

Catalogue des distributeurs de court-métrage dans le monde

Date de dernière mise à jour : 30/01/15 16:30:04

Allemagne

Interfilm Berlin



Tempelhofer Ufer 1A

10961 Berlin

Allemagne

tel : +49 30.25.29.13.20

www.interfilm.de

Christian Gesell - Ventes internationales
(société)

Sophie-Luise Werner - Responsable des
acquisitions courts métrages

Hannes Brühwiler - Responsable

distribution

tel : +49 30.25.94.29.04

Interfilm Berlin est une entreprise allemande qui a été créée en 1999 et qui organise plusieurs festivals de courts-métrages par an, des événements et compétitions autour du court-métrage et se charge aussi de la distribution en salle et de la diffusion des films courts.

Pour la distribution de courts-métrages:

Durée : 3' - 20'

Genre : Tous

Version : Sous-titrage anglais souhaité

Durée du contrat : 2 - 5 ans

Territoires de diffusion : Tous

Mode de diffusion : TV - Internet - Téléphone mobile - DVD - Cinema

Prix/min : Dépend du film

Présence festivals & marchés : Festival Interfilm de Berlin, Clermont-Ferrand, Hambourg, Oberhausen, Cannes, Berlinale, Nordisk Panorama et autres.

Films achetés en moyenne par an : 50-80 (dont 10% français)

Kurzfilm Agentur Hamburg E.V.

Friedensallee 7

22765 Hamburger

Allemagne

tel : +49 40.39.10.63.0

fax : +49 40.39.10.63.20

kfa@shortfilm.com

www.shortfilm.com

Alexandra Gramatke - Direction générale

alexandra.gramatke@shortfilm.com

tel : +49 40.39.10.63.22

Axel Behrens - Directeur de la

distribution

verleih@shortfilm.com

tel : +49 40.39.10.63.18

Stine Wangler - Ventes internationales

(société)

verleih@shortfilm.com

Activité :

La KurzFilm Agentur est principalement un distributeur mondial de courts-métrages internationaux. Elle achète également des films pour des diffusions en salle en Allemagne.

Critères pour la distribution de courts-métrages :

Durée : 10' maximum (exceptions possibles) pour diffusion en salle. 20' maximum pour distribution mondiale (exceptions possibles).

Genre : Tous les genres.

Versión : Version originale acceptée (les sous-titres sont fait par eux-mêmes).

Durée du contrat : 2 - 5 ans, non exclusif pour diffusion en salle (exceptions possibles). 5 ans, exclusif, pour distribution mondiale (exceptions possibles).

Territoires de diffusion : Pays de langue allemande et/ou Europe et/ou tous les territoires.

Commission : Entre 30 et 50 %

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand, Berlinale, Hambourg, Oberhausen, Winterthur, Rotterdam, Tampere.

Magnetfilm GmbH

Ilsesteinweg 35
14129 Berlin
Allemagne
tel : +49 163.80.10.753
info@magnetfilm.de
<http://magnetfilm.de/>
Georg Gruber - Directeur des
acquisitions
georg.gruber@magnetfilm.de

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 25'

Genres : Fiction (préférence pour les comédies) - Animation -
Documentaires télé de plus de 52'

Version : Sous-titrage anglais demandé

Durée du contrat : 3 ans

Territoires du diffusion : Tous

Modes de diffusion : Salles - TV - Câble - Internet - Plateformes mobiles -
DVD

Commission : 35 %

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Berlin - Cannes.
Préférence pour les films sélectionnés par les festivals de Tribeca,
Sundance, Toronto, Berlin et Clermont-Ferrand.

Leur catalogue contient plus de 300 films, parmi lesquels 10 % sont de
courts-métrages français.

Canada

Ouat Media



2844 Dundas Street West
M6P 1Y7 Toronto
Canada

tel : +1 416.979.7380

fax : +1 416.492.9539

www.ouatmedia.com

Frédéric Joubaud - Directeur général

Créée en 2006, Ouat Media est spécialisée dans la distribution internationale de films. L'objectif de Ouat Media est de devenir le premier distributeur multi-supports de courts-métrages destinés à la diffusion télévisuelle, Internet, téléphonie mobile et tout autre média émergent. Elle propose du contenu pour Channel Zero.

Critères pour la distribution court-métrage :

Durée : 40 min

Genre : Tous les genres

Version acceptée : Sous-titrage anglais impératif

Durée du contrat : 2 ans exclusif

Territoires de diffusion : Tous les territoires

Mode de diffusion : TV – DVD – Vidéo – Internet – Sortie salles – Téléphone mobile

Commission : 40 %

Présents dans nombreux marchés et festivals internationaux.

Ouat Media intègre dans son catalogue 30 nouveaux films par an, dont 40% sont français.

Chine

Huayi Brother Media Group

Chaowai Street No.18

Fullink Plaza

100020 Beijing

Chine

tel : +86 .010.6588.5880

Cheng Rui - Achats courts-métrages

rui.cheng@huayimedia.com

Leo Zhang - Vice-président

leo.zhang@huayimedia.com

Distributeur international de court-métrage pour la Chine (sauf Hong Kong, Taiwan et Macau). Distribution pour téléphonie mobile et plate-forme Internet. Il existe deux types d'acquisitions : par mandat de distribution ou par partage de recettes générées par les visionnages.

Corée du Sud

Central Park Films Distribution Agency

101 Ho, 104-70, Dangsang-dong 6-Ga
Yeongdeungpo-gu

150-807 Séoul

Corée du Sud

tel : +82 10.2271.2987

centralpark.co@gmail.com

www.centralparkfilms.co.kr

Vanessa Yun - Ventes internationales
(société)

centralpark.co@gmail.com

Société indépendante coréenne de distribution de courts-métrages.

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : Entre 10' et 25'

Genres : Tous

Version : Sous-titrage anglais obligatoire

Durée du contrat : 30 mois

Territoires du diffusion : Tous

Modes de diffusion : TV - Câble - Satellite - Internet - Plateformes mobiles

Commission : 45 %

Ils distribuent principalement les films de fin d'études des écoles du cinéma de la Corée du Sud.

Leur catalogue est composé de 70 films. Ils achètent en moyenne 15 films par an.

Espagne

Elypse Short Film Distribution

Avda Isabel de Moctezuma, 19 2D

10005 Caceres

Espagne

tel : +34 927.24.93.55

elypse@elypsefilm.com

info@elypsefilm.com

www.elypsefilm.com

Muriel Gravouil - Responsable
distribution

muriel@elypsefilm.com

Manuel Vela - Acquisitions

manuel@elypsefilm.com

Activité : distribution internationale de courts-métrages du monde entier

Elypse Short Film Distribution travaille en collaboration avec de nombreux distributeurs en salles, chaînes de télévision, plateformes Internet, VOD, etc., et propose aussi un service de promotion auprès des festivals.

Catalogue : 50 courts-métrages dont 20 français

Critères de sélection :

Durée maximale : 30'

Genres : Tous

Version : Sous-titrage anglais obligatoire

Durée du contrat : 2 ans

Territoires de diffusion : Monde

Modes de diffusion : Tous : TV - DVD - Téléphonie mobile - Compagnies aériennes...

Commission : 35%

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Toronto - Aix-en-Provence - Venise - Alcalá de Henares - Mecal - Brest

Marvin & Wayne

MARVIN & WAYNE
SHORT FILM DISTRIBUTION

marvinwayne.com

Josep Prim - Directeur de la distribution

fest@marvinwayne.com

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Genres : Fiction - Animation - Documentaire - Expérimental

Version : Sous-titrage anglais demandé

Durée du contrat : 3 ans

Territoires du diffusion : Tous

Modes de diffusion : Salles - TV - Câble - Internet - Plateformes mobiles - DVD

Commission : 30 %

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Berlin - Cannes - Alcine

Leur catalogue, qui contient actuellement 180 films, est spécialisé dans les films de l'Amérique Latine. Ils souhaitent actuellement s'ouvrir aux courts-métrages français.

Some Like It Short

Pintor Valencia Prades 22-8°

46008 Valencia

Espagne

tel : +34 96.329.32.23

info@somelikeitshort.com

www.somelikeitshort.com

Irene Cubells - Responsable distribution

icubells@somelikeitshort.com

Álvaro Yebra García - Responsable
distribution

ayebra@somelikeitshort.com

Diane Malherbe - Responsable
distribution

dmalherbe@somelikeitshort.com

Activités : Distribution - Vente en ligne (www.onlineshop.com) - VOD -
DVDs à la carte

Catalogue : 100 courts-métrages internationaux.

Critères de sélection :

Durée maximale : 30 ' (exceptions possibles) - De préférence entre 5' et
15'

Genres : Tous - Films de bonne qualité, destinés à un large public

Version : Sous-titres anglais obligatoire

Durée du contrat : 2 ans exclusif (distribution) / 5 ans non exclusif (VOD +
DVDs à la carte)

Territoires du diffusion : Monde

Modes de diffusion : TV - Salle - Edition DVD - Educatif - Compagnies
aériennes - VOD

Commission : 30%

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand, Annecy, Aix-en-
Provence, Trouville, Valence (Cinéma Jove), Filmets, Alcine, Mecal, Zinebi,
Nordisk Panorama, IndieLisboa, Rotterdam, Vila do Conde, Uppsala,
Kurzfilmtage Winterthur, Brief Encounters Bristol, Cinanima Espinho,
Berlinale, Cannes, etc...

Entre 20 et 30 nouveaux films en distribution par an, dont 10% sont
français. Leur catalogue compte actuellement plus de 140 courts-métrages
internationaux.

Etats-unis

EnMaze Pictures

252 Java Street
11222 Brooklyn, NY
Etats-unis
<http://www.enmaze.com/>
Bingqiao Zhou - Directeur de la
distribution
Fan He - Président

Fondée en 2013, EnMaze Pictures est une société chinoise de distribution de courts-métrages et long-métrages basée aux États-Unis.

Critères pour le court-métrage :

Durée : 45'

Genres : Fiction, animation, documentaire

Version acceptée : Films sans sous-titres, avec la liste des dialogues en anglais

Durée du contrat : 3 ans

Territoires de diffusion : Chine - Hong Kong - Macao - Taiwan

Mode de diffusion : Plate-formes vidéo en ligne, chaînes télé, trains et compagnies aériennes.

Commission : 50% sur les ventes obtenues.

Films distribués par an, en moyenne : 50

Leur catalogue est formé par des films visionnés lors de leur présence dans les festivals suivants : New York Film Festival, LA Film Festival, Palm Springs Film Festival, NBC Universal short film festival, etc.

Pour chaque contrat établie, ils proposent la distribution sur les principales plate-formes vidéo en ligne de la Chine, la traduction des sous-titres et dossiers de presse en chinois et la promotion des films sur les sites des médias professionnels de la Chine.

Ils sont très intéressés dans l'acquisition du court-métrage français.

IndieFlix

4111 E. Madison St.

Suite 310

98112 Seattle

Etats-unis

tel : +1 206.829.9112

fax : +1 206.829.9113.

info@indieflix.com

indieflix.com

Scilla Andreen - Directeur/Responsable
des ventes et acquisitions

scilla@indieflix.com

Pour la distribution de courts-métrages:

Durée maximale : Pas de restriction

Genres : Tous les genres

Version : Version originale avec sous-titres anglais ou autres langues

Durée du contrat : 2 ans - Non exclusif - Possibilité de renouvellement de contrat

Territoires de diffusion : Monde ou par territoires

Modes de diffusion : TV - Internet - SVOD - TVOD et sorties salles

Commission : 40 % (inclut l'inscription et le suivi auprès de 200 festivals)

Présence festivals & marchés : Londres - Edinburgh - Cannes - Sundance
- LAFF - SIFF - SFFS - Toronto - Hot Docs - Palm Springs - Dubai - Berlin -
Rotterdam

Ils ont en moyenne 30 nouveaux courts-métrages français en distribution par an et 1000 courts-métrages nouveaux internationaux en distribution par an.

France

ADASTRA FILMS



ADASTRA FILMS

info@adastra-films.com

sales@adastra-films.com

www.adastra-films.com

Sébastien Aubert - Gérant, Producteur

s.aubert@adastra-films.com

Sébastien Aubert - Gérant, Producteur

s.aubert@adastra-films.com

David Guiraud - Responsable des
acquisitions

d.guiraud@adastra-films.com

Créée en mars 2008, ADASTRA FILMS est une société de production cinématographique basée à Cannes. La société est reconnue à l'international grâce à son long métrage « Brides » (primé à la Berlinale 2014 en section Panorama), mais grâce aussi au succès de ses courts-métrages qualifiés aux Oscars et diffusés, entre autres, sur France Télévisions. ADASTRA FILMS totalise plus de 360 sélections et 60 prix en festivals dans le monde entier, dont 4 sélections à Sundance.

Activité : société de production et distribution cinématographique

Développe et accompagne les films des réalisateurs français ou internationaux (fiction, animation ou documentaire) en assurant un suivi continu depuis l'écriture jusqu'à la promotion en festivals.

Spécialisation : inscription et envoi de films auprès des festivals de sa base de données (plus de 1000 références).

Critères pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 25'

Genre : Fiction (essentiellement), animation ou documentaire

Version : Sous-titrée français de préférence, sinon sous-titrage anglais.

Durée du contrat : 5 ans

Territoire de diffusion : Tous

Commission : variable

Présence festivals et marchés : Cannes, Berlin, Venise, Abu Dhabi, Clermont-Ferrand, etc.

Ils distribuent en moyenne 10 films par an (20 % sont français).

Autour de Minuit Productions

AUTOUR DE MINUIT

www.autourdeminuit.com

Nicolas Schmerkin - Acquisitions,
Producteur, Direction générale

Nicolas Schmerkin - Acquisitions,
Producteur, Direction générale

Nicolas Schmerkin - Acquisitions,
Producteur, Direction générale

Annabel Sebag - Responsable
distribution, Ventes internationales
(société)

annabel@autourdeminuit.com

Annabel Sebag - Responsable
distribution, Ventes internationales
(société)

annabel@autourdeminuit.com

Autour de Minuit est une société de production créée en 2001 pour porter des projets novateurs sur la forme et impertinents sur le fond, faisant la part belle aux nouvelles technologies et à la création sonore. Elle explore d'autres domaines comme le documentaire, la fiction et l'animation jeunesse.

Autour de Minuit se consacre également depuis 2004 à la distribution internationale de films d'animation et d'expérimentations digitales, avec un catalogue de près de 200 films.

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : Pas de restriction - Préférence : - de 20' (mais intérêt dans les spéciaux TV 26' jeunesse)

Genres : Animation - Animation expérimentale - Hybride (mélange de techniques) - Animation jeunesse décalée

Version : Version originale avec sous-titres anglais ou français - Préférence : sans dialogues

Durée du contrat : 2 ans - Exclusif

Territoires de diffusion : Monde

Modes de diffusion : TV - Salles - Internet - Téléphonie mobile - DVD - Institutionnel

Commission : 30 % (40 % si inclus l'inscription et le suivi auprès de 200 festivals)

Présence festivals & marchés : Aix-en-Provence - Clermont-Ferrand - Annecy

Ils ont en moyenne six nouveaux mandats par an (50 % de films français)

Collectif Jeune Cinéma - Cinédif

71, rue Robespierre

93100 Montreuil

France

tel : +33 1.80.60.19.83

fax : +33 1.80.60.19.83

admin@cjcinema.org

www.cjcinema.org

Laurence Rebouillon - Président

Gérard Cairaschi - Responsable
distribution

Coopérative de distribution court-métrage et long-métrage, constituée en association.

Le Collectif jeune cinéma n'achète pas de films à proprement parler, mais obtient un mandat de distribution non exclusif pour ces films auprès des auteurs et/ou producteurs et ayant-droits. Il organise aussi des séances mensuelles ainsi qu'un festival annuel, le Festival des Cinémas Différents et Expérimentaux de Paris.

Leur catalogue, qui compte à ce jour plus de 1500 films pour plus de 350 cinéastes et qui peut être consulté en ligne, s'enrichit d'environ 100 titres par an, dont 40 % sont des films français.

Critères pour être dans le catalogue :

Durée : Sans restriction

Genres : Expérimental - Différent

Version : Sous-titrage anglais pour diffusion étrangère

Durée du contrat : 5 ans

Territoires de diffusion : Tous

Modes de diffusion : Salles de cinéma - Musées - Galeries - Festivals - Lieux associatifs - Internet

Commission : 70% reversé à l'ayant droit (qui fixe lui même le prix de location du film)

Come And See Productions

128, rue du Faubourg de Douai
59000 Lille
France
18, rue des Cendriers

75020 Paris
France
tel : +32 484.26.39.69
www.comeandseeprod.com
Mélanie Couraud - Responsable
distribution
melanie@comeandseeprod.com

Société de production et distribution de films. Come and See a également une activité d'édition DVD de courts et de moyens métrages.

Critères pour l'édition des films :

Durée : Max. 59 minutes (avec une préférence pour les films de 15' et moins).

Genre : Tous les genres sont acceptés.

Mode de diffusion : TV - VOD - IPTV

Versión acceptée : Toutes langues. Des sous-titres en anglais et français sont souhaités. Les droits musicaux, les citations, et l'utilisation d'archives doivent être à jour légalement.

Durée du contrat : 2 ans.

Territoires du diffusion : Europe ou/et monde.

Commission : 30 %

DVD Pocket (Groupe Elytel)



BP 80021

75560 Paris Cedex 12
France

tel : +33 8.92.70.18.02

fax : +33 1.43.67.16.97

contact@elytel.fr

www.elytel.fr

Thomas Espinosa - Chargé de mission

thomasespinosa@elytel.fr

Thierry Falivene - Responsable des
acquisitions, Responsable des
coproductions

thierryfalivene@elytel.fr

Thierry Falivene - Responsable des
acquisitions, Responsable des
coproductions

thierryfalivene@elytel.fr

Marie-Christine Maquaire - Service
comptabilité

comptabilite@elytel.fr

1er éditeur vidéo européen de court métrage

Catalogue de plus de 150 courts-métrages (80 % français)

Activité : Commercialisation en édition individuelle dans les magasins spécialisés et enseignes nationales (Fnac, Stater, Virgin) avec, à ce jour, plus de 100 000 exemplaires vendus.

Le label est l'éditeur de la Sélection court métrage des César depuis 1986. Enfin, le label est présent au Festival de Clermont Ferrand et de Cannes.

Productions en catalogue (principales) :

Affreux Sales et Méchants, Blue, Big Family, Big Productions, La Boîte, Bandonéon, CDR-Prod, Chapter 2, Dharamsala, ESRA, Films au long cours, Lambart, Lazennec, Le Grec, Guyom Corp, La Huit, MK2 TV, Montparnasse Editions, Onyx Films, Paris Brest, La Petite Reine, Productions du Trésor, Sombrero, Tawak Pictures, Versus, Zazi Films...

Quelques Réalisateur en catalogue :

Mona Achache, Bill Barluet, Nicolas Bary, Stéphane Barbato, Maryline Canto, Vincent Cassel, François Choquet, Marina De Van, Hugo Gélin, Eric Jameux, Sam Karmann, Mathieu Kassovitz, Cédric Klapisch, Jan Kounen, Julien Leclercq, Laila Marrakchi, Patrice Leconte, Virginie Peignien, Julien Rambaldi, Eric Rochant, Xavier Gens...

Courts métrages édités (non exhaustifs) :

Au petit matin, Le batteur du Boléro, Cauchemar Blanc, Ce qui me meut, Ominbus, Fais de beaux rêves, Flatlife, J'attendrai le suivant, Juste une heure, La méthode Bourchnikov, Les pieds sous la tables, Millvaches, Pacotille, Présence féminine, Vibroboy...

Caractéristiques des acquisitions court métrage :

Durée maximale : 59'

Genre : Fiction - Animation - Comédie

Version : Française avec sous-titres anglais - Anglaise avec sous-titres français

Droits : DVD et VOD exclusifs

Durée : 3 à 6 ans

Territoire : France et Europe (toutes zones), Suisse - option Monde

Diffusion :

Magasins spécialisés (réseau Stater et indépendants)...

Enseignes nationales (Centres Culturels Leclerc, Fnac, Virgin)...

E-commerce : Adventice, Amazon, Elytel.com, Fnac.com, Priceminister...

Réseaux culturels non commerciaux

Commission : Pourcentages trimestriels la 1ère année et semestriels les années suivantes

Choix des films : Le choix des films se fait suite à des projections, cooptations et envois spontanés (remplir un document téléchargeable sur www.elytel.com rubrique Proposez votre film)

Gonella Productions



1, chemin de la Sabatière

13400 Aubagne

France

contact@gonellaproductions.com

www.gonellaproductions.com

Cédric Gonella - Gérant

Mariana Ortega - Directeur/Responsable
des ventes et acquisitions

Jack Martinez - Responsable des
acquisitions

Lisa Galliani - Assistant ventes et
acquisitions

Sophie Lopez - Assistant ventes et
acquisitions

Activités : Distributeur (court-métrage), Production déléguée, Coproduction, Exportation/Ventes internationales, Distribution France, Distribution à l'étranger (long-métrage)

Société française de distribution de courts-métrages et longs-métrages.

Critères pour le court-métrage :

Durée : Entre 10' et 40'

Genres : Tous

Version acceptée : Sous-titrage anglais impératif

Durée du contrat : 2 ans non-exclusif

Territoires de diffusion : Tous

Commission : Contacter directement Gonella Productions

Films distribués par an, en moyenne : 200 (dont 50 % français)

Présence festivals et marchés : Clermont-Ferrand, Berlin, Cannes, Venise, Trouville et dans de nombreux marchés et festivals internationaux.

L'Agence du court métrage



77, rue des Cévennes

75015 Paris

France

tel : +33 1.44.69.26.60

fax : +33 1.44.69.26.69

info@agencecm.com

www.agencecm.com

www.le-court.com

Philippe Germain - Délégué général

p.germain@agencecm.com

Marie Cerciati - Service financier

m.cerciati@agencecm.com

Florence Keller - Ventes internationales

(société)

f.keller@agencecm.com

Nathalie Lebel - Ventes internationales

(société)

n.lebel@agencecm.com

tel : +33 1.44.69.26.65

Claire Chauvat - Assistant

c.chauvat@agencecm.com

tel : +33 1.44.69.63.11

Amélie Chatellier - Chargé de diffusion

a.chatellier@agencecm.com

Karim Allag - Directeur de la

programmation

k.allag@agencecm.com

Créée en 1983, L'Agence du court métrage œuvre pour la diffusion du film court sur tous les écrans en France et à l'étranger.

Le service des Ventes Internationales représente un catalogue varié des premiers films muets aux films les plus récents, pour tous types de médias (chaînes de télévision, éditeurs vidéo, VOD, Internet, mobile...) et ce dans le monde entier.

Critères de diffusion :

Durée maximale : 30'

Genres : Tous (majoritairement fiction et animation)

Durée du contrat : 5 ans renouvelables et en non-exclusif

Territoires de diffusion : Tous territoires ou à la carte

Modes de diffusion : Tous

Commission : 20 %

50 nouveaux films par an sous mandat de ventes

Le service des ventes internationales est présent à Cannes, Clermont-Ferrand, Annecy, Aix-en-Provence et dans de nombreux marchés et festivals internationaux.

Distribution salle :

70 films achetés chaque année pour le réseau RADi. Ce service propose un achat de droits non-exclusifs (1 400 euros HT) pour la diffusion en salle en avant-programme de longs métrages. La durée du contrat est de 5 ans.

Critères : Tous genres - DCP - Films de moins de 12'

Par ailleurs, pour la diffusion salle, L'Agence du court métrage avec son catalogue de 10.000 titres est au service de tous les diffuseurs en France et à l'étranger – salles de cinéma, festivals, cinémathèques, médiathèques, musées, centres culturels français, associations, universités, écoles, etc. – qui souhaitent faire une recherche (thématique ou autre), puis une sélection de films courts en vue de les programmer. Les films sont loués selon une grille tarifaire avec reversement à l'ayant droit.

Critères : Tous genres – Tous types de supports de diffusion (DCP, DVD, etc.). Voir modalités d'inscription sur www.agencecm.com

La Luna Diffusion

diffusion@lunaprod.fr

www.lunaprod.fr

Sébastien Hussenot -

Directeur/Responsable des ventes et
acquisitions

sebastien@lunaprod.fr

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 20' – **Durée souhaitée :** - de 15'

Genres : Tous

Version : Sous-titrage anglais souhaité

Durée du contrat : 3 ans

Territoires du diffusion : Tous

Modes de diffusion : Salles - TV - Internet - Plateformes mobiles - DVD

Commission : 30 %

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Aix-en-Provence -
Trouville - Brest - Cannes

Achètent entre 8 et 10 films par an

Premium Films



6 rue Desargues

75011 Paris

France

tel : +33 1.42.77.06.31

fax : +33 1.44.54.05.02

contact@premium-films.com

www.premium-films.com

Jean-Charles Mille - Direction générale

jcm@premium-films.com

Kasia Karwan - Responsable des

acquisitions courts métrages,

Responsable des festivals et artistes

kasia.karwan@premium-films.com

Kasia Karwan - Responsable des

acquisitions courts métrages,

Responsable des festivals et artistes

kasia.karwan@premium-films.com

Michelle Palant - Ventes internationales

(société)

Béatrice Boursier - Responsable

distribution

Société française de distribution de courts-métrages et long-métrages.

Critères pour le court-métrage :

Durée : Entre 5' et 30' de préférence

Genres : Tous sauf expérimental

Version acceptée : Sous-titrage anglais impératif

Durée du contrat : 1 an en exclusivité renouvelable

Territoires de diffusion : Tous (territoires privilégiés : Europe – États-Unis – Asie)

Commission : Contacter directement Premium Films

Films distribués par an, en moyenne : 40 à 50 (dont 50 % français)

Présent à Clermont-Ferrand et dans de nombreux marchés et festivals internationaux.

Salud Morisset Production



88, rue Armand Silvestre

92400 Courbevoie

France

www.saludmorissetproduction.com

François Morisset - Producteur, Gérant

francois.morisset@saludmorissetproduction.com

François Morisset - Producteur, Gérant

francois.morisset@saludmorissetproduction.com

Salud Morisset est une société de production et distribution de courts-métrages, spécialisée dans la diffusion en festival.

Pour optimiser les prix et sélections des courts-métrages en festivals, nous proposons deux services :

- Distribution festival: inscription en festival (150 à 350 festivals), suivi et reporting
- Consulting : sélection des festivals les plus pertinents pour le court-métrage parmi une liste de 1200 festivals

Nous exploitons également les droits commerciaux avec nos partenaires (télévision, hotel&airlines, VoD,...).

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 20'

Genres : Fiction

Version : Sous-titrage anglais souhaité

Durée du contrat : 6 ans

Territoires du diffusion : Tous

Modes de diffusion : Distribution Festivals (servicing & consulting), TV, VoD

Commission : 30 %

Présence festivals & marchés : Cannes - Berlinale - Locarno - Clermont-Ferrand - Trouville - Barcelone - Aix en Provenve

Achètent entre 5 et 6 films par an (dont 50 % français)

oriGine films



www.originefilms.fr

Olivier Berlemont - Producteur, Ventes
internationales (société)

o.berlemont@longcours.fr

Olivier Berlemont - Producteur, Ventes
internationales (société)

o.berlemont@longcours.fr

Émilie Dubois - Producteur, Ventes
internationales (société)

emilie@originefilms.fr

Émilie Dubois - Producteur, Ventes
internationales (société)

emilie@originefilms.fr

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 20 min

Genres : Tous

Version : Originale, sous-titres anglais et français

Durée du contrat : 3 ans - exclusif

Territoires du diffusion : Monde

Modes de diffusion : Tous médias

Commission : 30%

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Cannes - Trouville -
Aix-en-Provence

Italie

Vitagraph

Via Schiavonia, 1

40121 Bologne

Italie

tel : +39 051.267.150

fax : +39 051.267.310

vitagraph@libero.it

www.vitagraph.it

Filippo D'Angelo - Délégué général

vitagraph@libero.it

Rossana Ronconi - Responsable des acquisitions

vitagraph@libero.it

Critères de distribution :

Durée maximale: 30' (documentaire) - 20' (autres genres) - 10' à 15' (téléphonie mobile)

Genres : Animation - Ficton - Documentaire - Expérimental

Versions : Sous-titrage anglais de préférence - Films sans dialogue pour téléphones portables

Durée du contrat : De 1 (téléphonie mobile) à 3 ans (distribution internationale)

Territoires du diffusion : Italie ou tous les territoires

Modes de diffusion : TV et téléphonie mobile (sauf Italie). Parfois : Vidéo – DVD – Internet – Sorties salle - VOD

Commission : 30 % ou 20% quand le film leur est vendu par un autre distributeur.

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand et sur plusieurs marchés et festivals internationaux (Valence, Aix, Nancy, et autres festivals italiens)

Japon

Pacific Voice Inc.

Pacific Voice
TOKYO L.A.

SSU Bidg 4F,

4-12-8 Sendagaya, Shibuya-ku,

151-0051 Tokyo

Japon

tel : +81 3.5474.8330

fax : +81 3.5474.8331

info@pacvoice.com

<http://www.pacvoice.com>

Aki Isoyama - Directeur des acquisitions

aki@shortshorts.org

Pacific Voice Inc. est une société qui opère entre Los Angeles et Tokyo dans la production du contenu et marketing pour la télévision et autres médias. Elle organise aussi le festival du court-métrage de Tokyo Short Shorts. Elle distribue du court-métrage pour le Japon.

Critères pour la distribution des courts-métrages :

Durée maximale : Durée souhaitée : moins de 15', exceptions possibles jusqu'à 25'

Genres : Tous

Version : Sous-titrage anglais demandé

Durée du contrat : 3 ans en exclusivité

Territoires de diffusion : Japon

Modes de diffusion : Salles - TV - Internet - Plateformes mobiles - DVD

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand

Entre 2013 et 2014, cette société a acheté 110 courts-métrages français.

Royaume-Uni

Aeon Film

aeon
FILM

32 Fitzroy Square
W1T 6EX Londres

Royaume-Uni

film@aeonmagazine.com

www.aeonmagazine.com

Kellen Quinn - Programmation

kellen.quinn@aeonmagazine.com

Andy Sansom - Programmation

andy.sansom@aeonmagazine.com

Anna Green - Programmation

anna.green@aeonmagazine.com

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Genres : Documentaire

Version : Sous-titrage anglais

Durée du contrat : 6 mois en exclusivité reconductibles pour 18 mois non exclusifs

Territoires du diffusion : Mondiale ou au moins des pays anglophones

Modes de diffusion : Internet

Commission : Calculée selon le film

Présence festivals & marchés : Cannes, IDFA, Sheffield, Sundance, Hot Docs, Clermont-Ferrand

Russie

Utopia Pictures



Pushkarev per., 5
107045 Moscou
Russie

tel : +7 495.621.9637

utopia@utopiapictures.ru

www.utopiapictures.ru

Michael Lockshin - Président

michael@utopiapictures.ru

Mary Yufit - Acquisitions

mary@utopiapictures.ru

Anton Sazonov - Programmation

antony.sazonov@gmail.com

Utopia Pictures est une société de distribution indépendante qui cherche actuellement à distribuer de programmes de courts-métrages en salle en Russie.

Pour la distribution de courts-métrages :

Durée maximale : 20'

Genres : Animation - Fiction - Documentaire

Version : Sous-titrage anglais obligatoire

Durée du contrat : 2 mois

Territoires de diffusion : Russie

Modes de diffusion : Diffusion en salle

Commission : Variable

Achètent entre 30 et 50 films par an. 10 % sont français.

République tchèque

iShorts

Hlinice 62
39002 Tábor
République tchèque
tel : +420 775.338.085
www.ishorts.eu
Petr Horak - Programmation
petr@ishorts.eu
Barbora Nevolnikova - Programmation
barbora.nevolnikova@gmail.com
Petr Koubek - Directeur programmation
courts métrages
peterkoubek@gmail.com

Le projet IShorts a été créé par Petr Horak ayant pour but la promotion et diffusion des courts-métrages tchèques et étrangers dans différentes villes de la République Tchèque et de la Slovaquie. Les projections sont organisées par thèmes.

Films acceptés :

Genre : Fiction - Animation

Durée maximale : 30'

Version : Priorité donnée aux films sans dialogues ou sous-titrés anglais

Durée du contrat : 2 ans, non exclusif

Diffusion salle uniquement.

Nombre de films internationaux achetés par an : 10

Présent au festival de Clermont-Ferrand.

Suisse

Base Court

2, avenue de la Rasude
1006 Lausanne
Suisse
tel : +41 21.312.83.60
fax : +41 21.312.83.61
info@base-court.ch
www.shortfilm.ch
Bruno Quiblier - Direction générale
bruno@base-court.ch
Philippe Clivaz - Président

Activités :

- **Distribution salle (avant programme)**
- **Promotion événementielle (Nuit du court de Lausanne, programmes thématiques pour des associations et cinémas, concours "Prix de court" en partenariat avec Pathé, Jour le plus court, etc)**

Catalogue : 150 courts-métrages (20 / an), dont la moitié est francophone et un 1/4 français

Critères de sélection :

Durée maximale : 15' (exceptions possibles)

Genres : Fiction - Animation

Version : Version française ou avec sous-titres français (fichier quicktime H264, DCP)

Durée du contrat : 3 ans (uniquement distribution salle) - Droits non exclusifs

Territoire : Suisse francophone

Modes de diffusion: Tous

Commission : 50 % à 60% des recettes

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand, Cannes, Annecy, Locarno, Genève, Winterthur, Aix-en-Provence

Ukraine

Arthouse Traffic LLS

19 Konstantinovskaya Str., app. 27

04071 Kiev

Ukraine

tel : +380 44.503.78.60

fax : +380 44.503.78.60

producer@arthousetraffic.com

www.arthousetraffic.com

Dennis Ivanov - Direction générale

producer@arthousetraffic.com

Marina Shukh - Directeur des

acquisitions

35mm@arthousetraffic.com

Prokhor Prygunov - Responsable des

festivals et artistes

fest@arthousetraffic.com

Ilya Dyadik - Acquisitions

program@arthousetraffic.com

Activités concernant la distribution et la diffusion de courts-métrages :

- Production de courts-métrages qu'ils distribuent

- Distribution de courts-métrages Européens

- Organisation d'un festival de cinéma en Ukraine : "The Future Shorts and Manhattan Film Festival"

Les courts-métrages sont regroupés par genre (comédie romantique, horreur...) et distribués auprès des cinémas et chaînes de télévision des pays Baltes et de la Communauté des Etats Indépendants (CEI).

Arthouse Traffic tient à montrer ses films en DCP afin notamment de faciliter la diffusion auprès des cinémas. A ce jour, près de 30 cinémas en Ukraine programment les films de leur catalogue.

Critères pour la distribution de courts-métrages ::

Durée maximale : 20' - préférence : 15'

Genres : Fiction - Animation

Version : Sous-titrage anglais obligatoire

Territoires de diffusion : Ukraine - Pays Baltes - CEI

Modes de diffusion : Salle - TV - édition DVD - Internet

Présence festivals & marchés : Molodist - Krok (Ukraine) / Clermont-Ferrand - Aix-en-Provence

Achats par an : 10 courts-métrages français (représente 50% de la totalité des achats).

Ils ont 40 courts-métrages français dans leur catalogue.