

Tableau comparatif des outils de veille. Brice LACOSTE.Memoire de recherche Master II . Avril 2013.

| Caratéristiques des outils | | | Evaluation des outils | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|----------------|---|---|--------------------------------|-------------|
| Titre | URL | Nature, statut du site | Fonctions de base | Fonctions avancées | Fiabilité (disponibilité), dépendance | Facilité de prise en main, ergonomie | Cible | Coût | Adaptation au système d'information | Réponse aux besoins du service | Langue |
| Feedly | feedly.com/ | Agrégateur de flux | Permet de s'abonner à des flux, de les classer par thématiques. Les flux apparaissent par fraîcheur | Possibilité de sauvegarde, de recherche, de partage. Historique des flux lus. Articles mis en valeur | Indépendant et autonome, a sa propre API | Oui | Professionnels | Gratuit | Non, disponible uniquement sur Firefox | Oui | Anglais |
| Google Reader | www.google.fr/reader/ | Agrégateur de flux | Permet de marquer un élément d'information, disparaissent au fur et à mesure de la lecture mais il est possible de marquer un élément comme "non lu" pour pouvoir le conserver | Permet de marquer un élément comme non lu. Outil de statistiques d'usage du lecteur. Possibilité d'archiver, de partager, de rechercher. Recommandations en cas d'utilisation fréquente de l'outil | Prend fin après le 1er juillet | Oui | Professionnels | Gratuit | Oui | Oui | Multilingue |
| Onemoretab | onemoretab.com | Agrégateur de flux, portail de news | Permet de classer par thème et par source. Les flux y apparaissent par fraîcheur d'information | Permet de partager et de sauvegarder | Indépendant et autonome mais impossibilité de sortir du modèle de la presse et d'organiser son environnement avec un vocabulaire prenant en compte une réalité professionnelle | Facile d'utilisation, si on a beaucoup de flux perte de visibilité | Professionnels | Gratuit | Oui (pas optimal pour mobiles et tablettes) | Oui | Français |
| Netvibes | www.netvibes.com/fr | Agrégateur de flux, portail de news | Permet de s'abonner à des flux, de les classer par thématiques, les flux défilent par fraîcheur d'information et par source. | Site personnel. Possibilité de rendre la page publique. Permet d'importer des flux de Google Reader. Version vip permet d'avoir une assistance. Version Premium permet d'ajouter de l'Analytique Sociale, du SmartTagging (étiquettes intelligentes) et des Alertes | Indépendant et autonome. Il a sa propre API. Possédé par Dassault Systemes | Facile d'utilisation, si on a beaucoup de flux perte de visibilité | Grand public | Version gratuite. Version vip 3,50\$/mois. Version Premium (499\$/mois) | Oui | Non | Français |

Tableau comparatif des outils de veille. Brice LACOSTE.Memoire de recherche Master II . Avril 2013.

| Caratéristiques des outils | | | Evaluation des outils | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------|------------------------|--|---|---|--|----------------|---|---|--------------------------------|----------|
| Titre | URL | Nature, statut du site | Fonctions de base | Fonctions avancées | Fiabilité (disponibilité), dépendance | Facilité de prise en main, ergonomie | Cible | Coût | Adaptation au système d'information | Réponse aux besoins du service | Langue |
| Newsblur | newsblur.com/ | Agrégateur de flux | Les flux apparaissent par fraîcheur d'information. Possibilité de classer par thématique. Indication des flux non lus. | Possibilité de sauvegarder des flux, de partager de dire si on aime ou pas l'auteur, l'actualité, la source. Possibilité d'importer de Google Reader. Version gratuite: 64 sites maximum, seulement 10 thématiques de recherches simultanées au maximum, une mise à jour, accès aux comptes publics. Version payante: pas de limite pour le nombre de sites. Autant de requêtes, que l'on veut, simultanées. Accès aux comptes publics et privés. | Indépendant et autonome, il a sa propre API | Facile d'utilisation, ressemble à Google Reader, bonne ergonomie | Professionnels | Version gratuite. Version payante 25\$ par an | Oui | Oui | Anglais |
| RSS Owl | rssowl.org/ | Agrégateur de flux | Permet de s'abonner à des flux, de les classer par thématiques. Les flux apparaissent par fraîcheur d'information. Les flux disparaissent au fur et à mesure de la lecture mais il est possible de marquer un élément comme "non lu" pour pouvoir le conserver | Possibilité de rechercher, d'archiver et de partager, d'importer des flux de Google Reader | Indépendant et autonome, outil open source téléchargeable | Facile d'utilisation, mais ergonomie pas attrayante. | Professionnels | Gratuit mais les pubs sont omniprésentes | Oui, logiciel opensource mais à télécharger | Oui | Français |

Tableau comparatif des outils de veille. Brice LACOSTE.Memoire de recherche Master II . Avril 2013.

| Caratéristiques des outils | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------------|---------------------------------------|--|--|--|---|----------------|---|---|--------------------------------|----------------------------|
| Evaluation des outils | | | | | | | | | | | |
| Titre | URL | Nature, statut du site | Fonctions de base | Fonctions avancées | Fiabilité (disponibilité), dépendance | Facilité de prise en main, ergonomie | Cible | Coût | Adaptation au système d'information | Réponse aux besoins du service | Langue |
| Scoopit | www.scoop.it | Agrégateur de flux, outil de curation | Permet de classer par dossiers thématiques. Donne des suggestions que l'on peut limiter avec des mots clés. Possibilité d'ajouter, de choisir ses sources | Possibilité de surveiller et partager tout type de contenu web, et de surveiller d'autres utilisateurs et d'importer de Google Reader. Version Scoop.it Pro pour "experts" donnant accès à des statistiques améliorées permettant de voir l'audience par jour, le nombre de visiteurs depuis la création du sujet, la provenance des lecteurs. Version Scoop.it Business permettant de mettre en valeur une entreprise | Indépendant et autonome, a sa propre API | Oui | Professionnels | Version gratuite. Version Scoop.it Pro pour "experts" 12.99\$/month. Version Scoop.it Business 79\$/month | Oui | Oui | Anglais |
| The old reader | theolreader.com/ | Agrégateur de flux | Permet de s'abonner à des flux, de les classer par thématiques. Les flux apparaissent par fraîcheur d'information. Les flux disparaissent au fur et à mesure de la lecture mais il est possible de marquer un élément comme "non lu" pour pouvoir le conserver | Possibilité de recherche, de partage, "d'aimer" un flux. Possibilité d'importer des flux de Google Reader en passant par un fichier OPML | Dépend de l'API google | Facile d'utilisation. Une attente (qui dépend de la liste d'attente) est nécessaire une fois que l'on a importé nos flux de google reader | Professionnels | Gratuit | Ne fonctionne pas à la région. L'utilisateur est forcé d'utiliser Google Plus ou Facebook pour s'identifier, or tout le mode n'a pas ces outils | Non | Français, guide en anglais |
| Google Alertes | google.fr/alerts | Alertes mails | Il s'agit d'une veille automatique par mots-clés. Possibilité de créer, de modifier ou supprimer une alerte | | dépend de Google (certains experts pensent que Google va abandonner cet outil). Le documentaliste n'a pas d'indépendance réelle avec cet outil, il ne peut pas choisir ses sources | Facile d'utilisation mais confidentiel, ergonomie médiocre | Professionnels | Gratuit | Oui | Oui | Français |

Tableau comparatif des outils de veille. Brice LACOSTE.Memoire de recherche Master II . Avril 2013.

| Caratéristiques des outils | | | Evaluation des outils | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|--|--|--|---|---|-------------------------|--|---|--|----------------------|
| Titre | URL | Nature, statut du site | Fonctions de base | Fonctions avancées | Fiabilité (disponibilité), dépendance | Facilité de prise en main, ergonomie | Cible | Coût | Adaptation au système d'information | Réponse aux besoins du service | Langue |
| Diigo | www.diigo.com/ | Outil de marque-pages social, de surlignage, et de prise de note | Permet le partage de signets. Possibilité de faire des dossiers thématiques | Possibilité d'ajouter un article au dossier, de classer, de mettre un article en "read later". Version basic: 20\$ par an permettant de surligner de façon illimitée. Version premium: aucune limitation au stockages de pages, aux copies d'écran. | Indépendant et autonome, a sa propre API (the digg API) | Utilisation facile si on comprend l'anglais, ergonomie banale. | Professionnels | Version gratuite. Version basic 20\$ par an Version premium 40\$ par an. | Oui | Cet outil peut être utile, surtout si on en choisit plusieurs pour remplacer Google Reader | Anglais |
| Mister Wrong | www.mister-wrong.fr / | Outil de marque-pages social | Possibilité d'enregistrer des favoris en mode public ou privé classé par date de mise en source, d'importer des favoris du navigateur et d'en exporter | Possibilité de voir les favoris de ses amis. Possibilité de faire des recherches et d'ajouter des mots clés | Indépendant mais n'a pas d'API | Les fonctions groupes et blog ne fonctionnent pas, parfois en allemand, outil peu connu, ergonomie pas attrayante | Professionnels | Gratuit | Des extensions plus développées sur firefox que sur Internet Explorer | Non, Diigo est meilleur | Français et allemand |
| Pealtrees | www.pealtrees.com | Classeur, outil de marque-pages social, outil de curation | Outil de gestion des favoris permettant de classer en ajoutant un thème dans lequel on peut inclure des pages web | Possibilité de sauvegarde, d'avoir accès à la veille d'autres personnes pour travailler avec elles. La version premium permet notamment de créer des comptes privés et d'interagir avec eux, de personnaliser les perles, de stocker des images, de verrouiller le compte, de bénéficier de l'assistance haute priorité, et de ne pas avoir de publicité | Indépendant et autonome. Faire une API est dans le projet, ils utilisent les api de twitter et facebook pour permettre de partager les actualités | Oui | Tout type d'utilisateur | Version gratuite. La version premium 2,69€ par mois ou 26,99€ par an | Oui | Cet outil peut être utile surtout si on en choisit plusieurs pour remplacer Coogole Reader | Français |
| Twitter | twitter.com/ | réseau social, micro-blogging. | Communication rapide, partage de l'information | Possibilité de faire de listes avec les actualités, des plus récentes aux plus anciennes, d'archiver, de rechercher | | Simple d'utilisation, ergonomie banale | | Gratuit | Oui | Non | Multilingu e |

Tableau comparatif des outils de veille. Brice LACOSTE.Memoire de recherche Master II . Avril 2013.

| Caratéristiques des outils | | | Evaluation des outils | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|------------------------|--|---------------------|--|--|---------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| Titre | URL | Nature, statut du site | Fonctions de base | Fonctions avancées | Fiabilité (disponibilité), dépendance | Facilité de prise en main, ergonomie | Cible | Coût | Adaptation au système d'information | Réponse aux besoins du service | Langue |
| Facebook | facebook.com / | réseau social | Permet de s'abonner à des revues, institutions, personnes morales, et d'être "ami" de personnes avec lesquelles on peut communiquer. Possibilité de se tenir au courant des actualités et de partager de l'information | Moteur de recherche | Les médias sociaux sont fiables et autonomes mais le documentaliste est dépendant de ce qui lui est envoyé par les autres utilisateurs | Simple d'utilisation, bonne ergonomie | Tout type de public | Gratuit, sauf pour envoyer des messages directement dans la boîte de réception d'utilisateurs qui ne sont pas "ami" | Oui | Non | Multilingue |
| Google plus | plus.google.com / | réseau social | Permet de suivre des revues ou des personnes, de les ajouter à nos cercles thématiques, et de partager l'information | Moteur de recherche | | Confidentiel, utilisation complexe, ergonomie médiocre | | Gratuit | Oui | Non | Multilingue |