

Historique Intersport : de la Hutte à nos jours. (en million d'euros)

année	commentaire	magasins monde	C.affaire mondial	magasins France	C.affaire France	Salariés LSL
1924	• création de LA HUTTE par les associations scouts. Elle se développera dès les années 50 sur le secteur naissant du sport.					
1946	• L'année du développement D'association à société à responsabilité limitée, avant de devenir une société anonyme. Création de la coopérative "Centre Achats Hutte", un tournant s'amorce					
1956	• De La Hutte à INTERSPORT Pour résister à l'influence nord-américaine, quatre groupements nationaux (Allemagne, Pays-Bas, Belgique et France) créent la première association européenne d'articles de sport sous le label INTERSPORT.					
1968	• L'internationalisation Pour coordonner cette organisation, Intersport International Corporation est fondée en Suisse à deux pas de Berne en 1968, rassemblant 10 pays, 652 points de vente et réalisant 35 millions de francs de chiffre d'affaires.	652	5,33			
1989	• L'évolution des concepts La force d'achat du Groupe et sa puissance de négociation deviennent la pierre angulaire de son expansion. On assiste au développement de magasins aux concepts différents :- Intersport La Hutte en centre ville- Centre Intersport en périphérie- Intersport la Hutte Stations en montagne					
1999	• L'ère de la segmentation Pour répondre à l'évolution de la consommation et pour clarifier l'image de son réseau, le Groupe INTERSPORT opte pour une stratégie de segmentation en lançant plusieurs enseignes INTERSPORT (magasins de centre-ville, de centres commerciaux et périphérie, de plus de 800 m ²), INTERSPORT Relais (magasins de 400 à 800 m ² implantés en centre-ville ou en centres commerciaux), INTERSPORT Montagne(implantés au cœur des stations ou en front de piste), Sport Expert (magasins de proximité, implantés en centre-ville ou centres commerciaux).					
2000	• INTERSPORT est un acteur incontournable de la distribution d'articles de sport. Création de nouvelles enseignes : Shooz et Sport Leader Développement numérique des magasins du groupe				629	
2001	• "Relooking du concept INTERSPORT et augmentation de la surface moyenne des unités périphériques (1 400 à 1 500 m² de vente).		6630		690	
2002	• L'enseigne Intersport reçoit l'enseigne d'or du relooking		6950		755	
2003	• Création d'une nouvelle enseigne "SHOOZ" destinée aux centres-villes et centres commerciaux de grandes agglomérations (60 à 150m² de vente).		7140		848	
2004			7330		927	
2005		4883	7790	425	1020	
2006		4900	8000			
2007	• Le nouveau concept INTERSPORT voit le jour, marquant la volonté de l'enseigne d'accompagner en permanence ses clients dans leur recherche de bien-être.	5049	8540		1080	
2008	• Intersport se lance dans le e-commerce !	5500		493	1108	100
2009				509	1131	111
2010	• Intersport est le numéro 1 mondial de la distribution d'articles de sport au détail. Le groupe dispose plus de 5 500 points de vente adhérents, répartis dans 37 pays. 325 INTERSPORT Plaine et 193 INTERSPORT Montagne. Intersport lance la e-réservation	5500		518	1183	122
2011				553	1298	118
2012	• Reprise usine Machecoul (Manufacture Française du Cycle)			634	1422	124
2013						127
2014						