

Manufacture Française du Cycle – Machecoul : INTERSPORT monte en régime et accélère

A l'occasion de la signature de l'avenant au contrat de crédit-bail immobilier portant sur l'immeuble de la Manufacture Française du Cycle, le n°1 mondial de la distribution d'articles de sport INTERSPORT fait le point et fixe ses objectifs. Moins d'un an après la reprise de l'ex-usine Cycleurope, le projet de reprise soutenu par le département de Loire-Atlantique est sur la route de la réussite.

Des objectifs respectés, voire dépassés

- **Une production soutenue.** Avec une prévision de 241.000 vélos produits en 2014 sur le site de Machecoul (objectif initial de 200.000 vélos produits), INTERSPORT respecte ses engagements et dépasse même ses objectifs dans un marché du cycle atone. En rapatriant la quasi-totalité de sa production en France, moins d'un an après l'acquisition de la Manufacture Française du Cycle, INTERSPORT confirme avec détermination sa volonté de valoriser le savoir-faire Français sur le secteur du cycle.
- **La création de nouveaux emplois.** Lors de la reprise de la Manufacture Française du Cycle en 2013, 175 emplois ont été sauvegardés. La relocalisation de la fabrication des vélos INTERSPORT va générer en 2014 le recrutement de 60 salariés supplémentaires (CDI + CDD), soit une moyenne de 245 employés sur le site. Ces embauches illustrent parfaitement la philosophie du système coopératif d'INTERSPORT de s'inscrire dans la vie économique locale.
- **Une optimisation des outils de production.** La Manufacture Française du Cycle s'est dotée d'un laboratoire de test ultra-performant, afin de maintenir des hauts standards de qualité à destination du réseau et de ses clients. Elle a également pris en charge la mise en conformité totale des outils de production de l'usine.

Des perspectives ambitieuses pour 2015

- **Un objectif de production d'unités revu à la hausse.** Pour 2015, la Manufacture Française du Cycle revoit également ses ambitions à la hausse avec un objectif déclaré de 350.000 unités produites vs 300.000 prévues initialement.
- **Le rachat en fin d'année 2013 de la mythique marque française de VTT SUNN,** contribue également au renforcement des objectifs affichés. Produits à forte valeur ajoutée, les vélos de la marque SUNN seront principalement destinés au réseau de détaillants. La production des cycles SUNN débutera en 2015.

- **De nombreux recrutements à prévoir.** Afin de soutenir son ambitieux plan de développement, la Manufacture Française du Cycle prévoit de maintenir son rythme élevé de recrutement avec un objectif pour 2015 de 315 salariés (CDI + CDD). **Cela représenterait ainsi en moins de 2 ans la création de 140 emplois pour le site.**
- **Des projets d'agrandissement à court et moyen terme.** Dans le but d'absorber la totalité de ses activités logistiques liées au cycle en France et d'augmenter ses capacités de stockage, la Manufacture Française du Cycle prévoit à l'horizon 2015 la construction d'un entrepôt logistique supplémentaire de 12.000 m². Cet entrepôt permettra d'offrir au réseau et aux clients un outil de production performant, capable de répondre avec une forte réactivité à leurs besoins.

« L'activité affichée par la Manufacture Française du Cycle au cours de ces derniers mois est très encourageante et promet de très belles perspectives. C'est une fierté pour notre groupe coopératif INTERSPORT de démontrer que le « produire français » fonctionne, permet d'optimiser sa compétitivité et créer de l'emploi. En ce jour particulier je souhaite également renouveler mes remerciements envers le département de Loire-Atlantique qui nous a soutenu dans chacune de nos démarches et nous permet aujourd'hui de valoriser au mieux le savoir-faire Français », déclare Jacky Rihouet Président du Groupe INTERSPORT France et Belgique.

A propos du Groupe INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France : plus de 600 magasins réalisant un CA de 1,5 milliard €. C'est plus de 7.000 emplois avec environ 80 ouvertures de magasins prévues dans les 3 prochaines années, soit 95.000 m² et 2.500 emplois supplémentaires.

INTERSPORT se présente sous forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (240 personnes), une plateforme logistique de 44.000 m² à Saint-Vulbas (170 personnes), plus un site industriel à Machecoul (180 personnes).

INTERSPORT est le partenaire principal de l'OM pour les saisons 2012/2013 et 2013/2014.

La Présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUE.

INTERSPORT est également le leader mondial de la distribution d'articles de sport et est présent dans 63 pays avec 5.830 magasins ; et a racheté l'enseigne The Athlete's Foot en 2012.

CONTACTS PRESSE

Agence Wellcom
Guillaume Payen – Léa Terrier
Tél. : 01 46 34 60 60
gp@wellcom.fr – lt@wellcom.fr

INTERSPORT
Cendrine Evrard
Tel : 01 69 10 83 15
cevrard@intersport.fr