



# 1. Le Championnat Rhônealpin des mini-entreprises-EPA : Comment organiser sa participation ?

## Quand ?

**Le 21 ou le 28 mai 2014**

## Où ?

Le Championnat des mini-entreprises-EPA se déroulera dans l'**Académie de Grenoble**.

Nous consultons actuellement les lieux pouvant accueillir cet événement dans la **ville de Grenoble** afin que les mini-entreprises puissent venir en **transports en commun**.

*NB : avec la carte M'ra les lycéens bénéficient d'une offre découverte du TER en Rhône-Alpes :  
1 billet aller-retour à 50% de réduction sur le trajet TER de leur choix en Rhône-Alpes.*

<http://www.rhonealpes.fr/234-avantages-carte-m-ra.htm>

*Le délai entre la demande en ligne et la réception du bon peut prendre plusieurs semaines.*

*Le bon reste valable du 1er juin 2013 au 31 mai 2014.*

## Comment participer ?

### Inscription

**Ouverture du lundi 6 janvier 2014 au dimanche 26 janvier 2014 minuit.\***

[Pour vous inscrire cliquez ici](#)

Lors de votre inscription, nous vous demandons de sélectionner les Prix auxquels vous souhaitez concourir\*\*. Pour vous aider dans votre choix, référez-vous à l'onglet "Les Prix Championnat" du présent document.

Une fois votre inscription réalisée (le dimanche 26 janvier 2014 minuit dernier délai), vous devrez remplir la **grille de critères de sélection** avant le **dimanche 2 mars 2014 minuit** dernier délai.

[en cliquant ici](#)

Nous vous invitons à remplir cette grille au brouillon dès le jour de votre inscription et à la compléter au fur et à mesure par le service Administratif. Pour ce faire, référez-vous à l'onglet "Les critères de sélection" du présent document.

Le jour du Championnat, **5 mini-entrepreneurs** représenteront la mini-entreprise sur le stand.

Les autres mini-entrepreneurs, venus en accompagnateurs, ne pourront pas être présents sur le stand.

Une participation **symbolique de 25€** est demandée comprenant l'entrée au salon, le matériel mis à disposition, le petit déjeuner... et le sourire à l'accueil !

Votre paiement vous sera retourné si la mini-entreprise n'est pas retenue pour participer au championnat.

A noter que le règlement est une condition de validation de l'inscription.

A envoyer par chèque à : Entreprendre Pour Apprendre Rhône-Alpes - Fondation Groupe Adecco - 2 boulevard du 11 novembre 1918- 69100 Villeurbanne

*\*Pour les mini-entrepreneurs en stage à cette période, merci de contacter votre chargée de mission EPA afin de l'informer et d'obtenir une dérogation*

*\*\*Les prix sur dossier (clip vidéo + rapport d'activité) sont ouverts même aux mini-entreprises qui ne participent pas au Championnat*



## 2. Le Championnat Rhônalpin des mini-entreprises-EPA change de visage...

### a. Pourquoi ?

Le nombre de projets mini-entreprises-EPA augmente chaque année. EPA doit faire face à des contraintes d'ordre organisationnel de plus en plus importantes tout en répondant aux attentes de chaque partie prenante.

*2012-2013 : 95 projets mini-entreprises-EPA en Rhône-Alpes et 75 participants au Championnat*

*2013-2014 : 143 projets mini-entreprises-EPA en Rhône-Alpes et nombre de participants limité à [80-100]*

### b. Comment ?

Suite au Championnat 2013, nous avons invité les parrains/marraines, enseignants et partenaires à réfléchir avec nous à l'amélioration de cet événement. Un groupe de travail a été constitué afin de répondre aux attentes de chaque partie prenante. Ainsi, 4 enseignants, 1 chef des travaux, 1 chef d'établissement, 2 entreprises partenaires, 2 parrains/marraines et 3 membres de l'association EPA, ont réfléchi depuis le 24 juin 2013 et se sont réunis lors de 3 Comités de Réflexion afin de vous proposer un nouveau modèle de Championnat.

### c. Les changements principaux

#### Le déjeuner

**Chaque participant est invité à apporter son déjeuner. Il n'y aura pas de quoi se restaurer sur place.**

#### Les Prix

**Les mini-entreprises sont invitées, lors de leur inscription, à sélectionner les Prix auxquels elles souhaitent concourir.**

Pour vous aider dans votre choix, référez-vous à l'onglet "Les Prix Championnat", tous ne sont pas obligatoires.

#### Le transport

**EPA ne prend pas en charge l'organisation des transports mais propose un service permettant aux établissements scolaires voisins d'entrer en contact par son biais.**

Pour connaître les établissements voisins participant au programme mini-entreprise-EPA cliquez sur :

<http://batchgeo.com/map/99e59f616ad28bf253229daecdc2f705>

Lorsque vous aurez identifié les établissements avec lesquels vous pourriez organiser votre déplacement, **contactez votre chargée de mission EPA** qui vous mettra en relation.

#### La sélection des participants

**Le travail réalisé lors des 3 Comités de Réflexion a abouti à la création d'une étape de pré-sélection des mini-entreprises sur critères d'évaluation pour participer au Championnat (Cf. Onglets "Les critères de sélection").**

Les mini-entreprises seront donc évaluées en amont du Championnat, sur le travail qu'elles auront réalisé, et sur la base de critères co-construits en groupe de travail à partir du guide pédagogique.



## Descriptif des Prix

Pour toute inscription au Championnat, la participation au **Prix de la meilleure mini entreprise-EPA est obligatoire.**

Pour les autres Prix (intitulés Prix partenaires), la mini-entreprise peut participer de **1 à 3 Prix maximum.**

**NB** : *Soyez stratégiques dans vos choix de Prix !*

Si vous ne souhaitez pas participer à un Prix partenaire, vous serez uniquement évalués pour le Prix de la meilleure mini entreprise-EPA.

**Pour les Prix sur dossier** (le clip vidéo et le rapport d'activité) : la mini-entreprise EPA peut **concourir aux deux** (en plus des Prix partenaires).

### Le Prix de la Meilleure mini-entreprise EPA (participation obligatoire)

Le Prix de la meilleure mini-entreprise EPA sera décerné par catégorie : Collège, Lycée et Post-Bac.

Les vainqueurs iront ensuite au Championnat National qui aura lieu **les 4 et 5 juin 2014** à Paris où ils représenteront la région Rhône-Alpes (5 mini-entrepreneurs et 2 accompagnateurs).

**NB** : Pour le Championnat National, **les lycées et les post-bacs**, seront évalués **en anglais** pour le prix de la meilleure mini-entreprise.

- **Collège** 4ème / 3<sup>ème</sup> DP3 / 3<sup>ème</sup> DP6-Prépa Pro / SEGPA / 3<sup>ème</sup> Alternance
- **Lycée** Général / Technologique/ Professionnel / CAP / Niveau 2<sup>nde</sup>, 1<sup>ère</sup>, Terminale
- **Post Bac** BTS /DUT/ Licence...

#### Déroulement des évaluations : visite du stand et entretiens oraux par les jurés

<b>Durée</b>	2 modes d'appréciation par 2 jurys : <ul style="list-style-type: none"><li>• 10 min de questions-réponses sur <b>stand</b></li><li>• 10 min de <b>présentation orale</b> : réparties en 5 min de présentation avec <b>présentation PowerPoint, OpenOffice ou libre office*</b> de 5 diapo et 5 min de questions-réponses</li></ul> Matériel mis à disposition : <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 ordinateur</li><li>- 1 vidéoprojecteur avec écran de projection</li><li>- 1 table</li></ul>
--------------	---

\* Les supports autres que PowerPoint, Diaporama OpenOffice ou libre office ne sont pas autorisés pour la présentation orale. Sur la présentation doit figurer les informations relatives à la carte d'identité de la mini-entreprise.

**Voir la grille d'évaluation stand et oral (année 2012-2013/susceptibles d'évoluer)**

**catégorie collège** [cliquer ici](#)

**catégorie lycée** [cliquer ici](#)

**catégorie post bac** [cliquer ici](#)

# Les Prix Championnat

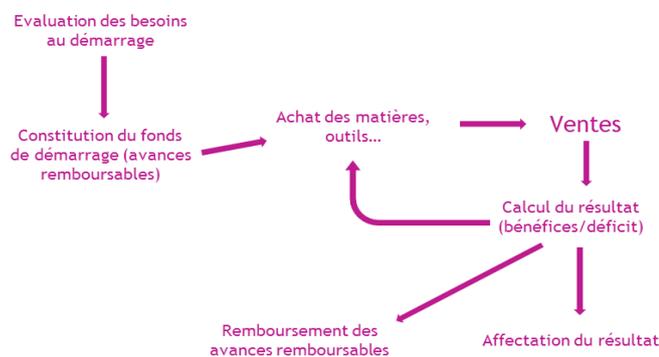
## LES PRIX PARTENAIRES SUR STAND (optionnels max. 3)

Cette appréciation est ouverte à toutes les catégories (Collège, Lycée, Post-Bac)  
**Soyez stratégiques dans votre choix des Prix partenaires!**

<b>Durée</b>	Les mini-entrepreneurs auront 10 minutes pour convaincre les jurés lorsqu'ils passeront sur leur stand le jour du Championnat.
<b>Les Prix partenaires KESAKO?</b>	L'association EPA Rhône-Alpes propose à ses entreprises partenaires de remettre un Prix à l'occasion du Championnat Régional. Les grilles d'évaluation sont alors élaborées par l'entreprise partenaire en collaboration avec l'association EPA. Pour toutes les catégories confondues seront décernés par nos partenaires :

## Le Prix de la Gestion Financière

Le jury évaluera les mini-entrepreneurs sur leurs **connaissances du circuit de l'argent** dans la mini-entreprise :



D'autre part, le jury vérifiera si les connaissances relatives au domaine bancaire ont permis de procéder à une **bonne gestion du compte en banque** de la mini-entreprise : réalisation d'un pointage mensuel (suivi des mouvements réalisés sur le compte bancaire) par les mini-entrepreneurs, capacité à établir un chèque et à éviter un découvert.

La présentation des cahiers de comptes permettra au jury d'apprécier la rigueur du travail accompli, qualité nécessaire dans ce domaine.

Du fait de la vente d'actions/avances remboursables, quelques notions sur les **mécanismes boursiers** seront appréciées.

Voir la grille d'évaluation [cliquer ici](#)

\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer

# Les Prix Championnat

## Le Prix de la Gestion des Ressources Humaines

Le jury évaluera les **modes de recrutement** par service (c'est-à-dire la méthode employée pour l'attribution des rôles de chacun), la **compréhension des missions par chaque service**, et la gestion des incompréhensions ou des crises au sein de la mini-entreprise.

L'**organisation du travail** dans la mini-entreprise sera également évaluée, notamment la méthode et les outils utilisés pour organiser les séances de travail.

Enfin nous jugerons de la **motivation des mini-entrepreneurs** et des moyens utilisés pour créer une **synergie d'équipe**.

Voir la grille d'évaluation\* [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix de la Relation Clients

Le jury évaluera les mini-entrepreneurs sur :

- la **démarche commerciale** (argumentaire de vente),
- le **marketing** (étude de marché, étude de la concurrence, identification des cibles, segmentation),
- la **fidélisation de la clientèle** (carte de fidélité, ventes privées, réductions...)
- le **service-après-vente**, les lieux de vente choisis ainsi que le mode de distribution.

Voir la grille d'évaluation [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix du Développement Durable

Les mini-entreprises ayant une démarche orientée vers un développement durable seront évaluées par l'entreprise partenaire sur les **3 piliers du développement durable**. Vous tâcherez donc de présenter en quoi le choix de votre produit ou service, les modes de production, l'origine des matières premières, le traitement des déchets, l'organisation et les processus de décision au sein de l'entreprise... concordent avec les critères de :

- **Respect et/ou développement des droits sociaux**
- **Respect de l'environnement**
- **Efficacité et viabilité économique**

Voir la grille d'évaluation\* [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix du Produit/de l'Innovation

Le produit, qu'il soit fabriqué ou sous-traité par la mini-entreprise, sera évalué sur les principaux critères suivants : créativité, design, emballage, gamme de fabrication, choix des matières premières, résistance du produit, utilisation, préhension (prise en main).

Il faudra impérativement présenter un **produit fini** lors du passage des jurys sur votre stand.

Par ailleurs, il peut être intéressant d'apporter les **prototypes**, les différents **matériaux bruts testés**, etc...

Voir la grille d'évaluation\* [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

# Les Prix Championnat

## Le Prix du Service

Les mini-entreprises commercialisant un service seront évaluées par une entreprise partenaire sur des critères spécifiquement liés au secteur des services.

Que votre mini-entreprise propose un service à destination des particuliers ou des entreprises, vous tâcherez de présenter aux jurys : les critères sur lesquels vous vous êtes appuyés pour créer votre service (identification du besoin client), son originalité, sa valeur ajoutée et son utilité sociale, les canaux de vente utilisés ainsi que votre démarche commerciale.

**Voir la grille d'évaluation\*** [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix de la Communication Internationale (en anglais)

Pour ce Prix, les mini-entrepreneurs seront appréciés sur leur utilisation des **outils de communication** (internes et externes) pour la bonne organisation et le développement de leur entreprise :

- création d'un site Internet, d'un blog, d'une page Facebook, d'un packaging, de cartes de visite, de flyers, d'affiches... pour la **communication externe**.

- utilisation d'une plateforme collaborative, d'e-mails ... pour la **communication en interne**.

Le jury appréciera la présentation d'un outil de communication réalisé en **anglais**.

**Voir la grille d'évaluation\*** [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix de la Mobilité

Cette appréciation est ouverte uniquement aux mini-entreprises proposant un produit ou service en lien avec la mobilité et ayant été sélectionnées par la fondation SNCF suite à leur candidature.

Les mini-entrepreneurs présélectionnés par la fondation SNCF seront ensuite appréciés sur leur stand le jour du Championnat et ce pendant 10 minutes, par un collaborateur SNCF et un représentant de l'Association EPA France. EPA reviendra vers vous si votre mini-entreprise est concernée.

**Voir la grille d'évaluation\*** [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

# Les Prix Championnat

## LES PRIX SUR DOSSIER (optionnels)

*Ces appréciations sont ouvertes à toutes les catégories (Collège, Lycée, Post-Bac) et à toutes les mini-entreprises (y compris celles qui ne participent pas au championnat régional).*

Les dossiers sont à envoyer via <https://www.wetransfer.com/> avant le **dimanche 20 avril 2013** minuit à votre chargé de mission référent.

### Le Prix du Clip Vidéo

Pour ce prix, les mini-entreprises sont invitées à créer un **clip publicitaire** pour vanter les mérites de leur produit / service.

**NOUVEAUTE** : les vidéos seront postées sur Facebook. **Faites le buzz!** Le nombre de "Like" comptera **pour 20% de la note finale**. Les votes sur Facebook seront clôturés le jour du Championnat à 15h.

#### **Six conseils pour faire une publicité vidéo efficace :**

##### **1. Choisir le bon timing.**

L'essentiel n'est pas la durée de la vidéo mais son rythme : comment elle capte ou détourne l'attention de l'internaute/ du spectateur, la conserve.

Pensez à faire un gros plan sur le produit ou service.

##### **2. Permettre l'identification rapide de l'annonceur**

Mettez votre marque en avant : logo, nom de la marque, charte graphique, lien vers le site Internet...

##### **3. Ponctuer la vidéo en faisant un gros plan sur le produit (le "pack shot") et son prix,**

##### **4. Donner une touche ludique**

**5. Faire en sorte que la vidéo soit compréhensible même sans son** (si vous diffusez votre publicité sur internet)

**6. Utiliser la musique avec modération** : les dialogues doivent être entendus clairement

Au **Championnat national**, il sera également remis un Prix du clip vidéo. Vous pourrez y participer avec le même clip même si celui-ci n'a pas remporté le Prix régional.

#### **Les critères à respecter pour le clip vidéo :**

- Le film doit durer **MAXIMUM 1min30**
- Faire apparaître en 1ère et dernière image de votre vidéo le visuel EPA.
- Faire apparaître le logo de la Région ou du Conseil Général pour ceux qui ont obtenu une subvention.
- Indiquer le nom de votre établissement, de votre Mini Entreprise-EPA, le nom de votre projet et la catégorie (Collège, Lycée, Post-Bac).

Pour télécharger le logo EPA cliquer [ici](#)

## Les Prix Championnat

- Le format : logiciel de lecture VLC Média Player. Le clip vidéo peut avoir du son (paroles ou musique). Si vous choisissez de la musique, les chansons doivent être libres de droit, voici quelques liens pour vous aider :

<http://www.musicsscreen.be/musiques-libres-de-droits.html> (qui ne demande que de citer le nom de l'artiste avant/après la diffusion)

<http://www.musiquelibrededroit.com/> (qui ne demande qu'un mail avec la description du contexte de la diffusion)

[www.auboutdufil.com/](http://www.auboutdufil.com/) (même principe, seulement il faut envoyer un mail directement à l'artiste pour l'autorisation (et non pas au site))

[- Renvoyer le formulaire de consentement de droit à l'image & de vidéo, complété et signé par les parents](#)

[- Renvoyer la décharge de consentement de l'établissement autorisant EPA France à diffuser votre clip vidéo sur Dailymotion, You Tube et Facebook](#)

(pour télécharger ces deux documents cliquer sur les liens ci-dessus)

Pour télécharger VLC Média Player :

[http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/lecteurs\\_video\\_dvd/fiches/23823.html](http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/lecteurs_video_dvd/fiches/23823.html)

**Voir la grille d'évaluation\*** [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix du Rapport d'Activité :

Le rapport d'activité vous permet de concourir au Championnat Régional ainsi qu'au Championnat National, même si vous n'avez pas remporté le Prix régional.

Le rapport d'activité de la mini-entreprise ne sera peut-être pas complet. Cela n'empêche pas la mini-entreprise de concourir à ce Prix. Les mini-entrepreneurs peuvent présenter leur rapport non finalisé, en indiquant la trame qu'ils suivront pour le terminer. Ils auront ensuite le temps de le continuer pour éventuellement concourir au Prix national en faisant parvenir leur rapport à EPA France (nous vous indiquerons les modalités à suivre).

Le point à respecter pour le rapport d'activité : 20 pages de rapport maximum + 20 pages d'annexes.

***vous trouverez une proposition de plan pour la rédaction de votre rapport d'activité en cliquant***

[ici](#)

**Voir la grille d'évaluation\*** [cliquer ici](#)

*\*année 2012-2013/susceptibles d'évoluer*

## Le Prix Coup de cœur (sans besoin d'inscription)

Ce sont les mini-entrepreneurs qui votent pour leur mini-entreprise préférée lors du Championnat régional. Chaque mini-entreprise aura un bulletin de vote et devra choisir sa mini-entreprise préférée. Elle ne pourra pas voter pour elle-même !

Le Prix sera remis par d'anciens mini-entrepreneurs (sous réserve de modification).

## Planning



### 1. Planning des étapes jusqu'au Championnat des mini-entreprises-EPA 2013-2014

Etapes/mois	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Réception et consultation des documents Championnat	Dès le 08/11/2013							
Inscription avec choix des Prix			Du 06/01 au 26/01/2014					
Remplissage de la grille d'évaluation et préparation des pièces justificatives	Du 08/11/2013 au 02/03/2014							
Envoi de la grille d'évaluation complétée et des pièces justificatives					Le 02/03/2014 dernier délai			
Evaluation des mini-entreprises (sur grilles) par EPA					Entre le 03/03/2014 et le 14/03/2014			
Envoi de la liste des mini-entreprises-EPA sélectionnées					14/03/2014			
Envoi des dossiers (clip vidéo et rapport d'activité)						20/04/2013 dernier délai		
Envoi du powerpoint (carte d'identité de la mini-entreprise) pour la présentation orale						20/04/2013 dernier délai		
Préparation de la mini-entreprise					Du 14/03/2014 au 21 ou 28/05/2014			
championnat National								Le 4 et 5 juin 2013

## Planning



### 2. Planning prévisionnel de la journée du Championnat des mini-entreprises-EPA 2013-2014

Etapas	Horaires								
Briefing Jury + café d'accueil et installation des mini-entreprises	8h30-9h30								
Inauguration en amphithéâtre		9h30-10h15							
Evaluations			10h30-13h						
Déjeuner mini-entreprises				13h-13h45					
Evaluations (suite et fin)					14h-15h				
Harmonisation des notes avec visite des stands par les jurés + rangement des stands						15h-15h30			
Remise des Prix							15h30-17h		
Départ des mini-entreprises								17h-17h30	

## Les critères de sélection



## Les critères de sélection

	Thèmes et objectifs	niveau 1 = 0.5 point	niveau 2 = 1 point	niveau 3 = 2 points
1	L'étude de marché	sondage + synthèse + nombre de sondages effectués	niveau 1 + analyse du sondage	niveau 2 + analyse de la concurrence
	Documents justificatifs	<a href="#">l'analyse + un exemple de questionnaire</a>	documents du niveau 1 + <a href="#">la synthèse</a>	documents du niveau 2 + <a href="#">l'analyse de la concurrence</a>
	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise		
2	Les avances remboursables (A/R)	<b>A/R correctement construites et remplies + tableau de suivi</b>		
	Documents justificatifs	A/R + le registre des investisseurs		
	Référents	EPA (à envoyer à votre chargé de mission EPA)		
3	Les comptes rendus	toutes les 4 séances + diffusion à votre chargé de mission EPA + à votre parrain	toutes les 2 séances + diffusion (EPA + parrain)	à chaque séance + diffusion (EPA + parrain)
	Documents justificatifs	<a href="#">Comptes rendus datés envoyés par mail ou par un autre outil de communication</a>		
	Référents	EPA (à envoyer à votre chargé de mission) + Parrain		
4	L'assemblée générale constitutive (AG)	X	réalisation d'une AG constitutive présence des mini-entrepreneurs + invitation : parrain; chef d'établissement; chargé de mission EPA	niveau 2 + convocation des investisseurs

## Les critères de sélection

	Documents justificatifs		<a href="#">carton / e-mail d'invitation</a>	<a href="#">listing des invités avec fonction</a>
	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise		
<b>5</b>	<b>La gestion financière</b>	<b>tableau recettes / dépenses</b>	<b>niveau 1 + journal de banque et de caisse</b>	<b>niveau 2 + calcul seuil de rentabilité + coût de revient</b>
	Documents justificatifs	<a href="#">suivi des comptes</a>	<a href="#">suivi des comptes</a>	<a href="#">classeur financier, suivi des comptes</a>
	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise		
<b>6</b>	<b>La communication interne / externe</b>	<b>création adresse e-mail pour la mini-entreprise</b>	<b>niveau 1 + site Internet et/ou page Facebook et/ou blog</b>	<b>niveau 2 + article dans le journal</b>
	Documents justificatifs	l'adresse e-mail	documents du niveau 1 + lien(s) des outils de communication	documents du niveau 2 + articles
	Référents	EPA ( à envoyer à votre chargé de mission)		
<b>7</b>	<b>Reflexion sur le produit (dessin, prototypage)</b>	<b>schémas et/ou dessins et/ou photographies du prototype</b>	<b>niveau 1 + cahier des charges du produit</b>	<b>niveau 2 + produit fini</b>
	Documents justificatifs	schémas / dessins ou photographies du prototype	documents du niveau 1 + fiche descriptive du produit / cahier des charges	documents du niveau 2 + la photographie du produit
	Référents	Parrain + pdg de la mini-entreprise		
<b>8</b>	<b>Reflexion sur le service (organisation)</b>	<b>X</b>	<b>fiche descriptive</b>	<b>niveau 2 + réalisation de la prestation ou date des prestations prévues</b>
	Documents justificatifs	<b>X</b>	la fiche descriptive	documents du niveau 2 + les photos ou le planning des prestations

## Les critères de sélection

	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise		
<b>9</b>	Les ressources humaines	lettres de motivations + entretiens	niveau 1 + CV	niveau 2 + recruteur extérieur à la mini-entreprise
	Documents justificatifs	<a href="#">les lettres de motivation</a>	documents du niveau 1 + <a href="#">les CV</a>	documents du niveau 2 + coordonnées de la personne
	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise		
<b>10</b>	La carte d'identité de la ME	<b>nom de la ME et du produit, slogan, logo, organigramme, autorisations parentales et droits à l'image, présentation de l'entreprise</b>		
	Documents justificatifs	nom de la ME et du produit, slogan, logo, organigramme, autorisations parentales et droits à l'image, présentation de l'entreprise		
	Référents	EPA (à envoyer à votre chargé de mission sur un <b>powerpoint</b> , il sera le support de votre oral)		
<b>11</b>	La démarche commerciale	identification de la clientèle cible Quel marché ? (Où?) Quels clients ? (Qui?)	niveau 1 + plan d'actions (dates et lieux prévisionnels) et argumentaire de vente	niveau 2 + information : diffusion des dates de vente/ communication sur les ventes (mail / site Internet...)
	Documents justificatifs	document de synthèse	<a href="#">documents du niveau 1 + tableau du plan d'actions + l'argumentaire</a>	documents du niveau 2 + les mails, le site Internet...
	Référents	Parrain + Pdg de la mini-entreprise + EPA (à envoyer à votre chargé de mission)		

## Les critères de sélection



### La Notice explicative

#### Définition des niveaux

3 niveaux de qualification ont été réalisés en fonction des différentes étapes du projet.  
Le but étant de tendre vers le niveau 3, favorisant l'accès au championnat régional.

#### Description des critères

Les critères choisis sont en lien avec les étapes et les missions de la mini-entreprise.  
Pour valider chacun des niveaux, les mini-entrepreneurs doivent remplir les objectifs proposés.  
**Attention** certains critères sont disqualifiants (**critères en rouge**).

#### Modalités d'obtention

La mini-entreprise EPA devra s'autoévaluer pour savoir, pour chaque critère, quel niveau (1, 2 ou 3) elle a atteint.

Pour cela vous devrez compléter la grille de critères de sélection en ligne [en cliquant ici](#).

Vous avez jusqu'au dimanche **2 mars 2014** pour remplir la grille de critères de sélection et préparer les pièces justificatives demandées.

Il y a trois types de critères :

- **en rouge**, la mini-entreprise est obligée de répondre à ce critère pour participer au championnat et elle devra envoyer les pièces justificatives avant le dimanche **2 mars 2014** au chargé de mission EPA référent.
- **en violet**, le **PDG** de la mini-entreprise et l'entrepreneur-parrain seront les référents pour fournir les pièces justificatives au chargé de mission EPA **s'il en fait la demande**. Pour cela, ils doivent préparer un dossier contenant l'ensemble des pièces justificatives (voir le tableau de critères ci-dessus). Ces pièces justificatives peuvent figurer dans le classeur de la mini-entreprise. EPA pourra à tout moment demander à consulter ces documents.
- **en vert**, la mini-entreprise devra fournir ces informations tout au long de l'année au chargé de mission EPA.

Les résultats des grilles d'évaluation seront ensuite inscrits dans un tableau de notation construit par le Comité de Réflexion. Celui-ci établira un classement des mini-entreprises et EPA retiendra les [80-100] mini-entreprises ayant atteint le meilleur niveau pour participer au Championnat.

***Pour plus d'informations, n'hésitez pas à demander au permanent EPA qui vous suit !***



## Conseils pour préparer le Championnat Rhônealpin des mini-entreprises-EPA

### Matériel à disposition

<b>Le matériel à disposition</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 1 panneau 1m60*1m80 (derrière le stand)</li><li>· 2 chaises</li><li>· 1 table de 1m80 x 0.80m</li><li>· Nappage aux couleurs d'EPA</li></ul> <p><u>Pour l'oral :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· un vidéoprojecteur + un ordinateur</li><li>· aucun powerpoint à prévoir puisque vous vous servirez uniquement de votre présentation powerpoint de 5 diapos déjà chargée sur l'ordinateur d'EPA; par précaution, vous pouvez prévoir une copie de ces 5 diapos sur une clé USB.</li></ul>
<b>Le matériel à prévoir</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· De la gomme fixe (patafix) pour fixer vos affiches sur les panneaux</li><li>· Le produit</li><li>· Les prototypes : il est intéressant de voir l'évolution de votre produit</li><li>· Des éléments de décoration si vous le souhaitez</li></ul>
<b>Lors des entretiens, pensez à la présentation de la mini-entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Qui vous êtes ? (établissement, classe, option, lieu...)</li><li>· Quel est votre Service / Produit ?</li></ul>
<b>Les documents à avoir</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Les outils de communication (flyers, affiche, cartes de visite...)</li><li>· Le rapport d'activité</li><li>· Le classeur de la Mini-Entreprise avec les documents de travail</li></ul>
<b>Bon à savoir</b>	<p>Le jury joue le rôle d'un client : vous devez l'accueillir, l'informer et argumenter sur votre produit ou service.</p> <p>Les jurés sont composés de personnes du monde de l'entreprise et de l'éducation .</p>

**Pour vous préparer, la boîte à outils numérique propose un "pense pas bête" et quelques vidéos...**

[Cliquer ici](#)

*étape 6 Préparation aux championnats*

*Aide-Préparation aux championnats.pps + Aide-La représentation lors des championnats.pps*

**BONNE CHANCE A TOUS !!!**



# EPA Rhône-Alpes et la Mini-Entreprise

## Qui est EPA ?

1. **EPA Rhône-Alpes (Entreprendre Pour Apprendre Rhône-Alpes)** appartient au réseau européen JUNIOR ACHIEVEMENT - YOUNG ENTERPRISE (JA-YE).

**Son objectif** est de rapprocher le monde de l'école du monde de l'entreprise par le biais du **PROGRAMME MINI-ENTREPRISE**.

2. **EPA Rhône-Alpes**, c'est 143 mini-entreprises sur les deux académies (75 dans l'académie de Grenoble et 68 dans l'académie de Lyon) en 2013-2014.

3. **EPA Rhône-Alpes** a la volonté d'initier les publics scolaires à la vie économique en les sensibilisant plus particulièrement à la **création d'entreprise**.

4. **EPA Rhône-Alpes** s'attache à faire découvrir aux jeunes les métiers, les secteurs d'activités, le fonctionnement des entreprises et les aide ainsi à **mieux s'orienter**.

5. **EPA Rhône-Alpes** fait collaborer chaque année des centaines de jeunes, d'enseignants et de professionnels d'entreprises bénévoles dans un but commun : mieux se connaître, se comprendre et **préparer la société de demain**.

Entreprendre pour Apprendre s'appuie sur un outil pédagogique original : **LA MINI-ENTREPRISE**

## QU'EST-CE QU'UNE MINI-ENTREPRISE ?

· La mini-entreprise est un **projet pédagogique**. Au sein de leur établissement, un groupe de jeunes, des collégiens, des lycéens ou des apprentis, crée une entreprise réelle pendant une année scolaire, **accompagné d'une équipe enseignante, de parrains ou de marraines (issus du monde de l'entreprise) et d'un chargé de mission EPA**.

· L'objectif est de concevoir un produit, de le fabriquer et de le commercialiser. Les mini-entrepreneurs s'organisent et mettent en place des responsables à la tête de chaque service de leur entreprise : les **directions : générale, commerciale, de la communication, financière, administrative et technique**. Ils réalisent une **étude de marché** qui oriente le choix du bien ou du service proposé, ils **organisent la production** et planifient une **stratégie commerciale**.

· Les 143 mini-entreprises rhônalpines 2013-2014 sont invitées à participer le **21 ou 28 mai 2014** au **CONCOURS REGIONAL** organisé par **EPA Rhône-Alpes**. Les lauréates gagneront un « pass » pour le concours national le **mercredi 4 et jeudi 5 juin 2013**. Dans la catégorie lycée, la meilleure mini-entreprise du championnat national défendra les couleurs de la France au concours européen !

**La mini-entreprise : un projet concret, chaque jeune est acteur et apprend en faisant !**

[Pour en savoir plus : Rendez-vous sur le site www.entreprendre-pour-apprendre.fr](http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr)



[EPA Rhône-Alpes est sur Facebook, pour en savoir plus cliquer ici](#)