



## STOP AUX PRÉJUGÉS !

Le marketing est un outil accessible à tous. Valoriser son entreprise, son savoir-faire, ses produits ou ses services n'est pas réservé à certaines entités à forte notoriété ou aux produits de grande consommation.

Agence HB - Héloïse Bleher  
9 avenue de l'île des Bois - 35590 St Gilles  
06.71.55.27.00 - heloise.bleher@gmail.com  
[www.agencehb.over-blog.com](http://www.agencehb.over-blog.com)



# L'ALTERNATIVE

communication marketing évènementiel



## LA SOLUTION À LA CARTE

qui prend en compte  
vos besoins et votre organisation

une gestion **GLOBALE** de votre  
démarche marketing et  
communication

OU

une intervention **SPÉCIFIQUE**  
pour un besoin précis

vous avez des projets  
marketing et communication mais  
vous n'avez pas les moyens humains en interne  
ou vous avez besoin d'un renfort ponctuel

**CONSEIL**  
sur les actions à mener  
en fonction de vos objectifs

**MANAGEMENT**  
de l'ensemble ou d'une partie de votre projet

**CRÉATION GRAPHIQUE**  
de vos outils de communication

# OFFRE DE SERVICES

## REFLEXION STRATEGIQUE ET POSITIONNEMENT

- Identification des attributs de marque, produit/service
- Identification et définition des valeurs existantes
- Mise en évidence du positionnement produit / service
- Rédaction de rapports de synthèse

## DEFINITION DU PLAN DE COMMUNICATION

- Définition et élaboration du plan de communication
- Préconisations des actions à mettre en oeuvre
- Identification des outils à développer : print, web...
- Rédaction de rapports de synthèse

## VEILLE CONCURRENTIELLE

- Identification et comparaison des acteurs en présence
- Recherche documentaire
- Store check éventuel
- Rédaction de rapports d'analyse et de synthèse

## GESTION OPÉRATIONNELLE DES OUTILS & SUPPORTS

- Prise de brief
- Conseil graphique et cahier d'idées
- Management des différents fournisseurs
- Restitution des livrables

## MANAGEMENT DES ÉVÈNEMENTS

Salon, lancement produit, réunion commerciale...

- Prise de brief, appréhension des problématiques & enjeux
- Recherche du concept, lieu et message
- Coordination, suivi du planning des équipes, établissement des budgets
- Définition de la communication pré-événement
- Coordination des différents prestataires
- Suivi opérationnel pendant l'évènement

# RÉFÉRENCES

NEOTOA - HABITAT 35

AGRIPLAS Groupe ROULLIER

APS Groupe ROULLIER

PANAVI VANDEMOORTELE

COMERA & ARTHUR BONNET Groupe SNAIDERO

CCO Conseil & Coaching

BLEHER ARCHITECTES

LES FROMAGERS ASSOCIES Groupe BONGRAIN