

Le système de garantie participative (sgp), kesek'ça encore pour un machin ?

Rappelons que « Les Grosses Légumes » est un réseau qui associe des mangeurs et des paysans locaux dans l'objectif de conserver des fermes de proximité dans une logique d'agriculture paysanne, c'est-à-dire la plus libre, juste, solidaire et « verte » possible.

Il s'organise en s'appuyant sur une charte cosignée par les membres du réseau :

<http://grosses.legumes.over-blog.com/page-2581566.html>

Le sgp demande de la confiance entre les partenaires, de la transparence sur les pratiques et une volonté d'entrer dans un processus d'apprentissage et de coopération.

L'objectif est d'accompagner vers le respect de la charte,

Rendez-vous sur <http://grosses.legumes.over-blog.com/page-2581582.html> pour de plus amples explications.

Une visite de «garantie participative»

a. Le Questionnaire Producteur

Le questionnaire se divise en 4 parties :

- les questions générales : pour avoir une vision globale de l'exploitation (surface, nombre de personnes y travaillant, histoire, canaux de distribution, ..)
- les données agroenvironnementales : pour comprendre et connaître les pratiques du producteur (fertilisation, traitements antiparasitaires, diversité, eau..)
- la dimension économique : pour évaluer avec le producteur la notion de prix équitable (est-ce qu'il s'en sort ? ..)
- la relation avec le groupe de mangeurs : pour échanger sur le vécu relationnel, savoir si la communication est bonne...

1. Données générales :

L'objectif est bien de comprendre comment le producteur en est arrivé à rejoindre les Grosses Légumes et les conséquences que cela a engendrées pour lui.

Quelle est **ton histoire et celle de ta ferme**. Comment en es-tu arrivé là ?

Quelles **difficultés et quel épanouissement** y as-tu rencontré ?

Quelles orientations prend ta ferme ou ton entreprise de maraîchage actuellement, vers où va-t-elle ?

Quelle **place tiennent les légumes** dans l'ensemble de ton travail ?

Combien de **personnel** (salarié cdi, cdd, stagiaires, conjoint(e), bénévole...) est occupé à la ferme sur l'année ? Combien pour le maraîchage ?

As-tu d'autres **canaux de distribution** pour tes légumes ? Quel est le pourcentage de chacun ?

Quelle est la **superficie** de la ferme et des terres ? Propriétaire ? Locataire ? Emprunts ? Surface exploitée ? Pour le maraîchage ? Répartition du travail ?

As-tu demandé des certifications ? Les as-tu obtenues ? Depuis quand ?

2. Données agroenvironnementales

Cette partie permet de faire le lien des questions que se posent les « visiteurs » avec les observations de terrain.

Quelle est approximativement la **biodiversité quantitative** ? de l'exploitation ?

Exemple : si tu produis 10 variétés de tomates et 6 variétés de courges, compte 16

Quelle est la **biodiversité cultivée** ? Évalue la proportion de légumes d'espèces rustiques (panais, topinambours, courges, salsifis...) ou de variétés anciennes d'espèces plus communes (tomates, salades, courgettes...). L'objectif n'est pas ici de porter un jugement sur la qualité des variétés dites anciennes par rapport à des variétés plus récentes, certaines variétés hybrides étant parfois très anciennes, mais bien de mettre en avant l'effort réalisé par le maraîcher pour proposer aux mangeurs des légumes souvent peu cultivés pour différentes raisons.

Quelle est la **biodiversité naturelle** ? Évalue la surface plantée en espaces favorisant la biodiversité (faune et flore) tels que les bois, bosquets, haies et bandes enherbées.

Exemple : il y a 800 m linéaires de haies sur l'exploitation, d'une largeur moyenne de 5 m et 400 m linéaires de bande enherbée de 3 m de largeur. La surface en éléments naturels est donc : $(800 \times 5) + (400 \times 3) = 5200 \text{ m}^2$, soit 0,52 ha.

Semences et plants : évalue globalement la proportion de semences et de plants que tu produis par rapport au total.

Évalue globalement la proportion de semences et de plants non traités que tu achètes par rapport au total.

Comment fais-tu **pousser tes légumes** ? Assolement, amendement (intrants), travail du sol, binage et désherbage, arrosage (quantité, d'où vient l'eau), gestion phytosanitaire, matériel. Autres pratiques ? Association de légumes, usage de purin de plantes, lutte intégrée, suivi du calendrier lunaire...

D'où proviennent les **énergies** utilisées dans l'exploitation ?

Quelles sont les **pollutions** voisines qui dérangent l'équilibre de ta ferme ?

Comment gères-tu les **déchets** occasionnés par tes activités ?

3. Données économiques

La fixation du prix du panier est un exercice délicat qui doit prendre en compte la situation de l'exploitation, l'histoire de l'installation ainsi que les projets futurs. Ce prix doit être à la fois juste pour le producteur et raisonnable pour les mangeurs.

As-tu une idée de ton **bénéfice** ? Parviens-tu à dégager un revenu suffisant pour rémunérer les travailleurs ? Et d'assurer l'autofinancement de la ferme ?

Peux-tu estimer ton **salaire horaire** ? Celui de tes travailleurs ?

As-tu trouvé **un équilibre** entre d'une part **énergie humaine** mise en œuvre et risques que tu prends et d'autre part, **les revenus générés par l'activité** ?

(Cette question peut concerner tant les déplacements, l'organisation de l'entreprise, les principales sources de déchets, l'expérimentation de savoir-faire nouveaux ou anciens, l'amélioration du paysage, et bien sûr la santé, la famille ...)

Quel est le **chiffre d'affaire** de la ferme ? Touches-tu des **primes** ? Quel en est le pourcentage ?

4. Aspects relationnels

Cette partie est spécifique au partenariat entre le producteur, l'asbl et les abonnés des différents dépôts.

Quelle est la **place du réseau** « Grosses Légumes » dans ton travail ? Est-ce un client, un système, un avenir, ... ?

Consultes-tu régulièrement ton **contrat** ? La **charte** ? (Considères-tu que tu sois **transparent** sur tes pratiques ?)

Participes-tu à la **distribution** des légumes ? Quelles sont les relations que tu désirerais développer ? (avec d'autres producteurs, l'asbl, les abonnés ?)

Quel est ton **sentiment personnel** global sur ton métier, ta situation et leurs évolutions?

b. Le Questionnaire abonnés

Solidarité dans les aléas climatiques, paiement à l'avance, participation active des mangeurs à la vie du réseau, fonctionnement démocratique, etc..

Il est découpé en 4 parties :

- des données générales : précisent l'historique général du groupe, le nombre d'adhérents et de contrats, etc.
- le fonctionnement du réseau : pour évaluer son portage collectif, l'implication des abonnés, et comment l'information est diffusée au sein du groupe
- le partenariat producteur-mangeur : pour évaluer la mise en œuvre concrète du partenariat solidaire (contrat, durée d'engagement, modalités de paiement, ..)
- les liens avec les acteurs locaux : pour échanger sur l'ancrage territorial du réseau, et sa participation de manière plus générale au maintien et au développement de l'agriculture paysanne et biologique

Ce questionnaire reste à rédiger et à diffuser