



VOYAGES-SNCF.COM, Un bilan 2013 qui valide la stratégie mise en œuvre et les perspectives de développement à l'international

En l'espace de trois ans, Voyages-sncf.com a déployé avec succès sa stratégie basée sur l'innovation digitale, la valorisation de la destination France et le développement à l'international. Voyages-sncf.com a franchi la barre des 4 milliards d'euros de volume d'affaires en 2013 et a vendu 75 millions de voyages, soit une croissance de 4% du volume d'affaires. Avec une croissance du volume d'affaires de 19% en Europe et 10 millions de voyages vendus à des étrangers, l'année 2013 marque une nouvelle étape d'expansion internationale. L'innovation demeure un axe central et exprime la capacité de Voyages-sncf.com à répondre aux nouveaux usages de ses clients.

2010-2013 : PARIS TENUS

A l'heure où le secteur de l'e-tourisme connaît un ralentissement, Voyages-sncf.com a accéléré le déploiement de sa stratégie et a mené d'importants chantiers porteurs de croissance.

Voyages-sncf.com poursuit **une politique d'innovation digitale entièrement tournée vers le client**. Entre 2010 et 2013, la croissance des ventes sur le mobile a été multipliée par 10 pour atteindre 300 millions d'euros de volume d'affaires, soit 7 millions de billets vendus et 45% de l'audience. La relation client, présente sur différents canaux, est renforcée par le compte client unique. En 2013, 1,3 millions de demandes ont été prises en charge.

2013 a également été une année charnière qui confirme **la politique de Voyages-sncf.com à l'International**. Grâce au déploiement de la marque Voyages-sncf.com dans toute l'Europe et au rapprochement opéré avec les entités Rail Europe (Rail Europe Inc. en Amérique du Nord, Rail Europe 4A dans le reste du monde), le groupe a vendu 10 millions de billets de train à des touristes étrangers dont 4,5 millions à des Européens. Voyages-sncf.com réalise ainsi 660 millions d'euros de volume d'affaires à l'International, dont 290 millions en Europe.

Enfin, Voyage-sncf.com poursuit sa **politique d'innovation dans le tourisme** en proposant de nouvelles offres et de nouveaux services. Lancée le 6 février 2014, l'offre « Les Instants V. » propose sur une plate-forme unique des billets de spectacles, concerts, festivals, matchs, musées et parcs d'attraction ainsi que les billets de train pour s'y rendre. Près de 400 évènements dans toute la France sont disponibles sur « Les Instants V. »

2014 : A LA CONQUETE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Voyages-sncf.com fait aujourd'hui bénéficier à l'ensemble des Européens de son expertise digitale, et notamment mobile, et de son expertise de la relation client. L'année 2014 sera marquée par le

lancement de **deux nouveaux sites B2B en Irlande et en Russie** et par le **lancement de la TV connectée en Grande-Bretagne**. Ce dernier marché est particulièrement porteur de croissance, puisque pour les Britanniques, le train est en soi une expérience constitutive du voyage. L'association britannique des tours opérateurs et des agents de voyages a ainsi noté dans son étude annuelle de 2013 une progression de trois points des voyages en train (9% en 2013 vs 6% en 2012)ⁱ. 44% des Anglais seraient susceptibles d'utiliser ce moyen de transport pour voyager en Europe pour leurs loisirs dans les 12 prochains moisⁱⁱ.

Dans le reste du monde, le groupe dispose de véritables atouts avec désormais un accès à **une offre quasi-exhaustive de l'ensemble des trains en Europe**. Le mobile est également un axe majeur de développement puisque **25 sites mobiles ont été lancés simultanément par Rail Europe en avril 2014**. **Deux pays sont particulièrement porteurs de croissance : les Etats-Unis et la Chine**. Voyages-sncf.com observe un excellent démarrage de ses ventes aux Etats-Unis au 1^{er} trimestre 2014 (+16%). En Chine, Voyages-sncf.com enregistre 27% de croissance de son volume d'affaires en 2013.

« Fort des paris tenus, nous continuons à développer nos synergies au niveau mondial et européen. Nos relais de croissance sont solides ; ils confirment notre vocation : être un acteur international incontournable, spécialiste du train en Europe et de la destination France. » déclare Yves Tyrode, Directeur général de Voyages-sncf.com

[A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM](#)

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution ferroviaire et de la destination France, avec près de 1000 collaborateurs dans le monde, dont 660 en France. Voyages-sncf.com, c'est aujourd'hui une approche globale du client, intégrant notamment 14 sites internet et 5 boutiques en Europe, un service de call-centers et 50 sites dans le monde.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

[CONTACTS PRESSE VOYAGES-SNCF.COM](#)

CORPORATE - ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

VOYAGES-SNCF.COM

THOMAS PERNETTE – 01 74 54 12 23

TPERNETTE@VOYAGES-SNCF.COM

ⁱ ABTA Travel Trends Report 2013

ⁱⁱ Etude YouGov Novembre 2013