



Le Tour de France... Un événement valorisant la pêche et le patrimoine aquatique au niveau national et international

Cette année 2016 marque un tournant dans la communication grand public de la Fédération Nationale de la Pêche en France : la FNPF s'est engagée dans le **Tour de France du 29 juin au 24 juillet** en tant que caravanier « entertainment » (animations). Au-delà des véhicules promotionnels, la FNPF posera ses valises dans 5 villes « étapes » afin de proposer au grand public des jeux de découverte de la pêche et des milieux aquatiques (lire page 3 sur le dispositif).

Une grande première qui ne vient pas en supplément des actions habituellement entreprises chaque année mais qui remplace deux anciens dispositifs : les messages communicatifs sur les chaînes de télévision de grande écoute et la participation de la FNPF au Salon International de l'Agriculture de Paris. Un choix stratégique : cette année, les droits à l'image du spot promotionnel étant arrivés à leur terme, la FNPF devait réinvestir dans un tournage si elle souhaitait de nouveau utiliser les médias audiovisuels comme moyen de communication. De plus, après 7 années de présence au salon parisien, les élus ont tenu à changer leur axe de communication afin

de trouver un événementiel à l'audience encore plus large.

Il est apparu judicieux à l'ensemble des élus du Conseil d'Administration d'utiliser comme support médiatique ce grand événement sportif comme outil clé de la diffusion des messages de la pêche associative et de la valorisation des territoires.

Le Tour de France est une opération de masse sans précédent. 13 millions de spectateurs se réunissent le long des routes en juillet. 1 700 journalistes couvrent l'événement et le retransmettent sur près de 90 chaînes de télévision. En tout 195 pays diffusent les reportages des médias présents. **Le Tour de France est la troisième plus importante manifestation sportive au monde** après les Jeux Olympiques et le mondial de football.

Outre cet aspect, cette manifestation s'adresse à un large public, toutes catégories confondues. Elle permettra de valoriser la pêche et les milieux aquatiques sur tout le territoire français. Le cyclisme est également un loisir qui touche un public portant les mêmes valeurs que la pêche de loisir.



en bref...

Le dispositif sera violet

Le dispositif de la FNPF sur le Tour de France sera violet. Cette couleur n'a pas été choisie par hasard. Il est important que chaque caravanier se distingue des autres. Le vert, le jaune, le rouge, le bleu font parties des couleurs déjà utilisées par des partenaires du Tour de France. Le violet ne l'était pas. C'est ainsi que la FNPF a choisi violet et vert comme pour représenter la pêche de loisir. Ces coloris rappellent également la charte graphique de la FNPF.

Un an de communication

En 2016, la communication globale de la FNPF tournera autour de cette thématique : relations presse, visuels divers, réseaux sociaux, autant d'occasions pour la FNPF et les SAAPL de rappeler la présence de la pêche dans le Tour de France afin de profiter pleinement de cet engagement tout au long de l'année.

Une mobilisation sans précédent du réseau associatif

La fédération nationale a saisi l'opportunité du Tour de France pour rassembler l'ensemble des Structures Associatives de la Pêche de Loisir autour d'un projet commun de mise en valeur de notre loisir et de notre patrimoine aquatique. La FNPF mobilise actuellement, par le biais des Unions Régionales de pêche, les fédérations de pêche et leurs associations locales, afin de mettre en

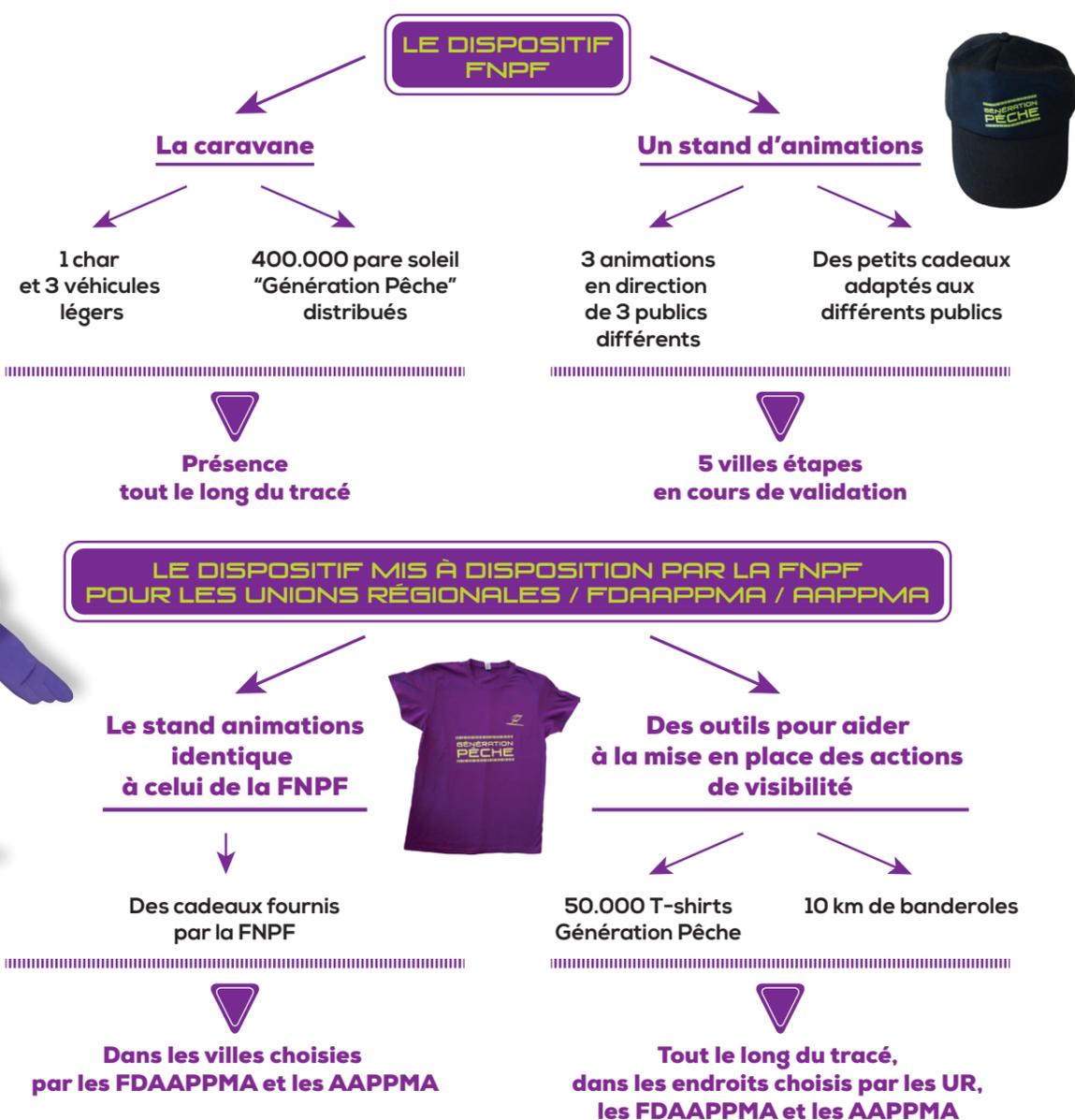
place des animations pour les habitants et les touristes tout le long du tracé du Tour de France. Des opérations de « visibilité » seront également organisées par les SAAPL volontaires (lire en page 2 sur le travail des AAPPMA). Il s'agit du premier projet porté par l'ensemble du réseau simultanément.

Un dispositif exclusif pour le réseau associatif de la pêche de loisir

Lors du Tour de France, la pêche associative sera présente dans la caravane avec un char et trois véhicules légers. Mais la participation de la FNPf est loin de s'arrêter là : Amaury Sport Organisation, qui organise tous les ans cet événement sportif, a également autorisé la FNPf à être présente dans des villes étapes pour assurer l'animation grand public. C'est ainsi qu'un stand, dédié à la découverte de la pêche et des milieux aquatiques, pourrait être installé à **Saint-Lô** pour l'avant Tour du France du 29 juin au 2 juillet, à **Arpajon-sur-Cère*** le 7 juillet, au **Lac de Payolle** le 8 juillet, à **Carcassonne*** le 13 juillet, à **Megève** le 21 et 22 juillet et enfin à **Chantilly*** le 24 juillet.

A ce stand s'ajoutera un dispositif complémentaire mis en place avec l'aide des Unions Régionales, de leurs fédérations départementales de pêche et de leurs AAPPMA (lire ci-dessous). Les Unions Régionales disposeront d'une réplique du stand de la fédération nationale et d'une dotation d'objets à distribuer. Ce dispositif n'est pas limité géographiquement et peut être mis en place de manière volontaire par le réseau associatif pêche, tout le long du tracé. D'autres événements pourront être créés. Pour aider l'ensemble du réseau dans cette démarche la FNPf a fourni les UR en banderoles et en T-Shirt aux couleurs de la caravane.

*Ces villes sont encore en attente de validation finale par ASO.



LA MASCOTTE GLOOPS ÉTAIT DÉJÀ PRÉSENTE AU SALON DES PÊCHES DE NANTES.



FDAAPPMA, AAPPMA : comment s'impliquer et profiter du Tour de France ?

Le Tour de France est un événement bénéfique à tous et plus particulièrement aux fédérations départementales de pêche et à leurs AAPPMA. Il permet non seulement de promouvoir les territoires auprès des téléspectateurs (et donc donner envie aux pêcheurs et au non pêcheurs qui regardent le Tour de France de venir !) mais aussi de promouvoir les parcours halieutiques auprès des habitants et donc des adhérents potentiels.

Le Tour de France est également un puissant outil de lobbying auprès des élus locaux : c'est LE moment de leur montrer que la pêche est un atout économique, de développement touristique et d'animations territoriales. Tout est possible : initier le public à la pêche, mobiliser vos troupes le long des routes en arborant le T-Shirt Génération Pêche, participer avec plusieurs AAPPMA aux « vues du ciel » proposées par les Unions Régionales et les fédérations, proposer des démonstrations de pêche (mouche, float tube...), dérouler une banderoles le long des routes de votre village, décorer vos maisons du slogan Génération Pêche... les idées ne manquent pas et vous permettront de communiquer pendant la période estivale.



DES IDÉES ? DES ENVIES ?

Parlez-en directement avec votre fédération départementale de pêche et profitez pleinement du Tour de France pour en faire un moment de partage et de convivialité !

Dire ou ne pas dire, telle est la question

Partenaire : Le contrat qui lie la FNPf à ASO en tant qu'association nous fait entrer dans la case « entertainment » (loisirs) et de ce fait nos droits sont stricts. **Il nous est formellement interdit d'utiliser le logo Tour de France ! (sur aucun support).**

La FNPf n'est pas partenaire du Tour de France. Elle fait partie des caravaniers. A ce titre nous pouvons dire : « Génération pêche participe à la caravane du Tour de France », « Retrouvez nous sur le Tour de France », « Retrouvez-nous sur les routes du Tour de France », « Génération pêche participe au Tour de France ».

Le mot « partenaire » est réservé aux groupements tels que Skoda.

Génération Pêche : une bannière commune pour tous nous rassembler

La FNPf s'est engagée sur le Tour de France mais ce n'est pas sous sa propre appellation que celle-ci portera les couleurs de la pêche associative !

Les élus ont choisi d'opter pour un nom plus généraliste, initialement utilisé dans le cadre de l'émission Génération Pêche. Logique : cette terminologie avait été choisie à l'origine pour représenter tous les pêcheurs, hommes ou femmes, jeunes ou moins jeunes, qu'ils soient spécialisés dans une technique ou au contraire véritables touche-à-tout.

Le réseau associatif regroupe tous ceux qui ont une même passion : la pêche en eau douce, quelle que soit la génération. Ce slogan est également plus facilement compréhensible du grand public. L'idéal sur un événement comme le Tour de France où tout doit être expliqué en peu de mots !

LA CARAVANE DU TOUR DE FRANCE DE LA PÊCHE SERA COMPOSÉE D'UN CHAR ET DE TROIS VÉHICULES LÉGERS (PHOTO NON CONTRACTUELLE).





Coup de « booste » sur les relations presse !

Le Tour de France est un événement particulièrement médiatisé. L'associatif pêche ne manquera pas de tirer profit de ce coup de projecteur en réalisant lui-même ses propres relations presse. Dans ce cadre il est prévu la réalisation d'un dossier à destination des journalistes nationaux « spécial Tour de France ». Ce dossier vise avant tout à mettre en valeur, dans chaque département traversé, les milieux aquatiques, la pêche et les hommes qui vivent cette passion au quotidien. Cet outil sera diffusé lors de la conférence prévue le 18 mai à Paris. Il sera également envoyé par mail aux Unions Régionales et à leurs fédérations de pêche pour leurs propres relations avec leurs médias locaux qu'elles pourront lancer officiellement à partir de cette date. Dès à présent, certaines fédérations départementales ont pris contact avec les grands médias locaux et/ou le Conseil départemental qui a lié des accords avec la presse dans le cadre du passage du Tour de France en juillet. Ces prises de contacts permettront de programmer pour la mi-mai ou pour le mois de juin différents papiers de valorisation territoriale.

Outre cet outil, la FNPF a prévu plusieurs envois de communiqués sur cette thématique jusqu'au jour du lancement du Tour. Des communiqués quotidiens seront également déposés dans les bannettes presse pendant toute la durée de ce grand moment estival.

Côté presse spécialisée, les relations ont déjà débuté pour la FNPF. Le Pêcheur de France, la Pêche et les Poissons et le Chasseur Français préparent des articles illustrant cette nouveauté. Alors soyez attentifs et n'hésitez pas à nous relayer toutes les informations que vous verrez sur le dispositif FNPF dans les médias nationaux et locaux, nous les partagerons sur notre site Internet et nos réseaux sociaux !



Internet comme relai

Il est prévu de relayer toutes les animations et les opérations de visibilité (banderoles, groupes de pêcheurs...) organisées lors du Tour de France, qu'elles soient gérées par la FNPF, les Unions Régionales ou les Fédérations Départementales et leurs AAPPMA, via une page Internet dédiée et mise à jour régulièrement, à partir du 19 mai.

Le but ? Inviter le grand public à se rendre sur les lieux de découverte de la pêche et des milieux aquatiques mais aussi appeler les pêcheurs à se mobiliser lors des actions organisées près chez eux ou sur leur lieu de vacances.

Il est prévu également un déploiement de la communication via les réseaux sociaux. Photos, vidéos ou encore jeux concours pourront animer les pages Facebook du réseau associatif de la pêche de loisir. La FNPF mettra même à disposition un visuel générique pour les agrémenter via la bibliopecte.

LE TOUR DE FRANCE SE DÉROULERA DU 2 AU 24 JUILLET. CETTE 103^{ÈME} ÉDITION PASSERA PAR 21 ÉTAPES.

Fédération Nationale de la Pêche en France et de la protection des milieux aquatiques
17, rue Bergère
75 009 Paris
Tél. 01 48 24 96 00
www.federationpeche.fr
fnpf@federationpeche.fr