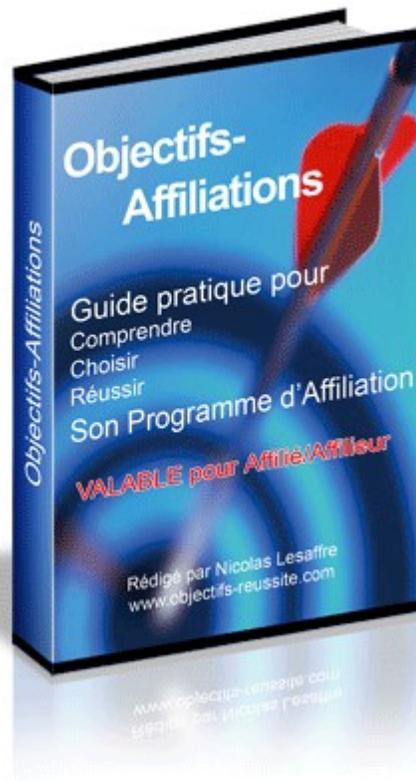


Objectifs-Affiliations

Nicolas Lesaffre



Ecrit par :

[Objectifs-reussite.com](http://www.objectifs-reussite.com)

Cet ebook vous est Offert par **L'Astucieux du Net**
[Visiter notre site](http://www.objectifs-reussite.com)

copyright©2008 Lesaffre Nicolas -- [objectifs-reussite.com](http://www.objectifs-reussite.com)

Félicitations ! Vous avez le droit de

Donner cet ebook gratuitement à vos contacts, sur un giveaway, à l'inscription sur votre site, à vos membres. Ceci est valable à 4 conditions : 1° ne pas copier le contenu de cet ebook ; 2° ne pas modifier le copyright ; 3° ne pas vous faire passer pour l'auteur ; 4° faire suivre les même conditions aux gens à qui vous faites parvenir cet ouvrage. Transgresser une de ces conditions annulera automatiquement vos droits sur cet ebook et des dommages pourront vous être demandés.

Vous ne pouvez pas le vendre.

Vous pouvez personnaliser cet ebook à votre nom avec VOS liens :

Personnaliser

Vous tirerez plus de bénéfices à le distribuer gratuitement qu'à essayer de le détourner.

SOMMAIRE

Le Marketing d'Affiliation ?

Définitions et Acteurs de l'affiliation

3 solutions pratiques pour réinvestir dans votre site pour un profit maximum

7 trucs pour devenir un SUPER affilié

3 choses que tout affilié a besoin pour survivre en ligne

Tant de programmes d'affiliation, lequel choisir ?

6 Astuces pour gagner de l'argent avec son programme d'affiliation

Les meilleures affiliations

Comment vendre par mail

Personnaliser cet ebook

Ressources Indispensables

-Chapitre 1- Le Marketing d'affiliation ?

Le Marketing d'affiliation a beaucoup de descriptions, cependant toutes ont la même signification. Le Marketing d'affiliation est un énorme business sur Internet. C'est un effort de coopération entre des commerçants et le site d'un affilié. Depuis de nombreuses années, maintenant, il a démontré qu'il était une méthode mesurable et économique pour rapporter des résultats sur le long terme.

Dans le marketing de l'affiliation, un affilié est dédommagé pour chaque visiteur, abonné et/ou client pourvu par ses efforts. La dite compensation peut-être établie sur une certaine valeur pour chaque visite. L'aspect le plus attractif du marketing d'affiliation du point de vu du commerçant est qu'aucun paiement n'est dû à un affilié tant que les résultats ne sont pas connus.

Le marketing d'affiliation est généralement dirigé par les réseaux d'affiliations et ces réseaux d'affiliations sont composés de deux corps fonctionnels, le groupe des affiliés et le groupe des marchands. Chacun a ses fonctions spéciales et rôle quand on en vient au marketing d'affiliation. Le réseau d'affiliation agit comme un tiers entre le marchand et les affiliés. Le réseau fournit la technologie pour transmettre les offres et les campagnes du marchand. Le réseau d'affiliation collecte également les commissions des marchands et payent alors les affiliés qui font partie du programme.

Le marchand est n'importe quel propriétaire de site Web qui veut ou désire profiter du marketing basé sur la performance. Les bénéfices pour le marchand sont nombreux. D'abord, le marchand maintient et opère le programme d'affiliation. Le marchand doit faire sa part en recherchant des sites

d'affiliation intéressés pour s'assurer qu'ils correspondent bien pour ce site Web en particulier.

Trouver une correspondance pour leur marchandise serait la clé pour générer plus de revenus. Le commerçant a accès aux marchés et aux clients sans qu'il ait besoin de passer beaucoup de temps précieux à les rechercher. Les bannières sur les sites d'affiliations ne sont pas gênantes pour l'utilisateur du site. Cela peut produire de l'intérêt pour le produit et conduire le consommateur au site du marchand. C'est également le commerçant qui décide combien il est disposé à payer pour chaque vente qui provient d'un visiteur envoyé par un affilié. L'affilié ou le marketeur affilié voit également un grand nombre de bénéfices. L'affilié est un propriétaire de site Web qui fait la promotion d'un ou plusieurs commerçants et de leurs programmes d'affiliation. Le marketing d'affiliation peut générer un revenu à plein temps pour l'affilié. Mais ce n'est pas une tâche facile à accomplir. L'affilié doit avoir une bonne entente avec le commerçant sur ce que sera la commission, les méthodes de paiement et le temps à passer exigé par le contrat.

L'affilié a aussi la responsabilité de supporter le produit dont ses utilisateurs seraient le plus intéressés. Par exemple, si un site a une base d'utilisateurs, principalement de mères au foyer, alors l'ouverture d'emplois en ligne comme des sondages cadreraient bien avec elles. Ce groupe apprécierait également des liens directs vers des produits pour enfants et des sites d'informations.

Les commerçants fournissent souvent des articles à succès et ciblés ainsi qu'un support personnalisé à leurs affiliés. Ils offrent souvent des ventes promotionnelles qui bénéficieront à la fois aux commerçants mais également aux affiliés.

Objectifs-Affiliations

Nicolas Lesaffre

Le marketing d'affiliation est une excellente situation pour le marketeur et l'affilieur. S'ils travaillent ensemble, cela peut être un avantage pour tous les deux. En plus du fait que ça a du sens, c'est une manière facile et pas chère pour débiter, et vous pouvez être prêt à démarrer dans quelques jours. Mais il y a une chose à prendre en compte, c'est comment recevoir du trafic et rendre vos offres différentes de toutes les autres.

-Chapitre 2- Définitions et Acteurs de l'affiliation

Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises présentes sur le Net proposent des programmes d'affiliation. Et de plus en plus de personnes ont déjà compris ce qu'ils pouvaient tirer de ce "deal".

Petit retour en arrière. Il y a 10 ans naissait Amazon.com. Le 1er site qui fut bénéficiaire sur le Net et qui ne fut pas ébranlé par l'explosion de la bulle. Il en va de même pour eBay ou Dell. Ces 3 sites sont ceux qui ont connu une croissance exponentielle avant que Google, puis Yahoo ne viennent leur damer le pion.

Ce qui nous intéresse, c'est bien sûr l'Affiliation. Alors, d'après vous, qu'est-ce qui a fait le succès de Amazon, eBay ou Dell ? L'Affiliation bien sûr !! C'est donc une méthode de vente éprouvée et très efficace quand elle est bien menée. De plus, elle permet à tout le monde de profiter de la notoriété de ces grandes marques pour gagner des revenus complémentaires en diffusant leurs produits.

Voyons de plus près ce qu'est l'Affiliation, quels en sont les acteurs ainsi que les différents moyens de rémunération.

Définition de l'Affiliation :

C'est le fait pour un site Web de passer un contrat avec une personne physique ou morale (peu importe) afin que celle-ci draine vers son site Web des visiteurs qualifiés susceptibles d'acheter leurs produits ou services.

Ce sera donc un contrat entre un affilié et un affilié.

Définition de l'affilieur :

C'est le site Web qui propose, moyennant commission, à d'autres sites de rediriger leurs visiteurs vers son site. Mais, l'affilieur accepte aussi de travailler virtuellement avec toute personne susceptible de lui envoyer des visiteurs à l'aide d'email ou d'annonces sur Google, Overture, Miva, ...

Définition de l'Affilié :

C'est une personne physique ou morale disposant ou non d'un site Web qui assure la promotion de produits ou services ou le recrutement d'autres affiliés pour le compte d'un autre site Web moyennant un intéressement. Pour assurer la promotion d'un site, l'Affilié dispose de bannières publicitaires de différents formats.

Définition de la Bannière Publicitaire :

C'est un encart publicitaire ou plutôt un tag que l'affilié (celui qui travaille pour un autre site) place sur son site web. Ce tag est lien Internet qui pointe sur le site de l'affilieur (celui qui vous demande de l'aider à vendre) et qui contient des informations qui vont permettre à votre affilié de reconnaître et comptabiliser les visiteurs que vous lui envoyez.

En général, l'affilieur met à la disposition de l'affilié un espace où l'affilié dispose d'un tableau de bord lui permettant de suivre l'évolution de ses activités.

Le contrat ayant été conclu entre l'affilié et l'affilieur, ce dernier va proposer différents moyens de rémunération à son fidèle affilié.

CPC - Coût Par Clic : C'est le montant de la rémunération versée chaque fois qu'un de vos visiteurs clique sur la bannière de votre affilieur.

CPM - Coût Par Mille :

C'est le montant que vous touchez chaque fois que vous aurez affiché sur votre site 1000 fois la bannière de votre affilié. Ceci étant, il faut bien l'avouer, cette rémunération est en perte de vitesse. En fait, elle est seulement demandée par les sites à très gros trafic.

Double-Clic :

Vous êtes payé au double-clic si un visiteur de votre site clique sur la bannière de votre affilié et, en plus, arrivé chez votre affilié, votre visiteur visite au moins une page autre que la page d'accueil chez votre affilié.

Paieement au Formulaire :

Vous touchez une commission de la part de votre affilié si votre visiteur, arrivé sur son site, remplit un formulaire. C'est un peu le style du double clic sauf que là, votre visiteur doit fournir son adresse email à votre affilié.

Paieement à la Vente :

C'est la méthode de rémunération la plus répandue. Vous touchez une commission si en plus d'envoyer un visiteur chez votre affilié, votre visiteur passe commande chez votre affilié. Dans ce cas, la simple visite ne paie pas. Ce qui a pour intérêt de vous impliquer un peu plus dans l'action commerciale : AnyWay

Marque Blanche :

C'est lorsqu'un affilié met à la disposition de ses affiliés la possibilité d'utiliser son site Web pour diffuser ses produits ou services. En effet, sur le site en marque blanche, il y aura aussi votre logo si vous en avez et non celui de l'affilié. Ce site, vous pouvez l'habiller aux couleurs de votre choix.

Comme vous pouvez le constater, l'affiliation est une activité très structurée à prendre au sérieux car elle peut rapporter gros pour qui sait s'organiser. Souvenez-vous, les leaders du Net sont connus des croissances exponentielles grâce à l'Affiliation.

Dernier conseil : n'attrapez pas tout ce qui passe ou se présente à vous. Ne choisissez que des produits ou services ou contenus ayant un rapport avec le thème de votre site.

-Chapitre 3-

3 solutions pratiques pour réinvestir dans votre site pour un profit maximum

Si vous ne réinvestissez pas dans votre site, vous tuez votre business, vos profits devraient être injectés dans votre projet Web pour l'expansion et non les dépenser dans vos achats.

Absolument, vous avez besoin de vous nourrir, mais si vous avez démarré une activité sur Internet à temps partiel, et que vous avez une autre source de revenus, vous devez donc réinvestir plus de votre profit pour développer votre projet web. Réinvestir pour s'enrichir.

Lorsque votre business se développera, à ce moment-là vous pourrez dépenser une partie de vos profits.

Voici 3 façons pour réinvestir en votre business pour l'expansion :

1-Réinvestir au moins 50 % de chaque euro ou dollar que vous avez gagné dans la publicité. Si vous voulez développer votre projet Web, vous devez réinvestir dans votre business. Par exemple, si vous dépensez 100 euros chaque mois pour constituer une liste pour votre business. Cette liste va générer 200 euros de ventes. Au lieu de prendre les 100 euros de profit et les dépenser, pourquoi ne pas les réinvestir et gagner encore plus d'abonnés pour votre liste. Vous pouvez arriver à 400 euros de ventes le mois prochain.

Réinvestir votre profit de cette façon pourrait exploser vos revenus, mais vous devez être patient de temps en temps.

2-Réinvestir en aidant vos filleuls à gagner plus :

Si vous êtes membre d'un programme MLM ou d'un programme d'affiliation à 2 niveaux, vous pouvez investir en passant plus de temps à aider les membres de votre équipe à développer leur business, ça peut prendre plus de temps que d'argent, et lorsqu'ils gagnent plus, ceci aura une répercussion sur votre revenu.

3-Réinvestir en améliorant vos outils de communications :

Au lieu d'investir dans plus de publicité, réinvestissez en travaillant mieux votre site, votre carte de visite, vos emails ou votre brochure. Demandez à un copywriter d'écrire la lettre de vente pour votre site ou à un 'designer' de vous créer un logo.

Ce sont donc 3 façons que vous pouvez utiliser pour réinvestir dans votre site, le réinvestissement accélérera votre réussite et rend votre site encore plus profitable.

-Chapitre 4-

7 trucs pour devenir un SUPER affilié

Saviez-vous que les super-affiliés gagnent souvent 20 à 100 fois plus que l'affilié moyen?

Obtenir ce statut a un avantage très important car il vous donne un pouvoir de négociation avec les affiliés qui se battront pour vous avoir comme affilié. Imaginez le scénario :

Vous souhaitez vendre des meubles sur votre site, et il y a trois affiliés qui vous intéressent. Comme vous êtes un affilié qui vend de façon démentielle, vous pouvez négocier une commission plus élevée auprès des trois affiliés, et ensuite même travailler avec un seul :

le plus généreux !

Est-ce que le super affilié est vraiment très différent de vous? Pas nécessairement, il suit seulement un plan d'action qu'il a peaufiné avec le temps et qui lui permet de réussir beaucoup mieux que la moyenne.

Voyons quelques trucs pour vous aider à atteindre ce statut très payant de SUPER affilié :

1. **Trouver un sujet qui vous passionne.** Il est parfois tentant de commencer par trouver un programme d'affiliation qui semble payant, mais cela ne vous mènera à rien si vous ne savez pas ensuite comment vendre le produit. En choisissant un sujet qui vous passionne, ou un produit que vous connaissez bien, vous serez plus en mesure d'en parler et d'en faire la promotion. Vous

pourrez devenir un « expert » sur le sujet!

2. **Trouver une niche.** Une fois que vous avez trouvé un sujet qui vous passionne, essayez de trouver une niche, un « angle » unique à exploiter dans ce sujet. L'erreur première qui est souvent commise par les affiliés est d'essayer de faire un site qui s'adresse à tout le monde et à personne en même temps. Il est préférable d'être numéro 1 dans une niche que d'être numéro 4000 dans un sujet trop vaste où vous n'aurez aucune chance de réussir à percer.

3. **Utilisez le concept de « prévente » sur votre site.** Ce terme à la mode en ce moment signifie que plutôt que de placer uniquement des dizaines de bannières d'affiliation sur votre site, il est préférable d'écrire sur un produit sans avoir l'air de le vendre.

Un exemple :

Plutôt que de placer des bannières de caméras numériques sur votre site Web, écrivez des critiques et comparez certains modèles. Le lecteur vous trouvera crédible (si vous faites bien le travail) et il sera plus dans un état mental propice à l'achat, une fois rendu sur le site marchand.

4. **Créez une liste d'envois.** Cet élément est probablement le plus important de tous pour obtenir le statut de Super Affilié.

Sur votre site, assurez-vous d'offrir une newsletter et de demander aux gens de s'y abonner. C'est la seule façon de rester en contact avec vos visiteurs et de créer une relation avec eux! Vous pourrez leur écrire de façon régulière, leur envoyer de l'information, et la crédibilité ainsi construite vous aidera à vendre beaucoup plus par l'affiliation !

5. Assurez-vous de connaître les produits que vous vendez. Cela revient aussi au point 1 (choisir un sujet qui vous passionne) car connaître les produits que vous vendez est la seule façon de vous bâtir une crédibilité. Il n'est pas nécessaire de TOUT acheter les produits pour les tester avant d'en faire la promotion, mais un super affilié s'assure toujours de connaître le plus d'information possible, et idéalement de tester un produit, avant de le recommander à ses lecteurs.

Un truc : dites-le quand vous n'aimez PAS un produit, à l'occasion. Cela vous donnera encore plus de crédibilité. Car on fini par douter du sérieux de quelqu'un qui est toujours en accord avec tout! Vous aimez un produit mais il présente une lacune ? Dites-le !

6. Choisissez vos programmes d'affiliation avec soin. En français, malheureusement, les programmes d'affiliations ne sont pas très généreux, comparativement aux programmes anglophones. Il faut donc encore plus prendre le temps de bien comparer l'offre des affiliés, le taux de commission, la qualité du tracking, la qualité du site marchand, avant de faire un choix. Un truc : trouvez 3 programmes que vous jugez bons et testez-les! Éliminez ensuite ceux qui ne fonctionnent pas bien.

7. Faites des tests et soyez patients!

Les super affiliés ne le sont, habituellement, pas devenus en trois jours ! Donnez-vous le temps d'apprendre, en lisant tout ce que vous pouvez sur le marketing Internet, la vente en ligne et l'affiliation. Testez ce que vous apprenez, et soyez patient, car cela vous rapportera !

Devenez un super affilié avec un programme qui a permis à son créateur de devenir millionnaire à 28 ans. [Soyez un Expert en Affiliation.](#) 

-Chapitre 5-

3 choses que tout affilié a besoin pour survivre en ligne

Chaque affilié recherche toujours le marché qui donne la possibilité d'avoir le plus gros chèque. Parfois ils pensent que c'est une simple formule magique qui est facilement disponible. En fait, elle est plus compliquée qu'on ne pense. C'est juste de bonnes pratiques en matière de vente qui ont été prouvées sur des années de dur labeur. Dans le passé, Il y a eu une tactique qui a fonctionné pour le marketing en ligne et continue à fonctionner dans le monde des affiliés d'aujourd'hui. Avec ces trois astuces de Marketing, vous serez capable d'augmenter vos ventes et survivre dans le marketing d'affiliation.

Quelles sont ces 3 tactiques ?

1. Utiliser une page Web unique pour promouvoir un produit séparé que vous lancez sur le marché. Ne mettez pas tout en bloc sur le sujet, juste pour économiser une somme d'argent pour l'hébergement du site. Le mieux c'est un site par produit. Ça vaut le coup, je vous assure.

Incluez toujours le contenu du produit sur le site Web. Ainsi, les visiteurs auront un premier aperçu sur ce que le produit peut faire aux personnes qui l'achètent. Insérez aussi des témoignages d'utilisateurs qui ont déjà essayés le produit. Soyez sûr que ces clients soient d'accord que vous allez employer leurs noms pour la promotion du produit que vous voulez lancer sur le marché. Vous pouvez également écrire des articles sur l'efficacité du produit. Faites des pages attrayantes qui accrochent l'œil sur l'information.

Chaque titre doit attirer le lecteur. Demandez à un ami de lire vos textes pour se faire une opinion. Accentuez vos "points importants". Ceci aidera vos lecteurs à apprendre ce que propose la page et ils voudront en savoir plus. Vous pouvez faire de votre rapport, un outil viral que vous donnerez à vos inscrits comme cadeau de bienvenue. [Pour en savoir plus sur le Marketing viral.](#)

2. Offrez un petit rapport sur le produit à vos visiteurs. Si possible mettez l'image de votre rapport au milieu ou sur les côtés, ainsi votre visiteur ne peut pas le rater. Utilisez un auto-répondeur pour capter l'adresse email de votre visiteur et lui expédier son rapport gratuit. Mettez plusieurs messages dans cette auto-répondeur (7-8) pour garder le contact et inciter le visiteur à devenir client.

Seulement deux choses peuvent probablement se produire avec la page Web seule : vente unique ou le prospect s'en va de votre page et ne revient plus jamais. En leur envoyant de l'information régulièrement sur leur adresse emails, vous êtes sûr que vos prospects se souviennent de votre produit. Vous devez expliquer pourquoi ils ont besoin de votre produit. Soyez sûr que le contenu soit orienté sur des raisons spécifiques d'acheter ce produit. Ne faites pas ressembler vos messages à un amas de textes publicitaires.

Concentrez-vous sur des aspects importants, comme comment votre produit peut faciliter la vie, rendre les choses plus faciles et plus agréables. Incluez un titre irrésistible pour l'email. Autant que possible, évitez d'employer le mot « gratuit » parce qu'il y a des filtres spams puissants qui vident ce genre de contenu avant même la lecture. Convaincre ceux qui se sont inscrits, pour votre rapport gratuit, qu'elles seront perdantes si elles n'agissent pas pour prendre bénéfice de votre produit.

3. Obtenez du trafic ciblé à votre produit. Pensez juste que si la personne, qui a visite votre site Web, n'a aucun intérêt dans ce que vous offrez, elle sera parmi ceux qui passent et ne reviennent jamais. Écrivez des articles pour la publication dans des e-zines et les annuaires. De cette façon vous pouvez localiser des publications qui se concentrent sur des clients intéressés par votre produit et qui viendront car vous aurez exposés les points importants.

Essayez d'écrire 2 articles au minimum par semaine, avec au moins 300-600 mots de longueur. Sans interruption dans la publication de vos articles, vous pouvez espérer une centaine de visiteurs ciblés par jour. Rappelez-vous toujours que seulement 1 sur 100 personnes sont susceptibles d'acheter votre produit ou d'obtenir vos services. Si vous pouvez produire pas moins de 1.000 visites ciblées, par jour, pour votre site Web, vous pouvez faire 10 ventes par jour. Cela reste que des statistiques moyennes.

Ça paraît pas très compliqué d'appliquer ces techniques mais cela nécessite de l'entraînement et de l'application dans votre travail.

Essayez d'employer ces astuces pour toutes vos affiliations. En vous appliquant, vous pourrez tirer de gros bénéfices de vos programmes et vous encaisserez de gros chèques...

-Chapitre 6- **Tant de programmes d'affiliation, lequel choisir ?**

Posez-vous ces questions avant de rejoindre un programme d'affiliation. Faites une petite recherche sur les choix de programmes auxquels vous voulez souscrire. Obtenez quelques réponses parce qu'elles seront le point décisif de ce que vous réaliserez plus tard.

Vous coûtera t'il quelque chose de joindre un programme ? La plupart des programmes d'affiliation proposés aujourd'hui sont tout à fait gratuit. Alors, pourquoi souscrire pour ceux qui vous facturent quelques euros avant de signer.

Quand est-ce que qu'ils délivrent le paiement de vos commissions? Chaque programme est différent. Certains émettent le paiement une fois par mois, chaque trimestre, etc Sélectionnez l'une, qui soit adaptée à vos besoins. Beaucoup de programmes d'affiliation fixent un minimum de commission pour que le paiement ait lieu. (minimum payout)

Quelle est le ratio de 'hits' par vente ? C'est le nombre moyen de visites, vers une bannière ou un lien texte, qu'il faut pour générer une vente sur base de toutes les statistiques d'affiliation. Ce facteur est extrêmement important parce que cela va vous dire quel volume de trafic vous devez générer avant de pouvoir gagner une commission sur vente. Si le ratio est de 0.1, ça veut dire que vous devez envoyer 1000 visiteurs pour faire 1 vente

Comment votre trafic, que vous avez généré, est suivi et combien de temps restent-ils enregistré ? Vous devez être en confiance avec le programme suffisamment pour proposer ce produit via votre site. Le laps de temps que ces gens restent dans le système est également important. La raison en est que certains visiteurs n'achètent pas tout de suite, mais ils veulent réfléchir et revenir plus tard pour procéder à l'achat. Savoir si vous pourrez toujours obtenir votre commission sur la vente même si elle est réalisée quelques mois après la première visite du client.

Quels sont les types de la société affiliée statistiques disponibles? Votre choix de la société affiliée programme devrait être capable de proposer des statistiques détaillées. Ils devraient être disponibles en ligne à tout moment vous décidez de les vérifier. Vérifier vos stats est important de savoir combien d'impressions, clics et les ventes sont déjà produite à partir de votre site. Impressions sont le nombre de fois où la bannière ou lien texte a été téléchargé par un visiteur de votre site. Une touche est l'une cliquant sur la bannière ou des liens texte.

Est-ce que le programme d'affiliation paye également pour les visites et les impressions en plus des commissions sur les ventes ? Il est important que les impressions et les visites soient également payées, ce qui permettra d'accroître le bénéfice que l'on retire de la commission des ventes. Cela est particulièrement important si le programme dont vous faites la promotion propose un faible ratio de vente.

Qui est le revendeur en ligne ? Savoir avec qui vous faites affaire pour savoir si c'est vraiment une entreprise solide. Connaître les produits qu'ils vendent et le montant moyen qu'ils proposent. Plus vous en savez sur le détaillant qui vous offre le programme d'affiliation, plus il sera facile pour vous de savoir si ce programme est vraiment pour vous et votre site.

La filiale a un niveau ou deux niveaux ? Un programme avec un niveau vous paie seulement pour ventes que vous faites vous-même. Un programme a deux niveaux vous rémunère aussi sur les ventes générées par vos filleuls. Généralement, le pourcentage de commission sur les ventes de vos filleuls est inférieur à votre pourcentage direct.

Enfin, quel est le montant des commissions versées ? 5%-20%-40% est la commission versée par la plupart des programmes. .01% - .05% Est le montant payé pour chaque 'hit'. Si vous trouvez un programme qui prend également en charge les impressions, le montant versé n'est pas très élevé. Comme vous pouvez le voir sur les chiffres, vous allez maintenant comprendre pourquoi le montant de commission et le ratio sur 'hit' est important.

Ce ne sont là que quelques-unes des questions qui doivent trouver réponses avant d'entrer dans un programme d'affiliation. Vous devez être familier avec les nombreux aspects importants du programme que vous avez choisi. Celles-ci peuvent vous aider à choisir le bon programme parmi les nombreux disponibles.

-Chapitre 7-

6 Astuces pour gagner de l'argent avec son programme d'affiliation

Le monde idéal de la société affiliée de mise sur le marché ne nécessite pas avoir remporté votre site Web, qui traite avec les clients, les remboursements, le développement de produits et de l'entretien. C'est une des façons les plus faciles de se lancer dans une activité en ligne et de gagner plus de profits.

Si vous êtes déjà dans un programme d'affiliation, ce qui serait la prochaine chose que vous voulez faire? Doubles, voire triples, vos commissions, à droite? Comment faites-vous cela?

Voici quelques conseils puissants sur la façon de renforcer votre programme d'affiliation commissions.

1 - Écrivez un commentaire sur un produit affilié pour faire connaître vos impressions aux gens. Incluez votre lien d'affilié à la fin de votre commentaire. Postez votre message sur des sites gratuits comme :

Articlopedia (<http://www.articlopedia.com>)

Contenu Gratuit (<http://contenu-gratuit.com/index.php>)

Go Articles (<http://www.goarticles.com>)

Contenu libre (<http://www.contenulibre.com/>)

Buzzibuzz (<http://www.buzzibuzz.com/fr>)

Categorynet, Publiciblog, Etc...

2-Vous devez vous créer un blog et poster votre description de produit en incluant votre lien d'affilié. Ensuite, postez votre blog sur un site tel que pingomatic et feedsubmitter afin qu'il soit facilement reconnu par les moteurs de recherches.

3-Joignez-vous à des forums populaires de marketing et faites plusieurs contributions dans les rubriques populaires. Assurez-vous d'entrer dans votre profil de forum et d'éditer votre "signature". Faites une signature qui inclut votre lien d'affiliation, ou une liaison à votre site Web. De cette manière, chaque fois vous faites un poste, la personne en question qui visite votre site pourra voir votre signature et potentiellement, cliquer sur votre lien d'affiliation.

4- À une fréquence de 2 ou 3 semaines, postez un communiqué de presse, dans lequel vous allez inclure les points favorables de notre produit ainsi que votre lien d'affiliation.

5 - Si vous possédez une liste d'abonnés aux newsletters ou une liste de membres intéressés à recevoir des informations concernant vos offres, envoyez leurs un courriel en leurs parlant de votre site Web. N'hésitez pas à utiliser un certain texte de votre page d'accueil dans votre email et inscrivez votre lien d'affiliation à la fin de l'email.

6 - Paie par clic (PPC) : En utilisant un compte PPC de Google Adwords, Overture de Yahoo ou plusieurs autres, vous pouvez facilement générer des revenus avec notre programme d'affiliation. Vous pouvez rediriger les membres vers nous directement en utilisant votre lien d'affiliation dans vos annonces PPC, ou vous pouvez créer votre site Web dans lequel vous avez un examen de notre produit, suivi par votre lien d'affiliation.

Devenez un super affilié avec un programme qui a permis à son créateur de devenir millionnaire à 28 ans. [Soyez un Expert en Affiliation.](#) 

-Chapitre 8- Les meilleures affiliations

L'affiliation se développe de plus en plus en France mais a un rythme peu élevé. En effet, les revenus de l'affiliation actuellement sont encore assez faibles pour pouvoir en vivre. Comment trouver LE programme d'affiliation?

Les programmes d'affiliation les plus rémunératrices sont celles qui vont vous apporter des commissions chaque mois, cela s'appelle des commissions résiduelles. Dans l'exemple de [autorépondeur-web](#) (répondeur), il est possible de percevoir une commission à chaque renouvellement d'abonnement d'un client.

Si ce client est assidu et pratique le mailing à forte dose, il est quasiment certain que vous toucherez des commissions pour un bon nombre d'année. Il est avantageux de rechercher avant tout ce genre de programme d'affiliation, très rares, les hébergeurs ne le pratique pas encore en France.

-Les plateformes d'affiliation.

Bon nombre de plateformes d'affiliation existe sur Internet, cependant, ces plateformes prennent également leurs commissions sur vos affiliations ou vous demande de vous abonner pour des sommes parfois énormes.

En revanche en cherchant un peu sur Internet, vous trouverez des plateformes d'affiliation utilisées par les grands marketeurs Internet, donc avec de bonnes rémunérations.

Voici une liste non-exhaustive de bonnes adresses :

Les plateformes :

- **Commission Junction** : [Inscription](#)

Leurs clients célèbres : Meetic, easyflirt, Symantec, Alapage, Snapfish, Vivastreet, Kaspersky,

- **1ST Affiliation** : [Inscription](#)

Leurs clients : Apple, Onaturel, Onpaycash, Storemedia, Ruralitour, Mirago, Qchord, Viguard, Easy Rencontre, Julie Envy, Quelle, Lavazza,

- **NetAffiliation** : [Inscription](#)

Leurs clients : Eurolines, PinkEden, Micromania, Madwin, VistaPrint, Securitas, Koodza, Vertbaudet, King-Jouet, ...

- **1TPE.com** : [Inscription](#)

Le ClickBank (plateforme américaine très connue) français. Près de 2000 produits proposés et près de 15000 membres. Elle propose jusqu'à 70% de commissions. Personnellement, c'est celle-là que j'ai choisie pour promouvoir mes produits.

Ces plateformes sont accessibles sans soucis et les programmes d'affiliation sont très rémunérateurs.

- Pourquoi ces programmes sont rémunérateurs?
- Tout simplement parce que ces plateformes comme Affibulle sont des plateformes gratuites pour les affiliés. Si un affilié ne doit pas reverser des commissions à sa plateforme, ni d'abonnement à payer, il peut alors se permettre d'augmenter ses commissions et ainsi optimiser ses ventes, puisque qu'un affilié Vendeur est un affilié qui a la possibilité de toucher gros.

-Chapitre 9- Comment vendre par mail

La vente par mail sur Internet est aujourd'hui bien plus intéressante que la vente directe.

Pourquoi?

D'une part, le visiteur n'achète jamais ou presque lors de sa première visite. Si il quitte votre site, c'est un prospect de plus que vous venez de perdre, et pour le pire, à JAMAIS...

D'autre part, en récupérant l'adresse mail de votre contact, vous pouvez non seulement le relancer sur votre produit, mais vous pourrez dans quelques jours, voire quelques mois, lui annoncer la sortie d'un nouveau produit que vous vendez.

Prenons l'exemple de bonnes boutiques:

Une bonne boutique s'arrangera toujours pour garder vos coordonnées pour être en mesure de vous recontacter par la suite pour la sortie de nouveaux produits ou vous faire une offre spéciale. Ce même procédé fonctionne sur Internet grâce au mailing. Il vous suffit de permettre à vos visiteurs de vous laisser leur mail, puis vous pourrez les remercier par message automatique de vous avoir donné leur email. Vous pourrez y ajouter une offre spéciale dans ce message automatique qui augmentera systématiquement vos ventes. Vous pourrez ainsi enregistrer plusieurs messages qui partiront automatiquement à des dates que vous aurez indiquées, tout cela automatiquement.

Il y a une chose cependant, plus particulièrement en France, qui ne marche pas vraiment fort. Les gens ne font confiance qu'à très peu de personnes, et encore moins sur internet. Il peut parfois être difficile de récupérer quelques adresses. Il vous faudra être le plus simple possible en étant le plus précis sur votre produit et le plus sincère.

Il est indispensable de se démarquer de la plupart des sites en ligne qui fonctionnent de la même façon. Il existe cependant une ou deux façons de forcer les visiteurs à laisser leur email à quelqu'un qui ne connaisse pas:

- L'agressivité est quelque chose qui marche relativement bien, certains sites vous enverront tellement voir ailleurs que vous finirez par être convaincu de ce qu'ils vous disent.

Vous pouvez voir plusieurs sites où une image des revenus du webmestre pousse un visiteur à agir. Le site qui se démarquera demandera lui à ses visiteurs de partir en leur prouvant que bon nombre d'images sont truquées. - Ne pas donner d'informations supplémentaires sur un produit sans recevoir un email.

- Cette façon de procéder est avantageuse au niveau où elle vous permet de tester des accroches tout en recevant de nouveaux mails de prospect, le taux de conversion visite/abonnement augmente énormément avec ce genre de procédure.

Cet ebook vous est Offert par **L'Astucieux d'Internet**
Venez nous rencontrer sur notre site

Personnaliser cet ebook

Et si vous mettiez VOTRE nom et votre site, ci-dessus et sur la page d'accueil de cet ebook ?

C'est possible et très simple.

Imaginez, vous avez un ebook, celui-ci, que vous pouvez utiliser pour :

1° Faire la publicité virale (bouche-à-oreille) de votre site, grâce au lien situé sur cette page et sur la page d'introduction.

2° Faire la promotion de vos autres programmes d'affiliation (1TPE, ArgentXpert, cyber-mailing,.....)

Pour cela, vous n'avez qu'à cliquer sur le bouton en dessous pour demander de changer les liens de cet ebook pour qu'il contienne VOS liens. Cliquez sur le bouton vous serez redirigé vers la page de commande.



A partir de maintenant, vous pouvez avoir cet ebook complètement personnalisé avec VOS liens. Et vous n'avez même pas dû écrire une seule ligne de ce rapport !!

Ressources Indispensables

Ce guide propose des conseils généraux pour comprendre le système de l'affiliation. Si vous faites parti d'un programme d'affiliation, vous avez bien compris qu'il ne suffit pas mettre son lien de promotion sur un site pour attendre des résultats faramineux...

La promotion de ses liens d'affiliations est un art en soi. Il existe des techniques sophistiquées qui permettent d'accroître vos ventes qui sont proposées dans des ebooks.

Un grand nombre d'ebooks sur ce sujet pullule sur le Net et il faut bien accorder que beaucoup répètent la même chose. Après avoir fait des comparaisons, et réunis plusieurs avis d'autres internautes, j'ai sélectionné UN ouvrage, pas deux ni trois. Juste UN.

Lisez ce qu'en pense un utilisateur de plusieurs concepts :

"A mon avis, le plus complet c'est Genieppc pour l'avoir essayé.

J'ai comparé avec ceux qui ont acheté FortuneInternet 101. Il n'y a pas photo Genieppc l'emporte haut la main.

Ensuite, il y a Argentxpert, là par contre le concept est plus intéressant que les deux autres et en plus il y a une formation sur msn.

Donc à choisir, je pense qu'Argentxpert est plus intéressante, que geniePPC, qui lui est plus complet que FortuneInternet101"

Que pouvez-vous apprendre avec ce guide très complet ?

[Venez Découvrir les Techniques d'ArgentXpert](#) 

C'est sans risque et sans engagement

c) Création d'ebook viraux : publicité gratuite

Un des moyen de faire de la publicité est le viral ou bouche-à-oreille. vous pouvez très facilement rédiger un ebook comme celui-ci pour le distribuer gratuitement (ou le faire payer). Vous aurez la certitude que vos informations circulent si vos lecteurs puissent en tirer profit. Permettez leurs de personnaliser des liens à l'intérieur de votre ebook. tout cela est possible avec le logiciel [ebookpaper](#). Ce logiciel permet de créer des ebooks en application .exe

d) Des Ressources pour vous aider

Des produits gratuits à télécharger à volonté :

[Zone membre Gratuite](#)

Les outils de votre réussite sur Internet :

[La boutique](#)

Améliorer votre référencement grâce à cet ebook gratuit :

[Téléchargement gratuit et immédiat.](#)

Augmenter votre trafic et ainsi vos ventes grâce à la newsletter gratuite d'experts de la vente sur Internet.

[Inscription gratuite.](#)

A votre succès,

Nicolas Lesaffre

www.objectifs-reussite.com

www.club-articles-plr.com