

## Métridom

### L'audience de la télévision et de la radio en Guyane

**Octobre – Décembre 2013** (du 28 octobre au 8 décembre 2013)

#### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Oct-Déc 2013			Oct. 2012 - Avr 2013			Oct-Nov 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
<b>Total TV</b>	<b>82,9</b>	<b>100</b>	<b>4h47</b>	<b>85,7</b>	<b>100</b>	<b>4h47</b>	<b>84,3</b>	<b>100</b>	<b>4h48</b>
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	57,9	45,3	3h06	61,4	47,3	3h09	62,8	49,3	3h11
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	56,9	53,0	3h42	58,7	50,7	3h32	57,3	48,4	3h25

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

#### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Oct-Déc 2013			Oct.2012-Avril 2013			Oct.- Nov 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
<b>Total Radio</b>	<b>70,2</b>	<b>100</b>	<b>3h54</b>	<b>68,0</b>	<b>100</b>	<b>3h16</b>	<b>68,4</b>	<b>100</b>	<b>3h15</b>
<b>Par format</b>									
Radios généralistes	43,7	49,8	3h08	43,5	47,4	2h25	45,2	49,2	2h25
Radios musicales	42,5	42,0	2h43	38,7	41,9	2h25	39,0	40,5	2h19
Radios thématiques	6,3	5,6	2h25	7,8	7,2	2h03	9,0	8,2	2h01
<b>Par statut</b>									
Radios privées commerciales	34,6	33,1	2h37	32,3	31,2	2h09	32,9	29,1	1h58
Radios privées associatives	13,9	11,8	2h20	14,4	14,4	2h14	17,4	16,2	2h05
Radios de service public	45,3	52,5	3h11	44,7	51,1	2h32	46,6	52,5	2h30

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

## RESULTATS TELEVISION EN GUYANE

### Résultats Télévision par chaîne

	Oct-Déc 2013			Oct. 2012 - Avr. 2013			Oct-Nov. 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
<b>Lundi-Dimanche 0h-24h</b>									
ATG - ANTENNE TELEVISION GUYANE	3,7	1,3	1h24	3,6	1,3	1h30	3,4	1,4	1h38
FRANCE 2	6,3	2,6	1h40	9,5	3,6	1h34	8,1	3,1	1h32
FRANCE 3	3,6	1,1	1h11	5,6	1,5	1h07	5,8	1,5	1h03
FRANCE 4	8,9	4,5	2h00	7,8	3,1	1h36	9,3	4,6	2h00
FRANCE 5	2,7	0,9	1h17	4,3	0,9	0h52	5,1	1,2	0h59
FRANCE Ô	7,9	2,6	1h17	14,8	6,6	1h49	15,4	6,1	1h37
GUYANE 1ère	46,5	30,0	2h33	49,2	26,9	2h14	50,6	29,1	2h20
TRACE TROPICAL	3,8	1,0	1h04	4,5	1,3	1h14	4,1	1,0	0h59
TRACE URBAN	10,1	2,3	0h55	7,7	2,3	1h12	9,0	2,5	1h06

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint 2%.

## RESULTATS RADIO EN GUYANE

### Résultats Radio par station

	Oct-Déc 2013			Oct. 2012 - Avr. 2013			Oct.-Nov 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
<b>Lundi-Vendredi 5h-24h</b>									
CHERIE FM Guyane	3,5	1,7	1h19	4,6	3,9	1h55	4,4	3,2	1h37
FUN RADIO Guyane	4,0	2,8	1h55	3,8	2,5	1h27	4,7	2,4	1h09
GUYANE 1ère	39,8	46,3	3h11	36,6	38,7	2h21	38,5	40,9	2h22
METIS FM	4,4	1,7	1h04	4,6	3,0	1h28	5,4	3,3	1h23
NRJ Guyane	10,6	6,3	1h37	9,0	5,5	1h22	9,5	6,0	1h25
OUEST FM	3,9	2,7	1h54	2,9	1,2	0h57	4,6	1,6	0h46
RADIO MOSAIQUE	5,6	5,5	2h42	7,2	7,2	2h13	8,6	8,5	2h32
RADIO NOSTALGIE Guyane	5,6	5,4	2h39	5,4	4,0	1h38	4,2	2,5	1h19
TRACE FM Guyane	13,9	11,5	2h16	13,6	10,0	1h38	14,8	9,2	1h23

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Vendredi (5h-24h) atteint 2%.

### Résultats Radio par couplage

	Oct-Déc 2013			Oct. 2012 - Avr. 2013			Oct.-Nov 2012		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
<b>Lundi-Vendredi 5h-24h</b>									
CHERIE FM + METIS FM + NRJ	17,7	9,6	1h30	16,3	12,5	1h42	17,1	12,6	1h38
TRACE FM + NOSTALGIE + FUN RADIO + MOSAIQUE + OUEST FM	27,6	27,9	2h46	nd	nd	nd	nd	nd	nd

nd : non disponible



## Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

### OCTOBRE

- 29** Libération des quatre Français détenus dans le Sahel par des groupes islamistes armés liés à Al-Qaïda depuis plus de trois ans.

### NOVEMBRE

- 02** Exécution de deux journalistes français de RFI au Mali.
- 09** Université : après plusieurs semaines de grèves en Guyane, un protocole de fin de conflit est proposé par le gouvernement en présence de Christiane Taubira.
- 11** Le passage du typhon Haiyan aux Philippines fait des milliers de morts.  
Lancement des commémorations du centenaire de la Première Guerre Mondiale.
- 15** Qualifications Mondial 2014 : Défaite de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine (2-0).  
Evasion de l'ex-otage au Nigéria, Francis Collomp, enlevé fin 2012 par le groupe islamiste Ansaru.
- 18** Une fusillade a lieu à Libération. La police lance un appel à témoins.
- 19** Victoire de l'Equipe de France de Football face à l'Ukraine (3-0). Les Bleus sont qualifiés pour le Mondial.  
Le tireur de Libération, Abdelhakim Dekhar, est mis en garde à vue.
- 25** Retour de Francis Collomp à la Réunion.

### DECEMBRE

- 05** Décès de Nelson Mandela.  
François Hollande annonce une opération militaire "immédiate" en Centrafrique.  
Grève contre la dégradation de la situation sociale aux Antilles.
- 06** Décès de Pierre Alier, bras droit d'Aimé Césaire, à la mairie de Fort de France.
- 08** La Guadeloupe est placée en vigilance orange pour fortes pluies et orages.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et la radio en Guyane



## Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Octobre-Décembre 2013 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 28 octobre au 8 décembre 2013 auprès d'un échantillon de plus de 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

20% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

## Définition des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.*

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](https://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

[amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)