

facebook

Kit de démarrage destiné aux entreprises

Sommaire (cliquez sur les titres pour y accéder) Pages

Introduction	3
Développez votre activité avec Facebook	4
Assurez-vous que votre entreprise est accessible	5
Ciblez les clients intéressés par votre activité	7
Consolidez les relations avec vos clients	8
Exemples de réussite d'entreprises	9
Liste de contrôle et ressources	10

Introduction

Facebook aide votre entreprise à toucher les personnes qui vous intéressent. Tous les jours et partout.

Préparez-vous en suivant les quelques étapes simples du kit de démarrage destiné aux entreprises. C'est désormais encore plus facile et plus efficace.



Développez votre activité avec Facebook

Être Visible



Chaque jour, 150 millions de personnes découvrent des entreprises sur Facebook. Assurez-vous qu'elles trouvent la vôtre. Créez votre Page d'entreprise Facebook.

Trouver des clients



Grâce aux outils de ciblage simples et efficaces de Facebook, touchez toutes les personnes pertinentes pour vos activités.

Établir des relations



Consolidez les relations avec vos clients et incitez-les à parler de votre entreprise pour encourager votre notoriété et vos ventes.

Tout commence par votre Page Facebook

Sur Facebook, tout commence par votre Page professionnelle qui permet à votre entreprise d'être visible sur ordinateur de bureau et appareil mobile. Créez votre Page et assurez-vous que les utilisateurs peuvent y accéder en suivant les étapes simples ci-dessous.



- 1 Saisissez les informations relatives à votre Page en ajoutant votre lieu géographique, vos coordonnées, vos heures d'ouverture, etc.
- 2 Vérifiez que les informations de votre section À propos et la catégorie choisie pour votre Page sont exactes et à jour.
- 3 Sélectionnez une photo de profil qui représente le mieux votre entreprise sur Facebook.
- 4 Choisissez une photo de couverture qui permettra de présenter vos produits et services.
- 5 Commencez à publier du contenu sur votre Page pour impliquer vos fans.
- 6 Téléchargez l'application Gestionnaire de Pages pour suivre l'activité de votre Page, répondre à votre public et afficher les statistiques, où que vous soyez.

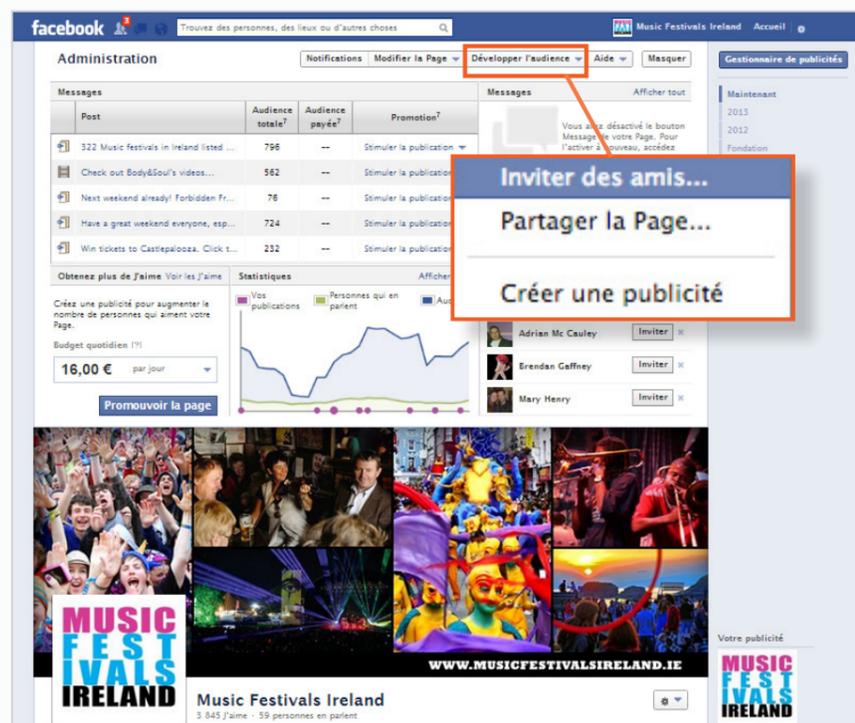
Garantissez la visibilité de votre entreprise sur tous les écrans

Après la configuration de votre Page professionnelle, vous pouvez commencer à développer votre base de fans et la notoriété de votre entreprise en ligne et hors ligne, sur ordinateur et sur mobile.

Développer votre base de fans

Invitez vos amis, employés et contacts à aimer votre Page professionnelle.

Sélectionnez l'option Développer l'audience en haut à droite du panneau d'administration de votre Page et invitez des amis, des employés et des contacts à aimer votre Page.



Revendiquez votre adresse Facebook

Revendiquez votre adresse web Facebook unique sur www.facebook.com/username

Faites la promotion de votre adresse web Facebook sur votre documentation papier.

Téléchargez gratuitement la signalétique Facebook à imprimer pour votre entreprise à l'adresse www.facebook.com/business/signage



Ciblez les clients intéressés par votre activité

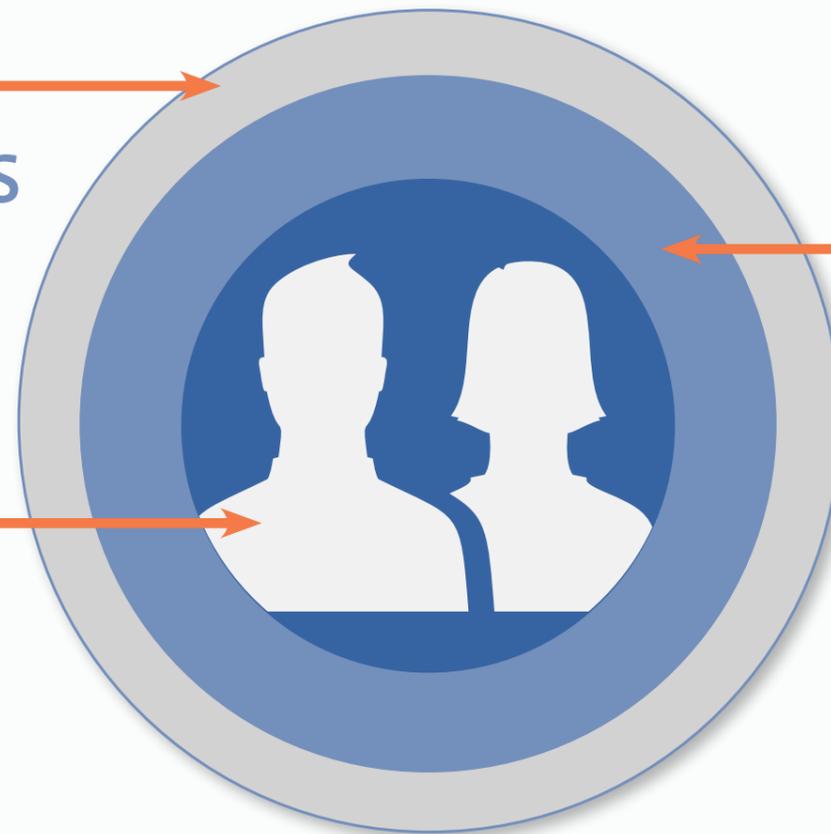
Grâce aux outils de ciblage uniques de Facebook, vous pouvez toucher des personnes aux identités authentiques. Ainsi, vous pouvez cibler vos messages en fonction de leur identité, de leur situation géographique, de leurs centres d'intérêt et plus encore.

Données démographiques

Âge
Sexe
Lieu
Date de naissance

Informations personnelles

Formation
Lieu de travail
Situation amoureuse
Phases du cycle de vie



Contexte social

Amis
Connexions
Centres d'intérêt

Testez l'efficacité de vos messages

Lors de la création de vos publicités, segmentez vos campagnes et testez différentes associations de titres, textes, images et appels à l'action pour savoir ce qui est le plus efficace.

Accédez à www.facebook.com/ads/create



Identifiez ce qui marche le mieux

Consultez vos campagnes et suivez leurs performances en fonction de vos objectifs.

Accédez à www.facebook.com/ads/manage



Consolidez les relations avec vos clients, nouveaux ou existants

Vos fans Facebook ont deux fois plus de chances d'être vos clients. Vous pouvez consolider les relations avec vos clients par l'intermédiaire de votre Page d'entreprise en les incitant à parler de vos activités pour accroître votre notoriété et vos ventes.

Publiez régulièrement du contenu de qualité

Publiez des textes courts et agréables

Rédigez des publications qui déclenchent des émotions

Sollicitez une réponse et posez des questions

Utilisez des images et des vidéos riches et attractives



Faites la promotion de l'engagement de vos fans

Découvrir le nom d'un ami associé à votre entreprise augmente jusqu'à quatre fois les intentions d'achat

Cela contribue à développer le bouche-à-oreille à grande échelle

Commencez à rédiger des actualités sponsorisées sur votre Page à l'adresse www.facebook.com/ads/create



Augmentez vos ventes grâce aux offres Facebook

Récompensez et impliquez vos fans, et augmentez vos ventes à la fois en ligne et hors ligne grâce aux offres Facebook

Commencez à créer une offre pour votre entreprise à l'adresse www.facebook.com/business/offers



Kusmi Tea Paris

Vente de thés.

- Les clients acquis par Facebook ont dépensé 28 % de plus que les autres clients.

155% de retour sur investissement.

UNE BOÎTE DE BB DETOX, UN CABAS, UN COFFRET LA COLLECTION...
MAIS QUEL SERA VOTRE CADEAU? MYSTÈRE ?
Un produit Kusmi Tea sera glissé dans votre colis, découvrez vite la surprise!

Kusmi Tea Paris
72 446 J'aime · 2 378 personnes en parlent

Produit/Service
Kusmi Tea est une maison de thé fondée en 1867 à St Pétersbourg.

72 446 Mentions J'aime

Photos Mentions J'aime Twitter Jeu UGG x Kusmi

Decodefete

Décoration de la maison

- L'utilisation des publicités Facebook permet d'établir des relations interprofessionnelles en ligne

30% d'augmentation des ventes après le lancement de publicités Facebook.

decodefete.com
39 798 J'aime · 1 226 personnes en parlent

Site internet de détente/sports
decodefete.com, le site des idées déco ! <http://www.decodefete.com/>
Suivez-nous sur Twitter @ <http://twitter.com/decodefete>
Téléphone : 03.85.23.07.76

39 798 Mentions J'aime

Photos Mentions J'aime Avis clients

A Little Market

Vente en ligne.

Facebook est le premier site référent de A Little Market et apporte 10 fois plus de trafic que le second site référent

1/2 personne qui se connecte sur le site le fait via Facebook Connect.

aLittleMarket
56 462 J'aime · 2 359 personnes en parlent

Fêtez les Pères avec un cadeau original!
Dimanche 16 juin

Site web
www.alittlemarket.com: Le fait-main est de retour !

56 462 Mentions J'aime

Photos Mentions J'aime Twitter Instagram

Être visible



- ✓ Renseignez les informations de votre Page, comme le lieu, les coordonnées et les heures d'ouverture
- ✓ Revendiquez votre adresse web Facebook
- ✓ Invitez vos contacts et clients à aimer votre Page

Trouver des clients



- ✓ Créez vos publicités Facebook avec les outils de ciblage
- ✓ Testez différents messages destinés à différents publics
- ✓ Suivez vos performances et identifiez ce qui marche le mieux

Consolider les relations



- ✓ Publiez régulièrement du contenu de qualité
- ✓ Sponsorisez les interactions de vos fans
- ✓ Augmentez vos ventes en ligne et hors ligne avec les offres Facebook



Rendez-vous sur www.facebook.com/business pour accéder à davantage de ressources.



Cliquez sur J'aime sur la Page www.facebook.com/marketing pour obtenir des mises à jour continues.