

ERTECO France



Réunion du Comité Central d'Entreprise.

Mardi 27 janvier 2015

Rappel de l'ordre du jour.

- Adoption des projets de procès-verbaux de la réunion du 1^{er} décembre 2014 et de la réunion des 11/12 décembre 2014.
- Information en vue de la consultation relative à la mise en œuvre des orientations stratégiques.

Point 1.

Après lecture, vérification et modification les PV sont adoptés.

Point 2.

Contexte : Présentation du contexte commercial, social & économique

- Un taux de croissance du PIB qui ne permet pas le redémarrage de l'économie
- Inflation à 0,1% = risque de déflation
- Taux de chômage à plus de 10%
- Guerre des prix et rapprochements d'enseignes/accords de partenariat
- Fragilité du secteur du hard discount
- Part du hard discount en 2013 = 12,2%
- DIA est l'enseigne de hard discount qui enregistre la plus forte baisse de part de marché
- CA de DIA en 2014 = 1,8 milliard d'euro, soit *-(moins)* 12,3% en 2014 à comparable.
- Résultat d'exploitation en baisse régulière depuis 2009.
- Un débit qui baisse de -4,8% en 2014.

Le projet : Développement et synergie

- S'appuyer sur les multi-formats (Market-contact-city-express-nouveau concept).
- Adapter chaque magasin dans son meilleur modèle.
- Intégrer un nouveau concept.
- Permettre un déploiement par étapes, et progressif.

A noter :

CCE Erteco France
Cpte rendu succinct
Délégation FO

FO Dia système
Synfodia@outlook.com
www.fo-dia.fr
foed.over-blog.com
Tweet : @foedDIA

Pour les magasins qui prendraient le concept et l'enseigne Market, City, Contact, Express ou Bio, Erteco France conserve la gestion de ces magasins pendant leur phase de transformation et de stabilisation.

Seule exception, les 12 premiers magasins passeront en location gérance afin de permettre à Carrefour de valider la qualité du modèle adapté.

Pendant cette période, **aucun changement pour les collaborateurs, conservation des statuts de salariés intégrés dans les conditions contractuelles actuelles.**

Une fois la phase de déploiement terminée et stabilisée, passage possible en location gérance et/ou intégré.

Pour l'enseigne du nouveau concept : Réalisation de la phase de transformation par nos équipes Erteco France.

Il faudra à terme repenser la configuration des régions.

Le fonctionnement futur de la logistique est en phase de réflexion.

Taille en mètre carré des différents formats

- Carrefour contact = 300 à 900 m2 en zone rurale.
- Carrefour city = 200 à 900 m2 au cœur de ville.
- Carrefour express = 90 à 300 m2 magasin voisin pour toutes les courses au quotidien.
- Carrefour bio = en test.

Une quarantaine de magasins passeront sous ces formats d'ici à fin 2015.

La liste des magasins sera présentée demain dans les tous CE des établissements régionaux.

**FO propose la mise en place d'une commission de suivi sur ce dispositif ;
Le CCE devra se positionner sur cette opportunité.**

Définition du projet

Carrefour Market **représente** 50% intégré et 50% franchisé.

14 magasins passeront en Carrefour Market d'ici à fin septembre : les six premiers en LG, le reste en intégré.

La liste sera donnée demain dans chaque CE, selon l'impact régional, sachant que la région Sud sera fortement concernée.

Région SUD : L'entrepôt de Boisseron et Rognac ?

La direction est en phase de réflexion afin de savoir si ces entrepôts pourront continuer à les livrer les magasins transférés dans les différentes BU du groupe.

Gérard Lavinay reste confiant sur le sujet.

Région SUD : la problématique des FL : contrat commercial avec Bladis ?

Une nouvelle négociation avec Monsieur Blacher devra avoir lieu rapidement.

Nouveau concept :

Faire revenir les clients, augmenter la rentabilité.

Magasins en périphérie des villes, les actifs seront optimisés.

Le modèle commercial :

CCE Erteco France
Cpte rendu succinct
Délégation FO

Assortiment optimisé et centré sur l'alimentaire. Entrée de gamme dans chaque catégorie, avec une offre non alimentaire.

Maintien et renforcement de la structure existante.

Changement de prix une fois par mois au lieu d'une fois par semaine.

Transformation :

1 magasin par mois d'avril à juillet et ensuite de 3 à 6 magasins par mois.

Les 6 premiers magasins : Béthune 3, Alençon, Romilly, Neuilly Plaisance, Oyonnax, Rognac.

1 magasin par région en phase de test.

L'assortiment DIA sera remplacé rapidement par la gamme Carrefour et 1^{er} prix Carrefour, une place pour la gamme ethnique « **PORTUGUAISE ☺ ET HALLAL** », et **reflet de France**.

Les corporations labo seront étudiés au mieux, afin de trouver une solution sociale, des propositions seront faites après concertation, compatibles à chacun des salariés concernés

Calendrier prévisionnel :

- CE région le 28 janvier 2014
- CCE (*consultation*) le 12 février 2014
- CE région le 13 février

FIN DE RÉUNION 13H10