



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Profiling TM

2011

Présentation des résultats

Le 20 septembre 2011



Une mesure du **profil** détaillé des **visiteurs** de vos sites Internet

Plus de **200 critères**
de qualification...



...profil perso & pro,
usages du web, style
de vie, consommation

En **évolution** :
2 fois par an,
depuis 1998

En **benchmark** :
plus de 200 sites
mesurés

Pour qui ?



Pour quoi ?

Les **régies** publicitaires

Les **agences** média

Les **éditeurs** de contenus

Nourrir vos **argumentaires**
commerciaux

Sélectionner les sites en affinité
avec vos **cibles publicitaires**

Valider l'adéquation de vos
contenus éditoriaux

Mais aussi : un éclairage fin sur les dernières **tendances du web**



Un dispositif d'étude en 3 volets



Profiling™

Le profil des visiteurs plus de 200 sites et de près de 100 rubriques ou chaînes de portails
Avec le Profiling Trust!

Profiling™ Mobile

Le profil des visiteurs d'une trentaine de sites et applications mobile rapporté au profil du mobinaute moyen

L'observatoire des Internautes

Une analyse approfondie des tendances du web français, en évolution sur 5 ans

Accessible aux partenaires hébergeurs

Un dispositif éprouvé



Une méthodologie robuste

2 terrains d'enquête : cadrage téléphonique et recueil online sur sites

Un très large échantillon

15.000 interviews deux fois par an

Un questionnaire détaillé

Une prise en compte des dernières tendances du web

Une mesure du profil fiable

Un profil défini sur base des visiteurs identifiés sur l'ensemble des sites hébergeurs



Un contenu riche et détaillé



Signalétique personnelle



Signalétique professionnelle



Style de vie



Équipement et consommation



Fréquentation média



Équipement Internet



Usages du web



Internet mobile et tablettes



E-commerce



Internet, source d'information et d'achat



Edition 2011 : des répondants toujours nombreux

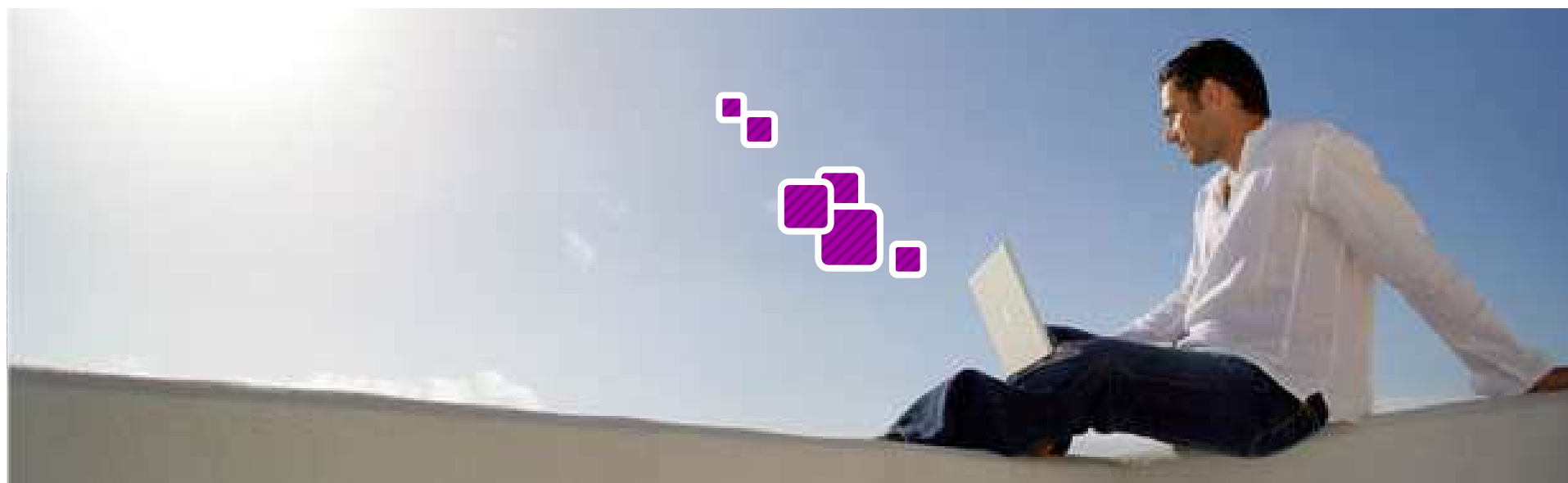




Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Résultats Profiling 2011





De plus en plus de supports (potentiellement) connectables...

Taux d'équipement



74%



41%



34%



5%





... et connectés !

Connexion 30 derniers jours



92%



9%



34%



5%

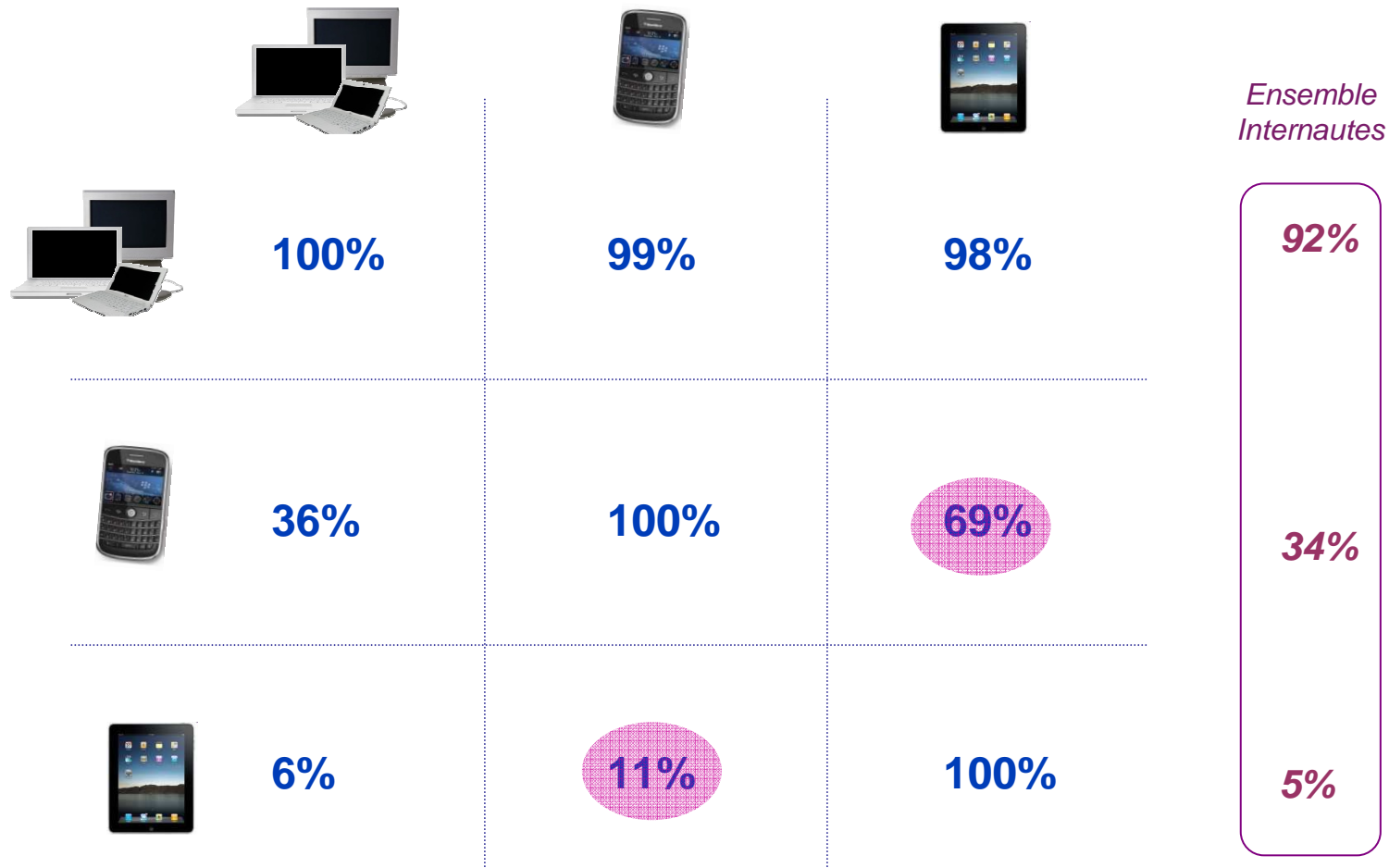


Internautes, mobinautes... et tablonautes



Des usages complémentaires, qui se cumulent !

Connexion 30 derniers jours



Smartphone en mobilité et tablette dans la sphère privée



A domicile

95%

71%

63%

Bureau / école

49%

59%

25%

Famille, amis

34%

52%

45%

Lieux publics, rue

12%

68%

24%

Bus, train, métro

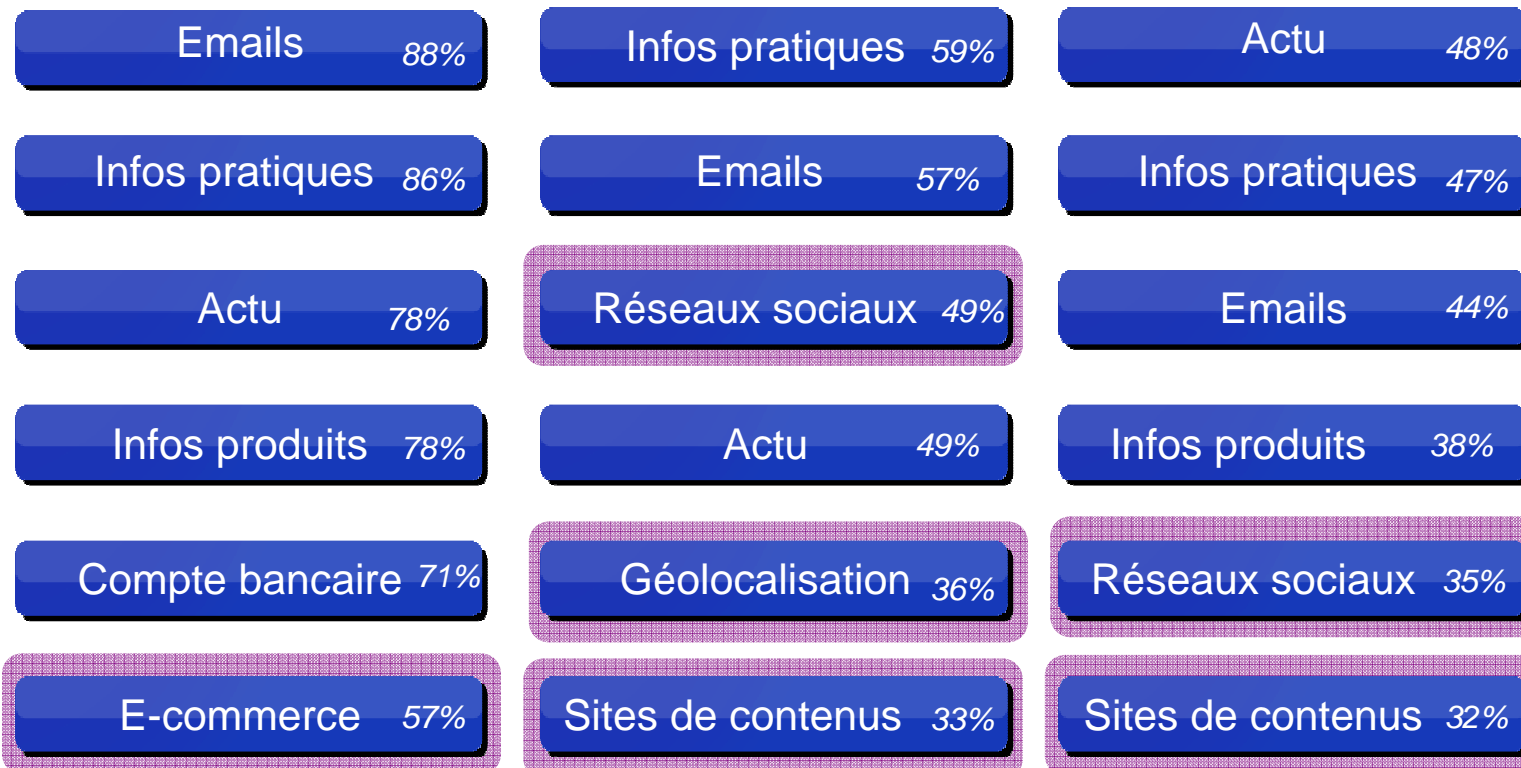
-

44%

8%

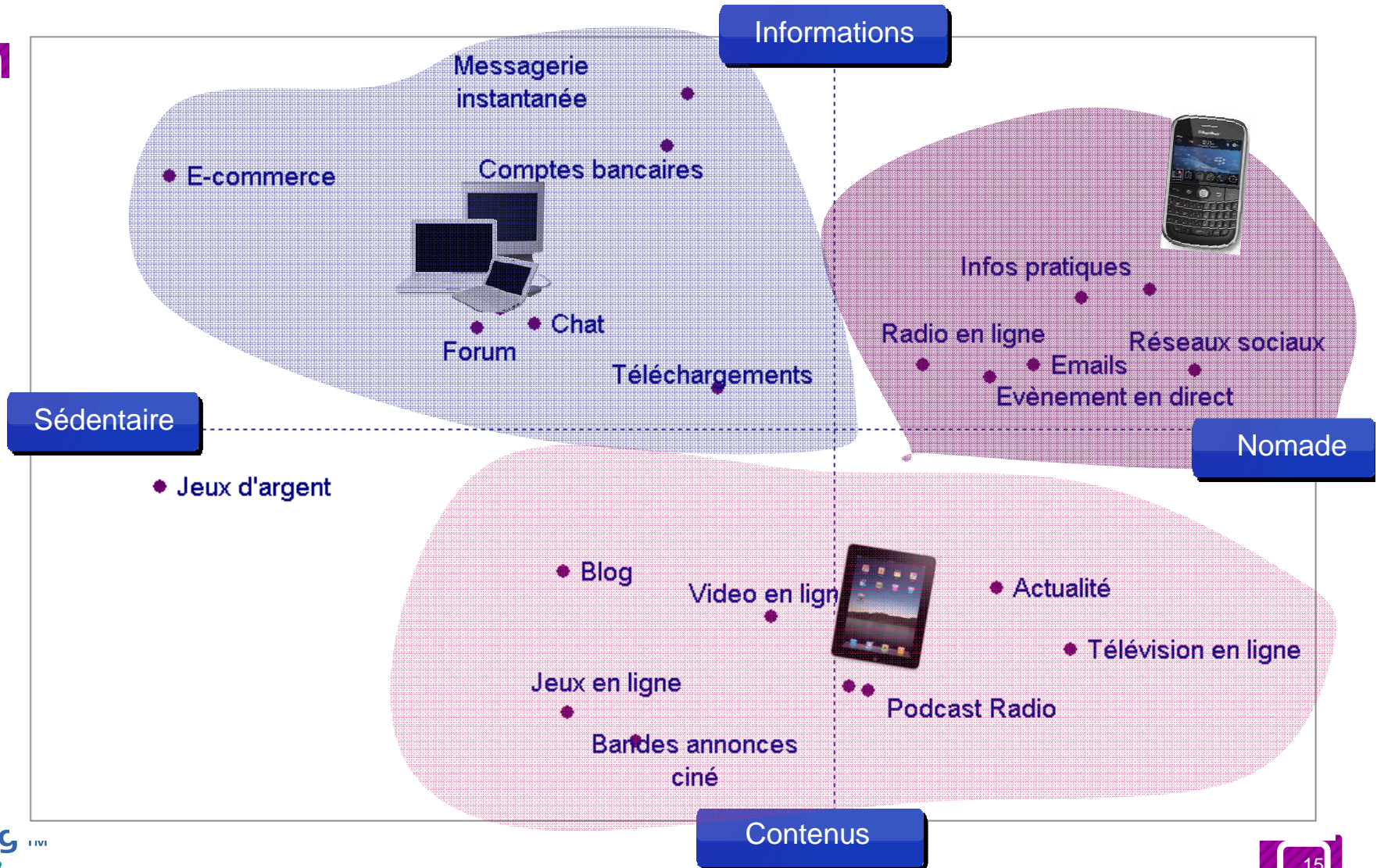
Lieux de connexion

Des usages incontournables en transversal, mais aussi plusieurs pratiques dédiées



Usages 30 derniers jours

La tablette : un territoire propre, à cheval entre le Smartphone et l'ordinateur



Une réelle avidité pour les applications, quel que soit le support



27 applications
téléchargées
en moyenne



30 applications
téléchargées
en moyenne

Géolocalisation 56%



Services pratiques 54%



Actualité 52%



Mais aussi :

Marques 18%





Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Profiling TM

2011

Pour toute information, merci de contacter :

Manuel Lhoir, Directeur de clientèle, 01 41 98 91 88, manuel.lhoir@ipsos.com

Carole Romano, Directrice de clientèle, 01 41 98 96 54, carole.romano@ipsos.com

