

L'audience de la radio à Mayotte

Mai 2013 - Etude *ad hoc*

1% d'audience cumulée en 2013 représente 1 290 personnes âgées de 13 ans et plus

Total Radio, jour moyen

	Mai 2013		Avril-Mai 2012		Avril-Mai 2011	
	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)	AC%	DEA (h:min)
Lundi/Vendredi	64,2	3h30	66,6	3h21	68,4	2h53

Résultats des stations de Radio

	Mai 2013			Avril-Mai 2012			Avril-Mai 2011		
	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min	AC%	PDA%	DEA h:min
CARIBOU FM	2,8	5,4	4h24	4,3	2,7	1h22	4,3	2,8	1h18
MAYOTTE 1ère	43,1	49,4	2h35	47,5	50,3	2h22	43,9	46,3	2h05
NRJ MAYOTTE	4,6	2,7	1h21	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RMJ	6,4	4,3	1h31	15,0	13,2	1h58	10,4	11,2	2h08
YLANG FM	5,2	5,4	2h21	5,1	3,0	1h19	6,8	3,5	1h00

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des stations qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi-Vendredi (5h-24h) atteint 2%.

ND : non disponible.

Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Mai 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des auditeurs.

MAI

- 13** Suite aux affaires de meurtres répétitifs à Marseille, Manuel Valls, Ministre de l'Intérieur, met en place une carte de zones prioritaires contre la délinquance.
Des affrontements ont lieu entre ultras et CRS, à l'occasion des cérémonies au Trocadéro organisées pour fêter le troisième titre de champion de France du PSG.
- 14** La préfecture relance la pêche des requins à La Réunion.
- 16** Seconde conférence de presse du Président de la République en direct du Palais de l'Elysée. Questionné sur la crise économique dans les territoires ultramarins, François Hollande précise que la crise était « encore plus dure pour les Outre-mer ». David Beckham, annonce qu'il met fin à sa carrière après 4 mois passé au PSG.
- 17** Le Conseil constitutionnel valide le mariage pour tous.
- 18** L'ex-ministre du Budget Jérôme Cahuzac annonce qu'il renonce à se présenter à la législative partielle des 16 et 23 juin dans son fief de Lot-et-Garonne.
- 20** Une puissante tornade, avec des vents allant jusqu'à 300 km/h, frappe la ville de Moore dans la banlieue d'Oklahoma City aux Etats-Unis.
- 21** Le Sénat examine la proposition de loi sur les produits trop sucrés dans les Outre-mer.
- 15-26** 66ème Festival de Cannes : Le jury présidé par Steven Spielberg, remet la Palme d'or au réalisateur Abdellatif Kéchiche pour "La vie d'Adèle".
- 28** Premier décès d'un français contaminé par le coronavirus.
- 31** De nouvelles tornades ravagent l'Oklahoma.

Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* Mai 2013 sur la radio à Mayotte a été réalisée du 13 mai au 02 juin 2013 auprès d'un échantillon de 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en mahorais par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 129 000 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 290 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une station de radio dans la durée d'écoute totale du média radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les stations de radio par l'ensemble des auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr