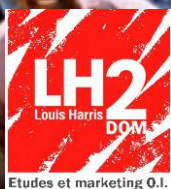


Equipements en communications électroniques
et audiovisuels des ménages et des individus
Mayotte

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en
communications électroniques et
audiovisuels des ménages et individus des
DOM
Rapport– Département : Mayotte**

AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

Sommaire

Sommaire	3
OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE	6
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE	9
I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE.....	14
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile	14
<i>82 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe</i>	<i>14</i>
<i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile inférieur à celui de la métropole</i>	<i>15</i>
<i>20 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile</i>	<i>16</i>
<i>Équipement en ordiphones (« smartphones ») : quelques disparités selon les catégories socio-économiques.....</i>	<i>18</i>
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	21
<i>SFR, leader du marché mobile mahorais, et ONLY challenger</i>	<i>22</i>
c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)	26
<i>Trois personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS</i>	<i>26</i>
<i>...Et plus d'un utilisateur sur sept se connecte à internet grâce à son mobile.....</i>	<i>29</i>
d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile	30
<i>Seule la moitié des clients est satisfait de la qualité de service de son opérateur mobile</i>	<i>30</i>
II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET	32
a. Taux d'équipement en ordinateurs.....	32
<i>Deux foyers sur cinq sont équipés d'un ordinateur portable, soit deux fois moins que dans l'</i>	<i>32</i>
<i>Si plus d'un ménage sur trois n'ayant pas d'enfants (37 %) est équipé en ordinateurs, près d'un ménage avec adolescents sur deux l'est (47 %).</i>	<i>32</i>
<i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées.....</i>	<i>34</i>
b. Taux d'équipement internet	36
c. Répartition des lignes haut-débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi	39
<i>L'accès à internet haut-débit seul est majoritaire</i>	<i>39</i>
<i>41 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 méga bits par seconde.....</i>	<i>40</i>
<i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant ONLY et SFR.....</i>	<i>41</i>
d. Usages déclarés en matière d'internet	42
<i>Un Mahorais sur vingt de 15 ans et plus se connecte à internet à domicile tous les jours. Plus de deux mahorais de 15 ans et plus sur 5 équipés se connecte à internet tous les jours</i>	<i>42</i>
<i>81 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 51 % y consacrent plus de deux heures.....</i>	<i>45</i>
<i>Le travail à domicile et les réseaux sociaux arrivent en tête des usages des internautes.....</i>	<i>47</i>
<i>Les principaux critères différenciant concernant l'ensemble des pratiques sont l'âge et le niveau d'études</i>	<i>48</i>
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet	50
<i>Deux ménages sur trois insatisfaits de la vitesse, et plus de quatre sur cinq de la stabilité du débit et du service client.</i>	<i>50</i>
III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO.....	52

a.	Taux d'équipement en radios nomades.....	52
	<i>L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade.....</i>	<i>52</i>
b.	Taux d'équipement en autoradios	54
	<i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage</i>	<i>54</i>
c.	Taux d'équipement en postes de radio fixes	56
	<i>La moitié des ménages est équipée de postes de radio fixes</i>	<i>56</i>
d.	Mixité d'équipement en postes de radio	58
	<i>Une personne sur quatre (26 %) n'a pas accès à un poste de radio.....</i>	<i>58</i>
IV.	TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION	60
a.	Taux d'équipement en télévision	60
b.	Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante).....	64
	<i>Près d'un ménage sur deux a souscrit à une offre de télévision élargie.....</i>	<i>64</i>
	<i>Le Groupe Canal Plus domine fortement le marché de la télévision par satellite</i>	<i>66</i>
c.	Modes de réception de la télévision	67
	<i>La réception du signal télévisuel via le satellite concerne plus de deux tiers des foyers (68 %).....</i>	<i>67</i>
	<i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT ne se distinguent pas particulièrement de l'ensemble de la population</i>	<i>68</i>
d.	Équipement télévisuel compatible avec la haute définition.....	69
e.	Nombre de chaînes reçues.....	73
e.	Attentes vis-à-vis de l'offre TNT	74
V.	BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC À MAYOTTE	75
a.	Budgets consacrés à la téléphonie	75
	<i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer.....</i>	<i>75</i>
b.	Budgets consacrés à internet	77
	<i>Les Mahorais consacrent un peu plus de 30 € par mois pour l'accès à internet</i>	<i>77</i>
c.	Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)	78
VI.	PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....	80
	ANNEXES.....	86
	Détail des tris croisés.....	86
	Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie	86
	Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....	98
	Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio	113
	Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal.....	120
	Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC à Mayotte	130
	Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....	133
	Échantillons	137



Table des illustrations : graphiques.....	140
Table des illustrations : tableaux.....	142
Questionnaire utilisé	144

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom¹.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

¹ Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

❖ Méthodologie déployée :

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).

Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus¹.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus¹.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC² pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET³, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

¹ Source : INSEE – Recensement de la population

² Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

³ Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

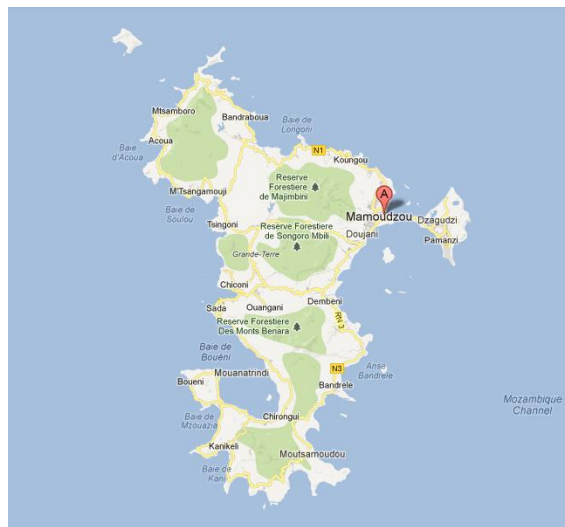
❖ **Présentation du territoire :**

- Depuis Mars 2011, Mayotte a accédé au statut de département et une région française. Elle est constituée de deux îles principales de superficie très inégale : Petite-Terre (10 km²) et Grande-Terre (365 km²) auxquelles s'ajoutent une trentaine d'îlots. Au 1er janvier 2012, elle comptait environ 217 000¹ habitants contre 186 000² habitants en 2007. Le taux de croissance démographique était de +3,1 % par an entre 2002 et 2007. La population y est nettement plus jeune que dans l'hexagone, la moyenne d'âge se situant à 22 ans contre 40 ans dans l'hexagone. 54 % des Mahorais ont moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). En 2007, la part des étrangers dans la population mahoraise était de 41 %.
- En 2007, L'INSEE recensait 54 000 logements à Mayotte dont 28 % étaient dénués de tout confort (pas d'accès à l'eau ou à l'électricité ou aux sanitaires), ce taux est particulièrement élevé comparé aux autres territoires (19 % en Guyane et moins de 5 % dans les autres départements d'Outre-mer). Néanmoins, le processus de rattrapage économique par rapport à l'hexagone est pleinement engagé à Mayotte, comme dans les autres DOM.
- La population des actifs en 2007 s'élevait à 51 524 individus (28 % de la population) et le taux de chômage était de 26,4 % contre 29,3 % en 2002. En 2005, 20 % de la population vivait sous le seuil de la pauvreté (prenant en compte le seuil de pauvreté dans l'hexagone qui était de 9 216 € en 2006, ce taux monterait à 90 % de la population). Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteint 1,37 milliard d'euros en 2009, synonyme d'une progression annuelle de 10,8 % depuis 2005. Le PIB par habitant estimé à 6 600 € en 2009, est de 2,7 fois inférieure à celui de la Réunion et 4,5 fois inférieure à l'hexagone. Cette donnée explique en partie que les taux d'équipement des Mahorais soient inférieurs à ceux de l'hexagone et des autres DOM (ordinateur, accès à internet, téléphone fixe, ...), une grande partie des foyers n'ayant pas les moyens financiers de s'équiper.
- Les administrations publiques contribuaient à plus de la moitié du PIB du département en 2009 (683 millions euros, soit 51 % du PIB en 2009, 49 % en 2005) alors que la valeur ajoutée des administrations publiques au niveau national était de 18 % en 2009. L'industrie du tourisme est le principal vecteur des exportations Mahoraises (84 % de l'ensemble des exportations en 2009). Comme dans beaucoup de petits états insulaires, la balance commerciale est nettement déficitaire. L'alimentaire est un important composant des dépenses des ménages mahorais : en 2009, plus de la moitié des importations lui était attribué. Bien que le taux d'illettrisme au sein de la population mahoraise ne soit pas connu, selon l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme, 44,3 % des jeunes mahorais de 16 à 18 ans sont en situation d'illettrisme et seuls 60 % des mahorais maîtrisent le français.³

¹ Source : *World Population Prospects : The 2008 Revision. Highlights. New York : United Nations*

² Source INSEE (http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?req_id=18070)

³ Source : Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (<http://www.anlci.gouv.fr/Portail-des-regions/Mayotte>)



© Google Maps 2012

❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

- Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe est faible et il continue à baisser, passant de 34 % en 2002, à 20 % en 2007 pour atteindre 18 % en 2012. En revanche, plus de trois quarts (77 %) des Mahorais de 12 ans et plus sont équipés d'un téléphone mobile. Un individu sur 6 (16 %) déclare même un double équipement mobile. Le taux d'équipement est proche de 90 % chez les 20-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent aujourd'hui 9 % des individus vivant à Mayotte.¹

Le niveau de revenu comparativement plus bas à Mayotte (que dans les autres départements) couplé avec des coûts de communication relativement plus élevés incite les Mahorais à délaisser le téléphone fixe pour le téléphone mobile. En 2007, l'INSEE recensait la présence d'un téléphone mobile dans 77 % des foyers mahorais, soit un taux d'équipement de 3,85 fois le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe. Sur l'ensemble des individus de 12 ans et plus, deux individus sur trois (66 %) sont désormais équipés d'un mobile avec une formule à carte prépayée, qui est considérée comme une alternative au téléphone fixe plus accessible financièrement et qui n'est pas subordonnée à un engagement impliquant un budget minimum mensuel à dépenser.

- Les cartes prépayées captent ainsi plus des trois quarts des parts du marché de la téléphonie mobile (76 %) dont plus de 80 % des lignes mobiles des utilisateurs de moins de 20 ans et de plus de 50 ans. La part des comptes bloqués (14 %) est légèrement supérieure à celle des abonnements (10 %). La part des cartes prépayées diminue auprès des 20-49 ans. Ainsi, un quart des utilisateurs âgés entre 20 et 35 ans (24 %) et un tiers des utilisateurs âgés entre 36 et 49 ans (33 %) souscrivent à une formule forfaitaire (abonnements ou comptes bloqués).

¹ Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

- SFR (50 %) et Only (46 %) qui sont pratiquement à parts égales sont les deux principaux opérateurs du marché et devancent de loin ORANGE qui capte moins d'une ligne mobile sur 20 (4 %). La part d'Only diminue en fonction de l'âge, passent de 65 % auprès des 12 à 19 ans à 49 % auprès des 20 à 35 ans et à 29 % auprès des utilisateurs de plus de 65 ans. À l'inverse, la part de SFR augmente avec l'âge passant de 33 % auprès des 12 à 19 ans pour atteindre 71 % auprès des plus de 65 ans.
- La majorité des 12 à 19 ans affectionnent les SMS : 60 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Un individu équipé sur sept (15 %) se connecte à internet depuis son téléphone mobile.
- L'appréciation de la qualité du service rendu par les opérateurs mobiles est mitigée. Si la majorité des consommateurs se disent satisfaits de la couverture du réseau en agglomération (62 %), moins de la moitié, par contre se disent satisfaits de la couverture du réseau en dehors des agglomérations (42 %), de la qualité de la ligne (45 %) et du service client (47 %). La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seul un consommateur sur dix (10 %) estime qu'elle s'est dégradée.

❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

- Deux foyers mahorais sur cinq sont équipés en micro-ordinateurs (38 % contre 74,8% dans l'hexagone¹) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes.
- La majorité des foyers (64 %) connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 14 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 9 % sont équipés d'une connexion haut débit. 24 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 13 000 ménages. Ainsi, dans ce département et contrairement aux autres, le taux d'équipement en ordinateur progresse plus rapidement que le taux d'équipement à internet (10 % des foyers en 2007). En 2007, 59 % des ordinateurs étaient reliés à une connexion internet, en 2012 ce taux est descendu à 36 %.
- La majorité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres incluant l'internet uniquement (57 %).
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec 70 % des parts du marché de l'accès à internet pour les particuliers. Only capte un abonnement sur 7 (15 %) et SFR un abonnement sur 14 (7 %).
- Moins de la moitié (42%) des individus bénéficiant d'un accès à internet à domicile se connecte quotidiennement et la grande majorité de ceux à qui il arrive de se connecter (81 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion atteignant 2h40.
- Plus de la moitié des individus déclare utiliser internet pour leur travail et les études (70 %), fréquenter des réseaux sociaux (69 %) et consulter les sites d'informations (53 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-19 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les moins de 35 ans (au moins 80% d'entre eux dont 90 % des moins de 25 ans). Les démarches administratives, les achats en ligne ainsi que les téléchargements concernent quatre internautes sur dix.
- La majorité des consommateurs se disent insatisfaits de la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet. Moins d'un consommateur sur cinq est satisfait de la stabilité du débit (18 %) ou du service clients (18 %) et plus de six consommateurs sur dix se disent insatisfaits de la vitesse du débit. L'opinion perçue de l'évolution du service est plutôt positive, seuls 11 % estiment qu'elle s'est dégradée.

¹ Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012

❖ L'équipement en postes de radio :

- Un individu sur deux déclare être équipé en radio nomade (45 %), dont la quasi-totalité (93 %) déclare qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 7 % des Mahorais de 12 ans et plus.
- Un ménage sur quatre (25 %) déclare être équipé en autoradios.
- Dans le même temps, un ménage sur deux (50 %) possède un poste de radio fixe à domicile. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (1 %).
- Au global, les trois quarts des individus (74 %) ont accès à un poste de radio à Mayotte.

❖ L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers mahorais (91 %). Le multi-équipement concerne un foyer sur six (17 %).
- En tout, Mayotte compte environ 62 000 postes de télévision, dont environ 24 000 sont des postes LCD ou plasma (40 % des ménages en sont équipés).
- Au global, un foyer sur deux (47 %) est équipé d'une offre de télévision élargie (composée uniquement d'une offre de la télévision par satellite, l'offre par ADSL n'existe pas à Mayotte). Le Groupe Canal Plus écrase le marché des offres satellitaires en captant 71 % des abonnements devant Parabole Mayotte (30 %).
- La totalité de la population mahoraise équipée d'au moins un téléviseur reçoit la télévision numérique. 68 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur). Plus d'un tiers des ménages (35 %) déclare mixer au moins deux modes de réception différents. Au global, sur les 62 000 postes de télévision, environ 43 000 postes reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 28 000 postes sont reliés au satellite via une parabole.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) via un équipement complet (mode de réception et téléviseurs compatibles avec la HD) concerne un tiers (35 %) des foyers mahorais, alors que 38 % des foyers sont équipés de téléviseurs compatibles et 51 % d'un mode de réception compatible.
- Deux foyers sur cinq (40 %) se contentent aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un quart (24 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Plus de la moitié des individus souhaiterait voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet et téléphone) est de 45€ / mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe à 30 € par mois et par individu équipé.
- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 36 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée et 32 € lorsqu'il s'agit d'internet seul.

I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

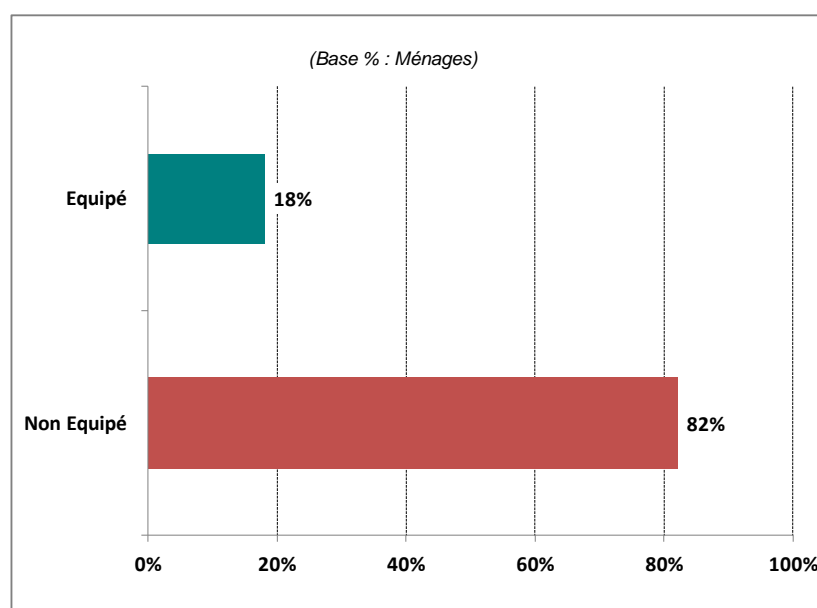
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

82 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe

Plus de quatre ménages mahorais sur cinq ne disposent pas de téléphones fixes (82 %), un niveau de non équipement largement au-dessous du taux relevé sur le plan national : 70 points de plus que dans l'hexagone en mars 2012¹. Parmi les ménages équipés (18 %), un tiers des ménages (33 %) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet. Plusieurs critères socio-économiques semblent influencer sur l'équipement des ménages en matière de téléphones fixes.

- L'équipement en téléphone fixe à Mayotte est intimement lié au niveau de vie du chef de famille : près d'un quart des foyers (23 %) dont le chef de famille est « actif » sont équipés en téléphone fixe contre près d'un sur huit (12 %) au sein des foyers dont le chef de famille est « inactif ».
- Ce taux d'équipement est supérieur dans les ménages appartenant aux catégories socio-professionnelles supérieures (« CSP+ ») : 45 % chez les cadres, artisans, commerçants, 34 % chez les professions intermédiaires contre 15 % dans les foyers d'employés ou d'ouvriers.
- Le revenu apparaît également comme un critère segmentant : le taux d'équipement augmente à mesure que les revenus du ménage augmentent et il passe ainsi de 9 % parmi les ménages à faibles revenus (moins de 750 € par mois) à 77 % chez les ménages plus aisés (revenus supérieurs à 3 000 € par mois).
- Les répondants mahorais diplômés de niveau « bac » (30 %) et « études supérieures » (56 %) sont plus équipés que ceux qui n'ont pas de diplôme (9 % pour les personnes qui ont au plus le niveau primaire et 13 % pour celles qui ont atteint le niveau secondaire).
- Les foyers enquêtés résidants sur Petite-Terre sont mieux équipés en téléphone fixe (28 %) que ceux de la région Est de Grande-Terre (13 %).

Graphique 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe



¹ Source : 11,7 % selon Médiamétrie-GFK en mars 2012, soit 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone

Tableau 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe en fonction de la PCS du chef de famille, des revenus du ménage, de l'âge des enfants et de la région d'habitation

(Base % : Ménages)

	Ensemble	PCS					Revenus du ménage				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	886	79	80	394	553	333	324	276	94	9	183
Équipé	18%	45%	34%	15%	23%	12%	9%	24%	46%	77%	11%
Non équipé	82%	55%	66%	85%	77%	88%	91%	76%	54%	23%	89%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	886	247	352	94	126	67
Équipé	18%	9%	13%	15%	30%	56%
Non équipé	82%	91%	87%	85%	70%	44%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	886	191	117	351	115	112
Équipé	18%	23%	16%	13%	28%	19%
Non équipé	82%	77%	84%	87%	72%	81%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

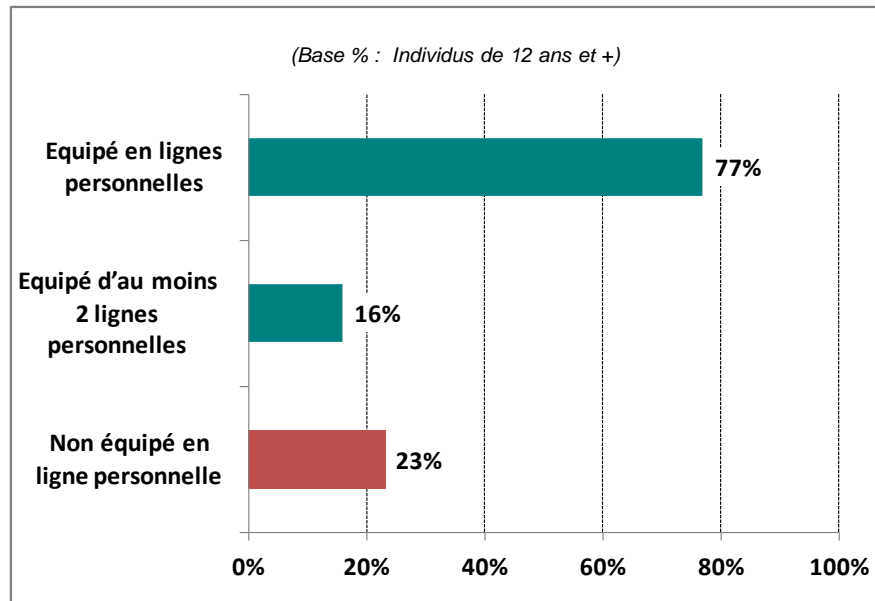
Un taux d'équipement en téléphonie mobile inférieur à celui de la métropole

77 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, 16 % déclarent même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est inférieur de 11 points à celui observé dans l'hexagone (88 %) ¹. La pénétration des mobiles dans la population mahoraise varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 33 % chez les 12-14 ans à plus de 77 % entre 15 et 55 ans. Ce taux d'équipement atteint 90 % auprès des Mahorais âgés de 26 à 35 ans et devient inférieur à la moyenne du département à partir de 56 ans, avec 66 % d'équipés chez les plus de 55 ans.

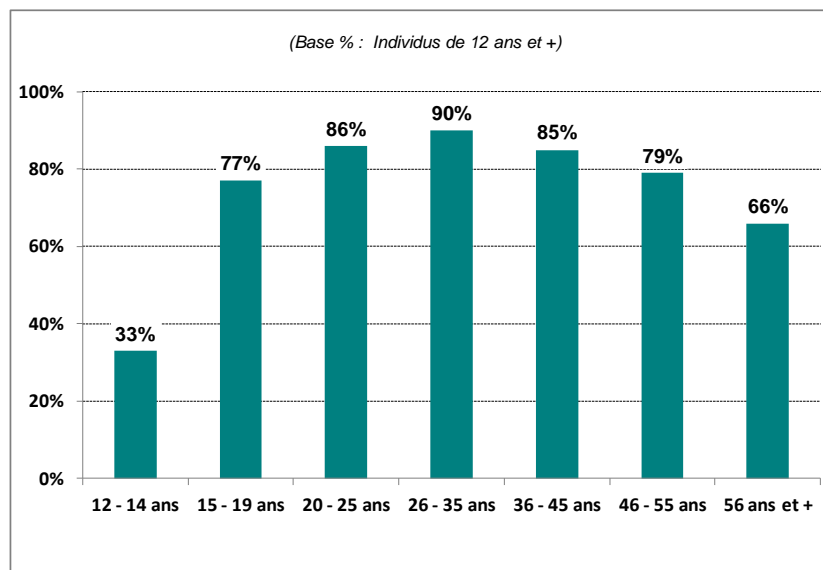
En moyenne, les individus mahorais de 12 ans et plus équipés possèdent 1,2 ligne mobile.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile



Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge



20 % des personnes de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, 2 % n'a accès qu'à un téléphone fixe, près de deux sur trois (64 %) n'est équipé que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe et un sur cinq (20 %) déclare être équipé à la fois d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, 15 % des individus sont exclusivement équipés en téléphone fixe, l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus et le double équipement mobile et fixe concerne trois individus sur quatre (74 %).

La catégorie socio-professionnelle, le revenu du ménage, le niveau d'études et l'âge sont des critères segmentant au niveau de la mixité des équipements fixes et mobiles.

- En ce qui concerne l'activité professionnelle, la proportion d'individus équipés d'un mobile et d'un fixe au domicile est plus élevée chez les chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures (38 %) et les professions intermédiaires (40 %) que parmi les catégories plus modestes telles que les employés-ouvriers (18 %) et les inactifs (17 %). Par conséquent, on observe la même tendance : un niveau d'équipement mobile et fixe supérieur pour les revenus déclarés supérieurs à 1500 € par mois.
- L'équipement mixte fixe et mobile croit avec le niveau d'études : 10 % chez les personnes ayant le niveau primaire, 15 % chez les interrogés de niveau secondaire, 20 % chez les personnes de niveau B.E.P., brevet des collèges,..., 36 % pour les personnes de niveau bac et 55 % pour les individus ayant poursuivi des études supérieures.

Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe / Mobile

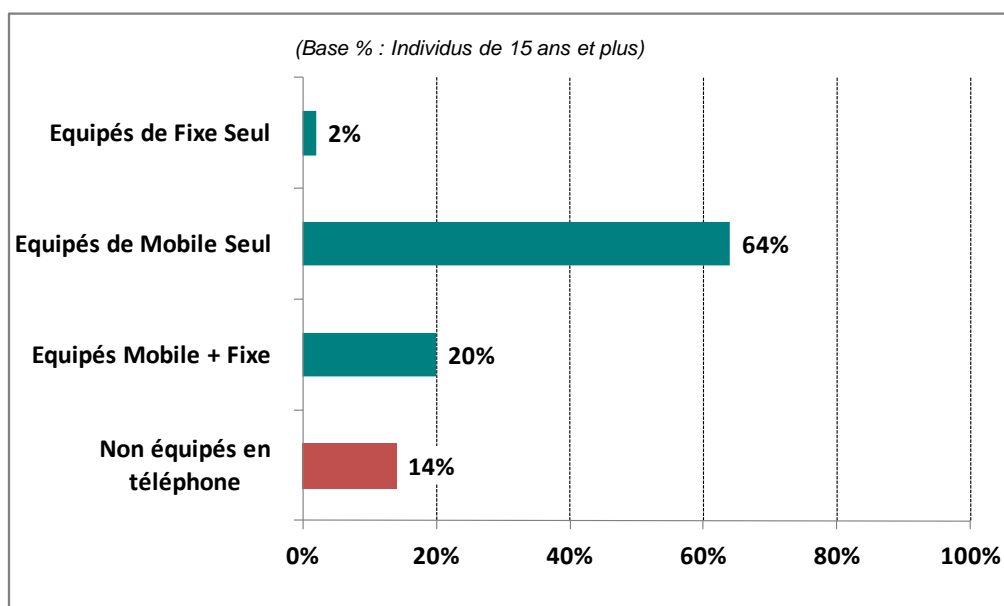


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe / Mobile en fonction de la PCS, des revenus et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Revenus du ménage				Revenus mensuel non précisé
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Equipés de Fixe Seul	2%	1%	1%	2%	0%	3%
Equipés de Mobile Seul	64%	69%	64%	53%	23%	64%
Equipés Mobile + Fixe	20%	10%	27%	42%	77%	12%
Non équipés en téléphone	14%	19%	7%	3%	0%	21%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	PCS					
	Ensemble	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaire s	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	57	59	238	354	532
Equipés de Fixe Seul	2%	5%	0%	0%	1%	2%
Equipés de Mobile Seul	64%	54%	60%	71%	67%	63%
Equipés Mobile + Fixe	20%	38%	40%	18%	25%	17%
Non équipés en téléphone	14%	3%	0%	10%	7%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Niveau d'études					
	Ensemble	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	886	247	352	94	126	67
Equipés de Fixe Seul	2%	3%	1%	1%	0%	0%
Equipés de Mobile Seul	64%	64%	68%	74%	59%	43%
Equipés Mobile + Fixe	20%	10%	15%	20%	36%	55%
Non équipés en téléphone	14%	23%	15%	6%	5%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Équipement en ordiphones (« smartphones ») : quelques disparités selon les catégories socio-économiques

Près d'un Mahorais équipé d'un téléphone mobile sur huit (12 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, et les individus issus de ménages aux revenus compris entre 1 500 € et 3000 € par mois et les personnes résidant sur Petite-Terre sont les mieux équipés dans ce domaine. Près d'un tiers des équipés résidant sur Petite-Terre (29 %) possède un smartphone.

- Les hommes (14 %) sont davantage équipés en smartphone que les femmes (9 %).
- Plus d'un jeune de 12-25 ans sur six (17 %) est équipé d'un smartphone contre près d'un équipé sur dix (9 %) chez les 26 ans et plus.
- Un individu équipé sur cinq (21%) vivant dans un ménage dont les revenus sont compris entre 1 500 € et 3 000 € par mois possède un smartphone.

Graphique 5 - Équipements en smartphone

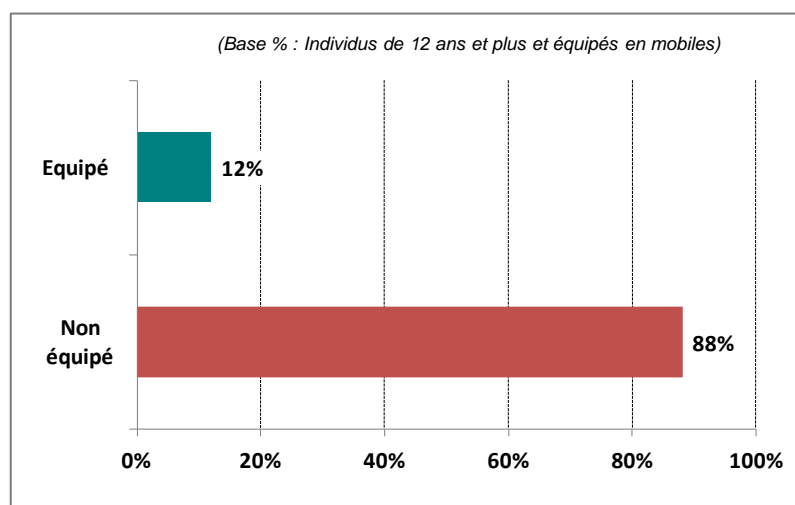


Tableau 3 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, des revenus et de la région de résidence

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Sexe		Âge	
		Homme	Femme	12 - 25 ans	26 ans et +
Effectif interrogé	789	396	393	286	503
Equipé	12%	14%	9%	17%	9%
Non équipé	88%	86%	91%	83%	91%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				Revenus mensuel non précisé
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
Effectif interrogé	789	271	266	93	9	150
Equipé	12%	8%	13%	21%	11%	9%
Non équipé	88%	92%	87%	79%	89%	91%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Région d'habitation					
	Ensemble	Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
<i>Effectif interrogé</i>	789	174	93	309	115	98
Equipé	12%	9%	5%	9%	29%	9%
Non équipé	88%	91%	95%	91%	71%	91%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

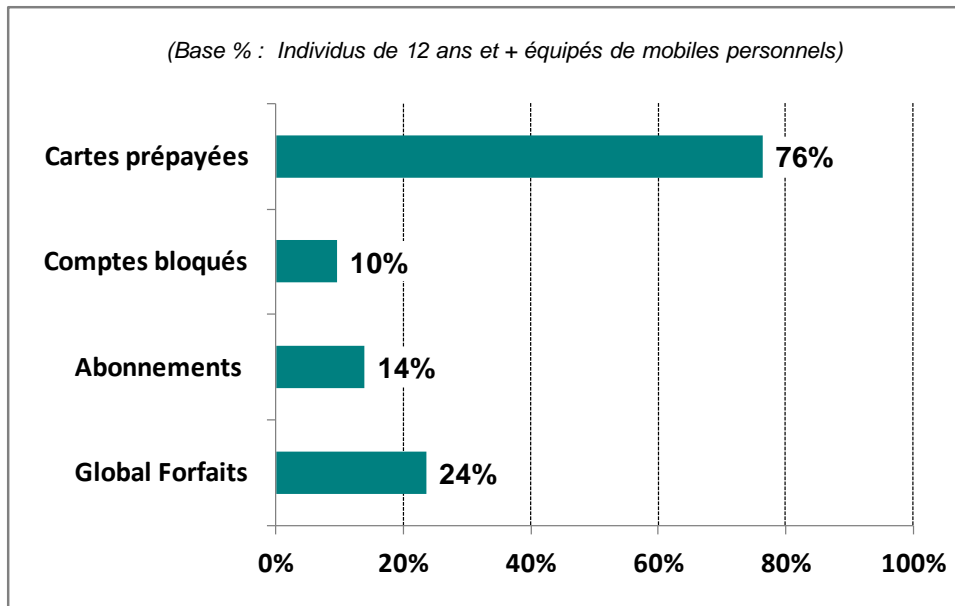
Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 86 à 91 (Tableau 29 à

Tableau 34).

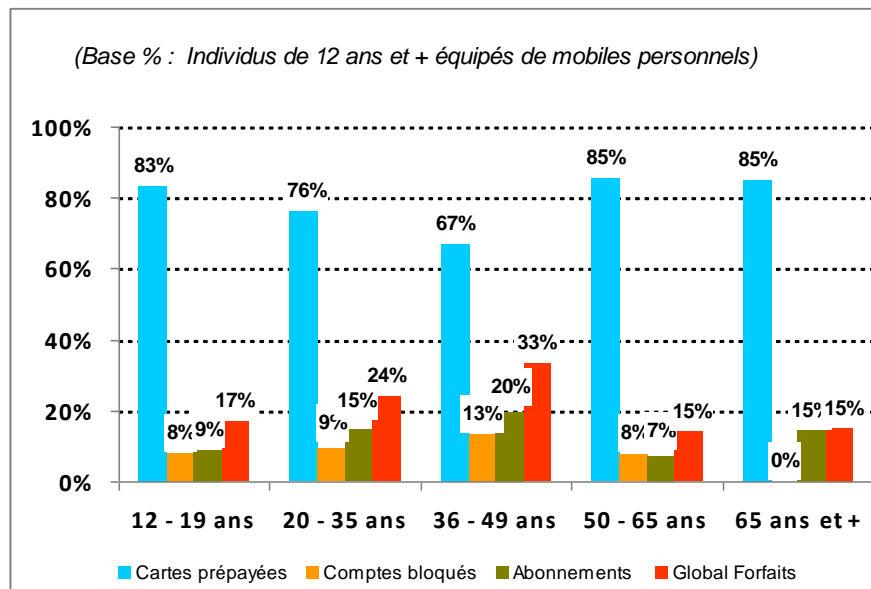
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les formules à carte prépayée concernent environ trois lignes sur quatre (76 %), les comptes bloqués ou forfaits bloqués une ligne sur dix (10 %) et les abonnements environ près d'une ligne sur sept (14 %). Les plus jeunes et les plus âgés ont tendance à préférer les cartes prépayées (83 % des personnes de 12 à 19 ans équipées d'un mobile et 85 % des 50 ans et plus), alors que les forfaits, y compris les comptes bloqués, sont plus utilisés par les personnes âgées de 36 à 49 ans (comptes bloqués ou forfaits bloqués à 13 % et abonnements à 20%).

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres



Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge

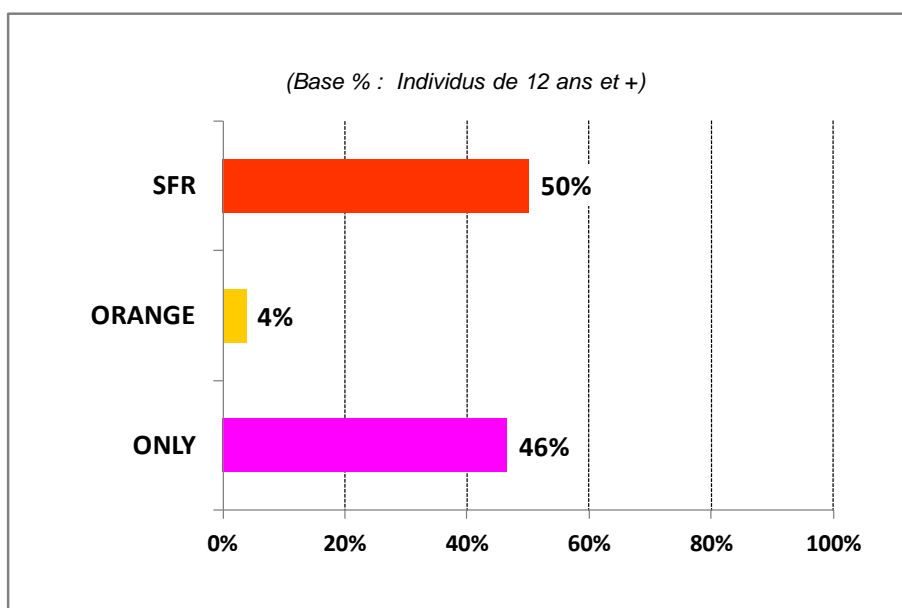


SFR, leader du marché mobile mahorais, et ONLY challenger

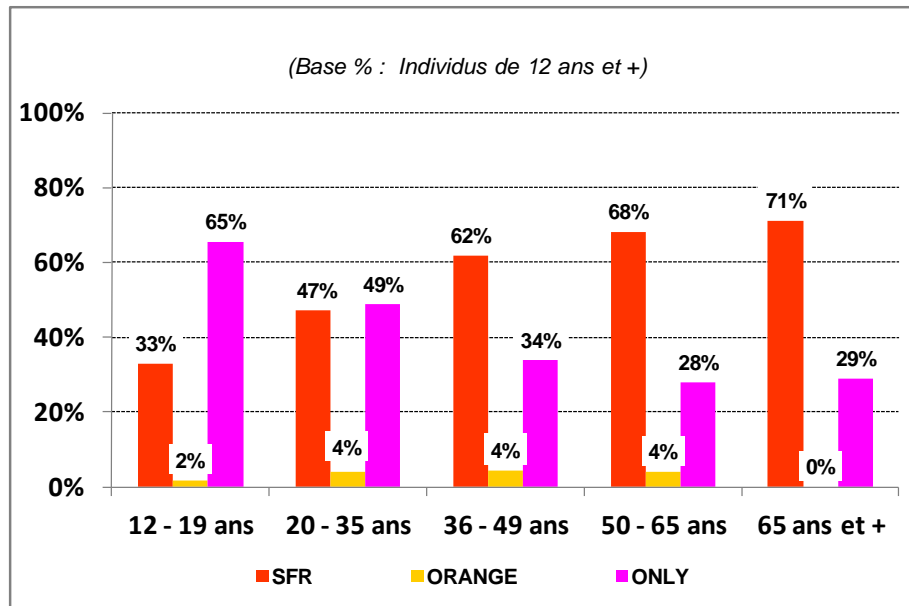
SFR, le premier opérateur mobile à Mayotte, capte 50 % des lignes personnelles. ONLY (Outremer Télécom) arrive en seconde position avec 46% de parts de marché. Le dernier venu, ORANGE, capte seulement 4 % du marché des lignes personnelles. Ces parts de marché évoluent fortement selon les tranches d'âges. L'opérateur ONLY remporte plus de succès auprès des jeunes que des plus âgés, à l'inverse, les parts de marché de SFR croissent avec l'âge de sa clientèle.

- Le taux de pénétration d'ONLY est de 65 % parmi les 12-19 ans, 49 % pour les 20-35 ans puis décline à 34 % chez les 36-49 ans pour stagner à 29 % chez les plus de 50 ans. Les offres ciblées prépayées, réservées aux résidents mahorais de moins de 26 ans (*Carte ON*) - avec SMS illimités vers tous les opérateurs de la Réunion et de Mayotte de 12h à 24h et le week-end du vendredi midi au dimanche minuit - expliquent probablement son attractivité auprès des plus jeunes.
- Un tiers des 12-19 ans (33 %) sont clients de SFR. Les parts de marché croissent progressivement avec l'âge des individus pour atteindre 71 % chez les personnes de plus de 65 ans et équipées d'un mobile.

Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile



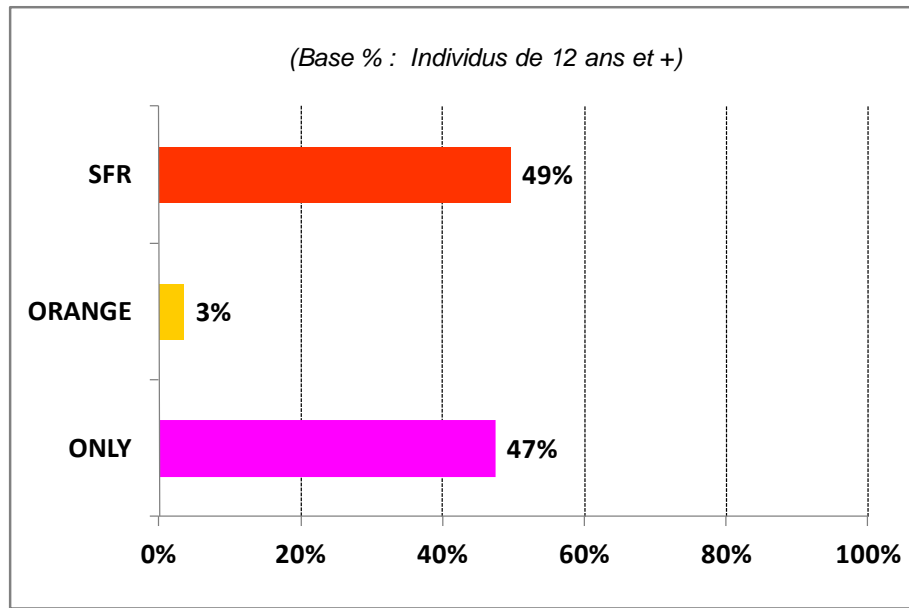
Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge



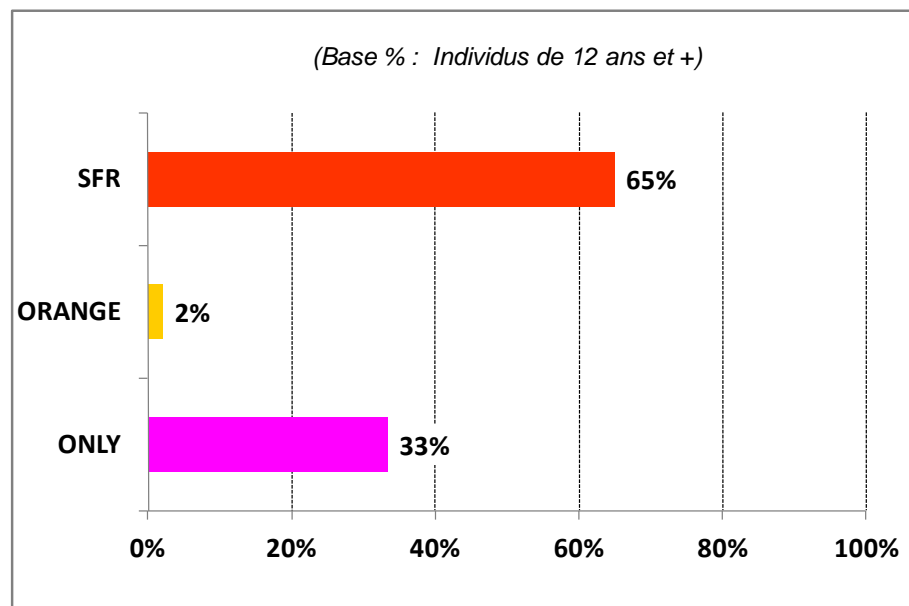
Les parts de marché globales des opérateurs évoluent significativement selon les offres souscrites, abonnements classiques, comptes bloqués ou cartes prépayées.

- Sur le segment dominant des cartes prépayées, SFR garde une légère avance sur son concurrent ONLY avec respectivement 49 % et 47 % des parts de marché au global, tandis qu'ORANGE recueille 3%.
- SFR domine plus largement sur le segment des comptes ou forfaits bloqués avec près de deux tiers (65%) de la clientèle contre un tiers pour ONLY (33 %). ORANGE conserve une part confidentielle de 2 %.
- Le marché des abonnements à Mayotte est mené par ONLY qui détient plus de la moitié des parts de marché (51 %), SFR se place en outsider avec 43 % des clients alors qu'ORANGE remporte 6% des parts de marché sur ce segment.

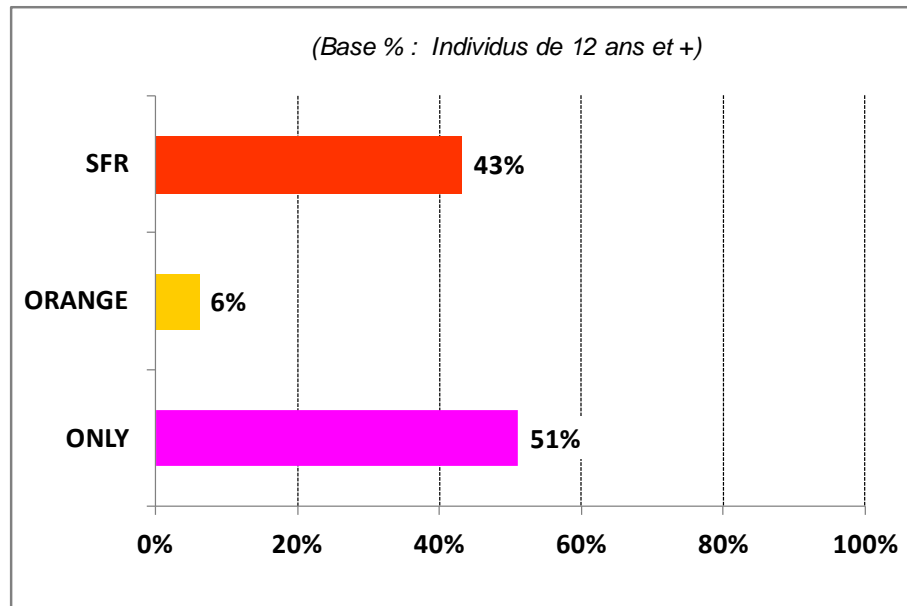
Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées



Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués



Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements



Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 92 à 93 (



Tableau 34 à

Tableau 35).

c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

Trois personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Près d'un tiers des individus équipés (30 %) déclare envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et un quart (25 %) déclare en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, près de deux individus équipés sur cinq (40 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication (les moins de 20 ans utilisent presque tous à 89 % ce mode de communication), les plus âgés semblent lui préférer la voix. Par ailleurs, l'opérateur choisi (et donc l'offre) influe également sur la fréquence d'usages des SMS et MMS.

- 60 % des 15-19 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS. Ce rythme d'utilisation décroît avec l'âge des équipés. Au-delà de 36 ans, l'usage des SMS et MMS est minoritaire : 58 % des 36-49 ans et 90 % des 50-65 ans déclarent ne pas les utiliser du tout.
- L'utilisation des SMS est aussi lié au niveau d'études des équipés. Plus le niveau d'études est élevé, plus ce mode de communication est utilisé (66 % des équipés ayant atteint le niveau secondaire, 80 % des individus de niveau BEP/CAP/Brevet des collèges, respectivement 87% et 88% chez les personnes de niveau bac et de celles ayant suivi des études supérieures. Pour les moins diplômés, le taux d'illettrisme à Mayotte peut expliquer ce défaut d'utilisation : la majorité des équipés qui n'ont pas atteint le niveau secondaire ou qui ne sont jamais allés à l'école (88 %) n'envoient jamais de SMS ou MMS.
- Les équipés de l'opérateur ONLY utilisent davantage les SMS/MMS (70 %) que les équipés chez les autres opérateurs (52 % chez SFR et 54 % chez ORANGE).

- Enfin les équipés de smartphones, bien que minoritaires, sont aussi plus habitués aux SMS et MMS : 81 % des équipés en smartphone les utilisent contre 57 % des équipés de mobiles simples ou multimédia.

Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS

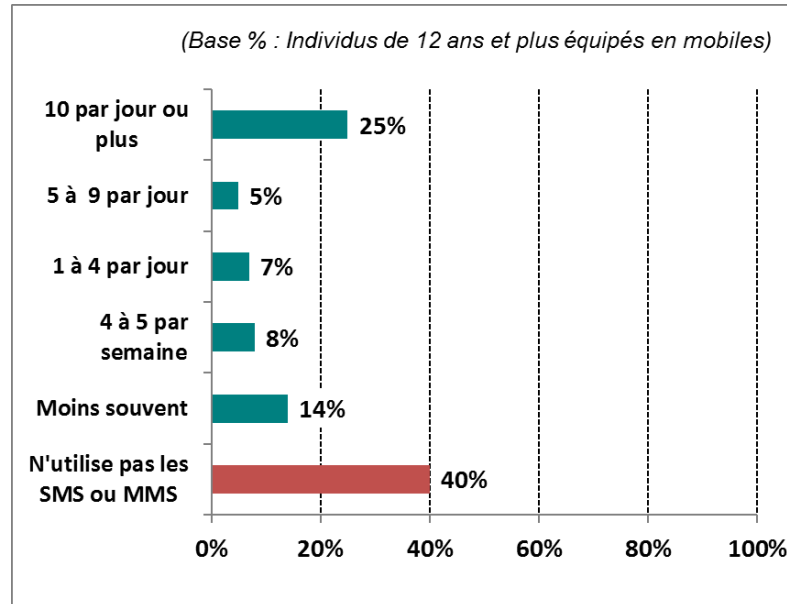


Tableau 4 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS en fonction de l'âge, du niveau d'étude, de l'opérateur choisi et de l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	789	164	346	192	75	12
10 par jour ou plus	25%	60%	26%	5%	1%	0%
5 à 9 par jour	5%	4%	6%	5%	2%	0%
1 à 4 par jour	7%	6%	9%	7%	3%	0%
4 à 5 par semaine	8%	9%	10%	8%	1%	0%
Moins souvent	14%	10%	17%	17%	3%	0%
N'utilise pas les SMS ou MMS	40%	11%	32%	58%	90%	100%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est pas N'utilise pas les SMS ou MMS allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	789	184	330	88	120	67
10 par jour ou plus	25%	2%	33%	25%	32%	39%
5 à 9 par jour	5%	2%	6%	5%	8%	6%
1 à 4 par jour	7%	1%	7%	8%	11%	13%
4 à 5 par semaine	8%	1%	6%	19%	20%	8%
Moins souvent	14%	7%	14%	23%	15%	21%
N'utilise pas les SMS ou MMS	40%	88%	34%	20%	13%	12%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Opérateur		
		SFR	ORANGE	ONLY
<i>Effectif interrogé</i>	789	417	29	328
10 par jour ou plus	25%	16%	20%	36%
5 à 9 par jour	5%	6%	0%	5%
1 à 4 par jour	7%	5%	10%	9%
4 à 5 par semaine	8%	9%	10%	8%
Moins souvent	14%	16%	14%	12%
N'utilise pas les SMS ou MMS	40%	48%	46%	30%
NSP	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Smartphone	
		Equipé	Non équipé
<i>Effectif interrogé</i>	789	92	697
10 par jour ou plus	25%	46%	22%
5 à 9 par jour	5%	7%	5%
1 à 4 par jour	7%	9%	7%
4 à 5 par semaine	8%	7%	9%
Moins souvent	14%	12%	14%
N'utilise pas les SMS ou MMS	40%	19%	43%
NSP	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%

...Et plus d'un utilisateur sur sept se connecte à internet grâce à son mobile

Plus d'un individu sur sept (15 %) déclare se connecter à internet depuis son mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, la formule souscrite et le niveau d'études influent sur l'usage de l'internet mobile : les 15-25 ans, les clients en forfait (abonnement ou compte bloqué) se montrent plus nombreux que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 24 % des 15-19 ans et 27 % des 20-25 ans se connectent à l'internet mobile, contre 9 % des 36-45 ans, 6 % des 46-55 ans et 4 % des 56 ans et plus.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, près d'un tiers des souscripteurs d'un abonnement déclare se connecter à internet depuis leur mobile contre 14 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les terminaux mieux subventionnés par les opérateurs pour les abonnements engendrent probablement un équipement plus adapté à la navigation internet pour les individus concernés.
- 33% des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile alors que seuls 13% des non équipés recourent à l'internet mobile.

Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile

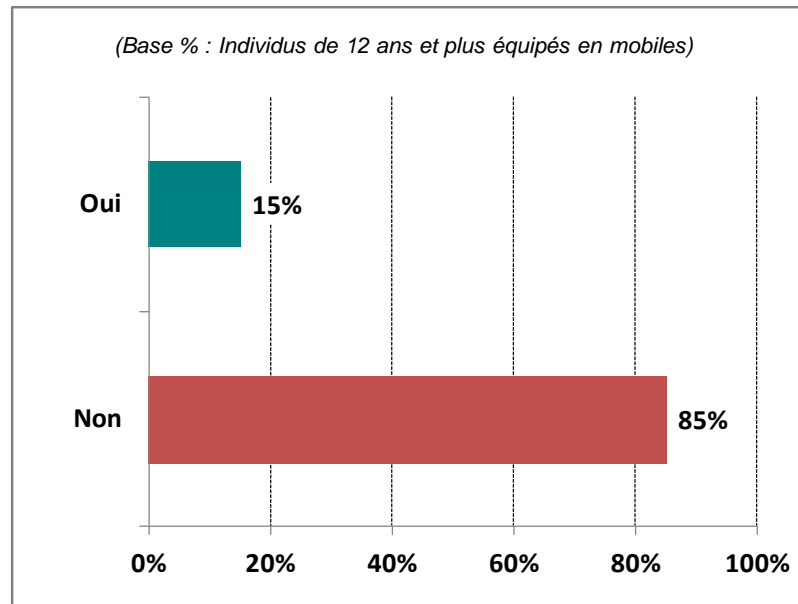


Tableau 5 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphones

	Ensemble	Smartphone	
		Equipé	Non équipé
<i>Effectif interrogé</i>	789	92	697
Oui	15%	33%	13%
Non	85%	67%	87%
Ensemble	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 94 à 95 (



Tableau 34 à Tableau 37).

d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

Seule la moitié des clients est satisfait de la qualité de service de son opérateur mobile

Si la satisfaction des Mahorais vis-à-vis de leur opérateur est globalement bonne pour la couverture réseau en agglomération, elle s'avère en revanche plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations, sur la qualité de la ligne et sur la qualité de service rendu par les opérateurs.

Au global, un peu moins des deux tiers des utilisateurs (62 %) se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération alors que cette proportion est de 20 points inférieure (42 %) concernant la satisfaction de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont d'ailleurs attribué une note moyenne de 7,2/10 pour la couverture en agglomération et de 5,9/10 hors agglomération.

À peine la moitié des utilisateurs est satisfaite de la qualité de la ligne (45 %) et de la qualité du service client et du service après-vente (47 %) délivrés par les opérateurs. Les notes moyennes sont respectivement de 6,0 /10 et de 6,2/10.

On observe une part constante de près d'un tiers des clients mécontents de la couverture du réseau hors agglomération (29 %), de la qualité de la ligne (29 %) et de la qualité du service client et du service après-vente (25 %) alors qu'à peine un usager sur huit (13 %) se plaint de la couverture réseau en agglomération.

Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...

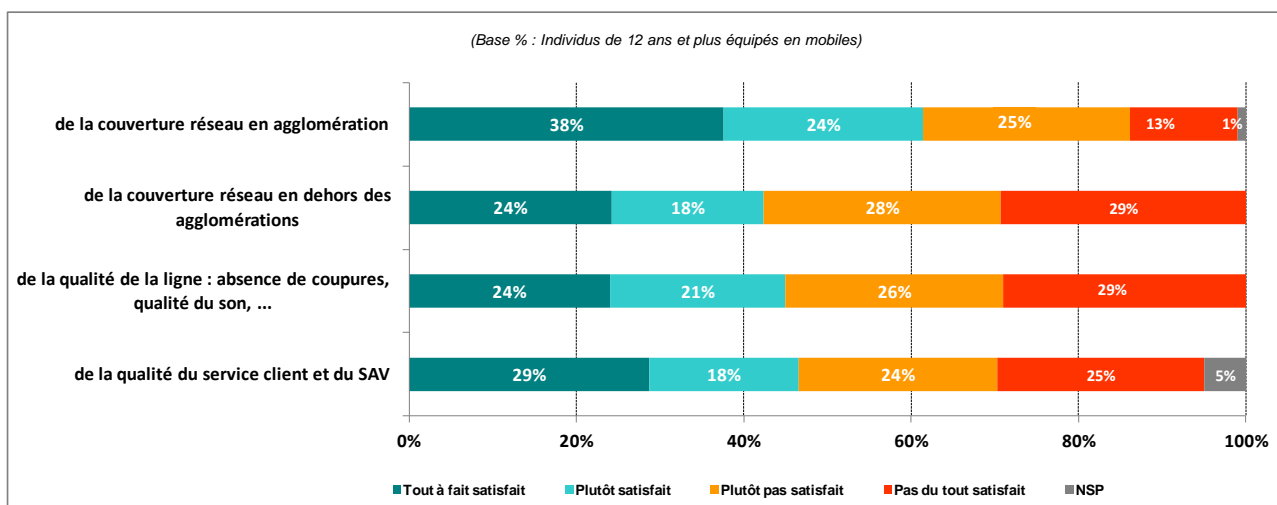


Tableau 6 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ... (en fonction de l'opérateur choisi)

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Opérateur souscrit		
		SFR	ORANGE	ONLY
... la couverture réseau en agglomération	7,2	7,6	6,9	6,7
... la couverture réseau en dehors des agglomérations	5,9	6,4	5,9	5,3
... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...	6,0	6,2	5,7	5,6
... la qualité du service client et du SAV	6,2	6,4	5,4	5,9

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : un usager sur deux estime qu'elle s'est améliorée (51 %), un sur trois (34 %) juge qu'elle est restée stable et un sur dix (10 %) pense qu'elle s'est détériorée. Ces perceptions varient légèrement selon la région d'habitation des individus interrogés.

- Les habitants de la région Est (62 % de perceptions d'évolution positive) jugent l'évolution de la qualité de service plus favorablement que les habitants des autres microrégions, qui voient davantage de stabilité dans la qualité de service (50 % dans la région Nord et 56 % sur Petite-Terre).

Graphique 16 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile

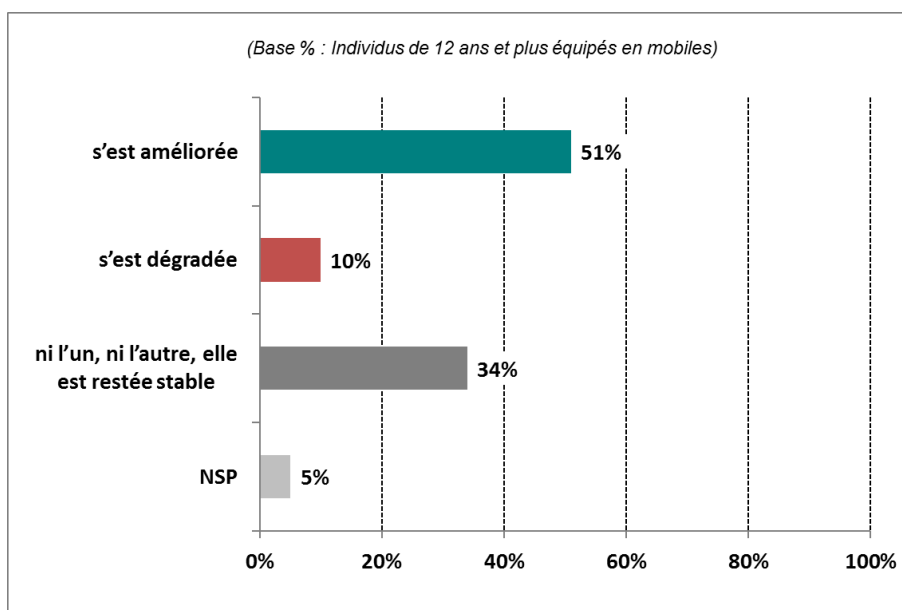


Tableau 7 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile en fonction de la région d'habitation

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	789	174	93	309	115	98
s'est améliorée	51%	55%	38%	62%	31%	49%
s'est dégradée	10%	8%	8%	9%	11%	14%
ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	34%	36%	50%	25%	56%	21%
NSP	5%	1%	4%	5%	2%	17%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 96 à 97 (



Tableau 39 à



Tableau 40).

II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

a. Taux d'équipement en ordinateurs

Deux foyers sur cinq sont équipés d'un ordinateur portable, soit deux fois moins que dans l'

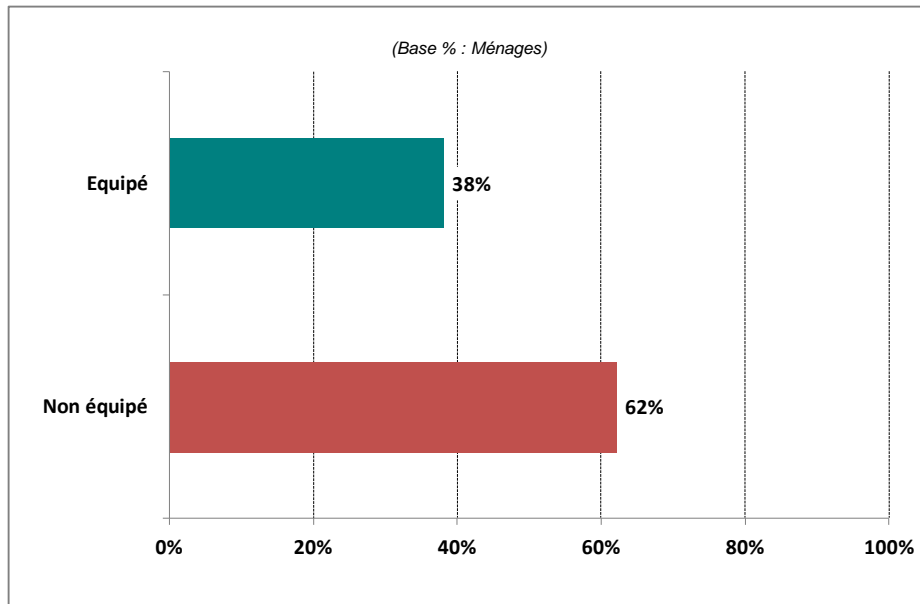
Près de deux ménages mahorais sur cinq (38 %) déclarent être équipés en ordinateurs dont un sur dix (10 %) est équipé d'au moins deux ordinateurs. En moyenne, chaque foyer équipé dispose de 1,37 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (27 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (18 %). Néanmoins, ces taux sont nettement inférieurs à la pénétration dans l'hexagone. Toutes les strates de la population ne sont pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est active, les ménages dont les revenus mensuels dépassent 750 € par mois sont mieux équipés que les autres catégories de population. On note également que la présence d'adolescents dans le ménage stimule l'équipement en ordinateurs du foyer.

- Les ménages dont le chef de famille est actif présentent des taux d'équipement de l'ordre de 46 % alors que ce taux est largement inférieur à 26 % dans les ménages dont le chef de famille est inactif.
- Alors qu'à peine un quart (23 %) des ménages vivant avec moins de 750 € par mois sont équipés d'ordinateurs, près d'un ménage dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois sur deux (49 %) est équipé, tandis que ce taux est nettement supérieur auprès des ménages plus aisés, atteignant 80 % des foyers dont les revenus sont compris entre 1 500 € et 3 000€.

Si plus d'un ménage sur trois n'ayant pas d'enfants (37 %) est équipé en ordinateurs, près d'un ménage avec adolescents sur deux l'est (47 %).

Le taux d'équipement du foyer en ordinateurs augmente de dix points avec la présence d'adolescents (plus de 12 ans) : le taux d'équipement en ordinateurs ne varie pas lorsque l'on compare les ménages avec enfants de moins de 12 ans et les ménages sans enfants (37 %) mais il est supérieur dans les foyers avec enfants de 13 à 17 ans (47 %) et dans les foyers avec enfants de 18 ans et plus (48 %).

Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs



Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages mahorais

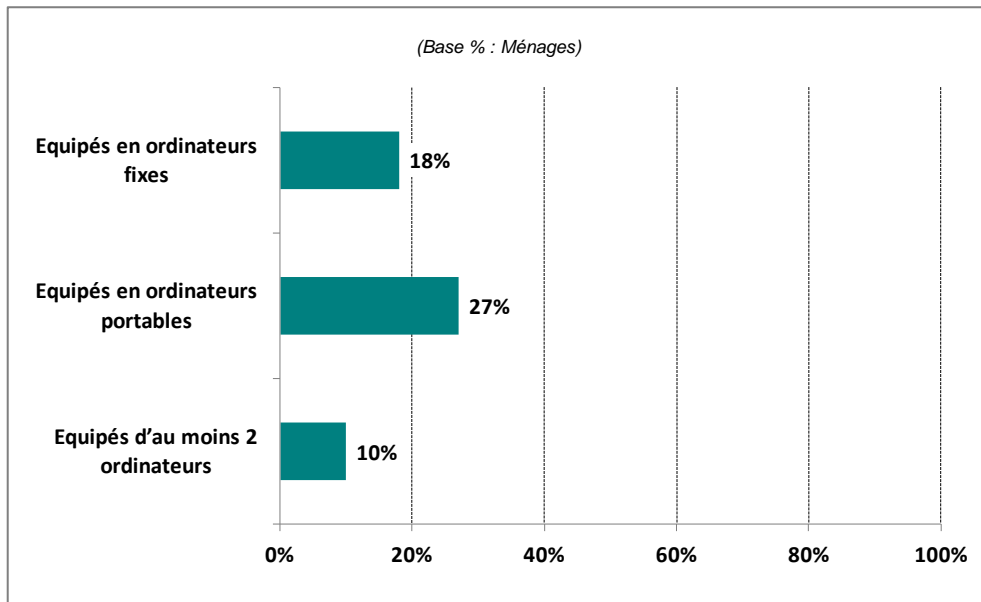


Tableau 8 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de la CSP, des revenus et de l'âge des enfants

	Ensemble	PCS		Revenus du ménage				
		Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	886	553	333	324	276	94	9	183
Équipé	38%	46%	26%	23%	49%	80%	79%	30%
Non équipé	62%	54%	74%	77%	51%	20%	21%	70%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
Effectif interrogé	886	112	629	396	323
Équipé	38%	37%	37%	47%	48%
Non équipé	62%	63%	63%	53%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %¹, soit un taux presque deux fois plus élevé qu'à Mayotte. Par ailleurs, le taux de multi équipement en ordinateurs est de 33,4 %² dans l'hexagone contre 10 % à Mayotte. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone qu'à Mayotte face à l'équipement en ordinateurs personnels³.

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles reste confidentiel : 3 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit à un niveau bien inférieur à celui de la métropole qui est de 8 % en juin 2012¹. De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les catégories socio-professionnelles supérieures, les personnes habitant sur Petite-Terre, ainsi que les personnes dont le niveau d'études équivaut au bac ou supérieur.

- Les catégories socio-professionnelles supérieures sont plus équipées en tablettes tactiles que les autres catégories : 7 % des cadres, chefs d'entreprises et professions intellectuelles supérieures et 10 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 4 % des employés et ouvriers et 2 % des inactifs.

¹ Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

² Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

³ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

- Les foyers dont les revenus sont supérieurs à 750 € sont davantage équipés que les ménages de revenus inférieurs ou non déclarés : 6 % d'équipés en tablettes tactiles dans les ménages dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 €, 5 % des foyers dont les revenus sont compris entre 1 500 € et 3 000€.
- 9 % des individus résidant de Petite-Terre sont équipés de tablettes tactiles contre 5 % des individus habitant dans le Centre de l'Île, 3 % pour le Sud, 2 % pour le Nord et 1 % pour l'Est.
- 9 % des individus de niveau bac sont équipés de tablettes et 6 % des personnes ayant fait des études supérieures sont équipées, contre 4 % ou moins parmi ceux atteint au plus le niveau secondaire.

Tableau 9 - Équipement en tablettes tactiles en fonction de la CSP, des revenus, de la région d'habitation et du niveau d'études

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu mensuel non précisé
Effectif interrogé	1000	363	308	102	9	218
Equipé	3%	1%	6%	5%	11%	1%
Non équipé	97%	99%	94%	95%	89%	99%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	1000	57	59	238	354	646
Equipé	3%	7%	10%	4%	5%	2%
Non équipé	97%	93%	90%	96%	95%	98%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	1000	216	131	397	131	125
Equipé	3%	5%	2%	1%	9%	3%
Non équipé	97%	95%	98%	99%	91%	97%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	1000	253	458	95	126	68
Equipé	3%	0%	4%	2%	9%	6%
Non équipé	97%	100%	96%	98%	91%	94%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 98 à 99 (Tableau 41 à

Tableau 42).

b. Taux d'équipement internet

Près d'un foyer sur sept (14 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 7 800 ménages. Dans près des deux tiers des ménages connectés à internet (64 %), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que seulement un tiers (37 %) des ménages équipés en ordinateurs dispose d'une connexion internet. Ainsi, au total, près d'un quart des foyers mahorais (24%) est équipé d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 13 000 foyers. Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les catégories sociales les moins élevées et les ménages dont le chef de famille n'a pas fait d'études supérieures accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages habitant Petite-Terre est également en avance sur celui des ménages habitant la Grande-Terre.

On observe également que les ménages équipés en offre de télévision payante sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet.

- 43 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 37 % de ceux dont le chef de famille exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 11 % de ceux dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 6 % de ceux pour qui elle est inactive.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 5 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles (inférieurs à 750 € par mois) à 42 % parmi ceux dont les revenus sont compris entre 1 500 € et 3 000 € par mois.
- 21 % des individus résidant de Petite-Terre sont équipés de connexion internet contre 15 % des individus habitant dans le Centre de l'île, 16 % pour le Sud, 12 % pour l'Est et 9 % pour le Nord.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (26 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (3 %).

Graphique 19 - Équipement en connexion internet à domicile

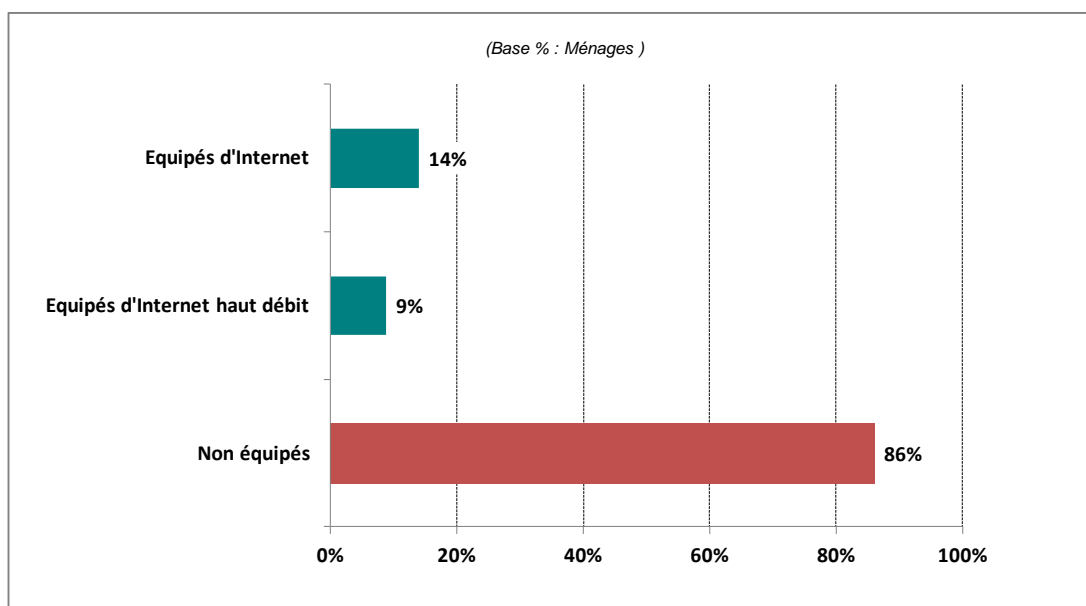


Tableau 10 - Équipement en connexion internet à domicile de la région d'habitation, du CSP, des revenus et du niveau d'études

(Base % : Ménages)

	Ensemble	PCS					Revenus du ménage				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	886	79	80	394	553	333	324	276	94	9	183
Équipés	14%	43%	37%	11%	20%	6%	5%	21%	42%	77%	6%
Non équipés	86%	57%	63%	89%	80%	94%	95%	79%	58%	23%	94%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	886	191	117	351	115	112
Équipés	14%	15%	9%	12%	21%	16%
Non équipés	86%	85%	91%	88%	79%	84%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	886	247	352	94	126	67
Équipés	14%	2%	9%	6%	30%	57%
Non équipés	86%	98%	91%	94%	70%	43%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 11- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Équipement à une offre de TV payante		
		Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipés en téléviseurs dans les foyers
Effectif interrogé	886	484	345	57
Équipé	14%	26%	3%	1%
Non équipé	86%	74%	97%	99%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %¹, soit près de 60 points de plus que celui mesuré à la Mayotte. Dans l'hexagone, 96 %² des personnes équipées en micro-ordinateurs étaient connectées à internet en 2011, soit 19 points de plus qu'à Mayotte (77 %). Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre. Ces différences dans les taux d'équipement s'expliquent probablement en partie par le décalage entre les offres proposées sur le marché mahorais aux consommateurs, offres à la fois beaucoup plus onéreuses et moins complètes que celles proposées sur le marché hexagonal, ainsi que par la structure de la population et des revenus.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

Pour plus de détails sur le taux d'équipement internet, consulter la page 100 (

¹ Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

² Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

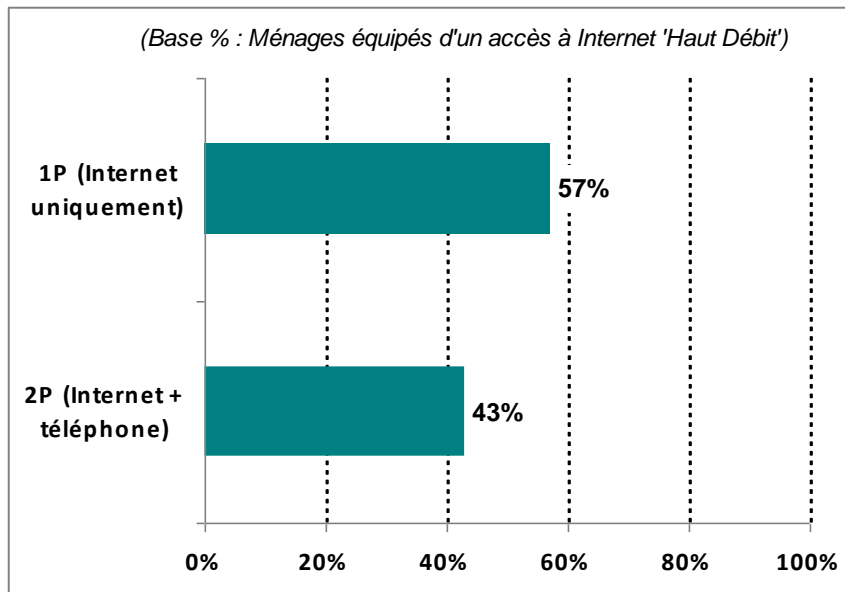
Tableau 43).

c. Répartition des lignes haut-débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

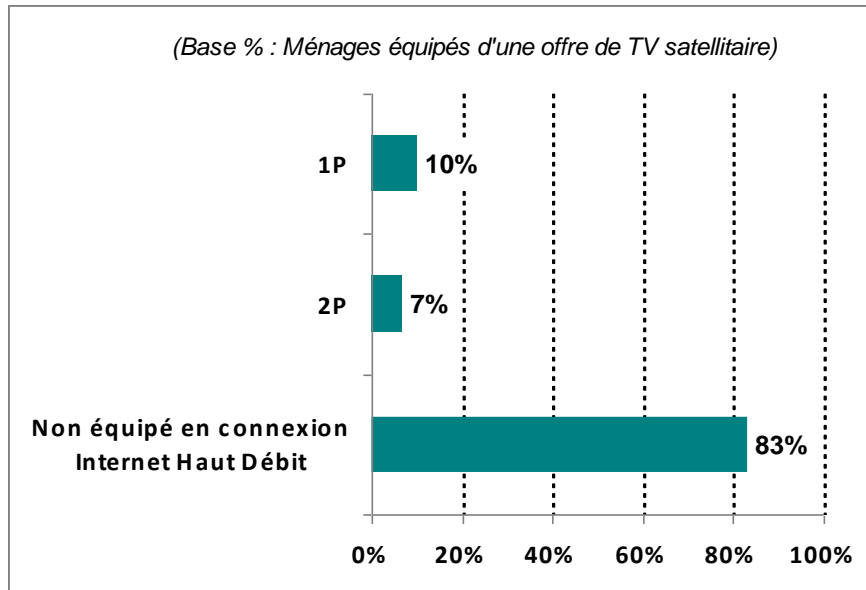
L'accès à internet haut-débit seul est majoritaire

Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile (taux d'équipement internet 'Haut-débit' de 9 % sur l'ensemble du territoire), près de trois sur cinq (57 %) disposent d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet et deux sur cinq (43 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population, en effet les échantillons observés restent faibles et les différences ne sont pas significatives. Actuellement, aucune offre « triple play » incluant la télévision n'est proposée à Mayotte. On observe que parmi les ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire, 17 % disposent d'une connexion à haut-débit.

Graphique 20 - Formules de souscription pour l'accès à internet



Graphique 21 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire

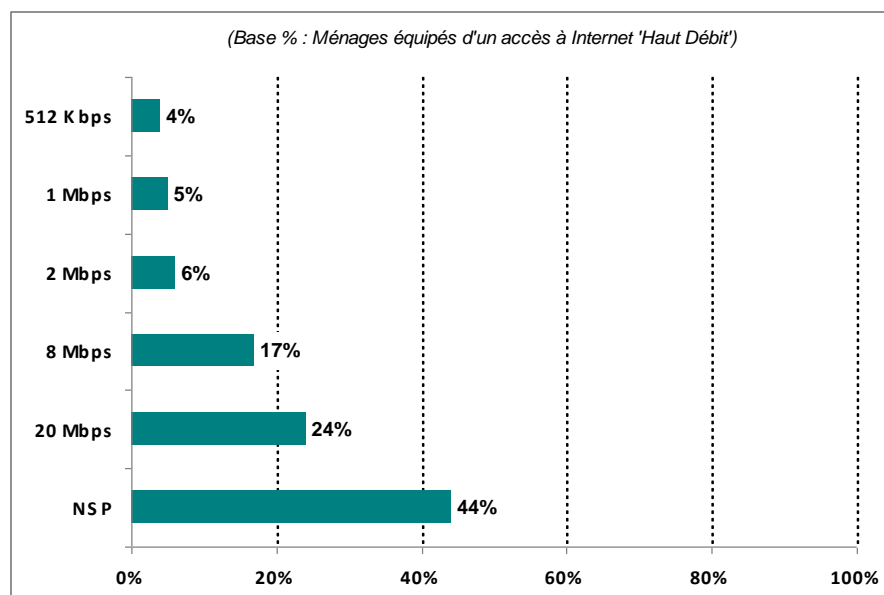


41 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est d'au moins 8 méga bits par seconde

Près d'un quart des ménages équipés d'une connexion internet (24 %) déclare disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur le marché mahorais : 20 Mb/s. Viennent ensuite les offres à 8 Mb/s (17 % des ménages équipés) et les offres à 2 Mb/s (17 %). Toutefois, près d'un ménage sur deux (44 %) ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc.

Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

Graphique 22 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile

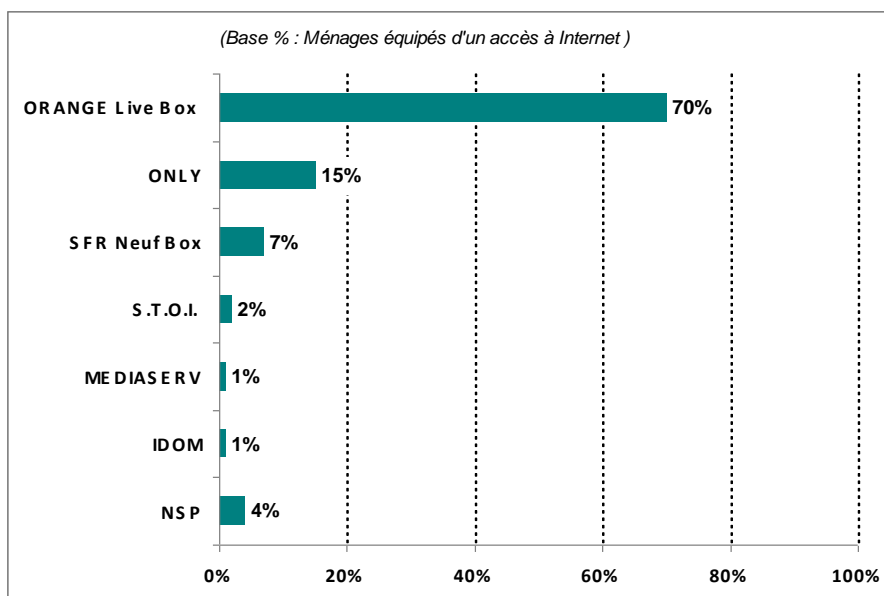


ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant ONLY et SFR

ORANGE domine le marché de l'accès à internet auprès des particuliers avec une part de marché de 70 %, devant ONLY et SFR qui captent respectivement 15 % et 7 % de parts de marché. ORANGE dispose d'une part de marché bien supérieure à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel, avec une large avance sur ses concurrents. À peine un ou deux clients sur cent ont choisi comme fournisseur d'accès à internet S.T.O.I. (2 %), MEDIASERV (1 %) et IDOM (1 %).

Étant donné les effectifs relativement contenus, les tris croisés sur les critères PCS, revenus, offres souscrites ne sont pas significatifs.

Graphique 23 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès



Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 102 à 104 (Tableau 29 à

Tableau 34).

d. Usages déclarés en matière d'internet

Un Mahorais sur vingt de 15 ans et plus se connecte à internet à domicile tous les jours. Plus de deux mahorais de 15 ans et plus sur 5 équipés se connecte à internet tous les jours

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de deux individus sur cinq (42 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 11 000 individus de 15 ans et plus, soit 9 % des Mahorais de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 51 points en deçà de celui observé dans l'hexagone¹ : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %) ¹ qu'à Mayotte (42 %). 23 % des Mahorais ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, près d'un sur sept (14 %) déclare se connecter ponctuellement et 14 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

L'usage d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. On observe également que le fait d'avoir fait des études ou d'avoir vécu en dehors du département augmente la fréquence d'usage d'internet, notamment parce qu'internet permet de rester en contact aisément et fréquemment avec les proches vivant en dehors de l'île.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : 42 % de la population déclare se connecter quotidiennement à internet parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet. 61 % des 15-19 ans déclarent se connecter, 40 % des 20-35 ans contre 31 % des 36-49 ans.

- 53 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 30 % parmi celles ayant un niveau bac.

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 24 - Fréquence de connexion à internet à domicile

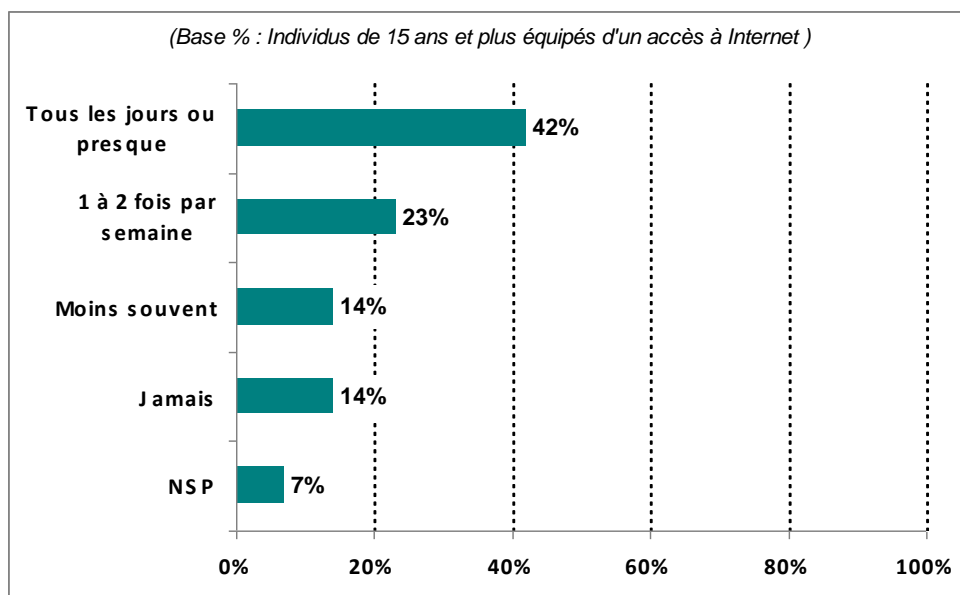


Tableau 12 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	144	31	62	39	12	0
Tous les jours ou presque	42%	61%	40%	31%	42%	0%
1 à 2 fois par semaine	23%	19%	22%	28%	16%	0%
Moins souvent	14%	7%	22%	13%	0%	0%
Jamais	14%	7%	12%	24%	17%	0%
NSP	7%	6%	5%	5%	25%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	0%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	144	11	45	10	41	37
Tous les jours ou presque	42%	17%	44%	42%	36%	53%
1 à 2 fois par semaine	23%	17%	25%	30%	23%	19%
Moins souvent	14%	9%	9%	10%	21%	16%
Jamais	14%	27%	18%	0%	15%	9%
NSP	7%	30%	4%	18%	5%	3%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	0%

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur cinq (21 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile. Les disparités socio-économiques sont constatées, en effet les plus jeunes, les PCS supérieurs, les personnes ayant déjà vécu dans l'hexagone et les individus de niveau bac ou études supérieures accèdent davantage à internet.

Graphique 25 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile

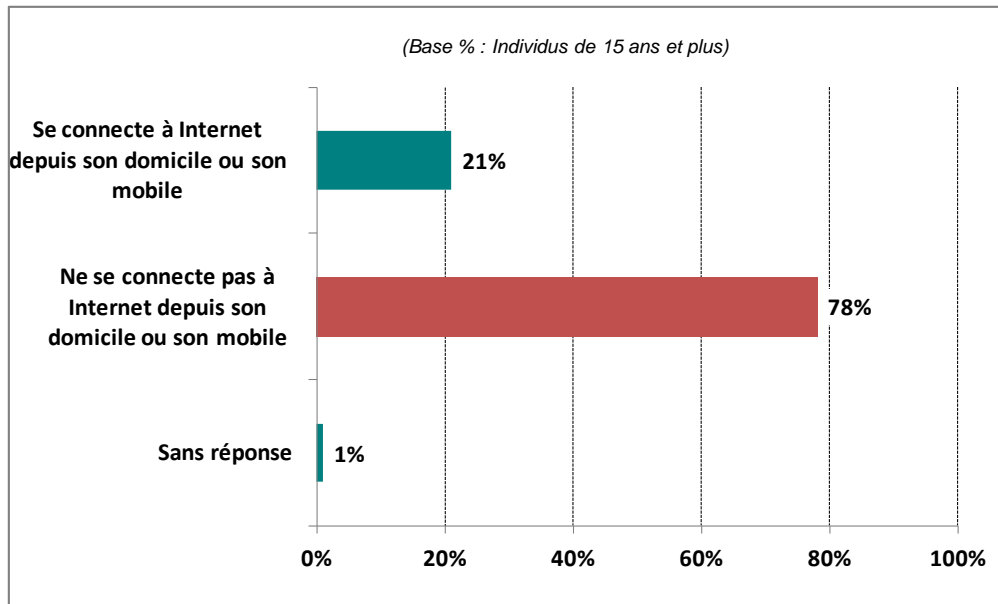


Tableau 13 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile en fonction de l'âge, de la PCS, du lieu de vie antérieur et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge					Âge	
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	15 - 25 ans	26 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	886	162	381	220	101	22	297	589
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	21%	28%	25%	17%	8%	0%	31%	16%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	78%	72%	74%	82%	90%	100%	68%	83%
Sans réponse	1%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS					Lieux de vie antérieurs	
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs	A déjà vécu en métropole	N'a jamais vécu en métropole
<i>Effectif interrogé</i>	886	57	59	238	354	532	143	743
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	21%	32%	45%	17%	24%	19%	38%	18%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	78%	66%	53%	83%	75%	80%	60%	82%
Sans réponse	1%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	886	247	352	94	126	67
Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	21%	5%	19%	18%	39%	64%
Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	78%	94%	81%	80%	60%	34%
Sans réponse	1%	1%	0%	2%	1%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

81 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 51 % y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 2h40. Cette moyenne varie d'environ une heure entre la semaine (2h50) et le week-end (2h00). Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : une personne sur deux (51 %) déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis que près d'une personne sur trois (30 %) déclare se connecter entre une et deux heures par jour. Près d'un internaute sur cinq (18 %) déclarent passer moins d'une heure par jour sur internet. Si l'âge de l'internaute conditionne le temps passé sur internet, ni le niveau d'études, ni la CSP, ni le sexe de l'internaute n'en constituent des critères segmentant.

- 68 % des internautes ayant fait des études supérieures déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 49 % des individus de niveau secondaire et 52 % des personnes ayant le niveau bac.

Graphique 26 - Temps moyen quotidien passé sur internet

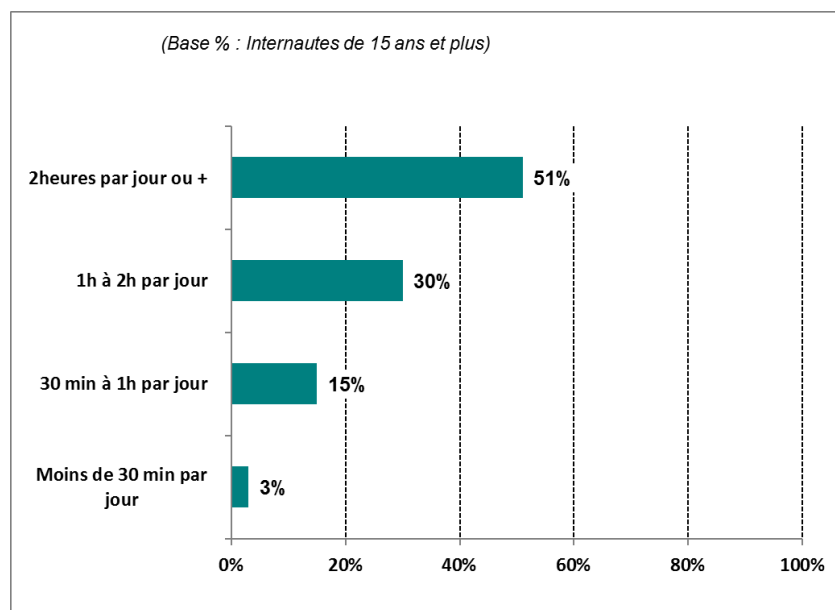


Tableau 14 - Temps moyen quotidien passé sur internet

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

	Ensemble	Sexe	
		Homme	Femme
<i>Effectif interrogé</i>	259	136	123
2heures par jour ou +	51%	56%	46%
1h à 2h par jour	30%	26%	35%
30 min à 1h par jour	15%	15%	16%
Moins de 30 min par jour	3%	3%	4%
Ensemble	100%	100%	100%

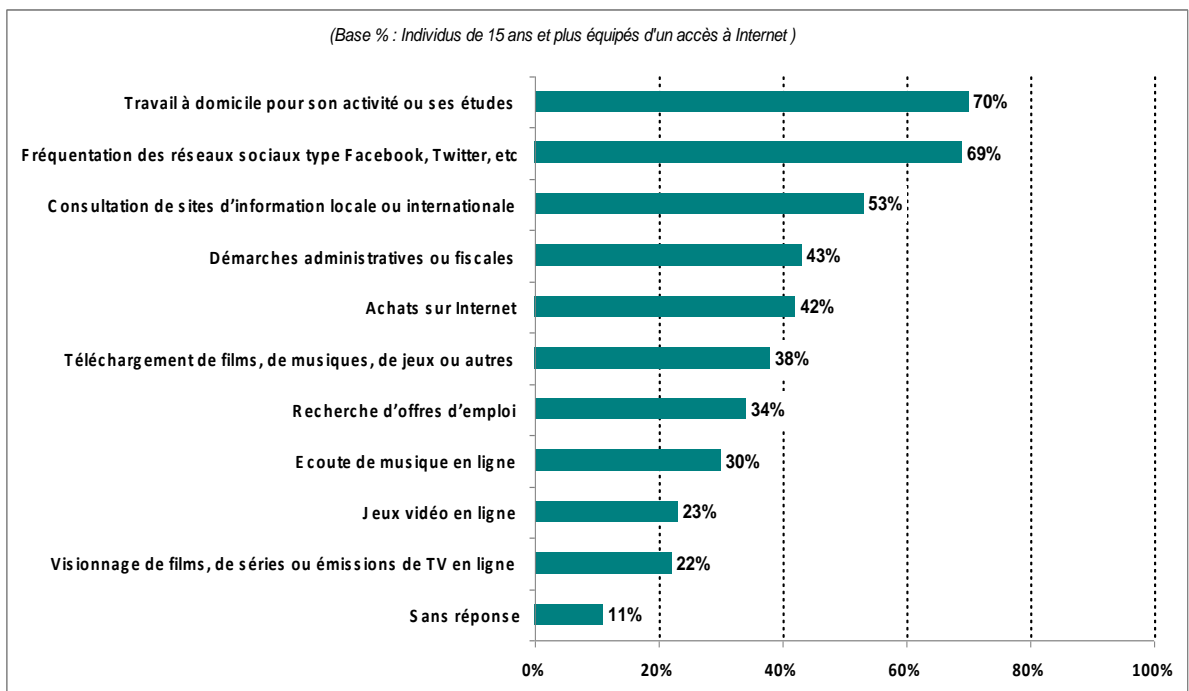
	Ensemble	Revenus du ménage				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	259	7	109	24	68	51
2heures par jour ou +	51%	28%	49%	29%	52%	68%
1h à 2h par jour	30%	41%	30%	38%	32%	26%
30 min à 1h par jour	15%	31%	20%	25%	11%	4%
Moins de 30 min par jour	3%	0%	2%	8%	6%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Le travail à domicile et les réseaux sociaux arrivent en tête des usages des internautes

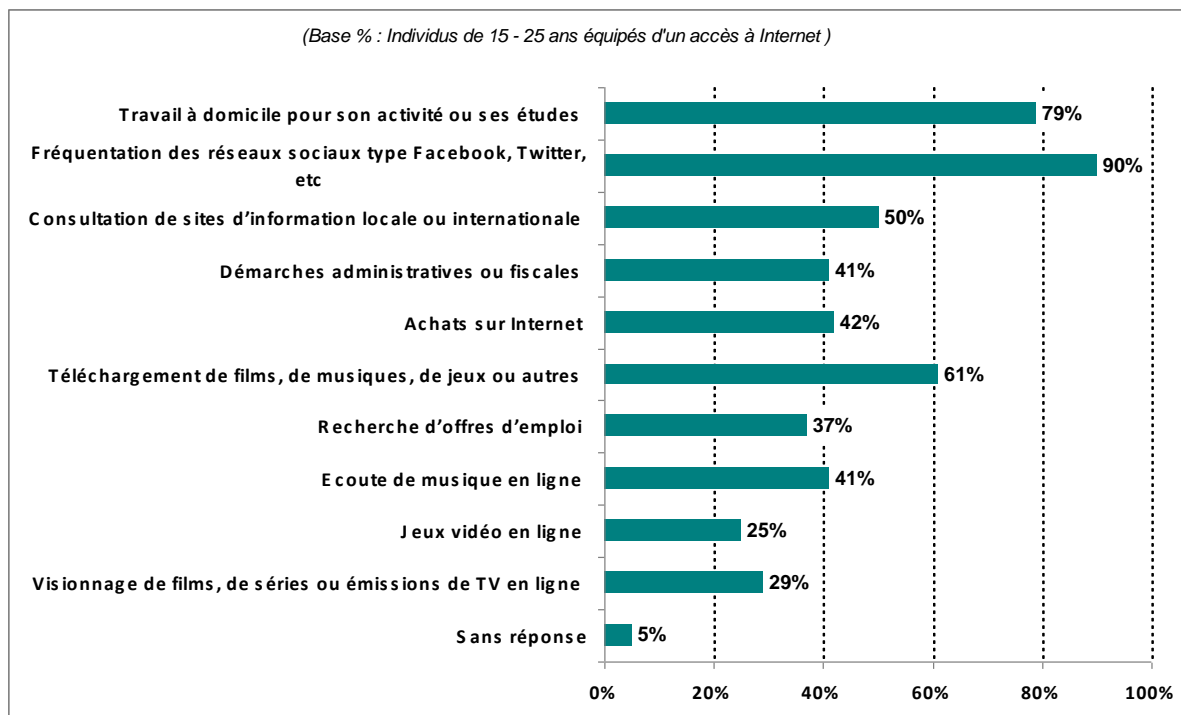
Le travail à domicile (activité professionnelle ou études) (70 %), la fréquentation des réseaux sociaux (69 %), l'information (53 %), les démarches administratives ou fiscales (43 %), les achats en ligne (42 %), le téléchargement de film, musiques et jeux (38 %) et la recherche d'emplois (34 %) sont les usages les plus répandus d'internet à Mayotte, plus du tiers des individus équipés d'une connexion internet à domicile déclarant pratiquer au moins l'une de ces activités sur le web. Ceci est vrai quel que soit l'âge des individus interrogés.

La majorité des individus âgés de 15 à 25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclare fréquenter les réseaux sociaux (90 %). Près de quatre individus de 15 ans et plus équipés sur cinq (79 %) déclarent travailler à domicile (activité professionnelle ou études). Le téléchargement concerne près de deux internautes de 15 à 25 ans sur trois (61 %) et la consultation d'informations locales ou internationales un sur deux (50 %). Les démarches administratives, les achats sur internet, l'écoute de musique en ligne et la recherche d'emploi concernent environ deux internautes de 15-25 ans sur cinq.

Graphique 27 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus



Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans



Les principaux critères différenciant concernant l'ensemble des pratiques sont l'âge et le niveau d'études

- Les jeunes de 15 à 19 ans équipés d'un accès à internet déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles atteint les 50 % (réseaux sociaux, travail à domicile, téléchargements, consultations de sites d'information, écoute de musique en ligne). La quasi-totalité des individus équipés de 15-19 ans déclare fréquenter les réseaux sociaux (87 %), un taux supérieur à celui observé dans les autres tranches d'âge. Deux jeunes de 15 à 19 ans sur cinq (42 %) font des achats en ligne. Autour d'un tiers de ces jeunes réalisent des démarches administratives (32 %), utilisent les jeux vidéo en ligne (36 %) et visionnent des films ou des séries diffusées en flux continu (*streaming*) (35 %). À peine 16 % des jeunes de cette tranche d'âge recherchent un emploi par ce biais.
- Pour chaque activité, plus de la moitié des 20-35 ans déclare s'y adonner à l'exception du téléchargement (38 %), de l'écoute de musique en ligne (27 %), du visionnage de films, séries, émissions en ligne « streaming » (18 %) et des jeux en ligne (15 % des pratiquants). Cette population a une pratique intensive de toutes les activités : les réseaux sociaux et le travail à domicile sont des usages qui touchent plus de 75 % de cette catégorie d'âge.
- Le niveau d'études joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant fait des études supérieures pratiquent davantage le travail à domicile (86 %), la consultation de sites d'information (65 %), les démarches administratives et fiscales (65 %) et les achats en ligne (60 %).

Les échantillons concernés sont peu importants. Par conséquent, l'analyse des différences ou spécificités de certains segments de populations (âge, région, PCS, fréquence de connexion, etc.) s'avère difficile du fait de la taille des sous-échantillons concernés.

Tableau 15 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet

	Ensemble	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	144	31	62	39	12	0
Travail à domicile pour son activité ou ses études	70%	78%	74%	63%	NR*	NR*
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	69%	87%	81%	46%	NR*	NR*
Consultation de sites d'information locale ou internationale	53%	54%	51%	62%	NR*	NR*
Démarches administratives ou fiscales	43%	32%	54%	44%	NR*	NR*
Achats sur Internet	42%	42%	51%	36%	NR*	NR*
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	38%	64%	38%	28%	NR*	NR*
Recherche d'offres d'emploi	34%	16%	56%	18%	NR*	NR*
Ecoute de musique en ligne	30%	48%	27%	28%	NR*	NR*
Jeux vidéo en ligne	23%	36%	15%	30%	NR*	NR*
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	22%	35%	18%	23%	NR*	NR*
Sans réponse	11%	6%	3%	18%	NR*	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	NR*	NR*

*Non représentatif

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	144	11	45	10	41	37
Travail à domicile pour son activité ou ses études	70%	NR*	70%	NR*	68%	86%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	69%	NR*	80%	NR*	76%	57%
Consultation de sites d'information locale ou internationale	53%	NR*	46%	NR*	58%	65%
Démarches administratives ou fiscales	43%	NR*	24%	NR*	44%	65%
Achats sur Internet	42%	NR*	33%	NR*	48%	60%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	38%	NR*	53%	NR*	44%	27%
Recherche d'offres d'emploi	34%	NR*	20%	NR*	51%	43%
Ecoute de musique en ligne	30%	NR*	42%	NR*	34%	16%
Jeux vidéo en ligne	23%	NR*	33%	NR*	20%	14%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	22%	NR*	26%	NR*	27%	18%
Sans réponse	11%	NR*	13%	NR*	5%	0%
Ensemble	100%	NR*	100%	NR*	100%	100%

*Non représentatif

Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 105 à 110 (



Tableau 47 à Tableau 49).

e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

Deux ménages sur trois insatisfaits de la vitesse, et plus de quatre sur cinq de la stabilité du débit et du service client

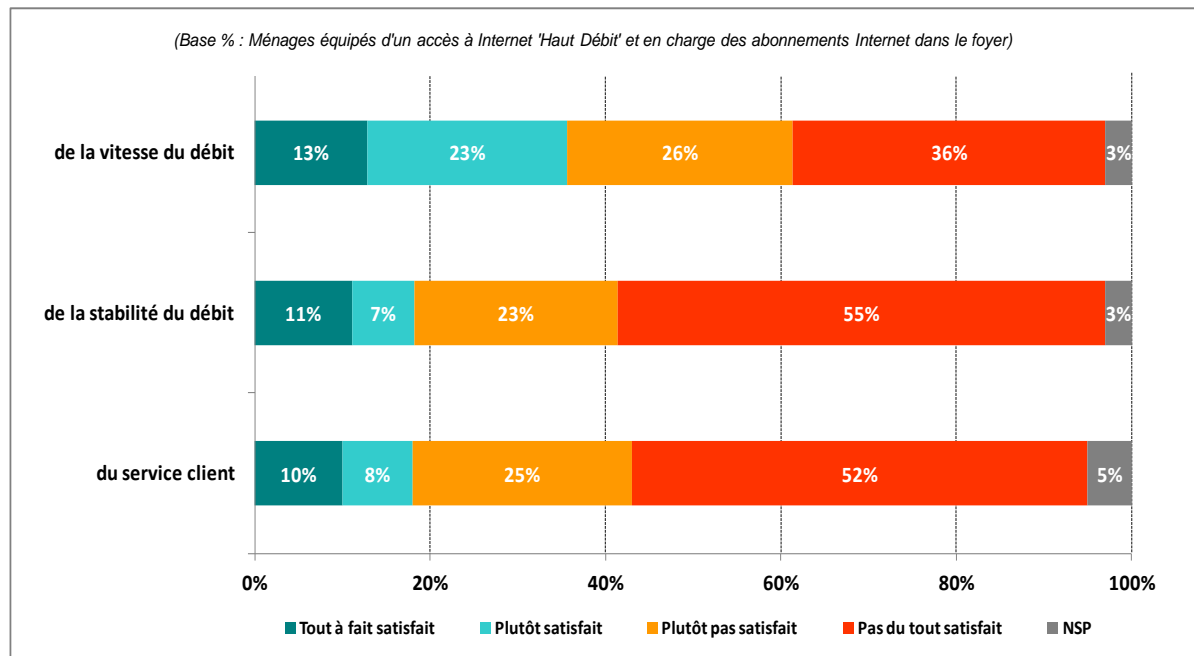
L'insatisfaction domine les critères d'évaluation de l'internet haut-débit : l'insatisfaction vis-à-vis de la vitesse rassemble plus des deux tiers des ménages équipés (62 %), tandis que plus des trois quarts des ménages se déclarent insatisfaits pour la stabilité du débit (78 %) et du service client (77 %).

À l'inverse, plus d'un ménage sur trois est satisfait de la vitesse du 'haut' débit (taux de satisfaction de 36 % pour une note moyenne de 5,2/10). À peine un ménage sur cinq se déclare satisfait de la stabilité du débit (taux de satisfaction pour la stabilité du débit de 18 % pour une note moyenne de 4,5/10) et du service client (taux de satisfaction pour le service client de 18 % pour une note moyenne de 4,74/10).

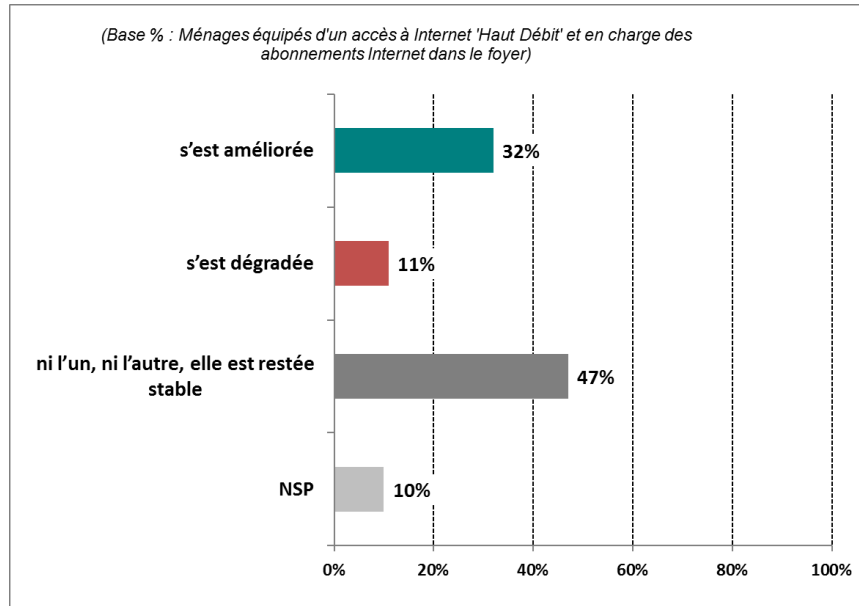
Toutefois, les échantillons concernés (ménages équipés d'internet dont la personne interrogée est celle en charge des abonnements internet dans le foyer) sont peu importants. Ainsi, l'analyse des différences ou spécificités de certains segments de populations (opérateur souscrit, débit souscrit, fréquence de connexion, etc.) s'avère difficile du fait de la taille des sous-échantillons concernés.

Plus du tiers des ménages estime que la qualité de service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (32 %). Près de la moitié d'entre eux (47 %) juge qu'elle est restée stable et plus d'un sur dix (11 %) estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

Graphique 29 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...



Graphique 30 - Évolution perçue de la qualité de service rendu par les Fournisseurs d'Accès à internet



Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 111 à 112 (Tableau 51 à



Tableau 52).

III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

a. Taux d'équipement en radios nomades

L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade

Près d'un individu sur deux (45 %) déclare être équipé en radios nomades, ce qui représente environ 62 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 93 % sont équipés en radios nomades FM (42 % de la population globale), 4 % (2 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 15 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 7 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,19 poste, ce qui représente environ 74 000 postes de radios nomades.

Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs, comportent parfois un récepteur FM).

L'équipement en radios nomades est plus important chez les personnes âgées de 20 à 35 ans et chez celles issues de ménages dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois.

- 55 % des 20-35 ans déclarent être équipés en radio nomade contre 38 % des 36-49 ans et 33 % des 50-65 ans.
- 60 % des individus issus de foyer dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois déclarent être équipés en radio nomade contre 40 % des individus dont le ménage perçoit moins de 750 € par mois.

Graphique 31 - Pénétration des radios nomades

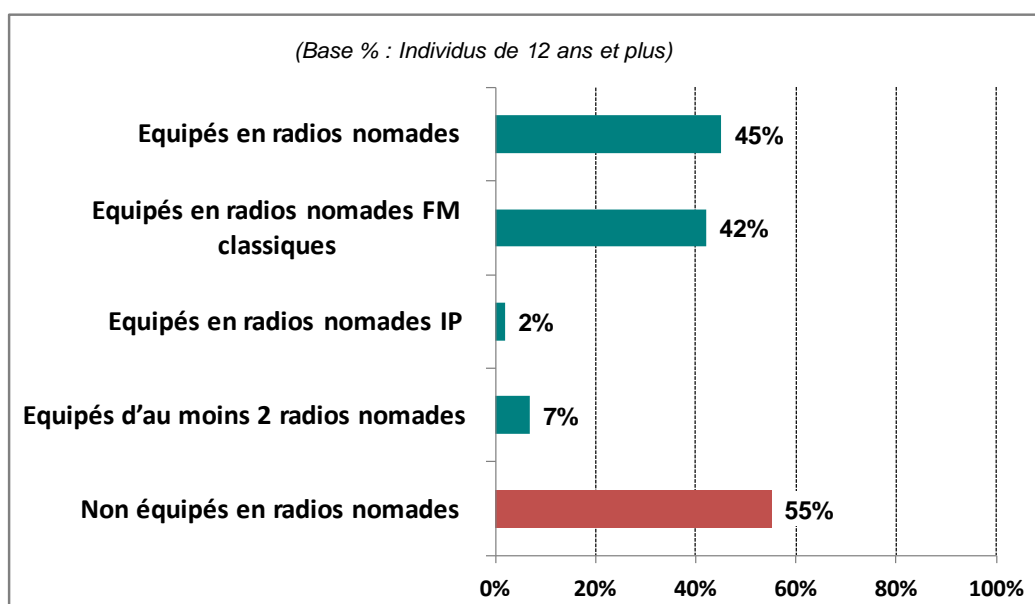


Tableau 16 - Pénétration des radios nomades

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	276	381	220	101	22
Equipés en radios nomades	45%	43%	55%	38%	33%	11%
Equipés en radios nomades FM classiques	42%	39%	52%	36%	33%	11%
Equipés en radios nomades IP	2%	2%	2%	1%	0%	0%
Equipés d'au moins 2 radios nomades	7%	6%	8%	6%	5%	5%
Non équipés en radios nomades	55%	57%	45%	62%	67%	89%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu mensuel non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	1000	363	308	102	9	218
Equipés en radios nomades	45%	40%	60%	51%	31%	30%
Equipés en radios nomades FM classiques	42%	38%	57%	49%	31%	26%
Equipés en radios nomades IP	2%	1%	2%	2%	0%	2%
Equipés d'au moins 2 radios nomades	7%	6%	10%	10%	0%	3%
Non équipés en radios nomades	55%	60%	40%	49%	69%	70%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 113 à 115 (Tableau 53 à



Tableau 55).

b. Taux d'équipement en autoradios

Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage

Un ménage sur quatre déclare être équipé en autoradios (25 %) et possède alors en moyenne 1,1 autoradio, ce qui représente environ 14 000 ménages équipés et 16 000 autoradios. Seulement trois ménages sur cent (3 %) déclarent même être équipés d'au moins deux autoradios. Le taux d'équipement en autoradios dépend notamment de la catégorie socio-professionnelle du ménage et du niveau de revenus. En effet, l'équipement automobile des ménages reste très contenu sur l'île de Mayotte (23 % des foyers). Les ménages dont la PCS est supérieure sont mieux équipés que les autres.

- 50 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 68 % de ceux dont la personne de référence est de profession intermédiaire sont équipés, contre 26 % des foyers dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 11 % de ceux chez elle est inactive.
- 59 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois et 38 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois sont équipés en autoradios contre 12 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.

Graphique 32 - Pénétration des Autoradios

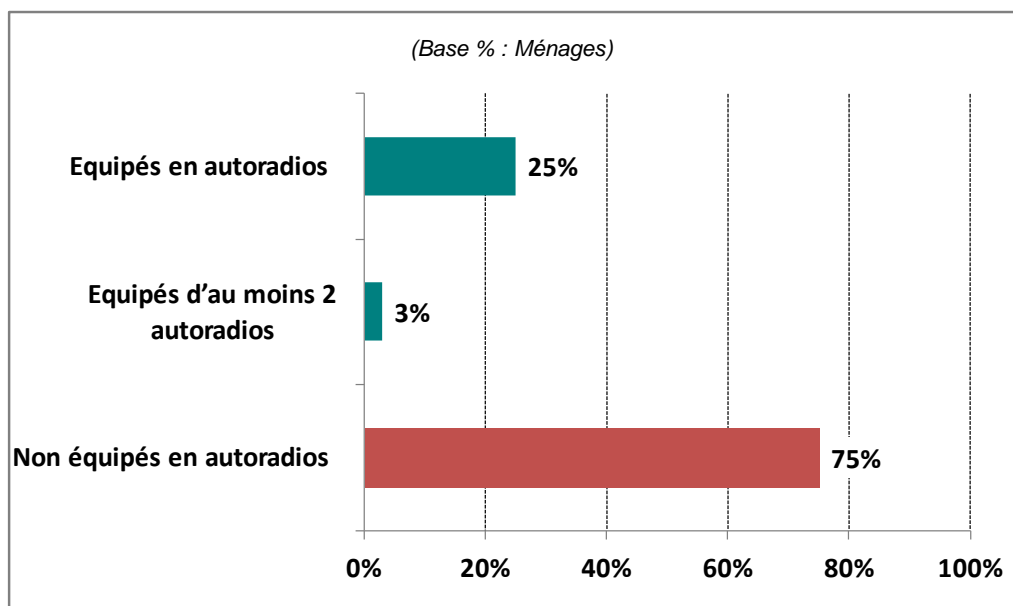


Tableau 17 – Pénétration des Autoradios selon la CSP et les revenus du ménage

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Equipés en autoradios	25%	12%	38%	59%	72%	16%
Non équipés	75%	88%	62%	41%	28%	84%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	79	80	394	553	333
Equipés en autoradios	25%	50%	68%	26%	36%	11%
Non équipés	75%	50%	32%	74%	64%	89%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 116 (

Tableau 56).

c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

La moitié des ménages est équipée de postes de radio fixes

Un ménage sur deux (50 %) déclare être équipé en postes de radio fixes pour 1,07 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 28 000 ménages et 30 000 postes radio fixes. Tous déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 50 % de l'ensemble des ménages) et 2 % est équipé de postes fixes recevant la radio par IP (soit 1 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur cinquante (2 %) déclare posséder au moins deux postes. On observe peu de facteurs stimulant le taux d'équipement en radios fixes dans les ménages. Les ménages aux revenus supérieurs à 1 500€ par mois sont mieux lotis que les autres ménages. On observe aussi un suréquipement dans les ménages habitant sur Petite-Terre.

- 54 % des ménages dont le chef de famille est cadre, artisan, commerçant, chef d'entreprise sont équipés de postes de radio fixes, contre 68 % pour les professions intermédiaires, 51 % chez les employés ou ouvriers et 45 % chez les inactifs.
- Près de deux ménages sur trois (64 %) touchant de 1 500 € à 3 000 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 56 % des ménages aux tranches de revenus comprises entre 750 € à 1 500 € par mois et 43 % pour ceux vivant avec moins de 750 € par mois.
- Les ménages résidant sur Petite-Terre (77 %) sont mieux équipés en postes de radios fixes que ceux résidant sur Grande-Terre : Centre (52 %), Sud (48 %), Est (44 %) et Nord (43 %).

Graphique 33 - Pénétration des radios fixes

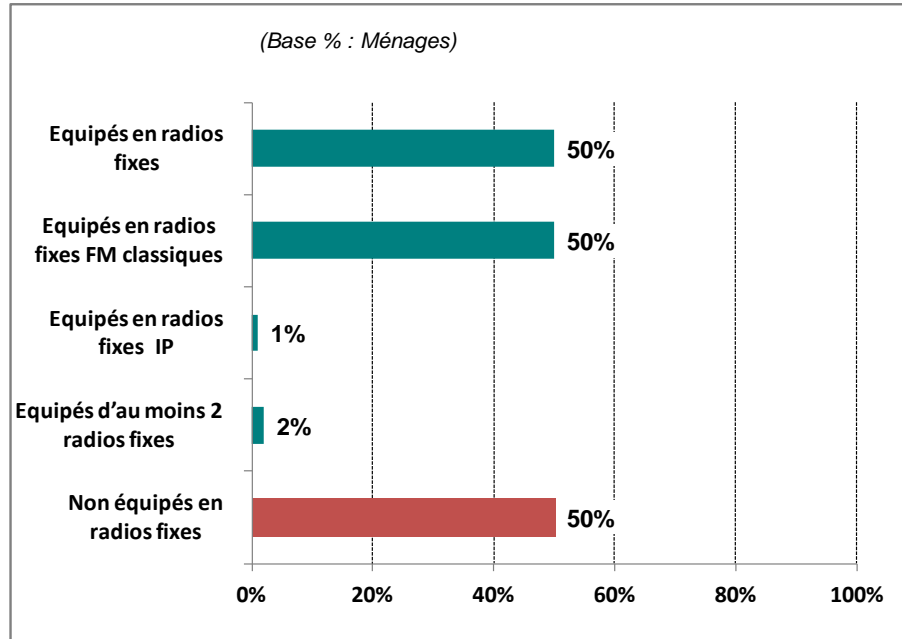


Tableau 18 - Pénétration des radios fixes

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Equipés en radios fixes	50%	43%	56%	64%	46%	51%
Equipés en radios fixes FM classiques	50%	43%	55%	62%	46%	50%
Equipés en radios fixes IP	1%	0%	1%	2%	0%	1%
Non équipés en radios fixes	50%	57%	44%	36%	54%	49%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	79	80	394	553	333
Equipés en radios fixes	50%	54%	68%	51%	54%	45%
Equipés en radios fixes FM classiques	50%	54%	65%	51%	54%	44%
Equipés en radios fixes IP	1%	0%	4%	1%	1%	0%
Non équipés en radios fixes	50%	46%	32%	49%	46%	55%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
<i>Effectif interrogé</i>	886	191	117	351	115	112
Equipés en radios fixes	50%	52%	43%	44%	77%	48%
Equipés en radios fixes FM classiques	50%	52%	43%	43%	77%	47%
Equipés en radios fixes IP	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Non équipés en radios fixes	50%	48%	57%	56%	23%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 117 (

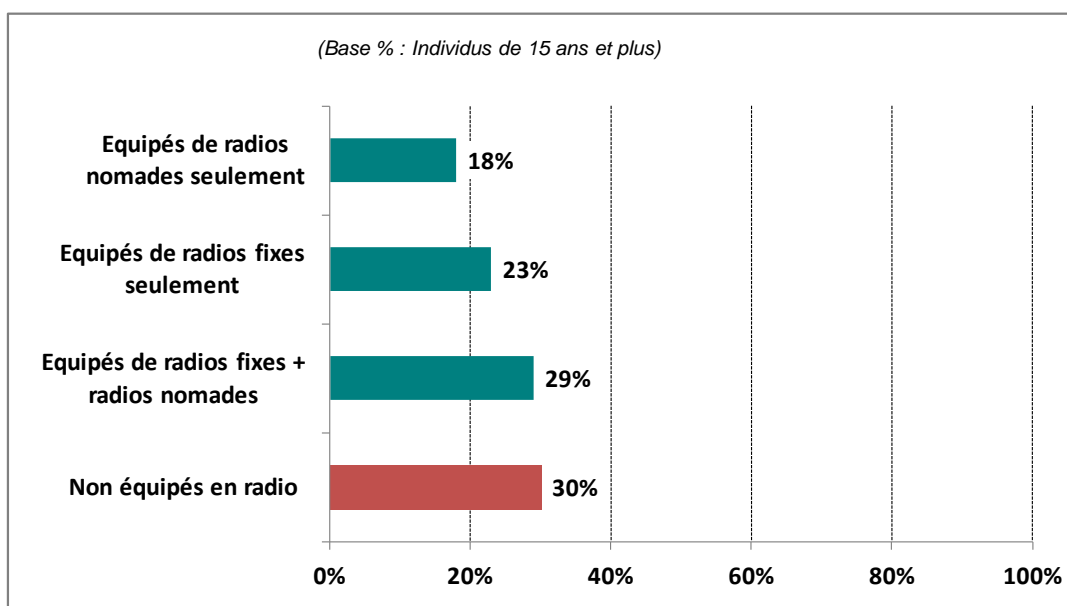
Tableau 57).

d. Mixité d'équipement en postes de radio

Une personne sur quatre (26 %) n'a pas accès à un poste de radio

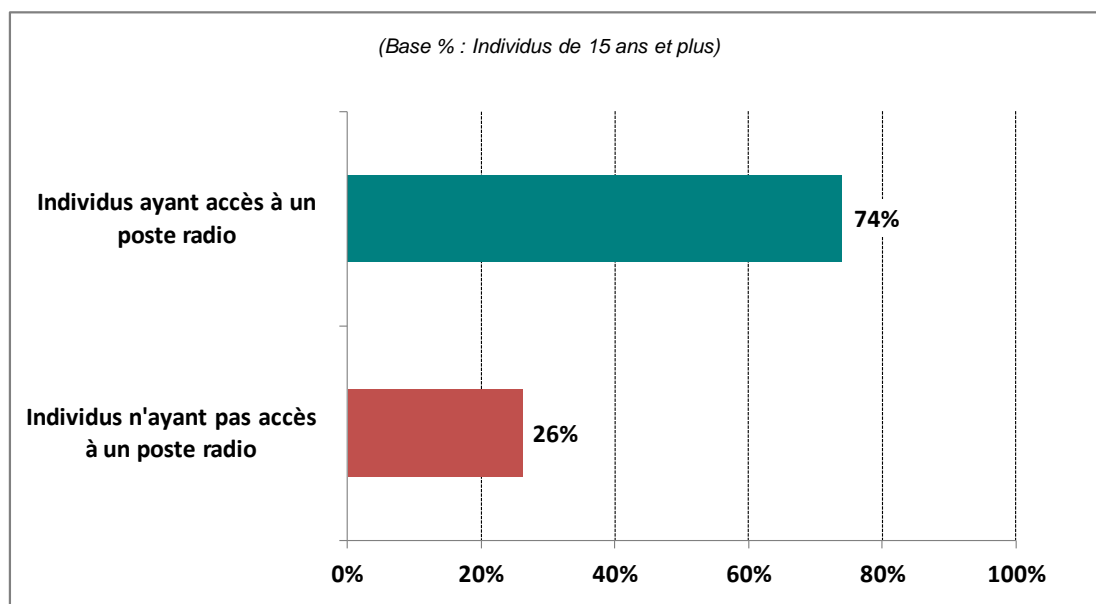
Au global, en dehors des autoradios, sept individus de 15 ans et plus sur dix (70 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Plus d'un sur quatre (27 %) a même accès aux deux types de postes. Le double équipement (radio fixe et radio nomade) reste globalement stable en fonction de l'âge, alors que le taux d'individus équipés exclusivement de radios nomades baisse à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse.

Graphique 34 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



En incluant les autoradios, les trois quarts des individus de 15 ans et plus ont accès à au moins un poste de radio (74 %). Ce taux reste globalement stable et dans tous les cas au-delà des 60 % sur l'ensemble des segments de populations. Le segment le moins bien loti est constitué par les interrogés de 56 ans et plus dont 57 % ont accès à un poste de radio.

Graphique 35 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (Autoradio inclus)



Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 118 à 119 (



Tableau 58 à



Tableau 59).

IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

a. Taux d'équipement en télévision

Neuf ménages sur dix sont équipés d'un téléviseur (91 %) pour 1,22 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 51 000 ménages et 62 000 postes de télévision. Parmi eux, 39 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD ou plasma (soit au global, 36 % de l'ensemble des ménages) et 61 % sont équipés de téléviseurs cathodiques classiques (soit au global 56 % de l'ensemble des ménages). Plus d'un ménage sur six (17 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 62 000 postes de télévision, 39 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 24 000 postes), particulièrement présents chez les ménages les plus aisés. Plusieurs critères socioéconomiques éclairent sur le taux d'équipement en téléviseurs : la région d'habitation, la taille du ménage, la présence d'enfants dans le ménage, la PCS du chef de famille, le niveau de revenu et le niveau d'études.

- Comme observé précédemment, les ménages résidant sur Petite-Terre sont davantage équipés que ceux vivant sur Grande-Terre de Mayotte. Ainsi 97 % des ménages sont équipés de téléviseurs sur Petite-Terre contre 85 % pour le Centre, 87 % dans le Sud, 88 % dans le Nord et 94 % dans l'Est. De même, un ménage sur deux (50 %) déclare être équipé en écrans LCD ou plasma sur Petite-Terre, soit dix points de plus que pour l'ensemble du territoire (40 %).
- On observe des différences selon la taille du ménage et la présence d'enfants : plus d'un quart des personnes seules (27 %) et un ménage sans enfants sur cinq (20 %) ne sont pas équipés de téléviseurs. Au final, ces ménages sont également moins bien équipés en écran LCD ou plasma (respectivement 30 % d'équipés chez les personnes seules et 33 % d'équipés dans les ménages sans enfants) que les autres (40 % en moyenne).
- L'équipement en écran LCD ou plasma croît avec le niveau de revenu élevé et la PCS du chef de ménage supérieure : 59 % des cadres, artisans, commerçants, chef d'entreprises et 72 % des professions intermédiaires sont équipés d'écrans plats contre 37 % des employés ou ouvriers et 31 % des inactifs. Près d'un quart (24 %) des ménages dont les revenus sont inférieurs à 750 € possèdent un écran plat contre plus de la moitié dans les ménages dont les revenus sont supérieurs à 750 € (50 % pour les ménages aux revenus compris entre 750 € et 1 500 € par mois, 68 % revenus compris entre 1 500 € et 3 000 € par mois).
- Enfin, l'équipement en écran plat du ménage augmente avec le niveau d'études : un quart (26 %) d'équipés chez les individus de niveau primaire, un tiers (34 %) chez les individus de niveau secondaire contre 57 % d'équipés chez les individus de niveau BEP, 56 % pour les individus de niveau bac et 66 % pour ceux ayant fait des études supérieures.

Graphique 36 - Pénétration des téléviseurs

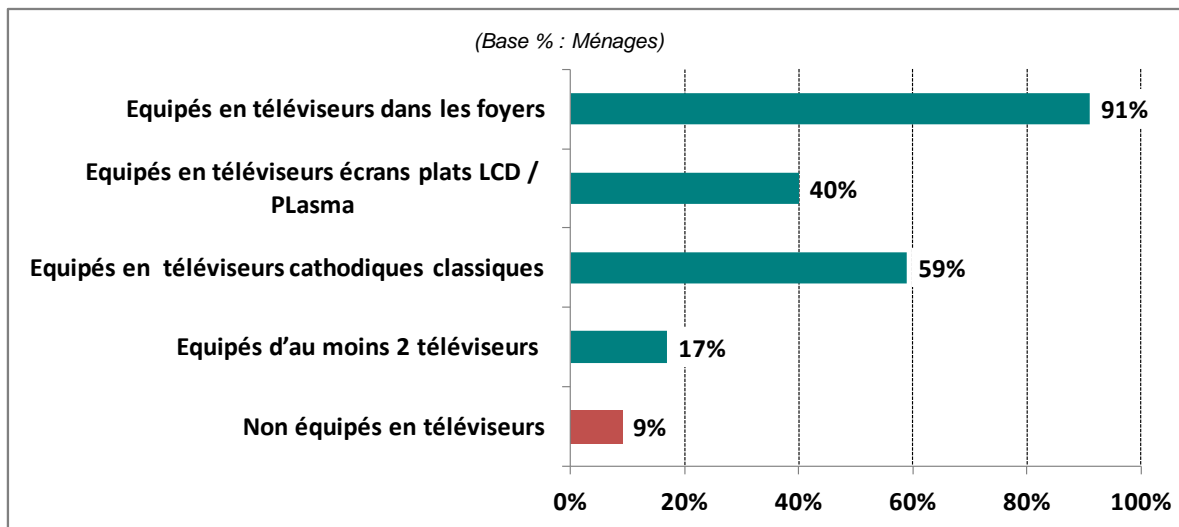


Tableau 19 - Pénétration des téléviseurs

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
<i>Effectif interrogé</i>	886	191	117	351	115	112
Equipés en téléviseurs dans les foyers	91%	85%	88%	94%	97%	87%
Equipés en téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	40%	41%	38%	37%	50%	37%
Equipés en téléviseurs cathodiques classiques	59%	53%	54%	66%	55%	55%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	17%	22%	10%	16%	22%	10%
Non équipés en téléviseurs	9%	15%	12%	6%	3%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Taille du ménage				Présence d'enfants	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	886	48	86	272	480	774	112
Equipés en téléviseurs dans les foyers	91%	73%	89%	93%	96%	95%	80%
Equipés en téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	40%	30%	38%	40%	44%	42%	33%
Equipés en téléviseurs cathodiques classiques	59%	43%	55%	60%	65%	62%	50%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	17%	4%	13%	13%	26%	19%	11%
Non équipés en téléviseurs	9%	27%	11%	7%	4%	5%	20%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

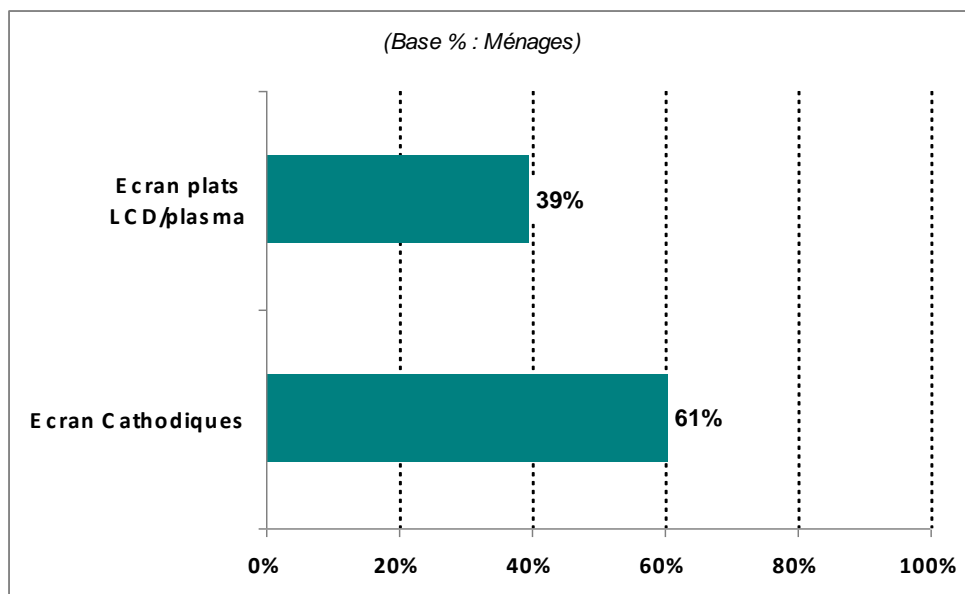
(Base % : Ménages)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	79	80	394	553	333
Equipés en téléviseurs dans les foyers	91%	100%	94%	92%	94%	87%
Equipés en téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	40%	59%	72%	37%	46%	31%
Equipés en téléviseurs cathodiques classiques	59%	49%	34%	64%	57%	62%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	17%	29%	18%	17%	19%	13%
Non équipés en téléviseurs	9%	0%	6%	8%	6%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Equipés en téléviseurs dans les foyers	91%	88%	95%	96%	100%	87%
Equipés en téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	40%	24%	50%	68%	94%	41%
Equipés en téléviseurs cathodiques classiques	59%	68%	57%	40%	20%	52%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	17%	10%	27%	26%	14%	11%
Non équipés en téléviseurs	9%	12%	5%	4%	0%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	886	247	352	94	126	67
Equipés en téléviseurs dans les foyers	91%	87%	91%	95%	95%	94%
Equipés en téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	40%	26%	34%	57%	56%	66%
Equipés en téléviseurs cathodiques classiques	59%	66%	66%	52%	45%	39%
Equipés d'au moins 2 téléviseurs	17%	10%	21%	15%	20%	17%
Non équipés en téléviseurs	9%	13%	9%	5%	5%	6%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Graphique 37 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs



Par rapport à la métropole, le taux d'équipement en télévision est inférieur de 7 points, soit un écart assez peu important (91 % contre 98 % dans l'hexagone¹).

Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 120 à 121 (Tableau 60 à

¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 61).

b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)

Près d'un ménage sur deux a souscrit à une offre de télévision élargie

Actuellement, seules les offres satellitaires et non adossées à des offres d'accès à Internet sont proposées aux Mahorais. Ainsi, près d'un ménage sur deux (47 %) est abonné à une offre satellitaire. Dans ce domaine, les ménages actifs et avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription.

- Plus de la moitié des ménages actifs sont équipés (56 %) contre plus du tiers (35 %) des inactifs. Les PCS supérieures sont les mieux loties (61 % pour les cadres, artisans, commerçants,... et 81 % pour les professions intermédiaires).
- Le taux de souscription à une offre de télévision payante augmente avec les revenus du ménage : 31 % d'abonnés chez ceux vivant avec moins de 750 € par mois contre 64 % des revenus de 750 € à 1 500 € par mois et plus de 79 % des revenus supérieurs à 1 500 € par mois.
- Comme pour l'équipement en téléviseur, le taux de souscription augmente avec la taille du ménage et la présence d'enfants : plus d'un quart des personnes seules (26 %) et un tiers des ménages sans enfants (33 %) ne sont pas équipés de téléviseurs. Plus de la moitié des ménages avec enfants sont souscripteurs à une offre satellitaire.
- L'âge de l'individu est un facteur intéressant car il marque l'assise du ménage : la tranche 36-49 ans est la mieux équipée (57 %) tandis qu'à peine un tiers (32 %) des plus de 65 ans sont équipés.

Graphique 38 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision payante

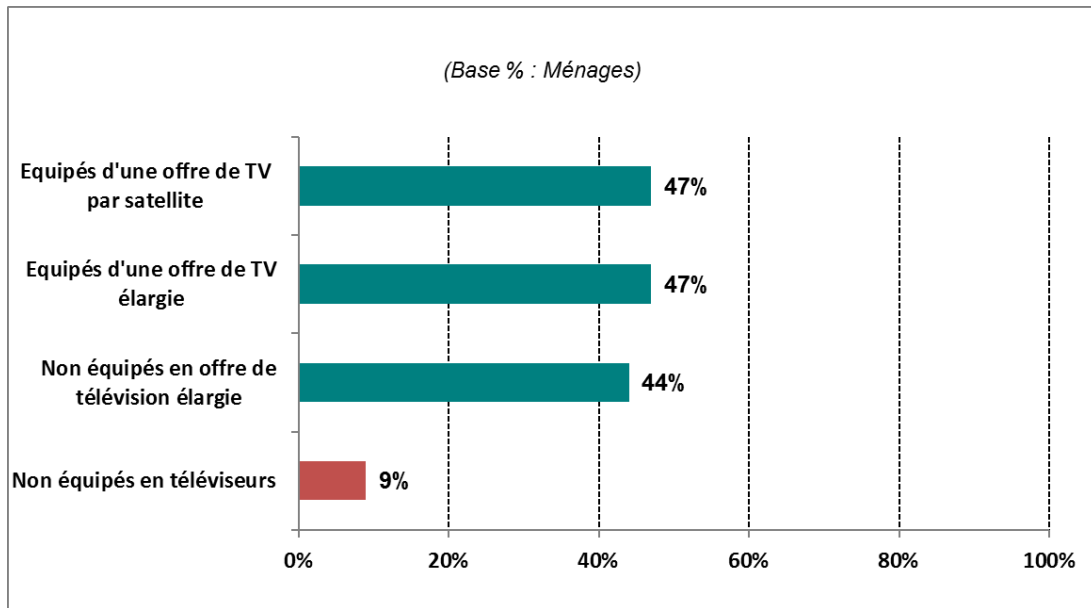


Tableau 20 – Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision payantes

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	886	3	247	350	242	44
Equipés d'une offre de TV par satellite	47%	0%	45%	56%	48%	32%
Non équipés en offre de télévision élargie	44%	100%	43%	39%	44%	51%
Non équipés en téléviseurs	9%	0%	13%	5%	8%	15%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Equipés d'une offre de TV par satellite	47%	31%	64%	79%	100%	38%
Non équipés en offre de télévision élargie	44%	57%	31%	18%	0%	49%
Non équipés en téléviseurs	9%	12%	5%	4%	0%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	79	80	394	553	333
Equipés d'une offre de TV par satellite	47%	61%	81%	49%	56%	35%
Non équipés en offre de télévision élargie	44%	39%	13%	43%	37%	52%
Non équipés en téléviseurs	9%	0%	6%	8%	6%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	886	112	629	396	323
Equipés d'une offre de TV par satellite	47%	33%	51%	57%	53%
Non équipés en offre de télévision élargie	44%	47%	44%	38%	42%
Non équipés en téléviseurs	9%	20%	5%	5%	5%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

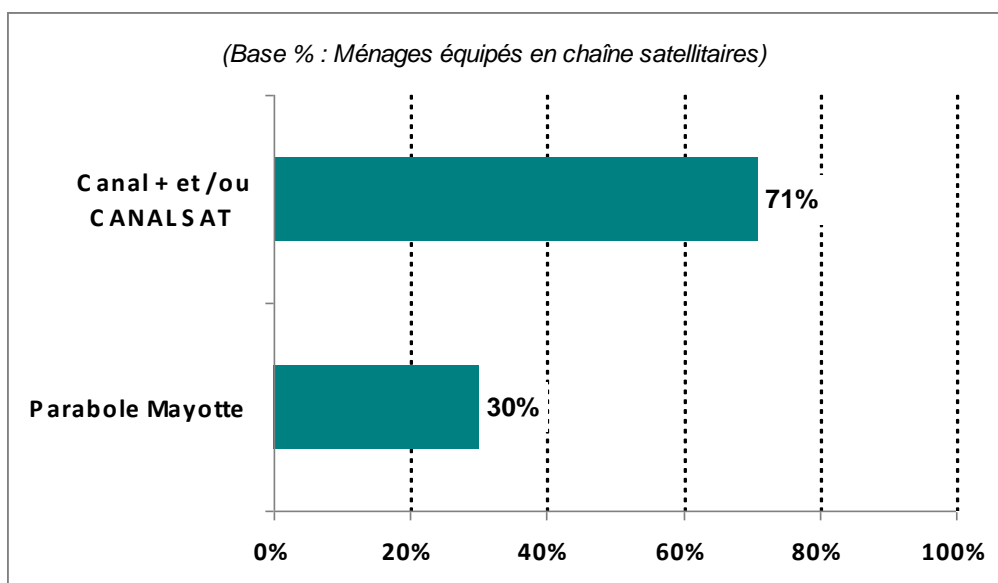
	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	886	48	86	272	480
Equipés d'une offre de TV par satellite	47%	26%	38%	50%	56%
Non équipés en offre de télévision élargie	44%	47%	51%	43%	40%
Non équipés en téléviseurs	9%	27%	11%	7%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Le Groupe Canal Plus domine fortement le marché de la télévision par satellite

Le marché des offres de télévision par satellite est nettement dominé par le Groupe Canal Plus qui détient plus des deux tiers des abonnements (71 %). Parabole Mayotte collecte le reste des parts de marché (30 %).

Le marché de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL est pour l'instant inexistant à Mayotte.

Graphique 39 - Parts de marché des opérateurs satellitaires



Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 122 à 124 (Tableau 62 à Tableau 64).

c. Modes de réception de la télévision

La réception du signal télévisuel via le satellite concerne plus de deux tiers des foyers (68 %)

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : TNT et satellite.

À Mayotte, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 47 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant une offre de télévision élargie ce qui, sur les 62 000 postes de télévision, représente environ 28 000 postes.

Plus de deux foyers sur trois (68 %) déclarent qu'au moins un de leur poste reçoit la télévision par le biais d'un décodeur TNT, relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 38 000 foyers et 43 000 postes (70 % des postes au global). La réception de la télévision par un décodeur externe, qui concerne deux ménages sur cinq (41 % des foyers, soit environ 24 000 postes et 39 % des postes au global), est plus courante que celle par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur (32 % des ménages soit environ 19 000 postes et 31 % des postes au global).

Près de la moitié des ménages (47 %) possède au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 28 000 postes (46 % des postes au global).

Aucun ménage mahorais ne dispose de mode de réception via ADSL car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

On note que plus d'un tiers des foyers (35 %) déclare recevoir la télévision via au moins deux modes de réception différents et un tiers (33%) déclare recevoir la télévision uniquement par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 21 - Modes de réception de la télévision

Modes de réception de la télévision	Pénétration dans les foyers	Répartition des téléviseurs selon le mode de réception	
		%	Nb
Décodeur TNT externe	41%	39%	22 000
Décodeur TNT intégré	32%	31%	17 000
Décodeur TNT (externe ou intégré)	68%	70%	39 000
Démodulateur satellite	47%	46%	25 000
Offre de télévision élargie	47%	46%	25 000
TNT Uniquement	33%		
Mixant au moins deux modes de réception différents	35%		

Le taux de foyers mixant au moins deux modes d'accès est comparable avec l'hexagone (35 % à Mayotte et 25 % dans l'hexagone¹). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers semble légèrement supérieur à la métropole (61 %¹ dans l'hexagone contre 68 % à Mayotte), la réception par satellite est quant à elle beaucoup plus importante à Mayotte (47 %) que dans l'hexagone (24,5 %¹). Ces différences peuvent s'expliquer par l'étroitesse de l'offre télévisuelle gratuite à Mayotte (jusqu'à l'arrivée de la TNT) qui a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires.

¹ Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2nd semestre 2011

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT ne se distinguent pas particulièrement de l'ensemble de la population

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 33 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont davantage composés de personnes seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. Ces profils de ménages sont les moins bien lotis en termes d'équipement télévisuel et internet. À l'opposé, les foyers recevant la télévision par d'autres modes de réception (satellitaire) sont les ménages nombreux, avec enfants, actifs et dont la PCS et les revenus les caractérisent parmi les plus aisés.

Tableau 22 - Profil des ménages selon le mode de réception du signal télévisuel

(Base % : Ménages)

	Effectif interrogé	Ensemble	Foyers recevant la TV uniquement par la TNT	Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception	Foyers non équipés en TV	Foyer équipés d'une TV reliée à aucun mode de réception
	886		278	479	57	72
Age	Moins de 26 ans	12%	12%	6%	28%	24%
	26 ans et plus	88%	88%	94%	72%	76%
Région d'habitation	Centre	21%	20%	23%	35%	5%
	Nord	13%	12%	12%	17%	17%
	Est	40%	44%	39%	28%	48%
	Petite-Terre	13%	13%	14%	4%	17%
	Sud	12%	11%	12%	17%	13%
Nombre de personnes dans le foyer	1 personne	13%	17%	7%	39%	7%
	2 personnes	17%	18%	13%	21%	23%
	3 ou 4 personnes	32%	28%	35%	23%	42%
	5 personnes ou +	38%	37%	44%	17%	29%
Présence d'enfants	Présence d'enfants dans le ménage	75%	72%	82%	45%	76%
	Pas d'enfants dans le ménage	25%	28%	18%	55%	24%
PCS	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	9%	9%	12%	0%	7%
	Professions intermédiaires	9%	3%	15%	6%	1%
	Employés/Ouvriers	40%	39%	41%	35%	38%
	Actifs	58%	51%	69%	41%	46%
Revenus mensuels	Inactifs	42%	49%	31%	59%	54%
	Moins de 750 € par mois	41%	52%	28%	53%	60%
	Entre 750 € et 1 500 € par mois	29%	25%	39%	16%	9%
	Entre 1 500 € et 3 000 € par mois	9%	4%	15%	4%	3%
	Plus de 3 000 € par mois	1%	0%	2%	0%	0%
	Revenu mensuel non précisé	19%	19%	16%	28%	28%

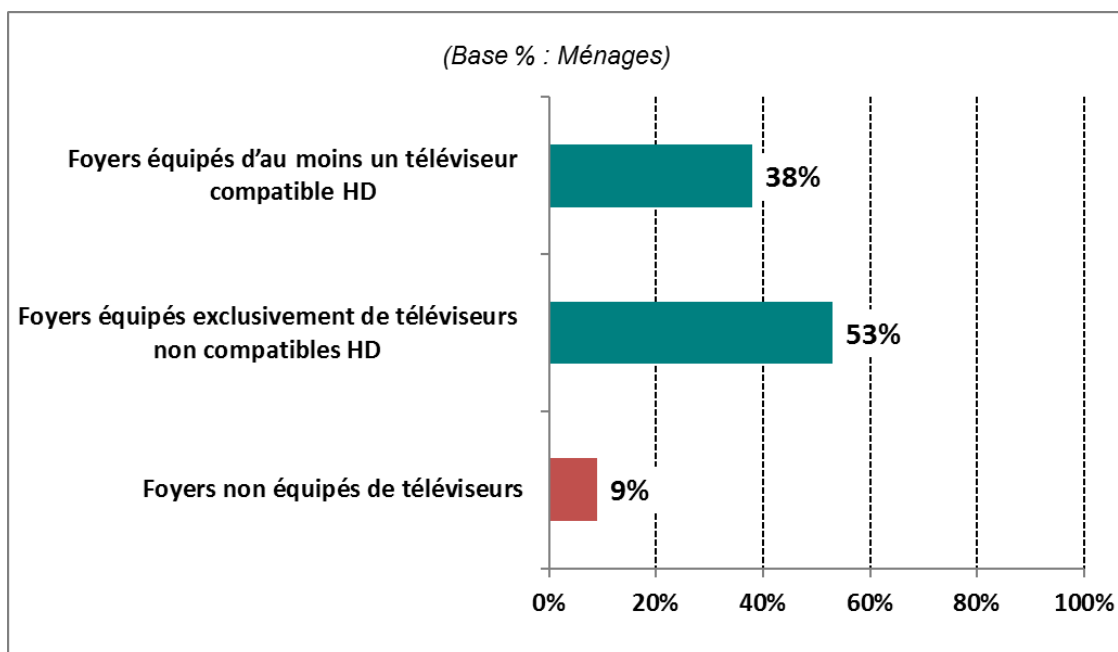
Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 125 (Tableau 65).

d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

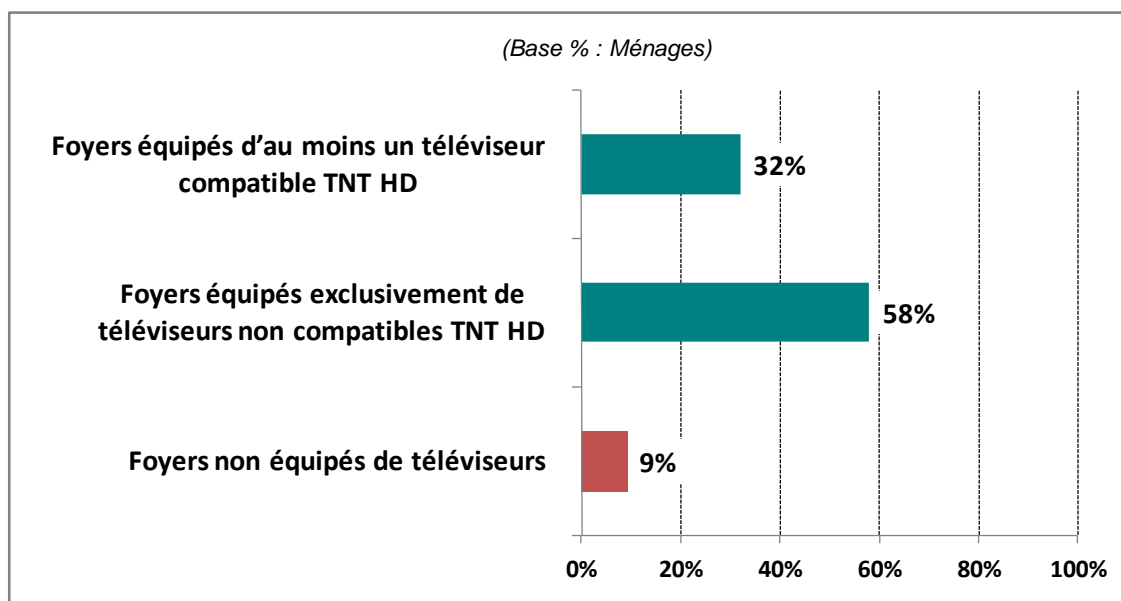
Près de deux foyers sur cinq (38 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la Haute-Définition, ce qui représente environ 23 000 postes (37 % des postes au global).

À peine un tiers des foyers est équipé d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 19 000 postes (31 % des postes au global). On note donc qu'une majorité (84 %) des postes compatibles HD est également compatibles « TNT HD ».

Graphique 40 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition



Graphique 41 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)



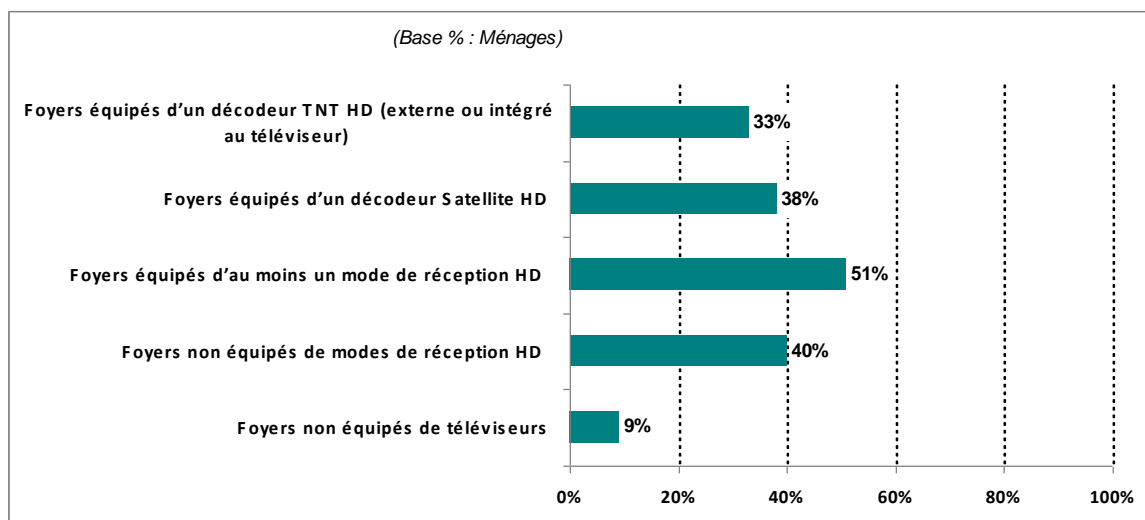
Au global, un foyer sur trois (33 %) est équipé d'un décodeur TNT compatible avec la Haute Définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. Près de deux foyers sur cinq (38 %) déclarent être équipés d'un décodeur satellite compatible avec la HD.

Sur l'ensemble, plus de la moitié des ménages mahorais (51 %) déclare un équipement en mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 29 000 ménages.

Un ménage sur trois (35 %) déclare coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible HD, ce qui représente environ 20 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés.

- Plus de la moitié (56 %) des cadres, artisans, commerçants et chef d'entreprise est équipée d'un équipement complet (TV et récepteur) compatible HD, plus des deux tiers (68 %) des professions intermédiaires contre 25 % des ménages employés-ouvriers et 25 % des foyers inactifs.
- Près de la moitié des ménages (45 %) dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois déclare un téléviseur et un mode de réception compatible à la Haute définition. Trois ménages sur cinq (62 %) touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 23 % parmi les ménages touchant moins de 750 € par mois.

Graphique 42 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition



Graphique 43 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition

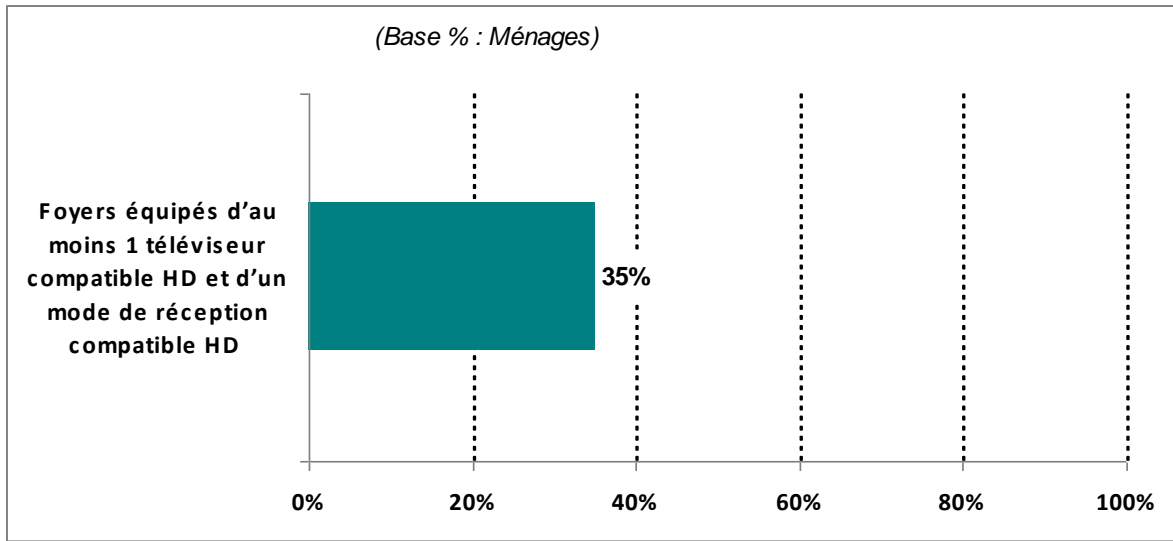


Tableau 23 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction de la CSP et des revenus

(Base % : Ménages)

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	886	79	80	394	553	333
Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	33%	51%	60%	30%	38%	25%
Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	38%	55%	63%	39%	45%	27%
Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	51%	69%	80%	52%	59%	40%
Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	35%	54%	68%	33%	42%	25%
Foyers non équipés de modes de réception HD	40%	31%	14%	40%	35%	47%
Foyers non équipés de téléviseurs	9%	0%	6%	8%	6%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	886	324	276	94	9	183
Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	33%	23%	42%	53%	94%	26%
Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	38%	24%	51%	72%	94%	26%
Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	51%	38%	66%	81%	94%	39%
Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	35%	23%	45%	62%	94%	28%
Foyers non équipés de modes de réception HD	40%	50%	29%	16%	6%	48%
Foyers non équipés de téléviseurs	9%	12%	5%	4%	0%	13%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 126 (Tableau 66).

e. Nombre de chaînes reçues

Deux foyers sur cinq (40 %) déclarent recevoir moins de dix chaînes tandis qu'un foyer sur cinq (20 %) déclare même avoir accès à entre 11 et 29 chaînes. Près d'un quart (24 %) des ménages déclare recevoir plus de 70 chaînes. De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie, touchant davantage les ménages les plus aisés.

- Si la moitié des ménages (51 %) gagnant moins de 750 € ont accès à 10 chaînes au plus, près du tiers (30 %) des ménages dont les revenus sont compris entre 1 500 € et 3 000 € sont quant à eux abonnés à un bouquet satellite leur proposant plus de 30 chaînes.

Graphique 44 - Nombre de chaînes reçues par les foyers

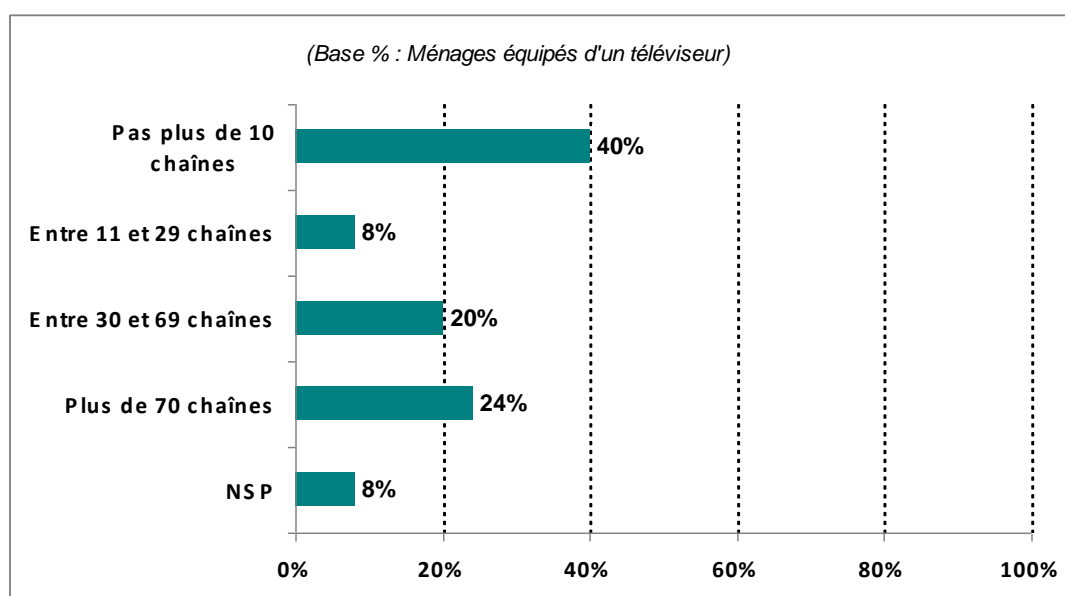


Tableau 24 - Nombre de chaînes reçues par les foyers selon les revenus

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	829	297	265	93	9	165
Pas plus de 10 chaînes	40%	51%	29%	12%	0%	49%
Entre 11 et 29 chaînes	8%	7%	9%	9%	0%	7%
Entre 30 et 69 chaînes	20%	15%	25%	30%	70%	16%
Plus de 70 chaînes	24%	14%	33%	45%	30%	20%
NSP	8%	13%	4%	4%	0%	8%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 128 (Tableau 67).

e. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Près de trois individus sur cinq (56 %) plaident pour une télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines tandis que plus d'un quart des individus (27 %) attendent un enrichissement en chaînes locales. On observe que près d'un individu sur sept (12 %) souhaite que cela demeure tel quel. L'enrichissement de la TNT par des services interactifs semble une attente secondaire pour les Mahorais (5 %). Sur Grande-Terre, on observe quelques disparités quant aux attentes vis-à-vis de la TNT selon la région d'habitation.

- Ainsi, les résidents de l'Est et du Sud sont plus fortement attirés par un enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites de métropole (respectivement 64 % et 70 %) alors que les habitants du Centre marquent davantage leur choix pour un enrichissement en chaînes locales (42 %).

Graphique 45 - Attentes vis-à-vis de la TNT

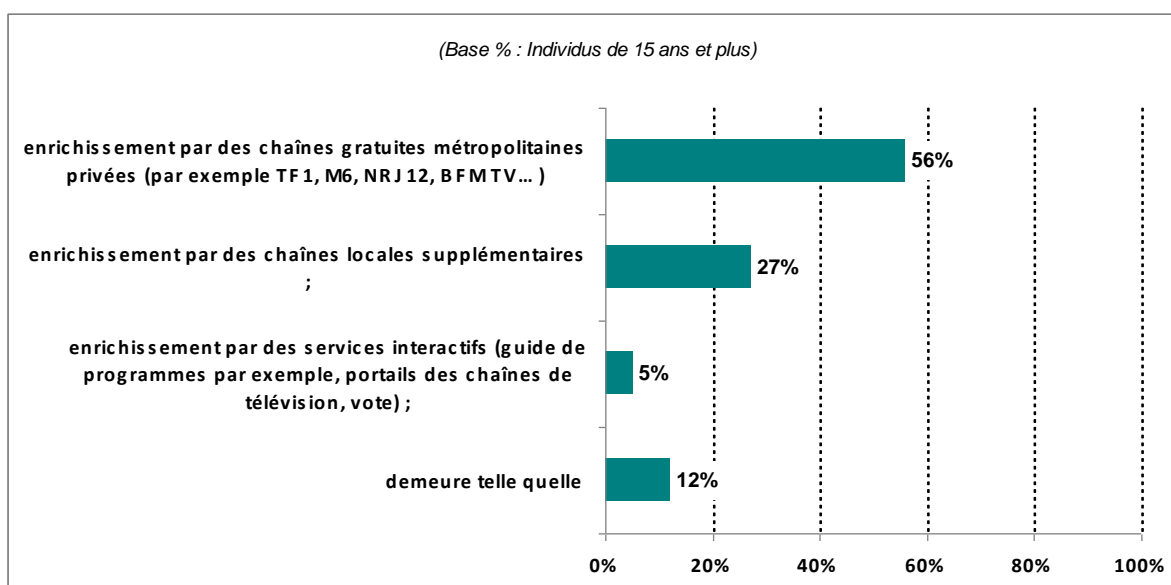


Tableau 25 - Attentes vis-à-vis de la TNT selon la région d'habitation

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
<i>Effectif interrogé</i>	886	191	117	351	115	112
enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)	56%	38%	49%	64%	55%	70%
enrichissement par des chaînes locales supplémentaires ;	27%	42%	32%	20%	27%	16%
enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote) ;	5%	9%	6%	5%	2%	2%
demeure telle quelle	12%	12%	13%	11%	17%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 129 (Tableau 68).

V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC À MAYOTTE

a. Budgets consacrés à la téléphonie

La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe déclaré par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 45 € TTC par mois. Ce budget est important mais est indiqué à titre d'information ; en effet, le nombre de ménages concernés est insuffisant pour en tirer des enseignements.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 30 € TTC par individu équipé. Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 49 ans, pour les titulaires d'un abonnement (50 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (61 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (47 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (50 € TTC en moyenne par mois pour les revenus compris entre 1 500 € et 3 000 € mensuels).

Les budgets déclarés consacrés aux mobiles dans les régions d'habitation Centre (37 €) et Nord (35 €) de l'île sont supérieurs à ceux des autres zones de résidence (28 € dans l'Est, 25 € dans le Sud et 24 € sur Petite-Terre).

Les clients d'ORANGE dépensent plus que les clients de l'opérateur SFR ou ONLY : 44 € TTC en moyenne par mois pour les clients d'ORANGE, 30 € TTC pour ceux de SFR contre 28 € TTC pour les clients d'ONLY. Par ailleurs, la clientèle en cartes prépayées (27 € TTC) dépense moins que les abonnés (49 €) ou les personnes titulaires de formules bloquées (38 €).

Tableau 26 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la région d'habitation, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge					Sexe	
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	Homme	Femme
Effectif interrogé	789	164	346	192	75	12	428	431
Budget moyen (en €)	30 €	18 €	32 €	41 €	23 €	24 €	36 €	31 €

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	789	174	93	309	115	98
Budget moyen (en €)	30 €	37 €	36 €	28 €	24 €	26 €

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	789	52	59	214	325	464
Budget moyen (en €)	30 €	61 €	47 €	35 €	42 €	22 €

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu mensuel non précisé
Effectif interrogé	789	271	266	93	9	150
Budget moyen (en €)	30 €	26 €	34 €	50 €	61 €	18 €

	Ensemble	Formules souscrites					
		Abonnement	Comptes bloqués	Carte prépayées	SFR	ORANGE	ONLY
Effectif interrogé	789	118	80	614	417	29	328
Budget moyen (en €)	30 €	50 €	38 €	27 €	30 €	44 €	28 €

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie, consulter la page 130 (Tableau 69).

b. Budgets consacrés à internet

Les Mahorais consacrent un peu plus de 30 € par mois pour l'accès à internet

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est de 32 € par mois. On observe une légère différence sur la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit de l'internet seul (32 € en moyenne par mois) ou couplé avec la téléphonie (36 €). À noter que ces données sont indicatives, en effet les effectifs répondants sont trop faibles pour être significatifs.

Tableau 27 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la région d'habitation, du CSP et de la formule souscrite

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

	Ensemble	Âge					Sexe	
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Homme	Femme
Effectif interrogé	144	0	31	62	46	5	101	43
Budget mensuel Internet (en €)	32 €	NR*	33 €	31 €	32 €	NR*	34 €	26 €

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	144	35	17	49	24	19
Budget mensuel Internet (en €)	32 €	26 €	NR*	34 €	NR*	NR*

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	144	33	29	55	117	27
Budget mensuel Internet (en €)	32 €	31 €	NR*	35 €	32 €	NR*

	Ensemble	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	144	47	36	0
Budget mensuel Internet (en €)	32 €	32 €	36 €	NR*

Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page 131 (



Tableau 70).

c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie dépense en moyenne 49 € par mois pour son abonnement. Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles de Petite-Terre et pour les ménages dont le chef de famille est de profession intermédiaire. Les ménages dont le chef de famille est actif dépensent également légèrement plus que ceux dont il est inactif. Le budget moyen consacré à l'abonnement à la télévision payante augmente légèrement avec le niveau de revenus du ménage.

Tableau 28 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) en fonction de l'âge, de la région d'habitation, de la CSP, des revenus, de l'âge des enfants et de la taille du ménage

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

	Ensemble	Âge					Sexe	
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Homme	Femme
Effectif interrogé	484	0	121	216	128	19	367	117
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	NR*	51 €	51 €	46 €	NR*	50 €	47 €

*Non représentatif

	Ensemble	Région d'habitation				
		Centre	Nord	Est	Petite Terre	Sud
Effectif interrogé	484	118	66	178	60	62
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	45 €	50 €	49 €	57 €	48 €

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	484	115	190	77	9	93
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	41 €	51 €	54 €	NR*	54 €

*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	484	50	66	225	341	143
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	50 €	56 €	53 €	53 €	40 €

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
Effectif interrogé	484	43	357	240	190
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	48 €	50 €	50 €	47 €

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
Effectif interrogé	484	15	36	145	288
Budget mensuel télévision payante (en €)	49 €	NR*	46 €	49 €	50 €

*Non représentatif

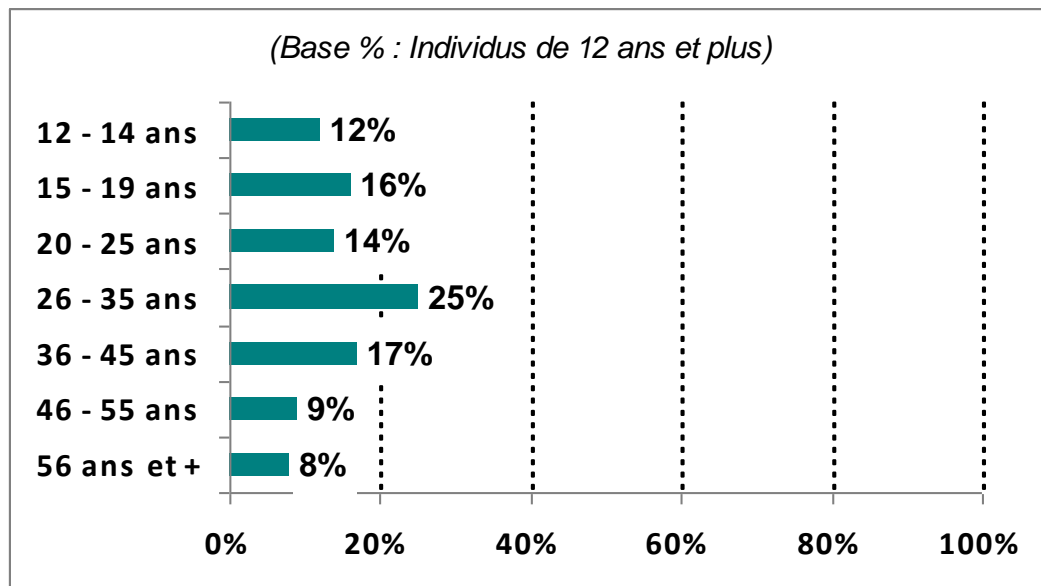
Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 69132 (

Tableau 71).

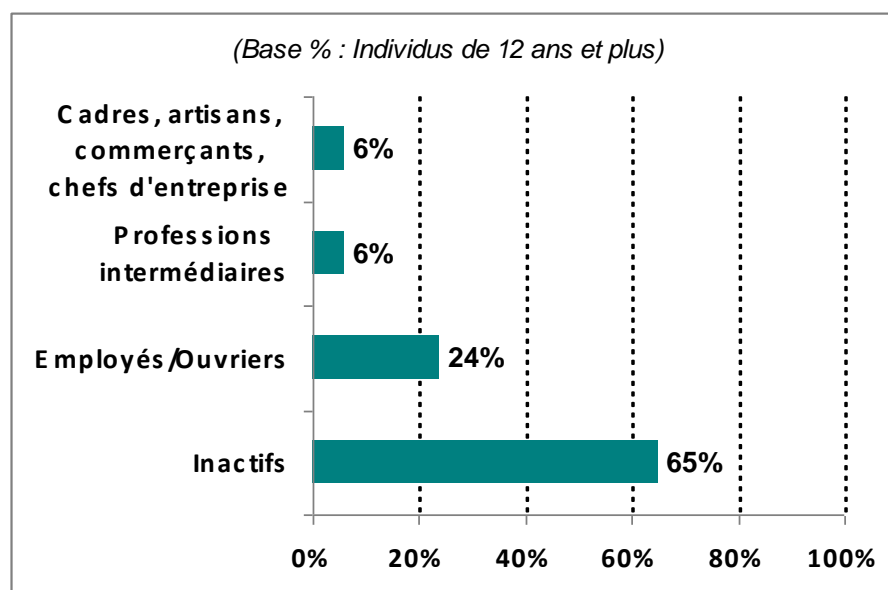
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Plus de deux individus interrogés sur cinq (42 %) ont entre douze et vingt-cinq ans et un quart ont entre vingt-six et trente-cinq ans. Près de deux tiers (65 %) des individus interrogés sont inactifs, 6 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 6 % sont de professions intermédiaires.

Graphique 46 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés

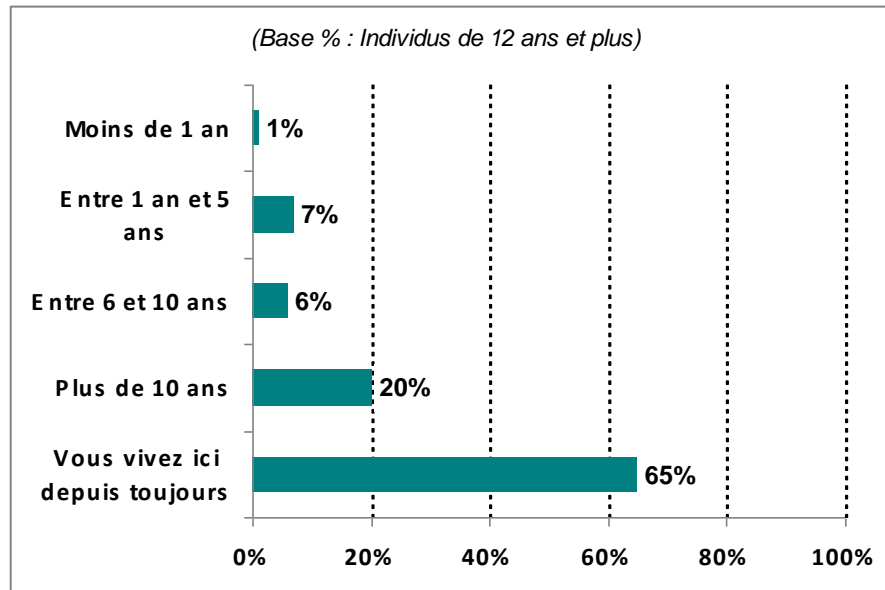


Graphique 47 - Répartition par CSP des individus interrogés

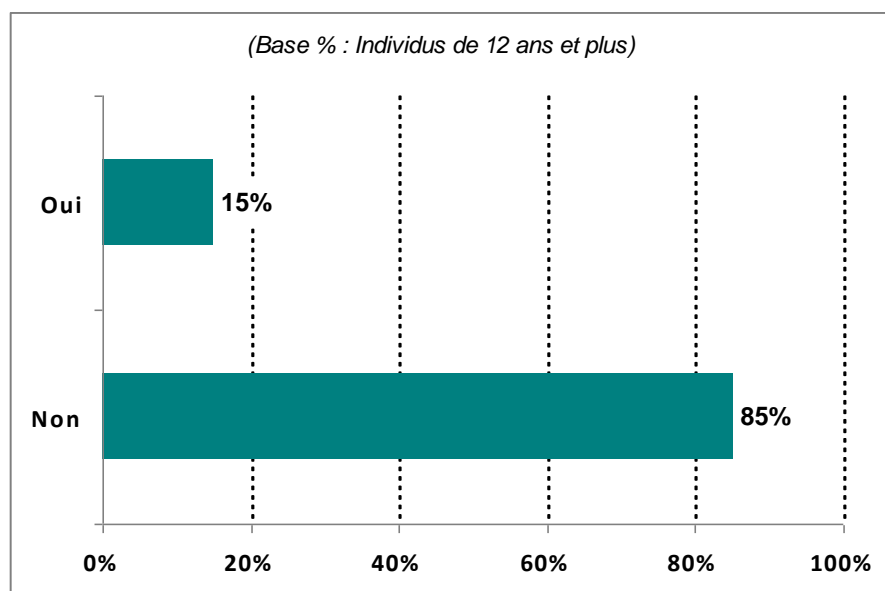


Deux tiers des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et un sur cinq (20 %) déclare y vivre depuis plus de 10 ans. Plus d'un individu sur sept déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (15 %) et plus d'un quart (26 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

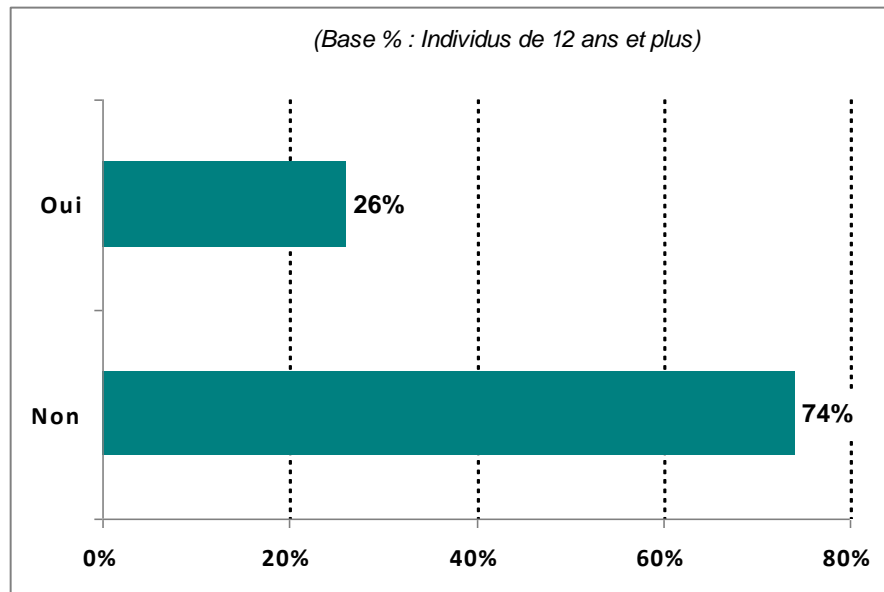
Graphique 48 - Temps vécu dans le département



Graphique 49 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?

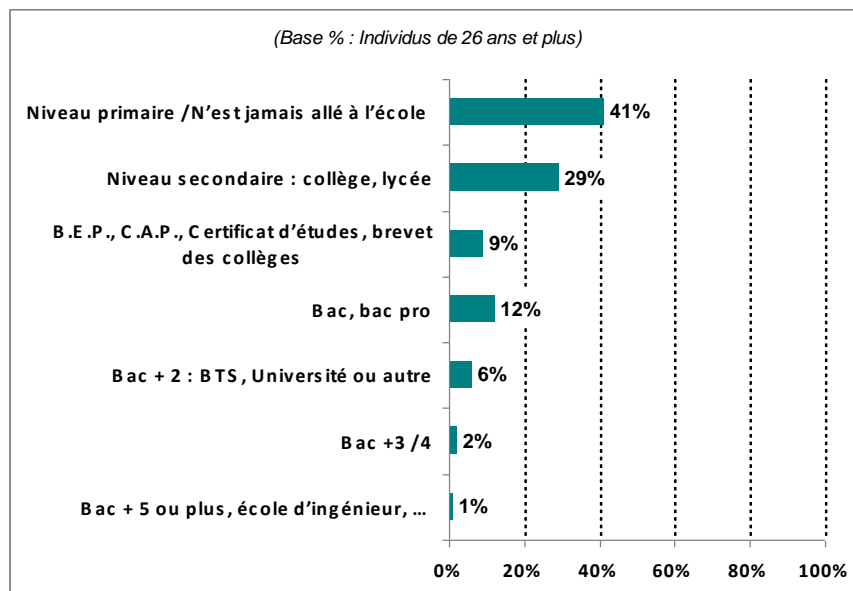


Graphique 50 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?



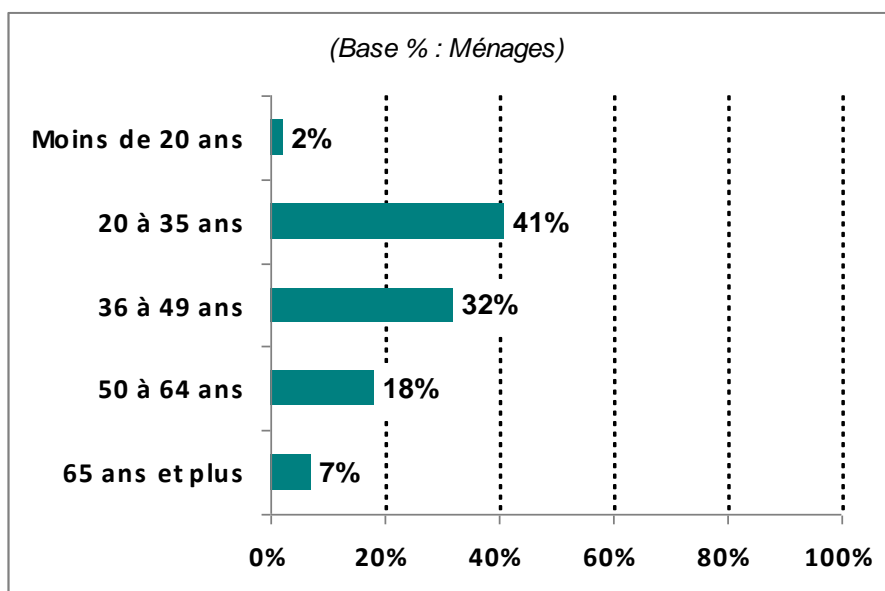
Parmi les individus de plus de 26 ans, deux sur cinq (41 %) déclarent avoir atteint le niveau primaire ou ne jamais avoir été à l'école. À peine un individu sur huit (12 %) déclare avoir atteint le bac. À peine un individu interrogé sur dix (9 %) a indiqué avoir fait des études supérieures.

Graphique 51 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans

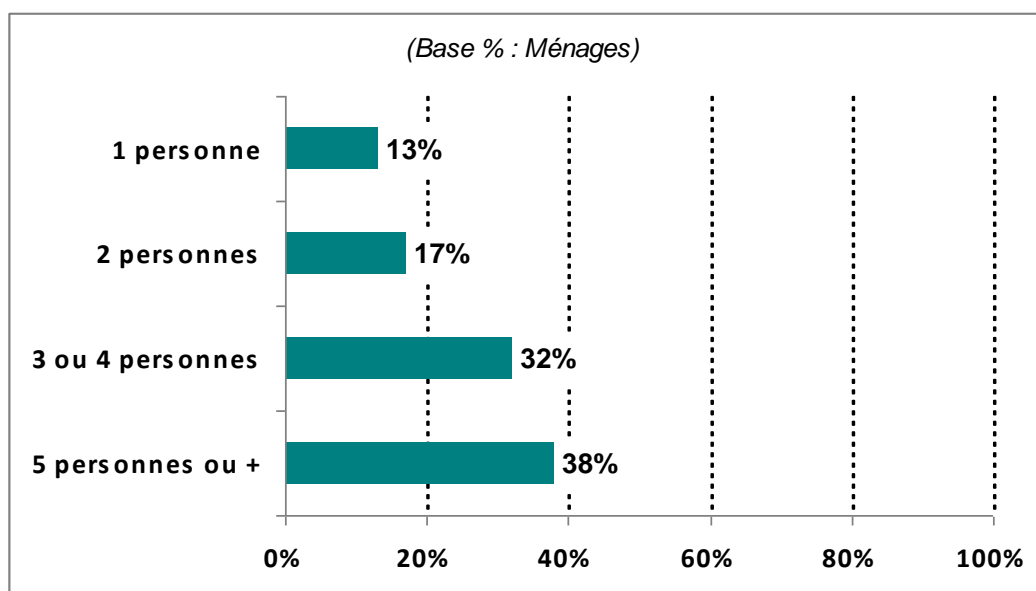


Pour les trois quarts des ménages interrogés (75 %), la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans plus de deux cas sur trois (70 %), le ménage mahorais est composé de trois personnes ou plus, les personnes seules ne représentent qu'un ménage sur huit (13 %). Trois quarts (75 %) des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer, qui dans près de deux tiers (63 %) des foyers ont au plus douze ans.

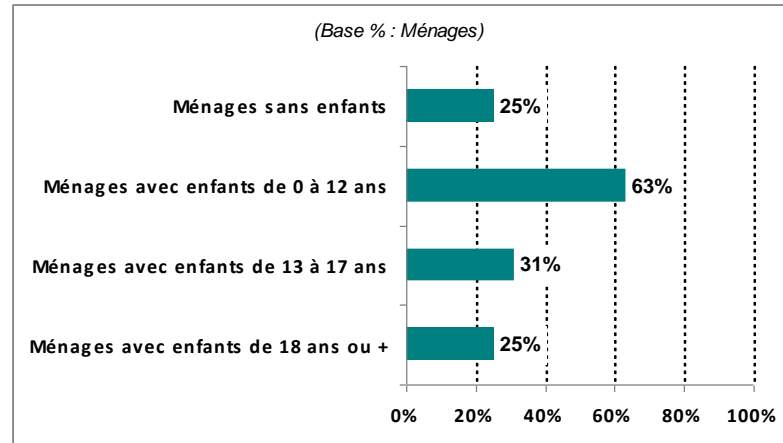
Graphique 52 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence



Graphique 53 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer

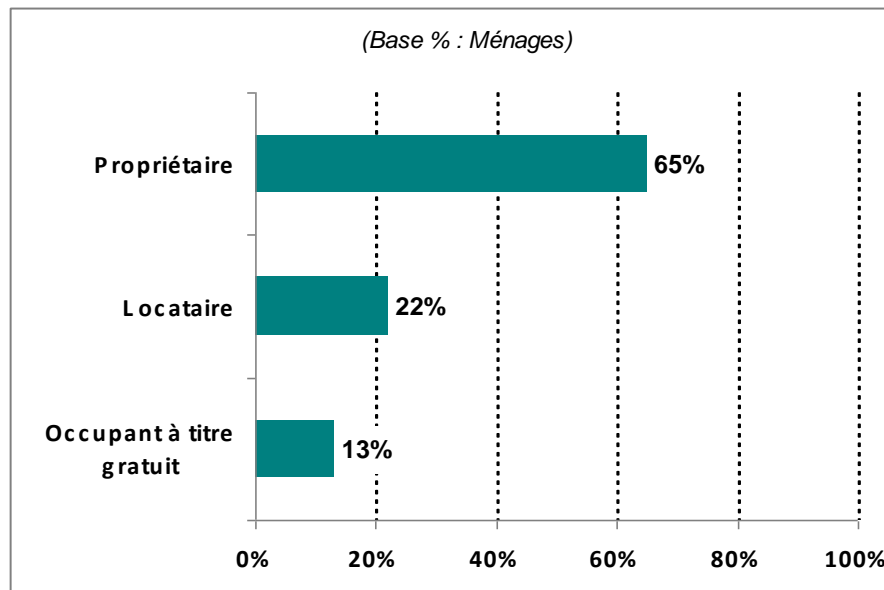


Graphique 54 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

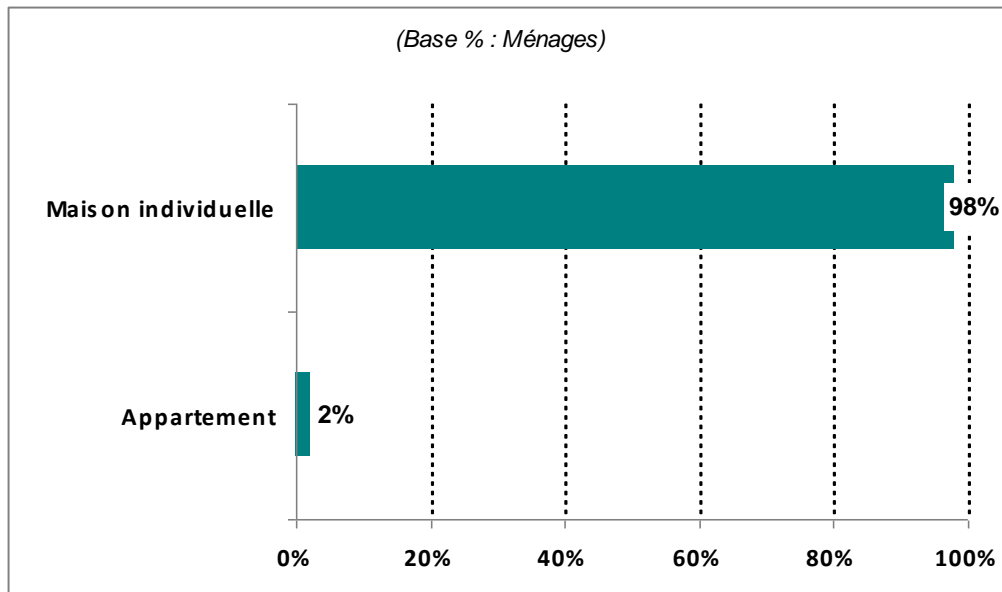


65 % des ménages mahorais sont propriétaires et la quasi-totalité (98 %) vit en habitat individuel.

Graphique 55 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ?



Graphique 56 - Type de logement



Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages 133 à 136 (Tableau 72 à



Tableau 75).

ANNEXES

Détail des tris croisés

Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie

Tableau 29 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

Équipement en téléphone fixe		Effectif	Equipés en téléphone fixe	Non Equipés en téléphone fixe	Ensemble
	Ensemble	886	18%	82%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	14%	86%	100%
	36 à 49 ans	350	21%	79%	100%
	50 à 64 ans	242	23%	77%	100%
	65 ans et plus	44	27%	73%	100%
Zone géographique	Centre	191	23%	77%	100%
	Nord	117	16%	84%	100%
	Est	351	13%	87%	100%
	Petite Terre	115	28%	72%	100%
	Sud	112	19%	81%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	11%	89%	100%
	2 personnes	86	20%	80%	100%
	3 ou 4 personnes	272	16%	84%	100%
	5 personnes ou +	480	22%	78%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	19%	81%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	17%	83%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	45%	55%	100%
	Professions intermédiaires	80	34%	66%	100%
	Employés/Ouvriers	394	15%	85%	100%
	Actifs	553	23%	77%	100%
	Inactifs	333	12%	88%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	9%	91%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	24%	76%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	46%	54%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	77%	23%	100%
	Non précisé	183	11%	89%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	76%	24%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	97%	3%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	32%	68%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	32%	68%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	7%	93%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	90%	10%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	24%	76%	100%
	ONLY	21	98%	2%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%
	NSP	5	68%	32%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	22%	78%	100%
	Locataire	153	9%	91%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	14%	86%	100%
	Maison individuelle	873	18%	82%	100%
	Appartement	13	25%	75%	100%

Tableau 30 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

Équipement en GSM personnel		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	Ensemble	1000	77%	23%	100%
Sexe	Homme	495	78%	22%	100%
	Femme	505	76%	24%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	33%	67%	100%
	15 - 19 ans	162	77%	23%	100%
	20 - 25 ans	135	86%	14%	100%
	26 - 35 ans	246	90%	10%	100%
	36 - 45 ans	176	85%	15%	100%
	46 - 55 ans	91	79%	21%	100%
	56 ans et +	76	66%	34%	100%
Zone géographique	Centre	216	79%	21%	100%
	Nord	131	69%	31%	100%
	Est	397	75%	25%	100%
	Petite Terre	131	87%	13%	100%
	Sud	125	77%	23%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	88%	12%	100%
	Professions intermédiaires	59	97%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	238	87%	13%	100%
	Actifs	354	89%	11%	100%
	Inactifs	646	70%	30%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	100%	0%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	100%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	100%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	100%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	80	100%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	100%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	121	97%	3%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	98%	2%	100%
	Moins de 750 € / mois	363	72%	28%	100%
Temps vécu dans le département	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	85%	15%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	89%	11%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	88%	12%	100%
	Non précisé	218	68%	32%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Moins de 1 an	11	100%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	70	83%	17%	100%
	Entre 6 et 10 ans	65	77%	23%	100%
	Plus de 10 ans	202	82%	18%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	74%	26%	100%
	A déjà vécu en métropole	154	87%	13%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	846	75%	25%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	258	79%	21%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	76%	24%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	71%	29%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	71%	29%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	91%	9%	100%
Bac, bac pro	126	92%	8%	100%	
Etudes supérieures	68	94%	6%	100%	

Tableau 31 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé		Effectif	Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par
	Ensemble	774	1,18
Sexe	Homme	388	1,21
	Femme	386	1,14
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	1,18
	15 - 19 ans	124	1,14
	20 - 25 ans	117	1,25
	26 - 35 ans	221	1,18
	36 - 45 ans	150	1,18
	46 - 55 ans	73	1,13
	56 ans et +	51	1,13
Zone géographique	Centre	172	1,25
	Nord	92	1,22
	Est	299	1,17
	Petite Terre	114	1,08
	Sud	97	1,14
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	1,19
	Professions intermédiaires	57	1,26
	Employés/Ouvriers	209	1,20
	Actifs	316	1,21
	Inactifs	458	1,15
	Pénétration de SFR	417	1,09
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	1,13
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	1,28
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	1,18
	Equipés d'un compte bloqué	80	1,30
	Equipés d'un abonnement	118	1,36
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	117	1,38
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	657	1,14
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	263	1,15
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	263	1,22
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	91	1,29
	Plus de 3 000 € / mois	8	1,13
	Non précisé	149	1,10
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	1,28
	Entre 1 an et 5 ans	58	1,12
	Entre 6 et 10 ans	50	1,18
	Plus de 10 ans	166	1,19
	Vous vivez ici depuis toujours	489	1,18
	A déjà vécu en métropole	134	1,19
	N'a jamais vécu en métropole	640	1,17
	A déjà vécu dans un pays étranger	206	1,15
N'a jamais vécu dans un pays étranger	568	1,18	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	181	1,11
	Niveau secondaire : collège, lycée	326	1,16
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	87	1,14
	Bac, bac pro	116	1,27
	Etudes supérieures	64	1,35

Tableau 32 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

Multi-équipement en lignes personnelles		Effectif	Equipés d'au moins 2 lignes personnelle	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	774	16%	84%	100%
Sexe	Homme	388	18%	82%	100%
	Femme	386	14%	86%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	16%	84%	100%
	15 - 19 ans	124	13%	87%	100%
	20 - 25 ans	117	23%	77%	100%
	26 - 35 ans	221	17%	83%	100%
	36 - 45 ans	150	16%	84%	100%
	46 - 55 ans	73	9%	91%	100%
	56 ans et +	51	13%	87%	100%
Zone géographique	Centre	172	24%	76%	100%
	Nord	92	16%	84%	100%
	Est	299	16%	84%	100%
	Petite Terre	114	8%	92%	100%
	Sud	97	12%	88%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	19%	81%	100%
	Professions intermédiaires	57	23%	77%	100%
	Employés/Ouvriers	209	17%	83%	100%
	Actifs	316	18%	82%	100%
	Inactifs	458	14%	86%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	9%	91%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	13%	87%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	25%	75%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	17%	83%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	80	25%	75%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	34%	66%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	117	36%	64%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	657	12%	88%	100%
	Moins de 750 € / mois	263	13%	87%	100%
Temps vécu dans le département	Entre 750 € et 1 500 € / mois	263	20%	80%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	91	26%	74%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	8	13%	87%	100%
	Non précisé	149	8%	92%	100%
	Moins de 1 an	11	28%	72%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Entre 1 an et 5 ans	58	12%	88%	100%
	Entre 6 et 10 ans	50	16%	84%	100%
	Plus de 10 ans	166	17%	83%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	489	16%	84%	100%
	A déjà vécu en métropole	134	17%	83%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	640	16%	84%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	206	14%	86%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	568	16%	84%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	181	9%	91%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	326	14%	86%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	87	12%	88%	100%
	Bac, bac pro	116	25%	75%	100%
	Etudes supérieures	64	33%	67%	100%

Tableau 33 - Mixité Équipement Fixe / Mobile (détail des tris)

Mixité Equipement Fixe / Mobile		Effectif	Equipés de Fixe Seul	Equipés de Mobile Seul	Equipés Mobile + Fixe	Non équipés en téléphone	Ensemble
	Ensemble	886	2%	64%	20%	14%	100%
Sexe	Homme	438	1%	65%	21%	13%	100%
	Femme	448	2%	63%	19%	15%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	162	1%	59%	19%	21%	100%
	20 - 25 ans	135	2%	67%	23%	8%	100%
	26 - 35 ans	246	0%	74%	17%	9%	100%
	36 - 45 ans	176	1%	62%	25%	12%	100%
	46 - 55 ans	91	2%	61%	19%	17%	100%
	56 ans et +	76	7%	50%	16%	27%	100%
Zone géographique	Centre	191	1%	60%	26%	13%	100%
	Nord	117	2%	57%	21%	21%	100%
	Est	351	2%	69%	14%	15%	100%
	Petite Terre	115	2%	66%	27%	5%	100%
	Sud	112	2%	65%	20%	13%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	5%	54%	38%	3%	100%
	Professions intermédiaires	59	0%	60%	40%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	238	0%	71%	18%	10%	100%
	Actifs	354	1%	67%	25%	7%	100%
	Inactifs	532	2%	63%	17%	18%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	402	0%	75%	25%	0%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	0%	93%	7%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	305	0%	77%	23%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	584	0%	80%	20%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un compte bloqué	77	0%	60%	40%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	113	0%	59%	41%	0%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	113	0%	62%	38%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	638	0%	79%	21%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	1%	69%	10%	19%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	1%	64%	27%	7%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	94	2%	53%	42%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%	23%	77%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	183	3%	64%	12%	21%	100%
	Moins de 1 an	11	0%	73%	27%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	65	1%	70%	19%	10%	100%
	Entre 6 et 10 ans	59	0%	66%	17%	17%	100%
	Plus de 10 ans	196	3%	68%	16%	13%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	555	1%	62%	22%	15%	100%
	A déjà vécu en métropole	143	3%	57%	36%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	743	1%	66%	17%	16%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	249	2%	70%	13%	15%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	1%	62%	23%	14%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	247	3%	64%	10%	23%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	352	1%	68%	15%	15%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	94	1%	74%	20%	6%	100%
	Bac, bac pro	126	0%	59%	36%	5%	100%
	Etudes supérieures	67	0%	43%	55%	2%	100%

Tableau 34 - Équipement en smartphones (détail des tris)

Équipement en Smartphones		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	Ensemble	789	12%	88%	100%
Sexe	Homme	396	14%	86%	100%
	Femme	393	9%	91%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	13%	87%	100%
	15 - 19 ans	126	14%	86%	100%
	20 - 25 ans	122	20%	80%	100%
	26 - 35 ans	224	9%	91%	100%
	36 - 45 ans	154	9%	91%	100%
	46 - 55 ans	74	10%	90%	100%
	56 ans et +	51	2%	98%	100%
Zone géographique	Centre	174	9%	91%	100%
	Nord	93	5%	95%	100%
	Est	309	9%	91%	100%
	Petite Terre	115	29%	71%	100%
	Sud	98	9%	91%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	14%	86%	100%
	Professions intermédiaires	59	19%	81%	100%
	Employés/Ouvriers	214	10%	90%	100%
	Actifs	325	12%	88%	100%
	Inactifs	464	11%	89%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	10%	90%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	7%	93%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	14%	86%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	9%	91%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	21%	79%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	23%	77%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	25%	75%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	9%	91%	100%
	Moins de 750 € / mois	271	8%	92%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	13%	87%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	21%	79%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	11%	89%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	150	9%	91%	100%
	Moins de 1 an	11	19%	81%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	15%	85%	100%
	Entre 6 et 10 ans	51	14%	86%	100%
	Plus de 10 ans	169	13%	87%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	498	10%	90%	100%
	A déjà vécu en métropole	139	19%	81%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	650	10%	90%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	210	14%	86%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	11%	89%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	3%	97%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	13%	87%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	8%	92%	100%
	Bac, bac pro	120	18%	82%	100%
	Etudes supérieures	67	22%	78%	100%

Tableau 35 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

Répartition des lignes selon les types d'offres		Effectif	Cartes prépayées	Comptes bloqués	Abonnements	Global Forfaits
	Ensemble	1000	76%	10%	14%	24%
Sexe	Homme	495	75%	9%	16%	25%
	Femme	505	78%	10%	12%	22%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	82%	7%	11%	18%
	15 - 19 ans	162	83%	9%	8%	17%
	20 - 25 ans	135	79%	8%	13%	21%
	26 - 35 ans	246	75%	10%	16%	25%
	36 - 45 ans	176	64%	16%	20%	36%
	46 - 55 ans	91	79%	8%	13%	21%
Zone géographique	56 ans et +	76	88%	3%	8%	12%
	Centre	216	73%	12%	15%	27%
	Nord	131	69%	18%	13%	31%
	Est	397	83%	7%	10%	17%
	Petite Terre	131	80%	9%	10%	20%
	Sud	125	66%	6%	27%	34%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	63%	9%	28%	37%
	Professions intermédiaires	59	47%	24%	29%	53%
	Employés/Ouvriers	238	70%	11%	18%	30%
	Actifs	354	65%	13%	22%	35%
	Inactifs	646	85%	7%	8%	15%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	75%	13%	12%	25%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	72%	5%	23%	28%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	78%	7%	15%	22%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	96%	1%	3%	4%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	9%	85%	7%	91%
	Equipés d'un abonnement	118	15%	5%	80%	85%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	66%	10%	24%	34%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	79%	10%	12%	21%
	Moins de 750 € / mois	363	90%	5%	5%	10%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	73%	13%	15%	27%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	48%	15%	38%	52%
	Plus de 3 000 € / mois	9	35%	23%	42%	65%
Temps vécu dans le département	Non précisé	218	81%	8%	10%	19%
	Moins de 1 an	11	65%	14%	21%	35%
	Entre 1 an et 5 ans	70	71%	11%	18%	29%
	Entre 6 et 10 ans	65	70%	12%	19%	30%
	Plus de 10 ans	202	76%	9%	15%	24%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	78%	10%	12%	22%
	A déjà vécu en métropole	154	60%	15%	25%	40%
	N'a jamais vécu en métropole	846	80%	9%	12%	20%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	76%	8%	15%	24%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	76%	10%	13%	24%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	88%	6%	7%	12%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	81%	9%	10%	19%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	69%	12%	19%	31%
	Bac, bac pro	126	65%	15%	21%	35%
	Etudes supérieures	68	56%	11%	32%	44%

Tableau 36 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	SFR + Licences	ORANGE + Licences	ONLY + Licences
	Ensemble	1000	50%	4%	46%
Sexe	Homme	495	50%	4%	46%
	Femme	505	50%	3%	47%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	37%	—	63%
	15 - 19 ans	162	31%	2%	66%
	20 - 25 ans	135	36%	1%	63%
	26 - 35 ans	246	54%	6%	41%
	36 - 45 ans	176	62%	5%	33%
	46 - 55 ans	91	65%	5%	30%
	56 ans et +	76	66%	2%	32%
Zone géographique	Centre	216	52%	5%	43%
	Nord	131	57%	5%	39%
	Est	397	47%	2%	51%
	Petite Terre	131	45%	4%	51%
	Sud	125	55%	4%	42%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	62%	6%	32%
	Professions intermédiaires	59	50%	1%	48%
	Employés/Ouvriers	238	59%	3%	38%
	Actifs	354	58%	4%	39%
	Inactifs	646	44%	4%	52%
	Pénétration de SFR	417	100%	—	—
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	—	100%	—
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	—	—	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	49%	3%	48%
	Equipés d'un compte bloqué	80	59%	2%	39%
	Equipés d'un abonnement	118	44%	5%	51%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	121	41%	2%	56%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	52%	4%	44%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	363	55%	2%	42%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	46%	5%	49%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	52%	2%	45%
	Plus de 3 000 € / mois	9	90%	—	10%
Temps vécu dans le département	Non précisé	218	44%	4%	51%
	Moins de 1 an	11	56%	15%	29%
	Entre 1 an et 5 ans	70	41%	2%	57%
	Entre 6 et 10 ans	65	48%	7%	45%
	Plus de 10 ans	202	57%	3%	40%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	49%	3%	48%
	A déjà vécu en métropole	154	52%	3%	45%
	N'a jamais vécu en métropole	846	50%	4%	47%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	50%	5%	45%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	50%	3%	47%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	66%	5%	30%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	44%	3%	53%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	44%	6%	50%
	Bac, bac pro	126	43%	3%	53%
	Etudes supérieures	68	55%	2%	43%

Tableau 37 - Fréquence d'utilisation des SMS / MMS (détail des tris)

Usage des SMS / MMS		Effectif	10 par jour ou plus	5 à 9 par jour	1 à 4 par jour	4 à 5 par semaine	Moins souvent	Jamais	Ensemble
	Ensemble	789	25%	5%	7%	8%	14%	40%	100%
Sexe	Homme	396	27%	6%	7%	9%	13%	38%	100%
	Femme	393	23%	5%	7%	8%	15%	42%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	50%	5%	11%	11%	13%	10%	100%
	15 - 19 ans	126	63%	4%	4%	9%	10%	11%	100%
	20 - 25 ans	122	50%	10%	4%	6%	14%	15%	100%
	26 - 35 ans	224	12%	4%	11%	12%	19%	41%	100%
	36 - 45 ans	154	6%	7%	9%	10%	18%	51%	100%
	46 - 55 ans	74	1%	0%	0%	1%	9%	89%	100%
	56 ans et +	51	0%	2%	4%	2%	1%	90%	100%
Zone géographique	Centre	174	27%	10%	14%	3%	10%	35%	100%
	Nord	93	25%	4%	4%	9%	16%	42%	100%
	Est	309	19%	3%	5%	13%	16%	42%	100%
	Petite Terre	115	39%	3%	4%	2%	10%	42%	100%
	Sud	98	24%	4%	5%	10%	17%	39%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	8%	2%	6%	15%	14%	56%	100%
	Professions intermédiaires	59	23%	5%	15%	12%	22%	20%	100%
	Employés/Ouvriers	214	14%	7%	8%	8%	16%	48%	100%
	Actifs	325	15%	6%	9%	10%	17%	44%	100%
	Inactifs	464	32%	5%	5%	8%	12%	37%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	16%	6%	5%	9%	16%	48%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	20%	0%	10%	10%	14%	46%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	36%	5%	9%	8%	12%	30%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	24%	4%	6%	9%	13%	44%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	29%	10%	9%	11%	20%	21%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	32%	8%	13%	9%	14%	25%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	52%	7%	8%	13%	8%	11%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	20%	5%	7%	8%	15%	46%	100%
	Moins de 750 € / mois	271	15%	2%	6%	7%	15%	55%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	27%	8%	8%	11%	14%	31%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	93	39%	5%	13%	9%	12%	22%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	21%	24%	0%	12%	44%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	150	31%	3%	3%	6%	12%	43%	100%
	Moins de 1 an	11	26%	0%	8%	29%	18%	19%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	38%	5%	6%	7%	12%	32%	100%
	Entre 6 et 10 ans	51	15%	2%	4%	16%	23%	40%	100%
	Plus de 10 ans	169	19%	2%	8%	6%	12%	54%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	498	27%	7%	7%	8%	14%	37%	100%
	A déjà vécu en métropole	139	34%	2%	8%	11%	18%	26%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	650	23%	6%	7%	8%	13%	43%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	210	17%	2%	6%	6%	12%	56%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	28%	6%	7%	9%	15%	34%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	2%	2%	1%	1%	7%	88%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	33%	6%	7%	6%	14%	34%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	25%	5%	8%	19%	23%	20%	100%
	Bac, bac pro	120	32%	8%	11%	20%	15%	13%	100%
Etudes supérieures	67	39%	6%	13%	8%	21%	12%	100%	

Tableau 38 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

Connexion à Internet depuis le terminal mobile		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	Ensemble	789	15%	85%	100%
Sexe	Homme	396	18%	82%	100%
	Femme	393	13%	87%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	21%	79%	100%
	15 - 19 ans	126	24%	76%	100%
	20 - 25 ans	122	27%	73%	100%
	26 - 35 ans	224	13%	87%	100%
	36 - 45 ans	154	9%	91%	100%
	46 - 55 ans	74	6%	94%	100%
	56 ans et +	51	4%	96%	100%
Zone géographique	Centre	174	16%	84%	100%
	Nord	93	12%	88%	100%
	Est	309	15%	85%	100%
	Petite Terre	115	10%	90%	100%
	Sud	98	25%	75%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	17%	83%	100%
	Professions intermédiaires	59	27%	73%	100%
	Employés/Ouvriers	214	11%	89%	100%
	Actifs	325	15%	85%	100%
	Inactifs	464	16%	84%	100%
		Pénétration de SFR	417	13%	87%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	14%	86%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	18%	82%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	14%	86%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	80	19%	81%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	29%	71%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	121	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	0%	100%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	271	8%	92%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	21%	79%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	23%	77%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	31%	69%	100%
	Non précisé	150	13%	87%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	38%	62%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	15%	85%	100%
	Entre 6 et 10 ans	51	16%	84%	100%
	Plus de 10 ans	169	12%	88%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	498	16%	84%	100%
	A déjà vécu en métropole	139	21%	79%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	650	14%	86%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	210	11%	89%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	17%	83%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	4%	96%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	16%	84%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	15%	85%	100%
	Bac, bac pro	120	22%	78%	100%
	Etudes supérieures	67	32%	68%	100%

Tableau 39 - Satisfaction des individus vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la couverture réseau en agglomération	... la couverture réseau en dehors des	... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité	... la qualité du service client et du SAV (Note)
	Ensemble	789	7,2	5,9	6,0	6,2
Sexe	Homme	396	7,2	6,1	6,1	6,0
	Femme	393	7,2	5,8	5,8	6,3
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	6,5	5,0	6,5	5,9
	15 - 19 ans	126	7,2	5,7	6,2	6,6
	20 - 25 ans	122	6,8	5,5	5,6	6,2
	26 - 35 ans	224	7,2	6,1	5,6	5,8
	36 - 45 ans	154	7,3	6,1	6,0	6,3
	46 - 55 ans	74	7,9	6,6	6,6	6,8
	56 ans et +	51	7,3	6,1	6,2	6,3
	Centre	174	8,5	7,1	7,2	7,1
Zone géographique	Nord	93	6,9	5,4	5,1	5,8
	Est	309	7,2	6,2	6,2	6,4
	Petite Terre	115	5,4	4,7	4,9	5,0
	Sud	98	7,3	4,7	5,2	5,7
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	7,6	6,6	6,8	6,4
	Professions intermédiaires	59	7,1	6,2	5,9	6,0
	Employés/Ouvriers	214	7,4	6,3	6,0	6,1
	Actifs	325	7,4	6,3	6,1	6,2
	Inactifs	464	7,1	5,6	5,9	6,2
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	7,6	6,4	6,2	6,4
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	6,9	5,9	5,7	5,4
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	6,7	5,3	5,6	5,9
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	7,1	5,8	5,8	6,2
	Equipés d'un compte bloqué	80	8,1	6,6	6,6	6,2
	Equipés d'un abonnement	118	7,2	6,0	6,2	6,0
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	121	7,0	5,6	6,0	6,5
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	7,2	6,0	5,9	6,1
	Moins de 750 € / mois	271	6,9	5,8	6,2	6,2
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	7,3	6,1	6,1	6,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	7,8	6,2	6,1	6,5
Temps vécu dans le département	Plus de 3 000 € / mois	9	7,9	7,5	7,1	6,9
	Non précisé	150	7,0	5,4	5,2	5,8
	Moins de 1 an	11	7,7	5,0	5,3	5,6
	Entre 1 an et 5 ans	60	7,2	5,7	5,8	5,9
	Entre 6 et 10 ans	51	6,6	5,6	5,6	5,7
	Plus de 10 ans	169	7,6	6,5	6,4	6,7
	Vous vivez ici depuis toujours	498	7,1	5,8	5,9	6,1
	A déjà vécu en métropole	139	7,3	5,8	5,9	6,0
N'a jamais vécu en métropole	650	7,2	5,9	6,0	6,2	
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	210	7,4	6,5	6,3	6,4
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	7,1	5,7	5,8	6,1
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	7,6	6,5	6,3	6,7
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	7,2	5,7	6,0	6,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	6,9	5,6	5,5	6,1
Bac, bac pro	120	7,0	5,8	5,9	6,0	
Etudes supérieures	67	7,1	5,8	5,3	5,5	

Tableau 40 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	789	51%	10%	34%	5%	0%	100%
Sexe	Homme	396	55%	9%	32%	5%	0%	100%
	Femme	393	48%	11%	37%	5%	0%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	55%	11%	34%	0%	0%	100%
	15 - 19 ans	126	57%	11%	30%	2%	0%	100%
	20 - 25 ans	122	48%	11%	38%	3%	0%	100%
	26 - 35 ans	224	46%	10%	37%	6%	0%	100%
	36 - 45 ans	154	54%	7%	36%	3%	0%	100%
	46 - 55 ans	74	50%	11%	30%	10%	0%	100%
	56 ans et +	51	59%	6%	23%	11%	0%	100%
Zone géographique	Centre	174	55%	8%	36%	1%	0%	100%
	Nord	93	38%	8%	50%	4%	0%	100%
	Est	309	62%	9%	25%	5%	0%	100%
	Petite Terre	115	31%	11%	56%	2%	0%	100%
	Sud	98	49%	14%	21%	17%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	50%	10%	38%	2%	0%	100%
	Professions intermédiaires	59	52%	12%	31%	5%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	214	53%	9%	34%	5%	0%	100%
	Actifs	325	52%	9%	34%	4%	0%	100%
	Inactifs	464	51%	10%	34%	5%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	54%	7%	33%	5%	0%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	58%	7%	32%	4%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	47%	13%	36%	4%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	52%	10%	34%	5%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	47%	5%	42%	5%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	54%	9%	33%	3%	0%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	60%	10%	27%	3%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	50%	10%	36%	5%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	271	53%	10%	33%	4%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	52%	8%	35%	4%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	55%	9%	34%	2%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	56%	11%	33%	0%	0%	100%
	Non précisé	150	44%	11%	35%	10%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	36%	27%	19%	17%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	45%	13%	36%	5%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	51	49%	14%	36%	2%	0%	100%
	Plus de 10 ans	169	50%	11%	35%	3%	0%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	498	53%	8%	34%	5%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	139	48%	10%	33%	8%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	650	52%	9%	34%	4%	0%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	210	49%	14%	32%	4%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	52%	8%	35%	5%	0%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	49%	10%	32%	9%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	52%	10%	34%	4%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	46%	8%	44%	2%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Bac, bac pro	120	57%	9%	29%	4%	0%	100%
	Etudes supérieures	67	49%	9%	39%	3%	0%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

Tableau 41 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)

Équipement en ordinateur		Effectif	Taux d'équipement en ordinateur	Taux d'équipement en ordinateur fixe	Taux d'équipement en ordinateur portable	Equipés d'au moins 2 ordinateurs	Non équipé en ordinateur	Ensemble
	Ensemble	886	38%	18%	27%	10%	62%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	40%	16%	29%	9%	60%	100%
	36 à 49 ans	350	42%	22%	31%	13%	58%	100%
	50 à 64 ans	242	38%	20%	25%	11%	62%	100%
	65 ans et plus	44	21%	8%	14%	3%	79%	100%
Zone géographique	Centre	191	47%	20%	37%	13%	53%	100%
	Nord	117	34%	19%	23%	10%	66%	100%
	Est	351	33%	15%	23%	10%	67%	100%
	Petite Terre	115	42%	18%	30%	10%	58%	100%
Structure du ménage	Sud	112	39%	19%	26%	8%	61%	100%
	1 personne	48	38%	18%	29%	12%	62%	100%
	2 personnes	86	32%	10%	26%	5%	68%	100%
	3 ou 4 personnes	272	33%	14%	25%	8%	67%	100%
PCS du chef de famille	5 personnes ou +	480	44%	24%	29%	14%	56%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	38%	19%	26%	11%	62%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	37%	14%	30%	9%	63%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	61%	36%	40%	23%	39%	100%
Revenus du ménage	Professions intermédiaires	80	65%	30%	52%	28%	35%	100%
	Employés/Ouvriers	394	39%	17%	27%	8%	61%	100%
	Actifs	553	46%	22%	33%	13%	54%	100%
	Inactifs	333	26%	12%	19%	6%	74%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Moins de 750 € / mois	324	23%	9%	18%	4%	77%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	49%	25%	37%	18%	51%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	80%	37%	58%	22%	20%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	79%	41%	43%	19%	21%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Non précisé	183	30%	17%	18%	6%	70%	100%
	1P (Internet seul)	47	99%	49%	74%	46%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	99%	52%	76%	36%	1%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	55%	28%	39%	16%	45%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	55%	28%	39%	16%	45%	100%
Type de logement occupé	Non équipés en offre de télévision élargie	345	22%	10%	17%	6%	78%	100%
	ORANGE Live Box	102	100%	56%	69%	39%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	100%	48%	81%	39%	0%	100%
	ONLY	21	98%	46%	78%	44%	2%	100%
	MEDIASERV	3	100%	70%	74%	74%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	31%	100%	31%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	5	100%	9%	91%	32%	0%	100%
	Propriétaire	649	43%	21%	31%	12%	57%	100%
	Locataire	153	22%	9%	16%	4%	78%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	37%	16%	29%	10%	63%	100%
	Maison individuelle	873	38%	18%	27%	10%	62%	100%
	Appartement	13	55%	12%	54%	11%	45%	100%

Tableau 42 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

Équipement en tablettes tactiles		Effectif	Oui	Non	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	1000	3%	97%	0%	100%
Sexe	Homme	495	3%	97%	0%	100%
	Femme	505	3%	97%	0%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	1%	99%	0%	100%
	15 - 19 ans	162	6%	94%	0%	100%
	20 - 25 ans	135	3%	97%	0%	100%
	26 - 35 ans	246	3%	97%	0%	100%
	36 - 45 ans	176	4%	96%	0%	100%
	46 - 55 ans	91	1%	99%	0%	100%
	56 ans et +	76	2%	98%	0%	100%
Zone géographique	Centre	216	5%	95%	0%	100%
	Nord	131	2%	98%	0%	100%
	Est	397	1%	99%	0%	100%
	Petite Terre	131	9%	91%	0%	100%
	Sud	125	3%	97%	0%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	7%	93%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Professions intermédiaires	59	10%	90%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	238	4%	96%	0%	100%
	Actifs	354	5%	95%	0%	100%
	Inactifs	646	2%	98%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	3%	97%	0%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	4%	96%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	5%	95%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	3%	97%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	8%	92%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	12%	88%	0%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	14%	86%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	2%	98%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	363	1%	99%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	6%	94%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	5%	95%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	11%	89%	0%	100%
	Non précisée	218	1%	99%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	11%	89%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	70	6%	94%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	65	5%	95%	0%	100%
	Plus de 10 ans	202	1%	99%	0%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	3%	97%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	154	8%	92%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	846	3%	97%	0%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	3%	97%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	4%	96%	0%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	0%	100%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	4%	96%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	2%	98%	0%	100%
	Bac, bac pro	126	9%	91%	0%	100%
Etudes supérieures	68	6%	94%	0%	100%	

Tableau 43 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

Accès à Internet		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	Ensemble	886	14%	86%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	13%	87%	100%
	36 à 49 ans	350	16%	84%	100%
	50 à 64 ans	242	17%	83%	100%
	65 ans et plus	44	8%	92%	100%
Zone géographique	Centre	191	15%	85%	100%
	Nord	117	9%	91%	100%
	Est	351	12%	88%	100%
	Petite Terre	115	21%	79%	100%
	Sud	112	16%	84%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	9%	91%	100%
	2 personnes	86	17%	83%	100%
	3 ou 4 personnes	272	11%	89%	100%
	5 personnes ou +	480	17%	83%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	14%	86%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	14%	86%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	43%	57%	100%
	Professions intermédiaires	80	37%	63%	100%
	Employés/Ouvriers	394	11%	89%	100%
	Actifs	553	20%	80%	100%
	Inactifs	333	6%	94%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	5%	95%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	21%	79%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	42%	58%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	77%	23%	100%
	Non précisé	183	6%	94%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	483	26%	74%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	26%	74%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	3%	97%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	100%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	100%	0%	100%
	ONLY	21	100%	0%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%
	NSP	5	100%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	17%	83%	100%
	Locataire	153	8%	92%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	9%	91%	100%
	Maison individuelle	873	14%	86%	100%
	Appartement	13	25%	75%	100%

Accès à Internet 'Haut-Débit'		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	Ensemble	144	63%	37%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	31	71%	29%	100%
	36 à 49 ans	62	61%	39%	100%
	50 à 64 ans	46	55%	45%	100%
	65 ans et plus	5	51%	49%	100%
Zone géographique	Centre	35	58%	42%	100%
	Nord	17	28%	72%	100%
	Est	49	79%	21%	100%
	Petite Terre	24	66%	34%	100%
	Sud	19	53%	47%	100%
Structure du ménage	1 personne	5	100%	0%	100%
	2 personnes	15	79%	21%	100%
	3 ou 4 personnes	36	49%	51%	100%
	5 personnes ou +	88	57%	43%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	127	56%	44%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	17	86%	14%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	33	57%	43%	100%
	Professions intermédiaires	29	73%	27%	100%
	Employés/Ouvriers	55	62%	38%	100%
	Actifs	117	64%	36%	100%
	Inactifs	27	62%	38%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	23	61%	39%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	59	64%	36%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	36	60%	40%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	7	100%	0%	100%
	Non précisé	19	53%	47%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	127	64%	36%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	127	64%	36%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	16	58%	42%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	63%	37%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	71%	29%	100%
	ONLY	21	57%	43%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%
	NSP	5	40%	60%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	124	60%	40%	100%
	Locataire	10	84%	16%	100%
	Occupant à titre gratuit	10	66%	34%	100%
	Maison individuelle	142	62%	38%	100%
	Appartement	2	100%	0%	100%

Tableau 44 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

Type d'offre d'accès à Internet		Effectif	1P (Internet seulement)	2P (Internet + téléphone)	3P (Internet + téléphone + TV)	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	83	57%	43%	0%	0%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	22	51%	49%	0%	0%	100%
	36 à 49 ans	34	67%	33%	0%	0%	100%
	50 à 64 ans	25	48%	52%	0%	0%	100%
	65 ans et plus	2	64%	36%	0%	0%	100%
Zone géographique	Centre	16	41%	59%	0%	0%	100%
	Nord	6	64%	36%	0%	0%	100%
	Est	38	64%	36%	0%	0%	100%
	Petite Terre	15	90%	10%	0%	0%	100%
	Sud	8	0%	100%	0%	0%	100%
Structure du ménage	1 personne	5	56%	44%	0%	0%	100%
	2 personnes	12	56%	44%	0%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	19	60%	40%	0%	0%	100%
	5 personnes ou +	47	56%	44%	0%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	68	56%	44%	0%	0%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	15	57%	43%	0%	0%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	19	67%	33%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	19	64%	36%	0%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	31	55%	45%	0%	0%	100%
	Actifs	69	62%	38%	0%	0%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	14	32%	68%	0%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	14	48%	52%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	32	62%	38%	0%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	21	59%	41%	0%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	7	53%	47%	0%	0%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	9	37%	63%	0%	0%	100%
	1P (Internet seul)	47	100%	0%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	0%	100%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	
	Equipés d'une offre de TV par satellite	75	61%	39%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	75	61%	39%	0%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	7	19%	81%	0%	0%	100%
	ORANGE Live Box	56	51%	49%	0%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	7	95%	5%	0%	0%	100%
	ONLY	12	56%	44%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	3	43%	57%	0%	0%	100%
	S.T.O.I	2	69%	31%	0%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	2	79%	21%	0%	0%	100%
	Propriétaire	69	59%	41%	0%	0%	100%
	Locataire	8	66%	34%	0%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	6	21%	79%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	81	57%	43%	0%	0%	100%
Appartement	2	42%	58%	0%	0%	100%	

Tableau 45 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

Débit souscrit		Effectif	512 kbps	1 Méga	2 Méga	8 Méga	20 Méga	NSP	Ensemble
	Ensemble	83	4%	5%	6%	17%	24%	44%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	22	6%	0%	4%	19%	17%	54%	100%
	36 à 49 ans	34	2%	14%	7%	17%	23%	37%	100%
	50 à 64 ans	25	5%	0%	0%	15%	45%	35%	100%
	65 ans et plus	2	0%	0%	64%	0%	0%	36%	100%
Zone géographique	Centre	16	0%	10%	0%	25%	30%	34%	100%
	Nord	6	19%	0%	0%	0%	0%	81%	100%
	Est	38	8%	7%	8%	24%	17%	36%	100%
	Petite Terre	15	0%	0%	14%	6%	49%	30%	100%
	Sud	8	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Structure du ménage	1 personne	5	0%	16%	0%	26%	14%	44%	100%
	2 personnes	12	0%	0%	8%	13%	47%	31%	100%
	3 ou 4 personnes	19	13%	0%	17%	12%	18%	41%	100%
	5 personnes ou +	47	4%	7%	2%	19%	15%	53%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	68	5%	4%	7%	17%	18%	48%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	15	2%	7%	6%	16%	35%	35%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	19	3%	9%	7%	17%	24%	40%	100%
	Professions intermédiaires	19	9%	8%	3%	22%	18%	39%	100%
	Employés/Ouvriers	31	3%	2%	0%	14%	33%	48%	100%
	Actifs	69	5%	6%	3%	18%	25%	43%	100%
	Inactifs	14	0%	0%	22%	13%	15%	50%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	14	0%	0%	25%	11%	0%	64%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	32	2%	2%	2%	30%	31%	33%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	21	10%	17%	0%	0%	31%	43%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	7	0%	0%	20%	24%	11%	45%	100%
	Non précisé	9	11%	0%	0%	0%	17%	71%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	3%	9%	11%	19%	23%	35%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	6%	0%	0%	14%	24%	56%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	75	5%	6%	7%	17%	23%	42%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	75	5%	6%	7%	17%	23%	42%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	7	0%	0%	0%	18%	28%	54%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	56	5%	6%	4%	16%	22%	47%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	7	0%	0%	1%	42%	44%	13%	100%
	ONLY	12	0%	0%	0%	13%	35%	53%	100%
	MEDIASERV	3	0%	43%	0%	0%	0%	57%	100%
	S.T.O.I	2	31%	0%	69%	0%	0%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	2	0%	0%	0%	21%	0%	79%	100%
	Propriétaire	69	6%	4%	6%	17%	25%	43%	100%
	Locataire	8	0%	14%	12%	15%	27%	32%	100%
	Occupant à titre gratuit	6	0%	0%	0%	21%	5%	74%	100%
	Maison individuelle	81	4%	3%	7%	18%	25%	43%	100%
	Appartement	2	0%	42%	0%	0%	0%	58%	100%

Tableau 46 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

Fournisseur d'Accès à Internet souscrit	Effectif	ORANGE Live Box	IDOM	SFR Neuf Box	ONLY	MEDIASE RV	S.T.O.I	NSP	Ensemble	
Ensemble	144	70%	1%	7%	15%	1%	2%	4%	100%	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	31	76%	0%	9%	11%	0%	4%	100%	
	36 à 49 ans	62	69%	3%	6%	17%	2%	0%	100%	
	50 à 64 ans	46	70%	0%	4%	18%	1%	3%	100%	
	65 ans et plus	5	24%	0%	0%	18%	0%	32%	25%	100%
Zone géographique	Centre	35	79%	0%	0%	17%	0%	0%	4%	100%
	Nord	17	83%	0%	0%	3%	6%	0%	7%	100%
	Est	49	71%	3%	12%	10%	1%	2%	1%	100%
	Petite Terre	24	42%	0%	11%	29%	0%	7%	12%	100%
	Sud	19	83%	0%	4%	12%	0%	0%	0%	100%
Structure du ménage	1 personne	5	86%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	100%
	2 personnes	15	74%	0%	10%	9%	0%	7%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	36	59%	4%	9%	20%	0%	0%	8%	100%
	5 personnes ou +	88	72%	0%	5%	15%	2%	1%	5%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	127	67%	1%	6%	17%	1%	1%	6%	100%
Pas d'enfants dans le ménage	17	78%	0%	8%	9%	0%	5%	0%	100%	
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	33	77%	4%	0%	16%	0%	2%	1%	100%
	Professions intermédiaires	29	65%	0%	11%	19%	0%	0%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	55	67%	0%	11%	16%	2%	0%	3%	100%
	Actifs	117	70%	1%	7%	17%	1%	1%	3%	100%
	Inactifs	27	72%	0%	4%	7%	1%	7%	9%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	23	54%	0%	2%	23%	0%	8%	12%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	59	63%	0%	12%	16%	2%	1%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	36	90%	0%	0%	9%	1%	0%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	7	75%	20%	0%	5%	0%	0%	0%	100%
	Non précisé	19	67%	0%	14%	18%	0%	0%	0%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	63%	3%	13%	13%	1%	4%	4%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	80%	0%	1%	14%	2%	2%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	127	70%	1%	6%	16%	1%	2%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	127	70%	1%	6%	16%	1%	2%	4%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	16	76%	0%	8%	7%	0%	0%	9%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	IDOM	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	21	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	3	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	S.T.O.I	2	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	5	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	124	70%	1%	5%	16%	1%	1%	5%	100%
	Locataire	10	67%	0%	18%	4%	0%	10%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	10	80%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	142	69%	1%	7%	15%	1%	2%	4%	100%
	Appartement	2	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Tableau 47 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

Fréquence de connexion à Internet à domicile		Effectif	Tous les jours ou presque	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	Ensemble	144	42%	23%	14%	14%	7%	100%
Sexe	Homme	74	49%	23%	10%	11%	8%	100%
	Femme	70	35%	22%	19%	17%	6%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	31	61%	19%	7%	7%	6%	100%
	20 - 25 ans	26	38%	27%	12%	12%	11%	100%
	26 - 35 ans	36	41%	18%	29%	12%	0%	100%
	36 - 45 ans	35	31%	28%	11%	24%	5%	100%
	46 - 55 ans	11	29%	27%	8%	26%	10%	100%
	56 ans et +	5	62%	0%	0%	0%	38%	100%
Zone géographique	Centre	35	51%	25%	9%	14%	0%	100%
	Nord	17	35%	5%	19%	24%	16%	100%
	Est	49	36%	26%	16%	13%	8%	100%
	Petite Terre	24	45%	17%	17%	21%	0%	100%
	Sud	19	43%	30%	11%	0%	16%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	18	46%	17%	16%	17%	5%	100%
	Professions intermédiaires	25	24%	32%	24%	17%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	28	49%	32%	13%	3%	4%	100%
	Actifs	71	39%	27%	17%	12%	4%	100%
	Inactifs	73	45%	18%	11%	17%	9%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	75	44%	24%	11%	12%	9%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	Pénétration d'ONLY + Licences	55	41%	25%	17%	15%	2%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	81	39%	28%	13%	17%	4%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un compte bloqué	27	29%	37%	16%	11%	7%	100%
	Equipés d'un abonnement	39	59%	13%	16%	5%	7%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	44	54%	22%	10%	7%	7%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	88	38%	25%	15%	16%	5%	100%
	Moins de 750 € / mois	23	25%	34%	9%	26%	5%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	59	37%	32%	14%	11%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	36	56%	10%	22%	12%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	7	69%	15%	0%	16%	0%	100%
	Non précisé	19	41%	5%	11%	16%	26%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	3	68%	32%	0%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	13	76%	16%	0%	8%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	5	16%	41%	43%	0%	0%	100%
	Plus de 10 ans	27	29%	11%	26%	23%	10%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	96	42%	25%	12%	14%	8%	100%
	A déjà vécu en métropole	46	43%	20%	21%	11%	6%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	98	42%	24%	11%	16%	7%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	26	53%	8%	15%	20%	3%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	118	40%	26%	14%	13%	8%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	17%	17%	9%	27%	30%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	45	44%	25%	9%	18%	4%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	10	42%	30%	10%	0%	18%	100%
	Bac, bac pro	41	36%	23%	21%	15%	5%	100%
	Etudes supérieures	37	53%	19%	16%	9%	3%	100%

Tableau 48 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile (détail des tris)

Proportion d'Internautes		Effectif	Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	Sans réponse	Ensemble
	Ensemble	886	21%	78%	1%	100%
Sexe	Homme	438	24%	76%	1%	100%
	Femme	448	19%	80%	1%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	162	28%	72%	0%	100%
	20 - 25 ans	135	35%	64%	1%	100%
	26 - 35 ans	246	20%	80%	0%	100%
	36 - 45 ans	176	17%	82%	1%	100%
	46 - 55 ans	91	12%	86%	1%	100%
	56 ans et +	76	5%	92%	2%	100%
Zone géographique	Centre	191	24%	76%	0%	100%
	Nord	117	16%	82%	2%	100%
	Est	351	20%	80%	1%	100%
	Petite Terre	115	21%	79%	0%	100%
	Sud	112	27%	72%	1%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	32%	66%	2%	100%
	Professions intermédiaires	59	45%	53%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	238	17%	83%	0%	100%
	Actifs	354	24%	75%	1%	100%
	Inactifs	532	19%	80%	1%	100%
	Pénétration de SFR	402	23%	76%	1%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	14%	86%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	305	26%	74%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	584	20%	80%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'un compte bloqué	77	41%	58%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	113	45%	53%	2%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	113	100%	0%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	638	11%	89%	1%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	10%	89%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	29%	70%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	94	44%	56%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	65%	35%	0%	100%
	Non précisé	183	15%	83%	2%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	64%	36%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	65	26%	74%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	59	19%	81%	0%	100%
	Plus de 10 ans	196	16%	82%	1%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	555	22%	78%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	143	38%	60%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	743	18%	82%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	249	14%	86%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	24%	75%	1%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	247	5%	94%	1%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	352	19%	81%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	94	18%	80%	2%	100%
	Bac, bac pro	126	39%	60%	1%	100%
	Etudes supérieures	67	64%	34%	1%	100%

Tableau 49 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

Usages d'Internet		Effectif	Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	Jeux vidéo en ligne	Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne
	Ensemble	144	69%	38%	23%	22%
Sexe	Homme	74	66%	41%	21%	27%
	Femme	70	72%	34%	24%	17%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	31	87%	64%	36%	35%
	20 - 25 ans	26	92%	57%	11%	22%
	26 - 35 ans	36	73%	25%	17%	14%
	36 - 45 ans	35	48%	25%	25%	19%
	46 - 55 ans	11	36%	19%	36%	19%
	56 ans et +	5	16%	0%	0%	22%
Zone géographique	Centre	35	80%	56%	11%	17%
	Nord	17	29%	24%	18%	12%
	Est	49	70%	31%	29%	24%
	Petite Terre	24	71%	33%	20%	22%
	Sud	19	79%	41%	37%	36%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	18	41%	23%	22%	17%
	Professions intermédiaires	25	52%	20%	19%	16%
	Employés/Ouvriers	28	75%	41%	17%	36%
	Actifs	71	58%	29%	19%	24%
	Inactifs	73	80%	47%	26%	20%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	75	63%	38%	21%	26%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	0	0%	0%	0%	0%
	Pénétration d'ONLY + Licences	55	80%	43%	25%	22%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	81	77%	41%	17%	23%
	Equipés d'un compte bloqué	27	70%	48%	33%	33%
	Equipés d'un abonnement	39	60%	33%	28%	21%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	44	88%	47%	35%	29%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	88	61%	37%	16%	21%
Temps vécu dans le département	Moins de 750 € / mois	23	65%	13%	13%	14%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	59	77%	47%	22%	24%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	36	66%	46%	30%	24%
	Plus de 3 000 € / mois	7	29%	28%	15%	15%
	Non précisé	19	67%	26%	27%	26%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Moins de 1 an	3	68%	100%	32%	65%
	Entre 1 an et 5 ans	13	69%	31%	8%	24%
	Entre 6 et 10 ans	5	44%	20%	20%	43%
	Plus de 10 ans	27	63%	30%	19%	15%
	Vous vivez ici depuis toujours	96	72%	40%	26%	21%
	A déjà vécu en métropole	46	72%	41%	19%	31%
	N'a jamais vécu en métropole	98	67%	36%	25%	18%
	A déjà vécu dans un pays étranger	26	69%	15%	27%	16%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	118	69%	43%	22%	23%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	11	35%	0%	9%	0%
	Niveau secondaire : collège, lycée	45	80%	53%	33%	26%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	10	72%	31%	41%	20%
	Bac, bac pro	41	76%	44%	20%	27%
	Etudes supérieures	37	57%	27%	14%	18%

Usages d'Internet		Ecoute de musique en ligne	Achats sur Internet	Consultation de sites d'information locale ou internationale	Démarches administratives ou fiscales
	Ensemble	30%	42%	53%	43%
Sexe	Homme	35%	50%	60%	45%
	Femme	26%	35%	47%	42%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	48%	42%	54%	32%
	20 - 25 ans	34%	42%	45%	50%
	26 - 35 ans	22%	58%	55%	56%
	36 - 45 ans	25%	37%	63%	45%
	46 - 55 ans	28%	10%	37%	18%
	56 ans et +	0%	46%	46%	22%
Zone géographique	Centre	28%	57%	72%	69%
	Nord	12%	29%	36%	40%
	Est	36%	33%	53%	41%
	Petite Terre	21%	46%	29%	17%
	Sud	47%	47%	69%	37%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	33%	58%	78%	41%
	Professions intermédiaires	12%	44%	44%	53%
	Employés/Ouvriers	38%	48%	63%	61%
	Actifs	27%	50%	60%	52%
	Inactifs	33%	36%	46%	34%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	33%	43%	57%	46%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	0%	0%	0%	0%
	Pénétration d'ONLY + Licences	27%	47%	50%	49%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	25%	45%	56%	52%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un compte bloqué	37%	37%	49%	53%
	Equipés d'un abonnement	36%	49%	60%	42%
	Se connecte à Internet de son mobile	47%	47%	65%	50%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	22%	45%	50%	46%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	30%	22%	34%	34%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	32%	42%	49%	46%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	30%	64%	67%	56%
	Plus de 3 000 € / mois	28%	56%	70%	30%
	Non précisé	25%	21%	57%	26%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	65%	68%	100%	68%
	Entre 1 an et 5 ans	39%	69%	77%	47%
	Entre 6 et 10 ans	41%	36%	57%	41%
	Plus de 10 ans	25%	43%	45%	42%
	Vous vivez ici depuis toujours	29%	38%	51%	43%
	A déjà vécu en métropole	37%	55%	59%	55%
	N'a jamais vécu en métropole	27%	37%	51%	38%
	A déjà vécu dans un pays étranger	35%	24%	51%	35%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	29%	46%	54%	45%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	9%	0%	26%	18%
	Niveau secondaire : collège, lycée	42%	33%	46%	24%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	41%	40%	49%	72%
	Bac, bac pro	34%	48%	58%	44%
Etudes supérieures	16%	60%	65%	65%	

Usages d'Internet		Recherche d'offres d'emploi	Travail à domicile pour son activité ou ses études	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	34%	70%	11%	100%
Sexe	Homme	30%	72%	9%	100%
	Femme	38%	67%	13%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	16%	78%	6%	100%
	20 - 25 ans	61%	81%	4%	100%
	26 - 35 ans	52%	69%	3%	100%
	36 - 45 ans	17%	64%	17%	100%
	46 - 55 ans	27%	55%	37%	100%
	56 ans et +	0%	40%	38%	100%
Zone géographique	Centre	49%	72%	8%	100%
	Nord	17%	65%	28%	100%
	Est	31%	68%	11%	100%
	Petite Terre	21%	74%	12%	100%
	Sud	47%	68%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	23%	80%	10%	100%
	Professions intermédiaires	36%	81%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	45%	66%	7%	100%
	Actifs	36%	75%	7%	100%
	Inactifs	32%	64%	15%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	32%	69%	12%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	0%	0%	0%	
	Pénétration d'ONLY + Licences	36%	80%	4%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	35%	75%	9%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un compte bloqué	32%	77%	7%	100%
	Equipés d'un abonnement	34%	73%	4%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	36%	84%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	33%	69%	12%	100%
	Moins de 750 € / mois	22%	43%	27%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	37%	78%	8%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	39%	78%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	12%	100%	0%	100%
	Non précisé	36%	46%	22%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	68%	100%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	46%	39%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	16%	57%	0%	100%
	Plus de 10 ans	31%	75%	18%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	33%	72%	12%	100%
	A déjà vécu en métropole	30%	70%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	36%	70%	15%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	39%	59%	19%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	33%	72%	9%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	17%	18%	57%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau secondaire : collège, lycée	20%	70%	13%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	11%	72%	18%	100%
	Bac, bac pro	51%	68%	5%	100%
	Etudes supérieures	43%	86%	0%	100%

Tableau 50 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet		Effectif	2heures par jour ou +	1h à 2h par jour	30 mn à 1h par jour	Moins de 30 mn par jour	Ensemble
	Ensemble	259	51%	30%	15%	3%	100%
Sexe	Homme	136	56%	26%	15%	3%	100%
	Femme	123	46%	35%	16%	4%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	79	52%	29%	17%	2%	100%
	20 - 25 ans	63	53%	28%	14%	5%	100%
	26 - 35 ans	64	45%	40%	15%	0%	100%
	36 - 45 ans	40	50%	28%	12%	10%	100%
	46 - 55 ans	9	66%	11%	23%	0%	100%
	56 ans et +	4	74%	0%	26%	0%	100%
Zone géographique	Centre	66	52%	29%	18%	1%	100%
	Nord	34	52%	21%	24%	3%	100%
	Est	87	47%	31%	15%	7%	100%
	Petite Terre	42	61%	31%	5%	2%	100%
	Sud	30	43%	43%	13%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	20	71%	20%	0%	9%	100%
	Professions intermédiaires	36	50%	38%	9%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	57	50%	23%	23%	3%	100%
	Actifs	113	54%	27%	14%	4%	100%
	Inactifs	146	49%	33%	16%	3%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	109	56%	29%	12%	4%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	4	50%	0%	25%	25%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	118	49%	32%	18%	2%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	153	50%	30%	16%	4%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	39	57%	28%	13%	2%	100%
	Equipés d'un abonnement	62	66%	23%	11%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	81	57%	32%	11%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	156	50%	29%	17%	4%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 750 € / mois	56	30%	42%	22%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	98	57%	30%	10%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	53	65%	20%	15%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	8	74%	12%	0%	14%	100%
	Non précisé	44	43%	34%	21%	2%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Moins de 1 an	4	77%	23%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	27	55%	34%	11%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	11	63%	28%	0%	9%	100%
	Plus de 10 ans	43	44%	40%	14%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	174	51%	28%	17%	4%	100%
	A déjà vécu en métropole	69	59%	30%	10%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	190	48%	31%	17%	4%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	47	60%	25%	13%	2%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	212	49%	32%	16%	4%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	7	28%	41%	31%	0%	100%
Niveau secondaire : collège, lycée	109	49%	30%	20%	2%	100%	
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	24	29%	38%	25%	8%	100%	
Bac, bac pro	68	52%	32%	11%	6%	100%	
Etudes supérieures	51	68%	26%	4%	2%	100%	

Tableau 51 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la vitesse du débit (note / 10)	... la stabilité du débit (note / 10)	... du service client (note / 10)
	Ensemble	54	5,2	4,5	4,7
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	13	5,6	3,1	3,9
	36 à 49 ans	26	4,7	4,7	5,2
	50 à 64 ans	13	6,1	6,3	4,6
	65 ans et plus	2	4,2	5,6	5,6
Zone géographique	Centre	8	3,7	4,1	3,3
	Nord	4	2,8	2,8	5,3
	Est	26	5,5	5,1	5,5
	Petite Terre	9	5,6	5,3	4,8
	Sud	7	6,0	2,4	3,6
Structure du ménage	1 personne	5	5,8	2,6	4,2
	2 personnes	7	5,2	5,7	4,5
	3 ou 4 personnes	13	5,2	4,9	5,6
	5 personnes ou +	29	4,9	4,7	4,7
	Présence d'enfants dans le ménage	44	5,3	5,2	5,3
	Pas d'enfants dans le ménage	10	4,9	3,2	3,7
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	12	4,3	4,4	4,4
	Professions intermédiaires	16	5,1	3,9	4,6
	Employés/Ouvriers	14	5,3	3,9	4,1
	Actifs	42	4,9	4,1	4,4
	Inactifs	12	6,6	6,3	6,3
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	11	4,8	3,8	5,0
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	20	6,4	5,4	5,0
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	12	4,2	3,9	3,9
	Plus de 3 000 € / mois	5	3,4	4,0	5,4
	Non précisé	6	5,4	3,8	4,6
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	30	4,2	4,0	4,5
	2P (Internet + téléphone)	24	6,5	5,1	5,0
	3P (Internet + téléphone + TV)	0			
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	48	5,2	4,6	4,9
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	48	5,2	4,6	4,9
	Non équipés en offre de télévision élargie	6	5,3	4,1	3,5
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	36	5,2	4,0	4,2
	IDOM	1	4,0	6,0	7,0
	SFR Neuf Box	5	4,2	5,9	6,2
	ONLY	7	5,2	5,2	5,7
	MEDIASERV	2	2,0	3,0	4,0
	S.T.O.I.	2	7,2	7,9	7,2
	NSP	1	7,0	6,0	5,0
Type de logement occupé	Propriétaire	46	5,0	4,5	5,0
	Locataire	5	6,4	4,3	4,5
	Occupant à titre gratuit	3	4,3	4,5	1,2
	Maison individuelle	52	5,1	4,6	4,8
	Appartement	2	6,2	2,8	4,3

Tableau 52 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	Ensemble	54	32%	11%	47%	10%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	13	24%	17%	38%	21%	100%
	36 à 49 ans	26	34%	12%	55%	0%	100%
	50 à 64 ans	13	51%	0%	29%	19%	100%
	65 ans et plus	2	0%	0%	100%	0%	100%
Zone géographique	Centre	8	30%	9%	57%	4%	100%
	Nord	4	18%	25%	43%	14%	100%
	Est	26	29%	6%	64%	0%	100%
	Petite Terre	9	54%	0%	33%	13%	100%
Structure du ménage	Sud	7	22%	34%	0%	43%	100%
	1 personne	5	0%	22%	56%	22%	100%
	2 personnes	7	50%	0%	38%	12%	100%
	3 ou 4 personnes	13	29%	5%	52%	14%	100%
PCS du chef de famille	5 personnes ou +	29	42%	13%	43%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	44	43%	8%	43%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	10	8%	18%	54%	20%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	12	33%	6%	61%	0%	100%
Revenus du ménage	Professions intermédiaires	16	11%	16%	61%	13%	100%
	Moins de 750 € / mois	11	24%	35%	41%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	20	37%	0%	44%	18%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	12	20%	5%	73%	3%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Plus de 3 000 € / mois	5	23%	14%	42%	22%	100%
	Non précisé	6	72%	28%	0%	0%	100%
	1P (Internet seul)	30	28%	4%	64%	4%	100%
	2P (Internet + téléphone)	24	36%	19%	26%	18%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	48	32%	13%	49%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	48	32%	13%	49%	6%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	6	31%	0%	35%	35%	100%
	ORANGE Live Box	36	31%	14%	45%	10%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	5	41%	0%	59%	0%	100%
	ONLY	7	38%	7%	38%	17%	100%
	MEDIASERV	2	0%	0%	62%	38%	100%
	S.T.O.I	2	31%	0%	69%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	1	100%	0%	0%	0%	100%
	Propriétaire	46	33%	14%	47%	6%	100%
	Locataire	5	11%	0%	61%	29%	100%
	Occupant à titre gratuit	3	86%	0%	0%	14%	100%
	Maison individuelle	52	35%	12%	47%	6%	100%
Appartement	2	0%	0%	42%	58%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 53 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

Taux de pénétrations des radios nomades		Effectif	Pénétration des radios nomades	Pénétration des radios nomades FM classiques	Pénétration des radios nomades IP	Non équipé en radios nomades	Ensemble
	Ensemble	1000	45%	42%	2%	55%	100%
Sexe	Homme	495	49%	47%	2%	51%	100%
	Femme	505	40%	38%	1%	60%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	29%	26%	1%	71%	100%
	15 - 19 ans	162	53%	49%	3%	47%	100%
	20 - 25 ans	135	67%	64%	2%	33%	100%
	26 - 35 ans	246	49%	46%	2%	51%	100%
	36 - 45 ans	176	39%	36%	2%	61%	100%
	46 - 55 ans	91	36%	36%	0%	64%	100%
	56 ans et +	76	25%	25%	0%	75%	100%
Zone géographique	Centre	216	44%	40%	1%	56%	100%
	Nord	131	27%	23%	4%	73%	100%
	Est	397	48%	47%	1%	52%	100%
	Petite Terre	131	51%	47%	1%	49%	100%
	Sud	125	49%	48%	2%	51%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	33%	31%	2%	67%	100%
	Professions intermédiaires	59	68%	64%	0%	32%	100%
	Employés/Ouvriers	238	50%	49%	1%	50%	100%
	Actifs	354	50%	49%	1%	50%	100%
	Inactifs	646	42%	39%	2%	58%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	47%	45%	2%	53%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	29%	29%	0%	71%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	65%	61%	2%	35%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	53%	50%	2%	47%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	65%	59%	4%	35%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	59%	59%	2%	41%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	121	72%	68%	5%	28%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	51%	48%	2%	49%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 750 € / mois	363	40%	38%	1%	60%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	60%	57%	2%	40%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	51%	49%	2%	49%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	31%	31%	0%	69%	100%
	Non précisé	218	30%	26%	2%	70%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Moins de 1 an	11	63%	54%	0%	37%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	70	48%	46%	4%	52%	100%
	Entre 6 et 10 ans	65	49%	47%	5%	51%	100%
	Plus de 10 ans	202	51%	49%	2%	49%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	42%	39%	1%	58%	100%
	A déjà vécu en métropole	154	53%	52%	5%	47%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	846	43%	40%	1%	57%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	48%	45%	2%	52%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	44%	41%	2%	56%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	26%	26%	0%	74%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	49%	46%	2%	51%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	49%	45%	3%	51%	100%
	Bac, bac pro	126	60%	56%	2%	40%	100%
Etudes supérieures	68	52%	52%	3%	48%	100%	

Tableau 54 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

Nb moyen de radios nomades par individu équipé		Effectif	Nb moyen de radios nomades
	Ensemble	452	1,2
Sexe	Homme	245	1,2
	Femme	207	1,2
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	33	1,2
	15 - 19 ans	86	1,2
	20 - 25 ans	90	1,2
	26 - 35 ans	120	1,2
	36 - 45 ans	70	1,2
	46 - 55 ans	33	1,1
	56 ans et +	20	1,4
Zone géographique	Centre	95	1,1
	Nord	36	1,1
	Est	192	1,2
	Petite Terre	67	1,2
	Sud	62	1,3
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	19	1,4
	Professions intermédiaires	40	1,1
	Employés/Ouvriers	121	1,2
	Actifs	180	1,2
	Inactifs	272	1,2
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	198	1,1
	Pénétration d'ORANGE + Licences	9	1,0
	Pénétration d'ONLY + Licences	213	1,2
	Equipés d'une offre à carte prépayée	325	1,2
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	52	1,2
	Equipés d'un abonnement	70	1,3
	Se connecte à Internet de son mobile	87	1,3
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	343	1,2
	Moins de 750 € / mois	147	1,2
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	183	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	52	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	3	1,0
Temps vécu dans le département	Non précisé	67	1,1
	Moins de 1 an	7	1,2
	Entre 1 an et 5 ans	33	1,2
	Entre 6 et 10 ans	32	1,2
	Plus de 10 ans	103	1,2
	Vous vivez ici depuis toujours	277	1,2
	A déjà vécu en métropole	82	1,3
	N'a jamais vécu en métropole	370	1,2
	A déjà vécu dans un pays étranger	124	1,2
N'a jamais vécu dans un pays étranger	328	1,2	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	68	1,1
	Niveau secondaire : collège, lycée	226	1,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	46	1,1
	Bac, bac pro	76	1,2
	Etudes supérieures	36	1,3

Tableau 55 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

Multi-équipement en radios nomades		Effectif	Equipés d'au moins 2 radios nomades
	Ensemble	1000	7%
Sexe	Homme	495	8%
	Femme	505	5%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	4%
	15 - 19 ans	162	8%
	20 - 25 ans	135	10%
	26 - 35 ans	246	7%
	36 - 45 ans	176	7%
	46 - 55 ans	91	3%
	56 ans et +	76	7%
Zone géographique	Centre	216	4%
	Nord	131	2%
	Est	397	7%
	Petite Terre	131	11%
	Sud	125	12%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	9%
	Professions intermédiaires	59	8%
	Employés/Ouvriers	238	8%
	Actifs	354	8%
	Inactifs	646	6%
	Pénétration de SFR	417	6%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	0%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	11%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	8%
	Equipés d'un compte bloqué	80	11%
	Equipés d'un abonnement	118	17%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	121	17%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	7%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	363	6%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	10%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	10%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%
	Non précisé	218	3%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	10%
	Entre 1 an et 5 ans	70	8%
	Entre 6 et 10 ans	65	9%
	Plus de 10 ans	202	9%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	6%
	A déjà vécu en métropole	154	12%
	N'a jamais vécu en métropole	846	6%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	8%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	6%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	3%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	8%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	3%
	Bac, bac pro	126	11%
	Etudes supérieures	68	12%

Tableau 56 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

Equipement en autoradio		Effectif	Equipés en autoradios	Equipés d'au moins 2 autoradios	Non équipés en autoradios	Ensemble
	Ensemble	886	25%	3%	75%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	26%	4%	74%	100%
	36 à 49 ans	350	33%	3%	67%	100%
	50 à 64 ans	242	21%	2%	79%	100%
	65 ans et plus	44	11%	1%	89%	100%
Zone géographique	Centre	191	34%	6%	66%	100%
	Nord	117	21%	1%	79%	100%
	Est	351	23%	3%	77%	100%
	Petite Terre	115	26%	4%	74%	100%
	Sud	112	24%	1%	76%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	20%	4%	80%	100%
	2 personnes	86	23%	3%	77%	100%
	3 ou 4 personnes	272	22%	2%	78%	100%
	5 personnes ou +	480	31%	4%	69%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	25%	3%	75%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	25%	4%	75%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	50%	15%	50%	100%
	Professions intermédiaires	80	68%	5%	32%	100%
	Employés/Ouvriers	394	26%	2%	74%	100%
	Actifs	553	36%	5%	64%	100%
	Inactifs	333	11%	1%	89%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	12%	1%	88%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	38%	6%	62%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	59%	9%	41%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	72%	0%	28%	100%
	Non précisé	183	16%	1%	84%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	62%	9%	38%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	57%	19%	43%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	43%	5%	57%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	42%	5%	58%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	10%	2%	90%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	59%	11%	41%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	17%	12%	83%	100%
	ONLY	21	46%	0%	54%	100%
	MEDIASERV	3	74%	30%	26%	100%
	S.T.O.I	2	100%	31%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	5	9%	0%	91%	100%
	Propriétaire	649	30%	3%	70%	100%
	Locataire	153	12%	1%	88%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	27%	8%	73%	100%
	Maison individuelle	873	26%	3%	74%	100%
	Appartement	13	14%	0%	86%	100%

Tableau 57 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

Equipement en radio fixe		Effectif	Equipés de radios fixes	Equipés de radios fixes FM classiques	Equipés de radios fixes IP	Equipés d'au moins 2 radios fixes	Non équipés en radios fixes	Ensemble
	Ensemble	886	50%	50%	1%	2%	50%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	50%	49%	1%	3%	50%	100%
	36 à 49 ans	350	53%	52%	1%	3%	47%	100%
	50 à 64 ans	242	52%	51%	0%	2%	48%	100%
	65 ans et plus	44	40%	40%	0%	1%	60%	100%
Zone géographique	Centre	191	52%	52%	0%	2%	48%	100%
	Nord	117	43%	43%	0%	4%	57%	100%
	Est	351	44%	43%	1%	3%	56%	100%
	Petite Terre	115	77%	77%	0%	1%	23%	100%
Structure du ménage	Sud	112	48%	47%	0%	3%	52%	100%
	1 personne	48	36%	36%	0%	0%	64%	100%
	2 personnes	86	60%	60%	0%	2%	40%	100%
	3 ou 4 personnes	272	53%	52%	1%	2%	47%	100%
PCS du chef de famille	5 personnes ou +	480	49%	48%	1%	4%	51%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	52%	51%	1%	3%	48%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	47%	47%	0%	1%	53%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	54%	54%	0%	6%	46%	100%
Revenus du ménage	Professions intermédiaires	80	68%	65%	4%	5%	32%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	56%	55%	1%	4%	44%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	64%	62%	2%	5%	36%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	46%	46%	0%	11%	54%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	183	51%	50%	1%	0%	49%	100%
	1P (Internet seul)	47	76%	74%	2%	7%	24%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	62%	58%	4%	19%	38%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	59%	58%	1%	5%	41%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	59%	58%	1%	5%	41%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	45%	45%	0%	1%	55%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	67%	64%	3%	10%	33%	100%
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	76%	64%	12%	0%	24%	100%
	ONLY	21	48%	48%	0%	9%	52%	100%
	MEDIASERV	3	100%	100%	0%	0%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	100%	0%	31%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	5	64%	64%	0%	0%	36%	100%
	Propriétaire	649	53%	52%	1%	2%	47%	100%
	Locataire	153	49%	48%	1%	3%	51%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	39%	39%	0%	4%	61%	100%
Type de logement occupé	Maison individuelle	873	51%	50%	1%	3%	49%	100%
	Appartement	13	22%	22%	0%	0%	78%	100%

Tableau 58 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

Nb moyen d'autoradios par ménage équipé		Effectif	Nb moyen d'autoradios par ménage équipé	Effectif	Nb moyen de radios fixes par ménage équipé
	Ensemble	250	1,1	460	1,1
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	64	1,2	125	1,1
	36 à 49 ans	125	1,1	190	1,1
	50 à 64 ans	54	1,1	125	1,0
	65 ans et plus	7	1,1	19	1,0
Zone géographique	Centre	63	1,2	101	1,0
	Nord	33	1,0	53	1,1
	Est	88	1,1	165	1,1
	Petite Terre	34	1,2	88	1,0
	Sud	32	1,0	53	1,1
Structure du ménage	1 personne	10	1,2	20	1,0
	2 personnes	22	1,1	47	1,0
	3 ou 4 personnes	60	1,1	150	1,1
	5 personnes ou +	158	1,1	243	1,1
	Présence d'enfants dans le ménage	219	1,1	405	1,1
	Pas d'enfants dans le ménage	31	1,1	55	1,0
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	35	1,3	45	1,1
	Professions intermédiaires	53	1,1	57	1,1
	Employés/Ouvriers	123	1,1	207	1,0
	Actifs	211	1,1	309	1,1
	Inactifs	39	1,1	151	1,1
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	40	1,1	145	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	103	1,2	160	1,1
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	59	1,2	62	1,1
	Plus de 3 000 € / mois	6	1,0	5	1,2
	Non précisé	42	1,1	88	1,0
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	28	1,1	35	1,1
	2P (Internet + téléphone)	19	1,3	21	1,3
	3P (Internet + téléphone + TV)	0		0	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	199	1,1	290	1,1
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	199	1,1	290	1,1
	Non équipés en offre de télévision élargie	44	1,2	151	1,1
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	55	1,2	71	1,2
	IDOM	1	1,0	1	1,0
	SFR Neuf Box	2	1,7	6	1,0
	ONLY	9	1,0	10	1,3
	MEDIASERV	2	1,4	3	1,0
	S.T.O.I	2	1,3	2	1,3
Type de logement occupé	NSP	1	1,0	3	1,0
	Propriétaire	206	1,1	354	1,0
	Locataire	22	1,1	71	1,1
	Occupant à titre gratuit	22	1,3	35	1,1
	Maison individuelle	247	1,1	455	1,1
	Appartement	3	1,0	5	1,0

Tableau 59 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus)		Effectif	Individus ayant accès à un poste radio	Individus n'ayant pas accès à un poste radio	Ensemble
	Ensemble	886	74%	26%	100%
Sexe	Homme	438	78%	22%	100%
	Femme	448	71%	29%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	162	75%	25%	100%
	20 - 25 ans	135	87%	13%	100%
	26 - 35 ans	246	77%	23%	100%
	36 - 45 ans	176	79%	21%	100%
	46 - 55 ans	91	58%	42%	100%
	56 ans et +	76	53%	47%	100%
Zone géographique	Centre	191	79%	21%	100%
	Nord	117	62%	38%	100%
	Est	351	71%	29%	100%
	Petite Terre	115	96%	4%	100%
	Sud	112	68%	32%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	79%	21%	100%
PCS de la personne interrogée	Professions intermédiaires	59	97%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	238	78%	22%	100%
	Actifs	354	81%	19%	100%
	Inactifs	532	70%	30%	100%
	Pénétration de SFR	402	77%	23%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	86%	14%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	305	81%	19%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	584	77%	23%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	77	91%	9%	100%
	Equipés d'un abonnement	113	87%	13%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	113	88%	12%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	638	78%	22%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	324	67%	33%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	85%	15%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	89%	11%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	100%	0%	100%
	Non précisé	183	62%	38%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	11	92%	8%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	65	78%	22%	100%
	Entre 6 et 10 ans	59	81%	19%	100%
	Plus de 10 ans	196	74%	26%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	555	73%	27%	100%
	A déjà vécu en métropole	143	87%	13%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	743	72%	28%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	249	73%	27%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	75%	25%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	247	52%	48%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	352	82%	18%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	94	80%	20%	100%
	Bac, bac pro	126	88%	12%	100%
	Etudes supérieures	67	85%	15%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 60- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

Équipement en téléviseurs		Effectif	Équipés en téléviseurs	Équipés en téléviseurs LCD / Plasma	Équipés en téléviseurs cathodiques classiques	Équipés d'au moins 2 téléviseurs	Non équipé en téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	886	91%	40%	59%	17%	9%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	87%	38%	55%	14%	13%	100%
	36 à 49 ans	350	95%	44%	61%	19%	5%	100%
	50 à 64 ans	242	92%	41%	60%	19%	8%	100%
	65 ans et plus	44	85%	26%	65%	17%	15%	100%
Zone géographique	Centre	191	85%	41%	53%	22%	15%	100%
	Nord	117	88%	38%	54%	10%	12%	100%
	Est	351	94%	37%	66%	16%	6%	100%
	Petite Terre	115	97%	50%	55%	22%	3%	100%
	Sud	112	87%	37%	55%	10%	13%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	73%	30%	43%	4%	27%	100%
	2 personnes	86	89%	38%	55%	13%	11%	100%
	3 ou 4 personnes	272	93%	40%	60%	13%	7%	100%
	5 personnes ou +	480	96%	44%	65%	26%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	95%	42%	62%	19%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	80%	33%	50%	11%	20%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	100%	59%	49%	29%	0%	100%
	Professions intermédiaires	80	94%	72%	34%	18%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	394	92%	37%	64%	17%	8%	100%
	Actifs	553	94%	46%	57%	19%	6%	100%
	Inactifs	333	87%	31%	62%	13%	13%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	88%	24%	68%	10%	12%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	95%	50%	57%	27%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	96%	68%	40%	26%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	100%	94%	20%	14%	0%	100%
	Non précisé	183	87%	41%	52%	11%	13%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	100%	77%	41%	38%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	99%	69%	47%	46%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	483	100%	55%	58%	25%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	100%	54%	59%	25%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	100%	32%	71%	10%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	100%	72%	44%	35%	0%	100%
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	100%	68%	66%	44%	0%	100%
	ONLY	21	98%	85%	43%	60%	2%	100%
	MEDIASERV	3	100%	74%	26%	57%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	100%	31%	31%	0%	100%
	NSP	5	100%	78%	22%	0%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	94%	48%	56%	19%	6%	100%
	Locataire	153	89%	23%	66%	5%	11%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	80%	26%	60%	23%	20%	100%
	Maison individuelle	873	92%	40%	59%	17%	8%	100%
	Appartement	13	52%	14%	39%	1%	48%	100%

Tableau 61 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé		Effectif		Nb moyen de Télévision par foyer équipé
	Ensemble	829	805	1,2
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	224	319	1,2
	36 à 49 ans	338	272	1,2
	50 à 64 ans	226	143	1,3
	65 ans et plus	38	51	1,3
Zone géographique	Centre	177	161	1,3
	Nord	108	102	1,1
	Est	331	336	1,2
	Petite Terre	113	113	1,3
	Sud	100	93	1,1
Structure du ménage	1 personne	36	86	1,1
	2 personnes	77	131	1,1
	3 ou 4 personnes	255	267	1,2
	5 personnes ou +	461	321	1,3
	Présence d'enfants dans le ménage	737	628	1,2
	Pas d'enfants dans le ménage	92	177	1,2
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	83	1,4
	Professions intermédiaires	77	75	1,2
	Employés/Ouvriers	374	323	1,2
	Actifs	530	481	1,3
	Inactifs	299	325	1,2
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	297	324	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	265	245	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	78	1,4
	Plus de 3 000 € / mois	9	9	1,1
	Non précisé	165	149	1,2
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	44	1,5
	2P (Internet + téléphone)	35	33	1,6
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0	
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	483	417	1,3
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	419	1,3
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	387	1,1
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	87	1,4
	IDOM	1	1	1,0
	SFR Neuf Box	10	8	1,4
	ONLY	20	18	1,8
	MEDIASERV	3	1	1,8
	S.T.O.I	2	2	1,9
	NSP	5	5	1,0
Type de logement occupé	Propriétaire	615	543	1,3
	Locataire	141	172	1,1
	Occupant à titre gratuit	73	91	1,3
	Maison individuelle	819	797	1,2
	Appartement	10	9	1,0

Tableau 62 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers		Effectif	Pénétration des offres satellitaires dans les foyers	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL)	Pénétration globale des offres de télévision élargies (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipé en téléviseur	Ensemble
	Ensemble	886	47%	47%	47%	44%	9%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	45%	45%	45%	43%	13%	100%
	36 à 49 ans	350	56%	56%	56%	39%	5%	100%
	50 à 64 ans	242	48%	48%	48%	44%	8%	100%
	65 ans et plus	44	32%	34%	34%	51%	15%	100%
Zone géographique	Centre	191	51%	51%	51%	34%	15%	100%
	Nord	117	45%	45%	45%	43%	12%	100%
	Est	351	45%	45%	45%	49%	6%	100%
	Petite Terre	115	49%	49%	49%	48%	3%	100%
	Sud	112	47%	47%	47%	40%	13%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	26%	26%	26%	47%	27%	100%
	2 personnes	86	38%	38%	38%	51%	11%	100%
	3 ou 4 personnes	272	50%	51%	51%	43%	7%	100%
	5 personnes ou +	480	56%	56%	56%	40%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	52%	52%	52%	43%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	33%	33%	33%	47%	20%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	61%	61%	61%	39%	0%	100%
	Professions intermédiaires	80	81%	81%	81%	13%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	394	49%	49%	49%	43%	8%	100%
	Actifs	553	56%	56%	56%	37%	6%	100%
	Inactifs	333	35%	35%	35%	52%	13%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	31%	31%	31%	57%	12%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	64%	64%	64%	31%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	79%	79%	79%	18%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Non précisé	183	38%	38%	38%	49%	13%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	97%	97%	97%	3%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	81%	81%	81%	18%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	89%	89%	89%	11%	0%	100%
	IDOM	1	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	87%	87%	87%	13%	0%	100%
	ONLY	21	93%	93%	93%	5%	2%	100%
	MEDIASERV	3	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	NSP	5	78%	78%	78%	22%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	53%	54%	54%	40%	6%	100%
	Locataire	153	35%	35%	35%	54%	11%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	36%	36%	36%	44%	20%	100%
	Maison individuelle	873	48%	48%	48%	44%	8%	100%
	Appartement	13	21%	21%	21%	31%	48%	100%

Tableau 63 - Parts de marché des opérateurs satellitaires (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs satellitaires		Effectif	Canal + et / ou CANALSAT	Parabole Mayotte	Ensemble
	Ensemble	483	71%	30%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	121	78%	22%	100%
	36 à 49 ans	216	69%	32%	100%
	50 à 64 ans	128	58%	43%	100%
	65 ans et plus	18	67%	33%	100%
Zone géographique	Centre	118	69%	31%	100%
	Nord	66	68%	33%	100%
	Est	177	69%	32%	100%
	Petite Terre	60	88%	12%	100%
	Sud	62	64%	38%	100%
Structure du ménage	1 personne	15	91%	9%	100%
	2 personnes	36	77%	23%	100%
	3 ou 4 personnes	144	71%	29%	100%
	5 personnes ou +	288	65%	36%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	440	68%	32%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	43	81%	19%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	61%	39%	100%
	Professions intermédiaires	66	88%	15%	100%
	Employés/Ouvriers	225	76%	24%	100%
	Actifs	341	76%	25%	100%
	Inactifs	142	59%	41%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	115	69%	31%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	190	72%	28%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	77	74%	28%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	94%	6%	100%
	Non précisé	92	62%	39%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	45	84%	17%	100%
	2P (Internet + téléphone)	30	79%	21%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	71%	30%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	483	71%	30%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	90	73%	28%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	8	95%	5%	100%
	ONLY	19	94%	6%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%
	NSP	4	89%	11%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	388	70%	31%	100%
	Locataire	57	73%	27%	100%
	Occupant à titre gratuit	38	74%	26%	100%
	Maison individuelle	479	71%	30%	100%
	Appartement	4	35%	65%	100%

Tableau 64 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet par ADSL inclus)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus)	Effectif	ORANGE Live Box	IDOM	SFR Neuf Box	ONLY	MEDIASERV	S.T.O.I	CANALSAT	Parabole	Ensemble	
Ensemble	484	18%	0%	2%	4%	0%	1%	70%	30%	100%	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	121	20%	0%	3%	3%	0%	78%	22%	100%	
	36 à 49 ans	216	18%	1%	2%	5%	1%	69%	32%	100%	
	50 à 64 ans	128	20%	0%	0%	6%	0%	58%	43%	100%	
	65 ans et plus	19	3%	0%	0%	0%	0%	8%	64%	100%	
Zone géographique	Centre	118	21%	0%	0%	4%	0%	69%	31%	100%	
	Nord	66	17%	0%	0%	1%	0%	68%	33%	100%	
	Est	178	18%	1%	2%	2%	0%	68%	31%	100%	
	Petite Terre	60	14%	0%	4%	12%	0%	3%	88%	12%	100%
	Sud	62	20%	0%	1%	4%	0%	0%	64%	38%	100%
Structure du ménage	1 personne	15	23%	0%	0%	5%	0%	91%	9%	100%	
	2 personnes	36	30%	0%	5%	4%	0%	77%	23%	100%	
	3 ou 4 personnes	145	12%	1%	2%	4%	0%	71%	28%	100%	
	5 personnes ou +	288	19%	0%	1%	4%	1%	65%	36%	100%	
	Présence d'enfants dans le ménage	441	17%	0%	1%	4%	0%	0%	68%	32%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	43	27%	0%	3%	4%	0%	81%	19%	100%	
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	48%	3%	0%	10%	0%	1%	61%	39%	100%
	Professions intermédiaires	66	29%	0%	5%	9%	0%	0%	88%	15%	100%
	Employés/Ouvriers	225	12%	0%	2%	3%	1%	0%	76%	24%	100%
	Actifs	341	22%	0%	2%	5%	0%	0%	76%	25%	100%
	Inactifs	143	10%	0%	0%	1%	0%	1%	58%	41%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	115	8%	0%	0%	3%	0%	1%	69%	31%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	190	17%	0%	3%	5%	1%	0%	72%	28%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	77	44%	0%	0%	5%	1%	0%	74%	28%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	58%	15%	0%	4%	0%	0%	94%	6%	100%
	Non précisé	93	8%	0%	2%	2%	0%	0%	61%	38%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	45	63%	3%	11%	14%	1%	4%	84%	17%	100%
	2P (Internet + téléphone)	30	80%	0%	1%	12%	3%	3%	79%	21%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	18%	0%	2%	4%	0%	1%	71%	30%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	18%	0%	2%	4%	0%	1%	70%	30%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	90	100%	0%	0%	0%	0%	0%	73%	28%	100%
	IDOM	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	8	0%	0%	100%	0%	0%	0%	95%	5%	100%
	ONLY	19	0%	0%	0%	100%	0%	0%	94%	6%	100%
	MEDIASERV	3	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%
	NSP	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	89%	11%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	389	20%	0%	1%	5%	0%	0%	69%	31%	100%
	Locataire	57	12%	0%	4%	1%	0%	2%	73%	27%	100%
	Occupant à titre gratuit	38	19%	0%	0%	4%	0%	0%	74%	26%	100%
	Maison individuelle	480	18%	0%	2%	4%	0%	1%	71%	29%	100%
Appartement	4	50%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	65%	100%	

Tableau 65 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers		Effectif	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite	Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies	Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents	Non interrogé	Ensemble
	Ensemble	886	41%	32%	68%	47%	47%	35%	20%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	44%	31%	70%	45%	45%	38%	23%	100%
	36 à 49 ans	350	40%	36%	71%	55%	55%	40%	14%	100%
	50 à 64 ans	242	44%	28%	68%	48%	48%	29%	14%	100%
	65 ans et plus	44	35%	24%	55%	34%	34%	23%	34%	100%
Zone géographique	Centre	191	37%	31%	67%	51%	51%	35%	17%	100%
	Nord	117	28%	33%	57%	44%	44%	26%	25%	100%
	Est	351	50%	32%	74%	45%	45%	38%	19%	100%
	Petite Terre	115	34%	34%	65%	49%	49%	31%	17%	100%
Structure du ménage	Sud	112	45%	30%	69%	46%	46%	40%	25%	100%
	1 personne	48	43%	25%	65%	26%	26%	24%	32%	100%
	2 personnes	86	40%	30%	66%	38%	38%	30%	26%	100%
	3 ou 4 personnes	272	39%	33%	69%	51%	51%	39%	20%	100%
	5 personnes ou +	480	43%	34%	70%	55%	55%	38%	12%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	42%	34%	70%	52%	52%	38%	16%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	112	41%	26%	65%	33%	33%	28%	30%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	35%	48%	79%	61%	61%	48%	8%	100%
	Professions intermédiaires	80	27%	57%	78%	80%	80%	66%	7%	100%
	Employés/Ouvriers	394	46%	29%	70%	49%	49%	37%	18%	100%
	Actifs	553	41%	36%	72%	56%	56%	43%	15%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	333	42%	26%	63%	35%	35%	24%	27%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	49%	21%	66%	31%	31%	24%	27%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	43%	37%	74%	63%	63%	45%	8%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	94	28%	56%	78%	79%	79%	65%	7%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%	90%	90%	100%	100%	90%	0%	100%
	Non précisé	183	30%	33%	60%	38%	38%	27%	29%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	44%	53%	85%	96%	96%	80%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	46%	64%	91%	81%	81%	73%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	39%	43%	75%	99%	99%	74%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	39%	43%	75%	99%	99%	74%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	53%	26%	76%	0%	0%	0%	24%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	40%	56%	81%	88%	88%	70%	0%	100%
	IDOM	1	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	40%	48%	88%	87%	87%	78%	3%	100%
	ONLY	21	20%	71%	78%	93%	93%	74%	2%	100%
	MEDIASERV	3	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	31%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
	NSP	5	22%	78%	100%	78%	78%	78%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	39%	38%	70%	53%	53%	38%	15%	100%
	Locataire	153	53%	18%	69%	35%	35%	29%	25%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	37%	24%	57%	36%	36%	30%	37%	100%
	Maison individuelle	873	42%	32%	69%	47%	47%	36%	19%	100%
Appartement	13	39%	4%	41%	19%	19%	8%	48%	100%	

Tableau 66 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

Équipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	886	38%	53%	32%	58%	9%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	36%	52%	32%	54%	13%	100%
	36 à 49 ans	350	42%	53%	35%	59%	5%	100%
	50 à 64 ans	242	37%	55%	32%	60%	8%	100%
	65 ans et plus	44	26%	59%	24%	62%	15%	100%
Zone géographique	Centre	191	40%	45%	35%	49%	15%	100%
	Nord	117	34%	54%	33%	56%	12%	100%
	Est	351	36%	58%	32%	61%	6%	100%
	Petite Terre	115	48%	50%	34%	63%	3%	100%
	Sud	112	32%	55%	23%	62%	13%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	29%	44%	24%	49%	27%	100%
	2 personnes	86	37%	52%	28%	60%	11%	100%
	3 ou 4 personnes	272	36%	57%	32%	61%	7%	100%
	5 personnes ou +	480	42%	54%	37%	59%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	40%	55%	33%	61%	5%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	112	32%	48%	28%	51%	20%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	54%	46%	51%	49%	0%	100%
	Professions intermédiaires	80	69%	25%	57%	34%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	394	35%	57%	30%	62%	8%	100%
	Actifs	553	43%	50%	37%	55%	6%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	333	30%	58%	24%	63%	13%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	23%	65%	23%	66%	12%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	47%	48%	41%	54%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	64%	33%	53%	42%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	94%	6%	94%	6%	0%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	183	38%	49%	26%	60%	13%	100%
	1P (Internet seul)	47	77%	23%	65%	35%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	66%	33%	62%	37%	1%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	51%	49%	44%	55%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	51%	49%	44%	55%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	345	31%	69%	26%	74%	0%	100%
	ORANGE Live Box	102	70%	30%	60%	40%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	68%	32%	51%	49%	0%	100%
	ONLY	21	85%	13%	79%	19%	2%	100%
	MEDIASERV	3	74%	26%	74%	26%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	NSP	5	78%	22%	78%	22%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	46%	48%	40%	53%	6%	100%
	Locataire	153	22%	67%	15%	74%	11%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	23%	57%	21%	58%	20%	100%
	Maison individuelle	873	38%	54%	33%	59%	8%	100%
	Appartement	13	14%	38%	2%	50%	48%	100%

Equipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	Foyers non équipés de modes de réception HD	Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	Ensemble	886	33%	38%	0%	0%	51%	40%	35%	9%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	33%	37%	0%	0%	50%	38%	33%	13%	100%
	36 à 49 ans	350	36%	43%	0%	0%	58%	37%	41%	5%	100%
	50 à 64 ans	242	33%	37%	0%	0%	53%	39%	36%	8%	100%
	65 ans et plus	44	24%	28%	0%	0%	37%	48%	25%	15%	100%
	Centre	191	35%	45%	0%	0%	59%	26%	39%	15%	100%
Zone géographique	Nord	117	33%	35%	0%	0%	53%	35%	31%	12%	100%
	Est	351	32%	39%	0%	0%	51%	43%	33%	6%	100%
	Petite Terre	115	34%	38%	0%	0%	52%	45%	45%	3%	100%
	Sud	112	26%	22%	0%	0%	34%	53%	26%	13%	100%
	1 personne	48	26%	18%	0%	0%	39%	34%	26%	27%	100%
Structure du ménage	2 personnes	86	28%	31%	0%	0%	41%	48%	29%	11%	100%
	3 ou 4 personnes	272	32%	41%	0%	0%	52%	42%	35%	7%	100%
	5 personnes ou +	480	37%	45%	0%	0%	59%	37%	40%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	34%	41%	0%	0%	54%	41%	36%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	29%	26%	0%	0%	42%	38%	29%	20%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	51%	55%	0%	0%	69%	31%	54%	0%	100%
	Professions intermédiaires	80	60%	63%	0%	0%	80%	14%	68%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	394	30%	39%	0%	0%	52%	40%	33%	8%	100%
	Actifs	553	38%	45%	0%	0%	59%	35%	42%	6%	100%
	Inactifs	333	25%	27%	0%	0%	40%	47%	25%	13%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	23%	24%	0%	0%	38%	50%	23%	12%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	42%	51%	0%	0%	66%	29%	45%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	94	53%	72%	0%	0%	81%	16%	62%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	94%	94%	0%	0%	94%	6%	94%	0%	100%
	Non précisé	183	26%	26%	0%	0%	39%	48%	28%	13%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	65%	88%	0%	0%	89%	11%	77%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	71%	63%	0%	0%	84%	15%	62%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	45%	80%	0%	0%	84%	16%	50%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	45%	79%	0%	0%	84%	16%	50%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	26%	0%	0%	0%	26%	74%	26%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	63%	73%	0%	0%	85%	15%	67%	0%	100%
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	51%	87%	0%	0%	90%	10%	68%	0%	100%
	ONLY	21	79%	80%	0%	0%	91%	6%	85%	2%	100%
	MEDIASERV	3	74%	70%	0%	0%	100%	0%	74%	0%	100%
	S.T.O.J	2	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	5	78%	78%	0%	0%	78%	22%	78%	0%	100%
	Propriétaire	649	40%	43%	0%	0%	59%	35%	43%	6%	100%
	Locataire	153	15%	28%	0%	0%	35%	54%	17%	11%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	22%	25%	0%	0%	38%	42%	22%	20%	100%
	Maison individuelle	873	33%	38%	0%	0%	52%	40%	35%	8%	100%
Appartement	13	4%	16%	0%	0%	19%	32%	14%	48%	100%	

Tableau 67 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

Nombre de chaînes reçues dans les foyers		Effectif	Pas plus de 10 chaînes	Entre 11 et 29 chaînes	Entre 30 et 69 chaînes	Plus de 70 chaînes	NSP	Ensemble
	Ensemble	829	40%	8%	20%	24%	8%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	224	41%	6%	20%	26%	7%	100%
	36 à 49 ans	338	35%	8%	23%	27%	7%	100%
	50 à 64 ans	226	42%	9%	21%	23%	6%	100%
	65 ans et plus	38	52%	17%	9%	12%	10%	100%
Zone géographique	Centre	177	39%	9%	23%	27%	2%	100%
	Nord	108	41%	5%	17%	28%	9%	100%
	Est	331	39%	9%	21%	20%	11%	100%
	Petite Terre	113	45%	7%	20%	23%	5%	100%
	Sud	100	38%	5%	14%	30%	13%	100%
Structure du ménage	1 personne	36	58%	6%	9%	21%	6%	100%
	2 personnes	77	45%	7%	18%	19%	11%	100%
	3 ou 4 personnes	255	36%	7%	22%	23%	11%	100%
	5 personnes ou +	461	36%	9%	22%	27%	5%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	737	37%	8%	21%	25%	9%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	92	50%	6%	16%	22%	7%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	32%	10%	28%	29%	1%	100%
	Professions intermédiaires	77	13%	11%	22%	51%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	374	39%	5%	22%	26%	8%	100%
	Actifs	530	34%	7%	23%	31%	6%	100%
	Inactifs	299	48%	9%	16%	14%	12%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	297	51%	7%	15%	14%	13%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	265	29%	9%	25%	33%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	12%	9%	30%	45%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%	0%	70%	30%	0%	100%
	Non précisé	165	49%	7%	16%	20%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	5%	16%	33%	44%	2%	100%
	2P (Internet + téléphone)	35	4%	8%	33%	43%	11%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	1%	13%	38%	45%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	1%	13%	38%	45%	2%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	81%	2%	1%	1%	15%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	7%	14%	27%	48%	4%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	13%	0%	20%	57%	10%	100%
	ONLY	20	5%	0%	23%	72%	0%	100%
	MEDIASERV	3	0%	0%	43%	57%	0%	100%
	S.T.O.I	2	0%	0%	69%	31%	0%	100%
	NSP	5	22%	23%	9%	46%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	615	37%	9%	22%	26%	7%	100%
	Locataire	141	45%	4%	17%	18%	15%	100%
	Occupant à titre gratuit	73	48%	9%	16%	21%	6%	100%
	Maison individuelle	819	40%	8%	20%	24%	8%	100%
	Appartement	10	31%	0%	25%	16%	28%	100%

Tableau 68 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

Attentes vis-à-vis de la TNT		Effectif	enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées	enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	enrichissement par des services interactifs	demeure telle quelle	Ensemble
	Ensemble	886	56%	27%	5%	12%	100%
Sexe	Homme	438	56%	25%	6%	13%	100%
	Femme	448	56%	28%	4%	12%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	162	65%	21%	5%	9%	100%
	20 - 25 ans	135	62%	19%	4%	15%	100%
	26 - 35 ans	246	55%	27%	4%	13%	100%
	36 - 45 ans	176	54%	31%	5%	11%	100%
	46 - 55 ans	91	49%	30%	8%	13%	100%
	56 ans et +	76	44%	38%	7%	12%	100%
Zone géographique	Centre	191	38%	42%	9%	12%	100%
	Nord	117	49%	32%	6%	13%	100%
	Est	351	64%	20%	5%	11%	100%
	Petite Terre	115	55%	27%	2%	17%	100%
	Sud	112	70%	16%	2%	12%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	57%	29%	7%	8%	100%
	Professions intermédiaires	59	58%	31%	4%	8%	100%
	Employés/Ouvriers	238	51%	29%	6%	14%	100%
	Actifs	354	53%	29%	6%	12%	100%
	Inactifs	532	58%	25%	5%	13%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	402	55%	28%	5%	12%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	58%	24%	10%	8%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	305	59%	25%	6%	10%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'une offre à carte prépayée	584	57%	27%	6%	10%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	77	55%	27%	5%	13%	100%
	Equipés d'un abonnement	113	56%	27%	3%	13%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	113	65%	24%	4%	8%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	638	56%	27%	6%	12%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	51%	32%	6%	11%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	58%	25%	5%	12%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	59%	23%	8%	10%	100%
Temps vécu dans le département	Plus de 3 000 € / mois	9	9%	91%	0%	0%	100%
	Non précisé	183	62%	18%	3%	17%	100%
	Moins de 1 an	11	56%	17%	10%	17%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	65	58%	13%	6%	22%	100%
	Entre 6 et 10 ans	59	52%	30%	2%	16%	100%
	Plus de 10 ans	196	58%	26%	5%	11%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	555	55%	28%	5%	11%	100%
	A déjà vécu en métropole	143	61%	22%	4%	12%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	743	55%	27%	5%	12%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	249	55%	25%	4%	16%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	56%	27%	5%	11%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	247	51%	32%	5%	12%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	352	58%	24%	6%	12%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	94	53%	27%	5%	15%	100%
	Bac, bac pro	126	61%	24%	5%	10%	100%
Etudes supérieures	67	58%	24%	1%	16%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC à Mayotte

Tableau 69 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)

Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile		Effectif	Budget mensuel moyen
	Ensemble	789	30,3 €
Sexe	Homme	396	34,2 €
	Femme	393	26,6 €
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	38	17,2 €
	15 - 19 ans	126	18,6 €
	20 - 25 ans	122	24,3 €
	26 - 35 ans	224	36,3 €
	36 - 45 ans	154	40,9 €
	46 - 55 ans	74	32,1 €
	56 ans et +	51	24,2 €
Zone géographique	Centre	174	37,2 €
	Nord	93	35,8 €
	Est	309	28,4 €
	Petite Terre	115	24,5 €
	Sud	98	25,6 €
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	52	61,2 €
	Professions intermédiaires	59	47,4 €
	Employés/Ouvriers	214	35,4 €
	Actifs	325	41,7 €
	Inactifs	464	22,4 €
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	30,5 €
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	44,1 €
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	28,3 €
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	27,0 €
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	38,3 €
	Equipés d'un abonnement	118	49,6 €
Revenus du ménage de la personne interrogée	Se connecte à Internet de son mobile	121	44,5 €
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	27,8 €
	Moins de 750 € / mois	271	26,1 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	266	33,7 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	50,0 €
Temps vécu dans le département	Plus de 3 000 € / mois	9	60,9 €
	Non précisé	150	18,4 €
	Moins de 1 an	11	62,7 €
	Entre 1 an et 5 ans	60	28,2 €
	Entre 6 et 10 ans	51	26,6 €
	Plus de 10 ans	169	33,9 €
	Vous vivez ici depuis toujours	498	29,0 €
	A déjà vécu en métropole	139	39,9 €
	N'a jamais vécu en métropole	650	28,3 €
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	210	29,1 €
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	579	30,8 €
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	184	25,8 €
	Niveau secondaire : collège, lycée	330	26,3 €
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	88	33,1 €
Bac, bac pro	120	36,8 €	
Etudes supérieures	67	47,4 €	

Tableau 70 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à Internet		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	Ensemble	144	32,1 €
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	31	33,0 €
	36 à 49 ans	62	31,0 €
	50 à 64 ans	46	32,2 €
	65 ans et plus	5	31,7 €
Zone géographique	Centre	35	25,6 €
	Nord	17	34,7 €
	Est	49	34,4 €
	Petite Terre	24	29,3 €
	Sud	19	40,1 €
Structure du ménage	1 personne	5	40,9 €
	2 personnes	15	32,2 €
	3 ou 4 personnes	36	24,2 €
	5 personnes ou +	88	34,3 €
	Présence d'enfants dans le ménage	127	31,0 €
	Pas d'enfants dans le ménage	17	34,8 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	33	31,0 €
	Professions intermédiaires	29	31,0 €
	Employés/Ouvriers	55	35,1 €
	Actifs	117	32,4 €
	Inactifs	27	30,4 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	23	31,7 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	59	34,8 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	36	29,6 €
	Plus de 3 000 € / mois	7	25,6 €
	Non précisé	19	31,5 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	31,6 €
	2P (Internet + téléphone)	36	36,1 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	127	32,1 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	127	32,1 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	16	31,8 €
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	34,4 €
	IDOM	1	16,0 €
	SFR Neuf Box	10	24,8 €
	ONLY	21	25,9 €
	MEDIASERV	3	19,5 €
	S.T.O.I	2	49,3 €
	NSP	5	20,8 €
Type de logement occupé	Propriétaire	124	32,6 €
	Locataire	10	34,1 €
	Occupant à titre gratuit	10	23,3 €
	Maison individuelle	142	32,0 €
	Appartement	2	33,2 €

Tableau 71 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL)		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	Ensemble	484	49,2 €
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	121	50,6 €
	36 à 49 ans	216	50,7 €
	50 à 64 ans	128	45,8 €
	65 ans et plus	19	36,1 €
Zone géographique	Centre	118	44,8 €
	Nord	66	49,9 €
	Est	178	48,9 €
	Petite Terre	60	57,4 €
	Sud	62	48,4 €
Structure du ménage	1 personne	15	53,9 €
	2 personnes	36	45,6 €
	3 ou 4 personnes	145	48,7 €
	5 personnes ou +	288	49,9 €
	Présence d'enfants dans le ménage	441	49,6 €
	Pas d'enfants dans le ménage	43	47,6 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	50	49,5 €
	Professions intermédiaires	66	56,4 €
	Employés/Ouvriers	225	52,7 €
	Actifs	341	53,0 €
	Inactifs	143	40,2 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	115	40,8 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	190	51,5 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	77	53,7 €
	Plus de 3 000 € / mois	9	54,5 €
	Non précisé	93	53,6 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	45	56,5 €
	2P (Internet + téléphone)	30	53,5 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	49,2 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	49,2 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	90	52,4 €
	IDOM	1	61,0 €
	SFR Neuf Box	8	68,1 €
	ONLY	19	61,7 €
	MEDIASERV	3	59,1 €
	S.T.O.I	2	43,0 €
	NSP	4	48,2 €
Type de logement occupé	Propriétaire	389	49,7 €
	Locataire	57	49,6 €
	Occupant à titre gratuit	38	45,2 €
	Maison individuelle	480	49,2 €
	Appartement	4	53,4 €

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

Tableau 72 - Temps vécu dans le département (détail des tris)

Temps vécu dans le département		Effectif	Moins de 1 an	Entre 1 an et 5 ans	Entre 6 et 10 ans	Plus de 10 ans	Vit ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger
	Ensemble	1000	1%	7%	6%	20%	65%	15%	26%
Sexe	Homme	495	1%	8%	6%	22%	64%	17%	25%
	Femme	505	1%	6%	7%	19%	67%	14%	26%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	0%	4%	5%	5%	85%	10%	8%
	15 - 19 ans	162	0%	7%	5%	7%	82%	11%	12%
	20 - 25 ans	135	3%	12%	8%	16%	60%	13%	29%
	26 - 35 ans	246	2%	11%	10%	29%	48%	25%	36%
	36 - 45 ans	176	1%	3%	6%	25%	64%	14%	27%
	46 - 55 ans	91	0%	4%	3%	29%	64%	14%	35%
	56 ans et +	76	0%	3%	1%	28%	68%	12%	30%
Zone géographique	Centre	216	2%	7%	7%	13%	71%	13%	20%
	Nord	131	1%	7%	6%	11%	74%	19%	17%
	Est	397	1%	6%	4%	28%	61%	15%	32%
	Petite Terre	131	1%	8%	11%	22%	59%	12%	31%
	Sud	125	0%	10%	11%	16%	63%	19%	21%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	2%	4%	9%	45%	41%	19%	48%
	Professions intermédiaires	59	3%	7%	8%	22%	59%	48%	17%
	Employés/Ouvriers	238	2%	10%	4%	26%	59%	20%	28%
	Actifs	354	2%	8%	5%	28%	56%	24%	30%
	Inactifs	646	1%	6%	7%	16%	70%	11%	24%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	1%	7%	6%	24%	62%	18%	26%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	7%	4%	14%	19%	56%	17%	36%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	1%	9%	6%	19%	65%	17%	26%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	1%	7%	6%	22%	64%	14%	27%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	2%	9%	9%	19%	61%	28%	24%
	Equipés d'un abonnement	118	2%	9%	9%	24%	56%	32%	30%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	3%	7%	7%	17%	66%	24%	19%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	1%	8%	6%	22%	63%	16%	28%
	Moins de 750 € / mois	363	1%	6%	8%	25%	60%	8%	35%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	2%	5%	5%	19%	70%	15%	20%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	2%	12%	7%	22%	58%	36%	22%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%	0%	21%	32%	47%	53%	10%
Temps vécu dans le département	Non précisé	218	0%	9%	6%	13%	72%	17%	21%
	Moins de 1 an	11	100%	0%	0%	0%	0%	82%	26%
	Entre 1 an et 5 ans	70	0%	100%	0%	0%	0%	52%	51%
	Entre 6 et 10 ans	65	0%	0%	100%	0%	0%	35%	68%
	Plus de 10 ans	202	0%	0%	0%	100%	0%	28%	76%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	0%	0%	0%	0%	100%	4%	3%
	A déjà vécu en métropole	154	6%	24%	15%	37%	19%	100%	26%
	N'a jamais vécu en métropole	846	0%	4%	5%	17%	74%	0%	26%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	1%	14%	17%	59%	9%	16%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	1%	5%	3%	6%	85%	15%	0%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	0%	4%	5%	27%	63%	7%	35%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	1%	7%	6%	15%	72%	9%	23%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	2%	7%	3%	24%	64%	17%	26%
	Bac, bac pro	126	3%	9%	11%	21%	55%	32%	21%
	Etudes supérieures	68	1%	13%	13%	24%	48%	56%	24%

Tableau 73 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

Niveau d'études		Effectif	Niveau primaire / N'est jamais	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études,	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur,	Ensemble
	Ensemble	1000	26%	46%	9%	12%	5%	1%	0%	100%
Sexe	Homme	495	21%	48%	10%	14%	4%	2%	1%	100%
	Femme	505	31%	43%	9%	11%	6%	1%	0%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	114	5%	93%	1%	0%	0%	1%	0%	100%
	15 - 19 ans	162	2%	83%	7%	9%	0%	0%	0%	100%
	20 - 25 ans	135	7%	32%	21%	30%	10%	1%	0%	100%
	26 - 35 ans	246	23%	33%	12%	17%	10%	3%	2%	100%
	36 - 45 ans	176	33%	36%	12%	13%	4%	1%	1%	100%
	46 - 55 ans	91	67%	23%	1%	5%	2%	1%	0%	100%
	56 ans et +	76	84%	9%	1%	2%	3%	2%	0%	100%
Zone géographique	Centre	216	25%	45%	8%	16%	6%	1%	0%	100%
	Nord	131	31%	39%	11%	13%	4%	1%	1%	100%
	Est	397	30%	43%	10%	11%	5%	1%	1%	100%
	Petite Terre	131	11%	64%	8%	12%	4%	1%	0%	100%
	Sud	125	26%	43%	8%	11%	6%	5%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	32%	25%	7%	17%	11%	6%	2%	100%
	Professions intermédiaires	59	0%	13%	12%	29%	31%	10%	5%	100%
	Employés/Ouvriers	238	30%	35%	13%	17%	4%	1%	0%	100%
	Actifs	354	25%	30%	12%	19%	10%	3%	1%	100%
	Inactifs	646	26%	54%	8%	9%	2%	0%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de SFR	417	31%	37%	10%	13%	7%	1%	1%	100%
	Pénétration d'ORANGE + Licences	29	28%	37%	10%	17%	4%	3%	0%	100%
	Pénétration d'ONLY + Licences	328	15%	49%	12%	17%	5%	2%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	614	27%	44%	10%	13%	5%	1%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un compte bloqué	80	10%	41%	13%	24%	11%	1%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	118	11%	28%	15%	26%	13%	5%	3%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	121	6%	44%	11%	21%	11%	6%	1%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	668	27%	41%	11%	14%	5%	1%	1%	100%
	Moins de 750 € / mois	363	39%	45%	8%	6%	2%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	308	14%	47%	10%	21%	6%	2%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	102	4%	39%	9%	18%	19%	7%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	0%	0%	0%	58%	32%	11%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	218	32%	49%	10%	7%	1%	0%	0%	100%
	Moins de 1 an	11	0%	37%	17%	37%	9%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	70	16%	46%	9%	16%	9%	1%	3%	100%
	Entre 6 et 10 ans	65	20%	40%	5%	22%	10%	3%	0%	100%
	Plus de 10 ans	202	35%	33%	11%	13%	5%	3%	0%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	652	25%	50%	9%	11%	4%	1%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	154	12%	27%	10%	26%	15%	6%	3%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	846	29%	49%	9%	10%	3%	1%	0%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	258	35%	40%	10%	10%	4%	2%	1%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	742	23%	48%	9%	13%	5%	1%	0%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	253	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	458	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	95	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Bac, bac pro	126	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Etudes supérieures	68	0%	0%	0%	0%	72%	21%	7%	100%

Tableau 74 - Statut du logement occupé (détail des tris)

Statut du logement occupé		Effectif	Propriétaire	Locataire	Occupant à titre gratuit	Ensemble
	Ensemble	886	65%	22%	13%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	52%	30%	18%	100%
	36 à 49 ans	350	73%	18%	9%	100%
	50 à 64 ans	242	80%	12%	8%	100%
	65 ans et plus	44	84%	3%	13%	100%
Zone géographique	Centre	191	70%	10%	20%	100%
	Nord	117	77%	13%	10%	100%
	Est	351	61%	32%	7%	100%
	Petite Terre	115	55%	27%	18%	100%
	Sud	112	70%	14%	16%	100%
Structure du ménage	1 personne	48	55%	18%	27%	100%
	2 personnes	86	50%	37%	14%	100%
	3 ou 4 personnes	272	65%	23%	12%	100%
	5 personnes ou +	480	76%	16%	8%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	69%	22%	9%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	55%	22%	23%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	71%	17%	12%	100%
	Professions intermédiaires	80	80%	9%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	394	60%	28%	12%	100%
	Actifs	553	65%	23%	12%	100%
	Inactifs	333	66%	20%	14%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	324	56%	29%	14%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	71%	20%	10%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	79%	15%	6%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	100%	0%	0%	100%
	Non précisé	183	69%	14%	17%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	47	78%	19%	3%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	72%	13%	15%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	0%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	74%	16%	10%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	74%	16%	10%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	345	60%	27%	13%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	102	79%	12%	9%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	66%	34%	0%	100%
	ONLY	21	86%	4%	10%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	0%	100%
	S.T.O.I	2	31%	69%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	649	100%	0%	0%	100%
	Locataire	153	0%	100%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	0%	0%	100%	100%
	Maison individuelle	873	67%	21%	12%	100%
	Appartement	13	6%	67%	27%	100%

Tableau 75 - Type de logement occupé (détail des tris)

Type de logement occupé		Effectif	Maison individuelle	Appartement	Ensemble
	Ensemble	886	98%	2%	100%
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	247	96%	4%	100%
	36 à 49 ans	350	99%	1%	100%
	50 à 64 ans	242	99%	1%	100%
	65 ans et plus	44	100%	0%	100%
Zone géographique	Centre	191	96%	4%	100%
	Nord	117	100%	0%	100%
	Est	351	100%	0%	100%
	Petite Terre	115	100%	0%	100%
Structure du ménage	Sud	112	92%	8%	100%
	1 personne	48	90%	10%	100%
	2 personnes	86	99%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	272	100%	0%	100%
	5 personnes ou +	480	99%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	99%	1%	100%
PCS du chef de famille	Pas d'enfants dans le ménage	112	95%	5%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	100%	0%	100%
	Professions intermédiaires	80	97%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	394	97%	3%	100%
	Actifs	553	98%	2%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	333	99%	1%	100%
	Moins de 750 € / mois	324	99%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	276	98%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	94	98%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	9	100%	0%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	183	97%	3%	100%
	1P (Internet seul)	47	96%	4%	100%
	2P (Internet + téléphone)	36	93%	7%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	0	0%	0%	
	Equipés d'une offre de TV par satellite	483	99%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	484	99%	1%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	345	99%	1%	100%
	ORANGE Live Box	102	95%	5%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	10	100%	0%	100%
	ONLY	21	100%	0%	100%
	MEDIASERV	3	100%	0%	100%
	S.T.O.I	2	100%	0%	100%
NSP	5	100%	0%	100%	
Type de logement occupé	Propriétaire	649	100%	0%	100%
	Locataire	153	94%	6%	100%
	Occupant à titre gratuit	84	96%	4%	100%
	Maison individuelle	873	100%	0%	100%
	Appartement	13	0%	100%	100%

Échantillons

Tableau 76 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

	Echantillon Individus 12 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge de la personne interrogée	Base interrogés	1000	100%	1000	100%
	12 - 14 ans	114	11%	118	12%
	15 - 19 ans	162	16%	159	16%
	20 - 25 ans	135	14%	136	14%
	26 - 35 ans	246	25%	247	25%
	36 - 45 ans	176	18%	169	17%
	46 - 55 ans	91	9%	91	9%
	56 ans et +	76	8%	80	8%
	Zone géographique	Centre	216	22%	216
Nord		131	13%	137	14%
Est		397	40%	391	39%
Petite-Terre		131	13%	131	13%
Sud		125	13%	125	13%
CSP	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	6%	57	6%
	Professions intermédiaires	59	6%	57	6%
	Employés/Ouvriers	238	24%	238	24%
	Actifs	354	35%	352	35%
Sexe	Inactifs	646	65%	648	65%
	Homme	495	50%	482	48%
	Femme	505	51%	518	52%

Tableau 77 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

	Echantillon Individus 15 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge de la personne interrogée	Base interrogés	886	100%	886	100%
	15 - 19 ans	162	18%	160	18%
	20 - 25 ans	135	15%	137	15%
	26 - 35 ans	246	28%	248	28%
	36 - 45 ans	176	20%	170	19%
	46 - 55 ans	91	10%	91	10%
	56 ans et +	76	9%	80	9%
	Zone géographique	Centre	191	22%	192
Nord		117	13%	122	14%
Est		351	40%	346	39%
Petite-Terre		115	13%	116	13%
Sud		112	13%	111	13%
CSP	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	6%	57	6%
	Professions intermédiaires	59	7%	58	7%
	Employés/Ouvriers	238	27%	239	27%
	Actifs	354	40%	354	40%
Sexe	Inactifs	532	60%	532	60%
	Homme	438	49%	426	48%
	Femme	448	51%	460	52%

Tableau 78 - Échantillon de ménages

	Echantillon de ménages	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge du chef de famille	Base interrogés	886	100%	886	100%
	Moins de 20 ans	3	0%	21	2%
	20 à 35 ans	247	28%	364	41%
	36 à 49 ans	350	40%	286	32%
	50 à 64 ans	242	27%	156	18%
	65 ans et plus	44	5%	59	7%
	Zone géographique	Centre	191	22%	189
Nord		117	13%	116	13%
Est		351	40%	358	40%
Petite-Terre		115	13%	116	13%
Sud		112	13%	107	12%
1 personne		48	5%	117	13%
Structure du ménage	2 personnes	86	10%	148	17%
	3 ou 4 personnes	272	31%	286	32%
	5 personnes ou +	480	54%	335	38%
	Présence d'enfants dans le ménage	774	87%	664	75%
	Pas d'enfants dans le ménage	112	13%	222	25%
	Ménages sans enfants	112	13%	222	25%
	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	629	71%	554	63%
CSP du chef de famille	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	396	45%	274	31%
	Ménages avec enfants de 18 ans ou +	323	36%	217	25%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	79	9%	83	9%
	Professions intermédiaires	80	9%	80	9%
	Employés/Ouvriers	394	44%	351	40%
Sexe du chef de famille	Actifs	553	62%	514	58%
	Inactifs	333	38%	372	42%
	Homme	656	74%	675	76%
	Femme	230	26%	211	24%

Table des illustrations : graphiques

GRAPHIQUE 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE	14
GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE.....	16
GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE	16
GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE	17
GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENTS EN SMARTPHONE	19
GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES	21
GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE	21
GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE.....	22
GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE	23
GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES.....	24
GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES	24
GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS	25
GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS	26
GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE	29
GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS	30
GRAPHIQUE 16 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	31
GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS.....	33
GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES MAHORAIS.....	33
GRAPHIQUE 19 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE	36
GRAPHIQUE 20 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET	39
GRAPHIQUE 21 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION SATELLITAIRE.....	40
GRAPHIQUE 22 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE	40
GRAPHIQUE 23 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES.....	41
GRAPHIQUE 24 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE.....	42
GRAPHIQUE 25 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE.....	43
GRAPHIQUE 26 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET.....	45
GRAPHIQUE 27 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS	47
GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS.....	48
GRAPHIQUE 29 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS	50
GRAPHIQUE 30 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DE SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET.....	51
GRAPHIQUE 31 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES	52
GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES AUTORADIOS	54
GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES RADIOS FIXES	56
GRAPHIQUE 34 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS)	58
GRAPHIQUE 35 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIO INCLUS).....	59
GRAPHIQUE 36 - PENETRATION DES TELEVISEURS.....	61
GRAPHIQUE 37 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS	63
GRAPHIQUE 38 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTE	64
GRAPHIQUE 39 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS SATELLITAIRES	66
GRAPHIQUE 40 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION	69
GRAPHIQUE 41 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD »)	69
GRAPHIQUE 42 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION	70
GRAPHIQUE 43 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	71
GRAPHIQUE 44 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS	73
GRAPHIQUE 45 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT	74
GRAPHIQUE 46 – REPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DES INDIVIDUS INTERROGES	80
GRAPHIQUE 47 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES	80
GRAPHIQUE 48 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT	81
GRAPHIQUE 49 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L'HEXAGONE ?.....	81
GRAPHIQUE 50 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ?	82



GRAPHIQUE 51 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS	82
GRAPHIQUE 52 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....	83
GRAPHIQUE 53 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER	83
GRAPHIQUE 54 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DES ENFANTS	84
GRAPHIQUE 55 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ?.....	84
GRAPHIQUE 56 - TYPE DE LOGEMENT	85

Table des illustrations : tableaux

TABLEAU 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE LA PCS DU CHEF DE FAMILLE, DES REVENUS DU MENAGE, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE LA REGION D'HABITATION	15
TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE EN FONCTION DE LA PCS, DES REVENUS ET DU NIVEAU D'ETUDES..17	
TABLEAU 3 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DES REVENUS ET DE LA REGION DE RESIDENCE.....	19
TABLEAU 4 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS EN FONCTION DE L'AGE, DU NIVEAU D'ETUDE, DE L'OPERATEUR CHOISI ET DE L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES	27
TABLEAU 5 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	29
TABLEAU 6 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI)	30
TABLEAU 7 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE LA REGION D'HABITATION	31
TABLEAU 8 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS ET DE L'AGE DES ENFANTS.....	34
TABLEAU 9 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA REGION D'HABITATION ET DU NIVEAU D'ETUDES.....	35
TABLEAU 10 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE DE LA REGION D'HABITATION, DU CSP, DES REVENUS ET DU NIVEAU D'ETUDES	37
TABLEAU 11- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE	37
TABLEAU 12 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE ET DU NIVEAU D'ETUDES	43
TABLEAU 13 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA PCS, DU LIEU DE VIE ANTERIEUR ET DU NIVEAU D'ETUDES	44
TABLEAU 14 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET	46
TABLEAU 15 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET	49
TABLEAU 16 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES	53
TABLEAU 17 – PENETRATION DES AUTORADIOS SELON LA CSP ET LES REVENUS DU MENAGE	55
TABLEAU 18 - PENETRATION DES RADIOS FIXES.....	57
TABLEAU 19 - PENETRATION DES TELEVISEURS.....	61
TABLEAU 20 – TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES	65
TABLEAU 21 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION	67
TABLEAU 22 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL.....	68
TABLEAU 23 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DE LA CSP ET DES REVENUS	72
TABLEAU 24 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS SELON LES REVENUS	73
TABLEAU 25 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT SELON LA REGION D'HABITATION	74
TABLEAU 26 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....	76
TABLEAU 27 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DU CSP ET DE LA FORMULE SOUSCRITE.....	77
TABLEAU 28 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'AGE, DE LA REGION D'HABITATION, DE LA CSP, DES REVENUS, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE LA TAILLE DU MENAGE	79
TABLEAU 29 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....	86
TABLEAU 30 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	87
TABLEAU 31 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	88
TABLEAU 32 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	89
TABLEAU 33 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE / MOBILE (DETAIL DES TRIS)	90
TABLEAU 34 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....	91
TABLEAU 35 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS)	92
TABLEAU 36 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	93

TABLEAU 37 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS / MMS (DETAIL DES TRIS)	94
TABLEAU 38 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	95
TABLEAU 39 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS-A-VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	96
TABLEAU 40 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	97
TABLEAU 41 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS)	98
TABLEAU 42 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....	99
TABLEAU 43 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	100
TABLEAU 44 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....	102
TABLEAU 45 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS)	103
TABLEAU 46 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS)	104
TABLEAU 47 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	105
TABLEAU 48 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS)	106
TABLEAU 49 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS)	107
TABLEAU 50 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS)	110
TABLEAU 51 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	111
TABLEAU 52 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS)	112
TABLEAU 53 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	113
TABLEAU 54 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	114
TABLEAU 55 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	115
TABLEAU 56 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS)	116
TABLEAU 57 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS)	117
TABLEAU 58 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS)	118
TABLEAU 59 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....	119
TABLEAU 60- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS)	120
TABLEAU 61 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	121
TABLEAU 62 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	122
TABLEAU 63 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS SATELLITAIRES (DETAIL DES TRIS).....	123
TABLEAU 64 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL INCLUS).....	124
TABLEAU 65 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS)	125
TABLEAU 66 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS)	126
TABLEAU 67 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS).....	128
TABLEAU 68 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS).....	129
TABLEAU 69 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS)	130
TABLEAU 70 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	131
TABLEAU 71 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS).....	132
TABLEAU 72 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS)	133
TABLEAU 73 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS)	134
TABLEAU 74 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	135
TABLEAU 75 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS)	136
TABLEAU 76 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS	137
TABLEAU 77 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS	138
TABLEAU 78 - ÉCHANTILLON DE MENAGES	139

Questionnaire utilisé

QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.

[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé d'un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?

[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]

Pour la ligne n°1 Q2 à Q3

Pour la ligne n°2 Q2 à Q3

Pour la ligne n°3 Q2 à Q3

Pour la ligne n°4 Q2 à Q3

Pour la ligne n°5 Q2 à Q3

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...

Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. Only (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universal Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. Personnel
2. Professionnel

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...

(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q7A. ... La couverture réseau en agglomération

Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale

Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...

Q7D. ... La qualité du service client et du SAV

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

Q10a. Personnellement, de combien de postes de **radio nomade êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.

Si équipé d'une radio nomade

Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :

Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?

Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une **tablette tactile type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. *Oui*
2. *Non*

QUESTIONNAIRE MENAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEPHONIE FIXE,
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q12. Votre foyer est-il équipé d'un **téléphone fixe ?**

1. *Oui*
2. *Non*

Q14. Votre foyer est-il équipé d'un ou plusieurs **ordinateurs, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. *Oui*
2. *Non*

Si ménage équipé en ordinateur

Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?

Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...

Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?

Q16B. ... d'ordinateurs portables ?

Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?

1. Oui
2. Non

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, Only Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?

1. Oui
2. Non

Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'un accès à internet

Q20. Après de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?

(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?

1. Oui
2. Non

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'

Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...

1. 512ko
2. 1 MO

3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer
Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?

Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?

Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer
Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...

Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?

1. Oui
2. Non

Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?

1. Oui
2. Non

Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?

1. Oui
2. Non

Q26F - Faire des achats sur internet

1. Oui
2. Non

Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?

1. Oui
2. Non

Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?

1. *Oui*
2. *Non*

Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?

..... Heures par jour

Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?

..... Heures par jour

Si ménage équipé d'une connexion internet

QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?

Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe

QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?

[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LA FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEVISION
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?

Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...

Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?

Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?

Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Oui en Q30

Q31. Etes-vous abonné à ...

Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles

1. *Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)*
2. *Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)*

Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?

Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?

Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...

Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?

Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?

Si Equipé d'une offre de TV satellitaire

Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?

Si Equipé d'une offre de TV Le Câble (Si Q31=4)

Q33e. ... Via le Câble ?

Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible

Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite

Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le Câble

Q35. Votre décodeur Le Câble est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV

Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible

1. Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box
2. Par satellite via une Parabole
3. Autrement
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si reçoit la TV par internet

Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la Haute Définition ?

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...

Une seule réponse possible

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE POSTES RADIO
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?

1. *Oui*
2. *Non*

Si Equipé d'une ou plusieurs voitures

Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?

Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?

Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?