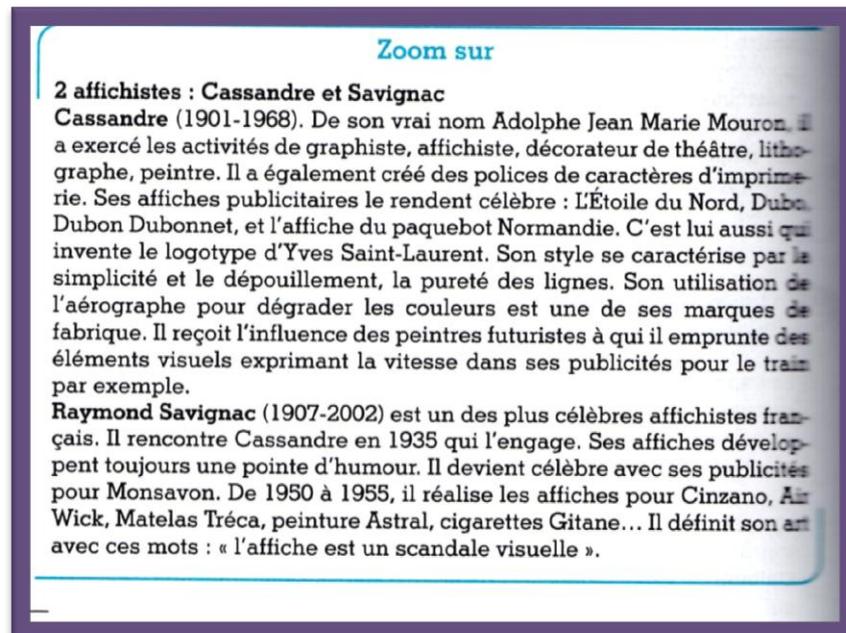


Les arts du quotidien

Au XX^e siècle, notre environnement connaît un bouleversement de l'espace urbain ou domestique, lieux de travail ou de loisirs. Les productions du design sont partout, l'industrialisation fait appel aux artistes, elle les incite à contribuer au perfectionnement des objets, à les rendre esthétiques et concevoir la publicité.

I- L'art de l'affiche

Les progrès des techniques de production, l'essor des villes offrant de nombreux espaces d'affichage, la liberté d'expression qui s'affirme petit à petit sont les facteurs essentiels du développement de l'affiche et de son succès. L'affiche est un support publicitaire ou un instrument de propagande mais peut accéder au statut d'œuvre d'art lorsque son concepteur fait preuve de talent et d'innovation.



II- Le développement des moyens de transport

Le XX^e siècle est aussi celui de « la course aux transports ».

La Citroën 2 CV : symbole de la petite voiture populaire. Produite entre 1948 et 1990. Pierre Boulanger la crée et rédige le cahier des charges.

La Citroën DS : produite entre 1955 et 1975, doit son design à Flaminio Bertoni. Voiture révolutionnaire, avec une ligne gracieuse, audacieuse. Devient la voiture des cadres supérieurs et des notables. Le Général De Gaulle en fait la voiture officielle de la présidence.

Le concorde : avion de transport supersonique à usage commercial. Son exploitation a duré de 1976 à 2003. Lors de sa conception, il bénéficie des derniers progrès technologiques : commandes de vol électriques, pilote automatique, système de freinage perfectionné...

TGV : le plus rapide mis en circulation. Depuis l'avènement du chemin de fer au milieu de XIX^e siècle, les trains ont subi de nombreux perfectionnement et amélioration. Il représente la pointe de la technologie dans le transport de fer.

III- Le design populaire

Le design sert à organiser la forme des objets créés pour l'homme. Se conçoit dans le système industriel. Ses origines sont liées à l'histoire des découvertes techniques et du développement capitaliste. Se modifie en fonction de l'évolution des sociétés industrielles et de leurs problèmes.

En 1907, le mouvement allemand Werkbund s'intéresse aux questions de production industrielle et défend l'idée que les créations industrielles peuvent atteindre une réelle perfection formelle. C'est la naissance du design. Le designer industriel est un coordonnateur entre les exigences de la fabrication et l'usage du produit. Il travaille sur le produit de consommation, mais peut chercher à améliorer la production dans le sens de la préservation de l'environnement. Certains objets cultes : bouteille de Coca-Cola, Orangina, les objets jetables (briquet, stylo, rasoir...), les baskets, le téléphone ont changé depuis leur invention et font l'objet d'une recherche et d'un renouvellement incessants.

IV- Les objets remarquables.

La France est réputée mondialement pour la qualité de ses savoir-faire dans différents domaines de luxe : la haute-couture, la sellerie, la porcelaine, le cristal... Dans ce domaine, les artistes tiennent un rôle. De très beaux objets apparaissent, grâce à la collaboration des artistes et des ateliers de création d'entreprise des métiers d'art. 2 exemples :

Les cristalleries de Baccarat : collaboration avec Dali, André Putman, Ettore Sottsass...

Les tapisseries d'Audisson. En 1917, André-Marius Martin, peintre-graveur, est nommé directeur. Sous son impulsion, la tapisserie va se renouveler. Martin pose les bases du « carton moderne ». En 1930, son successeur et disciple Elie Maingonnat dote l'école de tapisserie d'une salle d'exposition et cherche à intéresser les artistes à cet art. Il dessine lui-même des cartons d'un genre nouveau. A partir de 1960, un grand nombre d'artistes les rejoignent : Jean Lurçat, Sonia Delaunay, Calder, Picasso, Arp...