.sous la derection de christine leteinturier et rémy le champion .médias,information et communication .ellipses edition.pp 89-90

مصطلح وسائل الإعلام ظهر في بداية في1920 في الولايات المتحدة الأمريكية وكان يقص منه نشر محتوى ومضامين لجمهور واسع و فئات كبيرة من الناس باستخدام وسائل تقنية : الصحافة ،الإداعة ، التلفزيون ..

في فرنسا مفهوم وسائل الإعلام عرف بعض النجاج انطلاقان من 1950 ,

 ،هدا المفهوم ظهر في عناوين الكتب ، والمناقشات ووعناوين مواقع البحث الأكاديمي ,

في عام 1961 أنشأ جون فريدمان مركزبحث للإتصال الجماهيري داخل مدرسة التعليم العالي

في فرنسا نشر المحتويات الإعلامية لجماهير عريضة أضبح واقعا مع ظهور الصحافة فس انصف الثاني من القرن 20.

في 1890 ، عدد الصحف المسحوبة يوميا بلغ مليون نسخة ، في حين أن عدد سكان فرنسا كان يقل عنالـ 40 مليون نسمة ,

إدا كانت البرامج الإداعية الأولي ظهرت في فرنسا عام 1921 ، الجمهور أصبح مهما في العشرينيات الموالية ،أما التلفزين ظهر في فرنسا في منتصف سنة 1930 ،

مفهوم وسائل الإعلام لم يستخدم فقط لتسمية ظاهرة بل كدلك لربطها بتطور المحتمع الصناعي ،كما هو في مفهوم الثقافة الجماهيرية ،من خلال الإنتاج الصناعي لمحتويات وسائل الإعلام ، ،أو التأكيد على ثأثير وسائل الإعلام على الجماهير

الأبحاث السوسيولوجية على الصحافة والإداعة والتلفزيون هي واسعة ومتعددة ،وعموما هي تتار بطريقة العلاقة التي تدور بين المهنيين في الإعلام ، والمواد الإعلامية ، والقراء والمستمعين والمشاهيدين ,[[1]](#endnote-2)

1. .sous la derection de christine leteinturier et rémy le champion .médias,information et communication .ellipses edition.pp 89-90 [↑](#endnote-ref-2)