

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**L'AUDIENCE DE LA TELEVISION DANS LES DEPARTEMENTS  
D'OUTRE-MER  
Guadeloupe - Martinique - Réunion**

**METRIDOM**

**Résultats Janvier-Mars 2013  
(du 14 janvier au 31 mars 2013)**

Source : Médiamétrie - Métridom - Janvier-Mars 2013 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

**Audience de la Télévision sur les Antilles et la Réunion**

**Total Télévision, jour moyen, 0h-24h, 13 ans et plus**

<b>Lundi-Dimanche</b>	<b>Janvier-Mars 2013</b>		<i>Septembre -Décembre 2012</i>		<i>Janv-Mars 2012</i>	
	<b>AC%</b>	<b>DEA (h:mm)</b>	<i>AC%</i>	<i>DEA (h:mm)</i>	<i>AC%</i>	<i>DEA (h:mm)</i>
<b>Guadeloupe</b>	<b>88,1</b>	<b>4:43</b>	<b>87,4</b>	<b>4:58</b>	<b>86,8</b>	<b>4:56</b>
<b>Martinique</b>	<b>87,9</b>	<b>4:55</b>	<b>87,3</b>	<b>4:55</b>	<b>87,2</b>	<b>5:00</b>
<b>Réunion</b>	<b>86,2</b>	<b>4:14</b>	<b>84,9</b>	<b>4:02</b>	<b>86,5</b>	<b>4:12</b>

# AUDIENCE DE LA TELEVISION

## LUNDI - DIMANCHE

0h-24h (13 ans et plus)

### GUADELOUPE

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 316 personnes âgées de 13 ans et plus.

#### Résultats TV par agrégat

	Janvier-Mars 2013			Septembre-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
<b>En lundi-dimanche (0h-24h)</b>									
Chaînes de la TNT gratuite <sup>(1)</sup>	62,6	40,3	2:40	63,9	41,3	2:48	65,1	46,1	3:02
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>(2)</sup>	65,8	56,8	3:35	65,6	56,1	3:43	62,6	51,5	3:31

(1) Les « chaînes de la TNT gratuite »

Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

(2) Les « chaînes de l'offre élargie payante »

Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

#### Résultats TV par chaîne

	Janvier-Mars 2013			Septembre-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
<b>En lundi-dimanche (0h-24h)</b>									
FRANCE 2	11,8	4,5	1:34	13,6	5,1	1:38	12,0	4,1	1:27
FRANCE 3	7,0	2,5	1:29	8,0	2,4	1:19	7,1	2,3	1:24
FRANCE 4	4,8	1,8	1:32	4,5	1,9	1:50	5,9	2,5	1:51
FRANCE 5	4,7	1,5	1:20	4,4	1,3	1:16	3,8	1,1	1:14
FRANCE Ô	10,3	3,7	1:30	7,3	2,4	1:27	5,4	1,8	1:26
GUADELOUPE 1ère	52,3	22,7	1:48	54,3	25,1	2:01	56,4	29,4	2:14
TRACE TROPICAL	2,0	0,5	1:08	3,6	0,9	1:04	2,3	0,6	1:02
TRACE URBAN	5,5	1,7	1:18	6,3	1,4	0:58	6,0	1,7	1:10

#### En lundi-vendredi (6h-24h)

GUADELOUPE 1ère	54,4	24,1	1:48	56,1	25,9	1:58	60,7	31,6	2:13
TRACE TROPICAL	2,0	0,5	0:58	3,3	0,8	1:05	1,8	0,4	0:50
TRACE URBAN	5,4	1,5	1:10	6,0	1,4	0:57	5,5	1,4	1:04

ND : non disponible (audience cumulée < 2% sur la vague, sur la cible ensemble en Lundi-Dimanche, 00h-24h).

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint au moins 2 %.

# AUDIENCE DE LA TELEVISION

## LUNDI - DIMANCHE

0h-24h (13 ans et plus)

### MARTINIQUE

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 3 321 personnes âgées de 13 ans et plus.

#### Résultats TV par agrégat

En lundi-dimanche (0h-24h)	Janvier-Mars 2013			Septembre-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
Chaînes de la TNT gratuite <sup>(1)</sup>	65,4	45,4	3:00	66,8	48,1	3:06	66,7	46,4	3:02
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>(2)</sup>	64,3	52,3	3:31	63,4	49,0	3:19	62,7	50,8	3:32

(1) Les « chaînes de la TNT gratuite »

Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

(2) Les « chaînes de l'offre élargie payante »

Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

#### Résultats TV par chaîne

En lundi-dimanche (0h-24h)	Janvier-Mars 2013			Septembre-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
ATV - ANTILLES TELEVISION	39,4	16,9	1:51	43,1	17,2	1:43	45,1	19,3	1:52
FRANCE 2	9,8	3,3	1:28	8,2	2,7	1:25	9,0	2,9	1:24
FRANCE 3	7,0	2,4	1:30	5,0	1,7	1:27	4,7	1,3	1:15
FRANCE 4	3,4	1,5	1:53	4,6	2,7	2:28	4,9	1,8	1:36
FRANCE 5	5,3	1,1	0:56	5,6	1,2	0:54	4,0	1,1	1:11
FRANCE Ô	5,9	1,9	1:22	6,0	1,8	1:17	4,2	1,0	1:02
MARTINIQUE 1ère	39,5	14,1	1:32	44,1	16,1	1:34	47,3	16,3	1:30
TRACE TROPICAL	2,0	0,8	1:44	2,2	0,5	0:57	ND	ND	ND
TRACE URBAN	4,4	1,6	1:32	6,4	1,9	1:17	5,4	1,5	1:11
ZOUK TV	2,4	0,9	1:35	2,6	1,0	1:43	ND	ND	ND

#### En lundi-vendredi (6h-24h)

ATV - ANTILLES TELEVISION	41,8	18,6	1:52	45,3	18,3	1:42	48,1	21,2	1:53
MARTINIQUE 1ère	40,9	14,3	1:28	46,4	17,6	1:36	49,9	17,0	1:27
TRACE TROPICAL	2,2	1,0	1:53	2,1	0,5	0:55	ND	ND	ND
TRACE URBAN	4,5	1,8	1:39	5,4	1,7	1:19	5,0	1,3	1:09
ZOUK TV	2,0	0,9	1:53	2,2	0,7	1:19	ND	ND	ND

ND : non disponible (audience cumulée < 2% sur la vague, sur la cible ensemble en Lundi-Dimanche, 00h-24h).

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint au moins 2%.

# AUDIENCE DE LA TELEVISION

## LUNDI - DIMANCHE

0h-24h (13 ans et plus)

### REUNION

1 % d'audience cumulée en 2013 représente 6 733 personnes âgées de 13 ans et plus.

#### Résultats TV par agrégat

	Janvier-Mars 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
<b>En lundi-dimanche (0h-24h)</b>									
Chaînes de la TNT gratuite <sup>(1)</sup>	69,3	55,9	2:57	70,1	59,9	2:56	73,9	59,2	2:55
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>(2)</sup>	52,0	42,1	2:57	46,8	37,5	2:45	47,5	37,2	2:51

(1) Les « chaînes de la TNT gratuite »

Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

(2) Les « chaînes de l'offre élargie payante »

Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

#### Résultats TV par chaîne

	Janvier-Mars 2013			Sept-Décembre 2012			Janvier-Mars 2012		
	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)	AC %	PDA %	DEA (h:mm)
<b>En lundi-dimanche (0h-24h)</b>									
ANTENNE REUNION	52,3	28,9	2:01	53,7	31,4	2:00	56,7	29,9	1:55
FRANCE 2	7,0	2,7	1:26	7,9	3,7	1:35	8,0	2,9	1:18
FRANCE 3	4,5	1,6	1:20	4,7	1,5	1:05	5,4	2,2	1:30
FRANCE 4	4,3	1,5	1:15	4,8	2,2	1:36	6,3	3,4	1:57
FRANCE 5	3,6	1,1	1:06	3,9	1,4	1:13	3,6	1,1	1:08
FRANCE Ô	6,8	3,3	1:46	7,0	3,3	1:37	4,1	1,1	0:57
REUNION 1ère	31,1	12,6	1:29	27,0	11,7	1:29	33,1	14,0	1:32
TRACE URBAN	3,3	1,1	1:14	2,4	0,8	1:09	3,3	1,3	1:24
<b>En lundi-vendredi (8h-24h)</b>									
ANTENNE REUNION	53,9	31,0	1:57	56,6	34,0	2:00	58,3	31,1	1:50
<b>En lundi-vendredi (6h-24h)</b>									
FRANCE 2	7,7	3,1	1:27	8,6	3,9	1:34	9,1	3,0	1:11
FRANCE 3	5,2	1,8	1:13	5,1	1,5	1:01	5,9	2,1	1:16
FRANCE 4	4,1	1,3	1:05	5,0	2,5	1:44	7,0	4,0	2:03
FRANCE 5	3,7	1,2	1:07	4,5	1,6	1:16	3,8	1,2	1:07
FRANCE Ô	7,5	3,7	1:44	8,2	3,8	1:36	4,3	1,2	0:58
REUNION 1ère	31,7	12,9	1:26	29,3	12,2	1:26	34,1	15,0	1:34
TRACE URBAN	3,0	1,1	1:19	2,4	0,7	1:05	3,0	0,7	0:52

ND : non disponible (audience cumulée < 2% sur la vague, sur la cible ensemble en Lundi-Dimanche, 00h-24h).

Seuls sont mentionnés dans le tableau ci-dessus les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (0h-24h) atteint au moins 2%.

## Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

### Vacances scolaires de la période

Réunion : Vacances 2ème période du samedi 2 mars 2013 et reprise le lundi 18 mars 2013

Guadeloupe : Vacances de Carnaval : du samedi 9 au dimanche 17 février 2013

Martinique : Vacances de Carnaval : du samedi 9 au mercredi 20 février 2013

Mois	Jour	Actualité
Janvier	14 au 21	Vigilance cyclonique (Emang) pour l'archipel des Mascareignes (Réunion, Rodrigues, Maurice).
	17	Lance Armstrong reconnaît publiquement son dopage lors d'une interview télévisée avec la présentatrice Oprah Winfrey.
	19	L'assaut final donné par l'armée algérienne sur le site gazier d'In Amenas met fin à 4 jours de prise d'otages menée par un commando islamiste.
	21	Cérémonie d'investiture de Barack Obama.
	23	Emprisonnée au Mexique depuis 2005, Florence Cassez sort de prison. La Cours Suprême du Mexique décide de sa libération "immédiate" et "absolue".
	23 au 1er/02	19e édition du Festival Régional et International du Cinéma de Guadeloupe.
	25	Florence Cassez est reçue par François Hollande à l'Élysée.
	26	Au Brésil, 235 personnes décèdent dans l'incendie meurtrier d'une discothèque.
	27	Victoire record du Vendée Globe 2013 réalisée par François Gabart (78 jours, 2 heures et 16 minutes).
	28 au 02/02	Alerte cyclonique (Felleng) pour l'Est de Madagascar et la Réunion.
Février	30	La championne olympique de natation Laure Manaudou, annonce sa retraite définitive.
	01	David Beckham arrive au PSG.
	02	Déplacement de François Hollande à Tombouctou (Mali).
	05	Assassinat de l'opposant Chokri Belaïd, Secrétaire Général et Porte Parole du Mouvement des Patriotes Démocrates en Tunisie.
	06	Démission du gouvernement tunisien.
	11	Le Pape Benoit XVI annonce qu'il renonce à ses fonctions. Scandale sanitaire : la découverte de viande de cheval dans des lasagnes au bœuf prend une dimension européenne.
	12	Le projet de loi du Mariage pour tous est adopté par l'Assemblée Nationale.
	20	Une famille française est retenue en otage au nord du Cameroun.
	22	38e cérémonie des Césars au théâtre du Châtelet à Paris.
	23	85e édition de la cérémonie des Oscars au Dolby Theater de Los Angeles.
Mars	24	Vincent Peillon, Ministre de l'Éducation souhaite réduire les vacances scolaires de 8 à 6 semaines. 1er match de David Beckham depuis son arrivée au PSG : PSG/OM (2-0). Le Royaume-Uni perd son triple A chez l'agence de notation Moody's.
	27	Décès de Stéphane Hessel.
	28	Au terme de 8 ans de pontificat, Benoît XVI quitte le Vatican et ses fonctions papales.
	1er	Abou Zeid, leader d'Al Qaida au Maghreb aurait trouvé la mort après un raid de l'armée française au Mali.
	5	Décès d'Hugo Chavez, 52ème Président de la République du Venezuela.
	10	Début de la réunion du conclave à Rome.
	13	L'archevêque de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, est élu Pape (François).
	19	Mis en cause dans une affaire de blanchiment de fraude fiscale, Jérôme Cahuzac, démissionne de son poste de ministre du budget.
	21	Nicolas Sarkozy est mis en examen pour abus de faiblesse dans l'affaire Bettencourt.

## ❶ Principales caractéristiques de l'enquête

METRIDOM mesure l'audience des médias radio et télévision dans les départements d'outre-mer : Guadeloupe, Martinique, Réunion.

L'étude METRIDOM TV est une enquête en continu avec un échantillon annuel sur chaque département de **5 355 personnes** interrogées en français ou en créole depuis Amiens par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Pour les résultats de la première vague 2013, **5 355 interviews ont été réalisées du 14 janvier au 31 Mars 2013 en Guadeloupe, Martinique et à la Réunion auprès d'individus représentatifs de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département).**

20 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

## ❷ Définitions des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : Nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant :

- **en Guadeloupe** de 331 600 individus, le point d'audience cumulée représente 3 301 personnes.
- **en Martinique** de 332 100 individus, le point d'audience cumulée représente 3 323 personnes.
- **à la Réunion** de 673 300 individus, le point d'audience cumulée représente 6 658 personnes.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par auditeur (DEA)** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des téléspectateurs du support étudié.

### Pour toute information presse :

Laure Osmanian Molinero / Tél : 01 47 58 97 55 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau / Tél : 01 47 58 97 26 - Fax : 01 47 58 09 26

E-mail : ilellouche-filliau@mediametrie.fr