

Quando fu introdotta la radio, si pensò che fosse la fine dei quotidiani.

Venne l'era della televisione, e si pensò che fosse la fine delle radio.

E così via. Ogni qualvolta un nuovo sistema di comunicazione di massa ha trovato un impiego ed una diffusione di massa, si è subito pensato che gli strumenti precedenti fossero destinati all'obsolescenza.

In parte era una "corsa" dettata dai detentori dei nuovi strumenti per promuoverli.

In parte per un meccanismo di "protezione" del vecchio dal nuovo.

In realtà la storia insegna che un nuovo canale di comunicazione difficilmente sostituisce completamente il precedente.

Semmai, l'uso migliore, è quello di "dimensionare" il precedente sulle caratteristiche e peculiarità sue proprie, in integrazione con il nuovo strumento.

Chi ha così ragionato, ha sempre beneficiato delle novità, e raramente ha "perso", scegliendo di ricollocare e dimensionare in maniera differente i propri contenuti.

Internet, sin dall'inizio, è stato "venduto" come un multicanale destinato a comprendere qualsiasi canale di comunicazione – ed in effetti le sue caratteristiche ben si prestano ad ospitare prodotti precedentemente solo cartacei, contenuti audio, video, ed un mix degli stessi, oltre a contenuti ipertestuali.

Il secondo assunto era che in rete ogni sito/portale avrebbe avuto le stesse chance degli altri, essendo almeno in teoria un canale lineare, che non vedeva "posizioni di vantaggio".

Ovviamente così non era in sé e di fatto così non è stato.

La rete si muove in funzione dei contenuti.

Della quantità, della qualità, e della "autorevolezza" degli stessi, oltre che per "indicizzazione".

Senza entrare nel merito, appare chiaro che i "grossi" (non necessariamente grandi) gruppi editoriali, avevano a disposizione un enorme mole dai contenuti sin dall'inizio, e quindi la gran parte delle indicizzazioni prima, e delle "attribuzioni di autorevolezza" dopo, hanno avvantaggiato proprio le grandi testate.

Le cose sono cambiate dal 2005, con la nascita e la diffusione dei social network, e con la possibilità di una forma di interazione sempre più integrata e strutturale nelle piattaforme web.

Commenti, chat, e soprattutto la condivisione e “l’apprezzamento” hanno condizionato la struttura stessa dei siti di informazione.

Nel frattempo la nascita dei blog – prima individuali e poi sotto forma di “testate a blog collettivo” – ha determinato la nascita di nuovi poli dell’informazione.

Senza l’appesantimento di archivi e senza dover ripensare ed investire ingenti risorse per adeguare i portali alle nuove esigenze degli utenti del web, le nuove piattaforme hanno convogliato un numero sempre crescente di lettori, che divenivano anche autori e commentatori.

È stata la prima volta che nasceva almeno “una forma” di comunicazione interattiva collettiva” e il contenuto si confondeva con il contenitore e si adeguava e variava con il suo pubblico.

Non è solo una semplice trasformazione della forma e della struttura della “notizia”.

Cambia il linguaggio, e diviene interattivo, accessibile e commentabile, condivisibile e “giudicabile”.

Si aprono nuovi canali di informazione, non necessariamente legati ai gruppi editoriali, che competono non solo sulla quantità e qualità delle informazioni, ma soprattutto sui numeri.

Cambiano le analisi quantitative, e diventano pubbliche e non più accessibili a pochi tecnici.

## **I nuovi numeri e le nuove grandezze**

Oggi sappiamo quanti lettori “reali” ha un singolo sito, e ogni singolo articolo.

Entrano in gioco nuove grandezze ed unità di misura, prima impensabili: i mi piace, le condivisioni, i rilanci analitici per ciascun singolo e specifico social network.

Prima gli indici di lettura potevano essere stimati per l’intera testata, oggi esistono dati di gradimento e lettura per il singolo articolo oltre che per la singola pagina.

Soprattutto è cambiata la dinamica della “ricerca” della notizia.

Sempre meno le grandi testate, e sempre maggiore rilevanza per le voci “di parte”, per quelle “fuori dal coro”, per gli altri e nuovi luoghi dell’informazione e dell’approfondimento, non sempre recepiti dai vecchi network, legati troppo a vecchie logiche di mestiere, provenienza ed appartenenza.

La notizia rilanciabile, modificabile, commentabile, condivisibile, è un contenuto dinamico che diventa a sua volta “pezzo” di altra informazione che si compone e circola.

Vengono premiati dai lettori i portali più propensi al commento, alla condivisione, alla dinamica, più aperti alla interazione, ma soprattutto che propongono la più ampia offerta di writers, spesso fuori dalle normali nomenclature, e che spaziano su contenuti che non trovano spazio sulla concezione tradizionale dei media.

Alla obiezione critica sulla “attendibilità” della *nuova* informazione, la rete replica con la misura della autorevolezza, che si conquista soprattutto attraverso una libera e aperta capacità di commenti ed interazioni, anche critiche.

## **Tra vecchio e nuovo mercato**

Il mercato pubblicitario sostiene questa nuova tendenza, cogliendone le caratteristiche salienti e proprie.

Intanto raggiunge utenti numericamente quantificati in forma certa e non “in base al blasone”.

Li qualifica per profilazione, e geolocalizzazione, in maniera molto più capillare dei tradizionali media.

Colloca l’inserzione esattamente dove il lettore è interessato a quel messaggio specifico.

Soprattutto può misurare le visualizzazioni reali, e non quelle statistiche o teoriche o scaturenti da proiezioni.

Così – moderatamente a prescindere dal nome della testata – ciò che rileva davvero è la notizia, il contenuto, la capacità di attrarre e tenere lettori, e soprattutto di interagire.

Diventa rilevante quante pagine legge ogni lettore, quali, la permanenza cronologica sul sito, il tipo di azione/interazione che compie o può compiere.

Diventa rilevante la capacità virale della notizia.

Perché significa non solo condivisione, ma anche prospettiva di lettura successiva.

Anche questa è una differenza sostanziale: la notizia che prima sul giornale poteva essere letta “solo quel giorno” ed arrivava ad un numero dato di lettori, adesso resta lì, e in base alla capacità virale del sito e del suo pubblico accresce la sua circolazione ed il lettori nel tempo.

Ed anche questa è una nuova misura, tendenziale, che quantifica le caratteristiche dei nuovi media in rete.

## Chi vince e chi perde

Se ci riferiamo ai giornali tradizionali, nessuno in particolare “vince”, e assistiamo – in rete – ad un calo complessivo e generalizzato dei numeri, tutti i numeri.

Le tendenze mensili, giornaliere, trimestrali e i rating sono in maniera abbastanza generalizzata tutti in calo.

Il fenomeno è essenzialmente fisiologico.

È normale che nascendo nuove realtà, senza che la rete subisca particolari incrementi del numero degli utenti raggiunti, l’utenza si “spalma” in base alla maggiore offerta.

È appare ovvio che chi perda quote sia chi ha beneficiato in maniera enorme della supremazia iniziale.

Tengono e tendenzialmente ridimensionano il calo fisiologico le testate fortemente localizzate, che hanno un rapporto diretto sul territorio, o che addirittura si dotano di una redazione web per quelle notizie che non vengono riportate sul giornale edicolare.

È il caso del Messaggero, del Giornale di Sicilia, L’Arena di Verona, .

Un risultato strategicamente forte è quello di testate che si dotano di social media manager, e di redattori specializzati in comunicazione virale, e sui grandi numeri anche di canali video e audio ad integrazione delle news “letterali”.

Ed è ciò che mantiene ancora ai primissimi posti per flussi e talvolta “allunga” la permanenza di lettura di Repubblica, Corriere, Gazzetta dello Sport, La Stampa.

Una vera e propria specializzazione è quella di chi in breve tempo è riuscito a collocarsi tra i primi 500 siti italiani per numero di visitatori, sfruttando in modo centrale nella propria strategia due strumenti.

L’interazione attraverso commenti e condivisioni, da un lato, e dall’altro una campagna abbonamenti specifica per la versione online del giornale (scelta che invece molti altri usano come complemento e non come prodotto strategico).

Proprio questo doppio modulo ha consentito a testate relativamente piccole di competere pienamente come flussi di visitatori, ma anche più come periodo di permanenza e di interazione, con i grandi gruppi editoriali, e di poter contare oggi su una base solida di lettori, divenuti veri e propri attori della comunicazione web.

È il caso de Il fatto quotidiano, come del nascente (ma con dati statistici non rilevati) Pubblico, che oscilla tra il 1500 e il 2200 posto tra i siti web italiani.

Un calo invece pressoché generalizzato per i siti dei giornali di partito, che non offrono una grande interazione, e cui spesso vengono scelti altri luoghi nel web per una partecipazione militante.

Ciò in linea di continuità con quanto visto sui partiti politici in rete, dove spesso il sito personale di un singolo leader supera enormemente la fruizione, numerica e quantitativa, da parte degli utenti, rispetto ai siti del partito stesso.

## **Il lettore-navigatore**

Negli ultimi anni si è concepito il web come un luogo prevalentemente commerciale da parte dei grandi gruppi editoriali, che hanno proposto spesso progetti costosi e talvolta fallimentari in termini di costi/incassi.

Le televisioni hanno in breve tempo recuperato anche sul web la capacità di “vendere” abbonamenti alle news su palmari e via sms, nonché contenuti video e audio cui erano maggiormente specializzati.

La visione del navigatore come cliente cui vendere un contenuto in termini di servizio appartiene ad una vecchia concezione commerciale che nel web è superata dal concetto di “valore aggiunto” in termini di servizi di fidelizzazione.

Il cliente non vale in quanto acquista, ma per la sua propensione di spesa, legata alla testata sì, ma essenzialmente al “quanto si fida” della testata: in questo senso rilevano dati nuovi, sconosciuti ai vecchi editori.

Quante pagine visita?

Quante volte accede al sito nella giornata?

Ricerca altrove informazioni ed approfondimenti su quella stessa notizia?

Quanto tempo complessivamente naviga sul sito?

Quali contenuti predilige?

Sono domande essenziali ma che un modello editoriale tipicamente cartaceo non si pone.

D'altronde, solo ponendosi questo tipo di domande ed interpretandone le risposte si potrà comprendere cosa offrire per far sì che un lettore resti sul sito e ne “consumi il prodotto/contenuto offerto”.

## **Il vantaggio per i nuovi players**

Tutti questi dati e queste considerazioni evidenziano un indubbio vantaggio per i nuovi soggetti che vogliono entrare nella comunicazione web.

In particolare nell'ultimo decennio i costi, sia di realizzazione che di struttura sono enormemente calati, e contestualmente è aumentato l'uso anche domestico di tecnologie che consentono di navigare e fruire di contenuti anche complessi ad una discreta velocità.

Un secondo non trascurabile vantaggio è dato dalla normale "lentezza" con cui operano le proprie scelte i grandi gruppi, laddove la velocità con cui certe strategie possono essere attuate può portare a guadagnare nicchie importanti di utenza in netto anticipo.

Elemento centrale resterà la collettività della scelta da adottare.

Collettività interna – che significa una gestione meno piramidale rispetto al modulo di una redazione tradizionale – attraverso il più ampio spazio a pagine di writers in posizione lineare/orizzontale.

In altre parole una scelta multiblog senza gerarchie interne che si sviluppi allargando quanto più possibile gli spazi.

Collettività esterna – nel senso di considerare il lettore come parte integrante, non solo interagente, della struttura stessa della notizia.

Spazi per post/news, segnalazioni, contributi, un filo diretto che renda da partecipi a parte della testata.

Sono quindi una base ovvia i vari processi di condivisione e commento, che vanno anzi personalizzati e implementati "su ciascun utente".

D'altronde, il dato assolutamente evidente, è che al di sotto delle prime 500 posizioni nella classifica nazionale, i numeri – sia come numero di lettori, sia per tutti gli altri parametri – sono assolutamente incoraggianti e possono essere raggiunti con risorse assolutamente minimali rispetto a qualche anno fa.



### *Premessa metodologica all'analisi*

Normalmente quando qualcuno effettua una ricerca sistematica, puntualmente qualcun altro ne contesta il metodo e la scientificità.

Quello tracciato attraverso queste brevi e sintetiche schede è un quadro di riferimento di massima, che tiene conto essenzialmente dell'andamento tendenziale dei dati degli ultimi novanta giorni su base domini che hanno una vita almeno superiore ai dodici mesi.

Sia i punteggi che le valutazioni utenti sono radiografati ad un dato giorno, e sono perfettamente suscettibili nell'arco di anche una sola settimana di variazioni – anche se non sempre rilevanti.

I dati inoltre non servono per tracciare un monitoraggio di “un singolo sito” ma per radiografare un confronto complessivo – in questo senso le variazioni e gli scostamenti sono ulteriormente ridotti.

I dati sulle visualizzazioni giornaliere possono avere una attendibilità sino al 93% (margine di errore dell'7%), mentre quelli sulle visite nel trimestre e sulle pagine lette del 96% (margine di errore del 4%).

Per il rilevamento dei dati sono state usate 4 piattaforme differenti e 6 indicatori multisessione.

Di questi ultimi 2 sono specifici per siti di natura commerciale ed indicano i riferimenti alla propensione marginale media di “spesa e click pubblicitari” degli utenti, e il conseguente “valore medio statistico del sito” in termini puramente commerciali.

Il dato offre alcuni spunti valutativi sulla composizione del pubblico e sulla “stima di attendibilità del contenuto”.

Non vi è alcuna indicazione – se non di stima tendenziale del valore della denominazione del dominio in sé – su parametri valutativi/monetari rilevabili in termini di bilancio.

I siti sono riportati in ordine di “classifica” nazionale.

## Repubblica.it

### 9 Punteggio in Italia – 140 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	245.849.121
Visitatori mensili	29.609.431
Valore per visitatore	€ 0,13
Valore di stima	€ 10,82 Milioni *
Collegamenti esterni	76.856
Numero di pagine	3.175.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		4,40%	3,50%
<b>Italia</b>	9	84,90%	83,80%
<b>Irlanda</b>	236	0,50%	0,70%
<b>Svizzera</b>	388	0,50%	0,30%
<b>Svezia</b>	390	0,60%	1,10%
<b>Spagna</b>	466	2,00%	2,60%
<b>Regno Unito</b>	598	2,10%	2,20%
<b>Thailandia</b>	752	0,60%	0,40%
<b>Germania</b>	824	2,10%	3,50%
<b>Francia</b>	1.717	1,00%	0,50%
<b>Stati Uniti</b>	5.579	1,40%	1,40%

### Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	286	↓51
<b>Visitatori Giornalieri</b>	717.328	↓-17%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	316	↓58
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	2.976.794	↓-13,2%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	293	↓29
<b>Visite Per Utente</b>	6,07	↑+4,7%

## Corriere.it

12 Punteggio in Italia - 475 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	123.130.287
Visitatori mensili	29.108.200
Valore per visitatore	€ 0,33
Valore di stima	€ 10,64 Milioni *
Collegamenti esterni	62.605
Numero di pagine	4.275.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		5,90%	6,10%
<b>Italia</b>	12	83,80%	82,60%
<b>Svizzera</b>	201	1,00%	1,10%
<b>Thailandia</b>	706	0,80%	0,70%
<b>Spagna</b>	713	1,90%	1,80%
<b>Regno Unito</b>	900	1,90%	2,00%
<b>Germania</b>	1.329	1,80%	2,90%
<b>Francia</b>	2.397	0,90%	0,80%
<b>Brasile</b>	2.962	0,70%	0,50%
<b>Stati Uniti</b>	7.704	1,30%	1,50%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	399	↓80
<b>Visitatori Giornalieri</b>	606.262	↓-19,7%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	384	↓82
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	1.576.920	↓-19,1%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	549	↓104
<b>Visite Per Utente</b>	3,80	↑+0,8%

## Gazzetta.it

26 Punteggio in Italia - 997 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	55.285.524
Visitatori mensili	14.367.434
Valore per visitatore	€ 0,23
Valore di stima	€ 5,25 Milioni *
Collegamenti esterni	18.617
Numero di pagine	687.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		7,60%	6,40%
<b>Italia</b>	26	74,30%	74,80%
<b>Spagna</b>	551	5,10%	4,90%
<b>Svizzera</b>	708	0,70%	0,70%
<b>Irlanda</b>	749	0,50%	0,50%
<b>Thailandia</b>	1.143	1,00%	1,10%
<b>Austria</b>	1.151	0,60%	0,60%
<b>Regno Unito</b>	1.266	2,60%	3,90%
<b>Argentina</b>	1.612	0,60%	0,50%
<b>Francia</b>	2.252	2,10%	1,50%
<b>Germania</b>	2.794	2,00%	2,30%
<b>Brasile</b>	7.253	0,60%	0,50%
<b>Stati Uniti</b>	12.409	1,70%	2,00%
<b>Giappone</b>	14.744	0,60%	0,50%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	838	↓57
<b>Visitatori Giornalieri</b>	308.802	↓-5,9%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	817	↓50
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	772.256	↓-8,4%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	1.158	↓101
<b>Visite Per Utente</b>	3,67	↓-2,7%

## **Ilsole24ore.com**

38 Punteggio in Italia - 1.773 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	33.398.341
Visitatori mensili	9.495.211
Valore per visitatore	€ 0,24
Valore di stima	€ 3,47 Milioni *
Collegamenti esterni	37.151
Numero di pagine	1.845.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		3,80%	2,80%
<b>Italia</b>	38	91,40%	90,60%
<b>Svezia</b>	1.518	0,70%	2,50%
<b>Spagna</b>	4.077	1,10%	1,00%
<b>Germania</b>	6.737	1,40%	1,40%
<b>Francia</b>	9.028	0,90%	0,60%
<b>Regno Unito</b>	9.338	0,60%	1,10%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	1.490	↓255
<b>Visitatori Giornalieri</b>	187.678	↓-17,2%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	1.449	↓281
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	425.814	↓-15,1%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	2.251	↓350
<b>Visite Per Utente</b>	3,33	↑+2%

## Ilfattoquotidiano.it

68 Punteggio in Italia - 2.524 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	19.116.689
Visitatori mensili	5.166.438
Valore per visitatore	€ 0,11
Valore di stima	€ 1,88 Milioni *
Collegamenti esterni	13.350
Numero di pagine	370.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		3,80%	3,50%
<b>Italia</b>	68	88,60%	87,40%
<b>Thailandia</b>	2.269	1,50%	0,90%
<b>Spagna</b>	2.443	2,60%	3,10%
<b>Germania</b>	6.070	2,00%	2,80%
<b>Regno Unito</b>	11.601	0,90%	0,80%
<b>Porcellana</b>	38.899	0,60%	1,50%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	2.121	↓298
<b>Visitatori Giornalieri</b>	146.590	↓-14,7%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	1.853	↓241
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	250.267	↓-15,3%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	3.830	↓468
<b>Visite Per Utente</b>	2,49	↓-0,8%

## La Stampa.it

78 Punteggio in Italia - 2.960 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	19.576.166
Visitatori mensili	4.866.034
Valore per visitatore	€ 0,19
Valore di stima	€ 1,77 Milioni *
Collegamenti esterni	28.184
Numero di pagine	662.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		6,10%	4,50%
<b>Italia</b>	78	83,80%	84,50%
<b>Irlanda</b>	2.023	0,60%	0,50%
<b>Svezia</b>	2.674	0,80%	1,10%
<b>Filippine</b>	3.386	0,60%	0,70%
<b>Spagna</b>	5.290	1,40%	1,40%
<b>Germania</b>	7.915	1,90%	2,00%
<b>Francia</b>	10.636	1,20%	0,90%
<b>Regno Unito</b>	12.577	1,00%	0,80%
<b>Porcellana</b>	19.564	1,40%	2,60%
<b>Stati Uniti</b>	44.069	1,30%	0,90%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	2.487	↓421
<b>Visitatori Giornalieri</b>	122.836	↓-14,9%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	2.281	↓349
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	238.113	↓-21,2%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	4.051	↓786
<b>Visite Per Utente</b>	2,85	↓-7%

## QN – lanazione.it / Ilgiorno.it / Ilrestodelcarlino.it

129 Punteggio in Italia - 5.597 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	9.432.725
Visitatori mensili	1.999.767
Valore per visitatore	€ 0,07
Valore di stima	€ 731.593,3 *
Collegamenti esterni	840
Numero di pagine	198.750

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		5,10%	4,10%
<b>Italia</b>	129	89,00%	88,00%
<b>Regno Unito</b>	16.322	1,30%	1,20%
<b>Spagna</b>	16.785	0,80%	0,90%
<b>Francia</b>	18.688	1,20%	1,10%
<b>Germania</b>	20.661	1,40%	1,60%
<b>Porcellana</b>	35.709	1,30%	2,90%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	4.703	↓35
<b>Visitatori Giornalieri</b>	74.044	↑+1%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	4.062	↑-111
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	113.730	↓-10%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	8.812	↓679
<b>Visite Per Utente</b>	2,26	↓-11%



139 Punteggio in Italia - 5.670 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente 11.530.739

Visitatori mensili 3.056.246

Valore per visitatore € 0,08

Valore di stima € 1,11 Milioni \*

Collegamenti esterni 9.188

Numero di pagine 350.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		3,90%	2,30%
<b>Italia</b>	139	84,20%	77,60%
<b>Svezia</b>	2.065	1,60%	4,30%
<b>Spagna</b>	5.535	2,00%	3,70%
<b>Thailandia</b>	6.666	1,10%	0,80%
<b>Germania</b>	8.110	2,90%	5,30%
<b>Francia</b>	25.854	1,00%	0,60%
<b>Brasile</b>	39.593	0,50%	0,20%
<b>Porcellana</b>	42.851	1,10%	2,20%
<b>Stati Uniti</b>	48.373	1,60%	3,00%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	4.765	↑-934
<b>Visitatori Giornalieri</b>	67.838	↑+11%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	4.468	↑-655
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	132.935	↑+23%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	7.489	↑-2.074
<b>Visite Per Utente</b>	2,88	↑+11%

## **Ilgiornale.it**

165 Punteggio in Italia - 6.355 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	6.879.600
Visitatori mensili	3.246.645
Valore per visitatore	€ 0,12
Valore di stima	€ 1,18 Milioni *
Collegamenti esterni	12.170
Numero di pagine	400.000

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		4,50%	3,60%
<b>Italia</b>	165	88,00%	86,80%
<b>Danimarca</b>	6.842	0,50%	0,40%
<b>Thailandia</b>	7.610	1,10%	0,80%
<b>Spagna</b>	13.516	1,30%	1,10%
<b>Germania</b>	28.511	1,50%	1,00%
<b>Francia</b>	38.676	0,50%	1,10%
<b>Porcellana</b>	41.332	1,30%	3,40%
<b>Regno Unito</b>	52.504	0,50%	0,40%
<b>Stati Uniti</b>	108.100	0,80%	1,40%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	5.340	↓1.451
<b>Visitatori Giornalieri</b>	66.554	↓-25%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	4.529	↓1.250
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	100.677	↓-27,2%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	9.953	↓2.461
<b>Visite Per Utente</b>	2,21	↓-3%

## Liberoquotidiano.it

218 Punteggio in Italia - 11.016 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	6.339.948
Visitatori mensili	8.277.992
Valore per visitatore	€ 0,20
Valore di stima	€ 3,02 Milioni *
Collegamenti esterni	2.921
Numero di pagine	332.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		3,20%	2,30%
<b>Italia</b>	218	88,70%	89,00%
<b>Irlanda</b>	5.165	0,70%	0,70%
<b>Danimarca</b>	6.304	0,90%	0,40%
<b>Thailandia</b>	7.072	1,60%	1,40%
<b>Spagna</b>	9.350	1,90%	4,40%
<b>Regno Unito</b>	35.898	1,10%	0,80%
<b>Germania</b>	74.398	0,80%	0,50%
<b>Stati Uniti</b>	174.034	1,00%	0,50%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	9.257	↓863
<b>Visitatori Giornalieri</b>	38.948	↓-13%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	8.438	↓1.052
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	68.568	↓-6%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	14.770	↓442
<b>Visite Per Utente</b>	2,59	↑+8%

## Ilmattino.it

357 Punteggio in Italia - 20.072 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	4.170.758
Visitatori mensili	1.500.082
Valore per visitatore	€ 0,05
Valore di stima	€ 548.826,17 *
Collegamenti esterni	4.179
Numero di pagine	252.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		2,50%	1,90%
<b>Italia</b>	357	92,40%	94,10%
<b>Irlanda</b>	1.948	3,20%	2,70%
<b>Spagna</b>	52.939	0,80%	0,50%
<b>Germania</b>	93.918	1,00%	0,70%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	16.867	↓2.554
<b>Visitatori Giornalieri</b>	20.972	↓-16%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	16.257	↓2.358
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	42.461	↓-19%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	24.021	↓3.983
<b>Visite Per Utente</b>	2,98	↓-4%

## Unita.it

359 Punteggio in Italia - 17.236 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	3.971.117
Visitatori mensili	935.214
Valore per visitatore	€ 0,11
Valore di stima	€ 342.330,53 *
Collegamenti esterni	8.505
Numero di pagine	238.250

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		4,10%	1,90%
<b>Italia</b>	359	85,80%	84,20%
<b>Irlanda</b>	9.203	0,90%	0,30%
<b>Spagna</b>	25.435	1,60%	1,20%
<b>Porcellana</b>	44.472	2,70%	5,90%
<b>Germania</b>	63.781	1,30%	1,20%
<b>Stati Uniti</b>	67.862	3,00%	5,00%
<b>Francia</b>	87.027	0,70%	0,30%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	14.484	↓753
<b>Visitatori Giornalieri</b>	25.466	↓-4%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	13.225	↓276
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	43.812	↓-15%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	23.279	↓2.940
<b>Visite Per Utente</b>	2,52	↓-12%

## Ilsecoloxix.it

442 Punteggio in Italia - 19.581 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	2.921.184
Visitatori mensili	1.116.438
Valore per visitatore	€ 0,09
Valore di stima	€ 408.621,75 *
Collegamenti esterni	4.341
Numero di pagine	392.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		4,60%	2,90%
<b>Italia</b>	442	87,30%	82,70%
<b>Thailandia</b>	4.971	3,00%	9,90%
<b>Irlanda</b>	14.583	0,70%	0,30%
<b>Argentina</b>	18.765	0,80%	0,60%
<b>Germania</b>	50.156	1,90%	2,50%
<b>Regno Unito</b>	143.679	0,60%	0,30%
<b>Stati Uniti</b>	240.216	1,10%	1,00%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	16.455	↓	1.653
<b>Visitatori Giornalieri</b>	22.898	↓	-7%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	14.766	↓	769
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	37.060	↓	-22%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	27.443	↓	5.366
<b>Visite Per Utente</b>	2,37	↓	-16%

## Gds.it

1.133 Punteggio in Italia - 81.484 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente 1.370.628

Visitatori mensili 637.597

Valore per visitatore € 0,23

Valore di stima € 233.538,58 \*

Collegamenti esterni 1.812

Numero di pagine 52.500

Paese Valutazione Paese Utenti % Visite %

**Altri paesi** 4,80% 10,30%

**Italia** 1.133 95,20% 89,70%

Città Valutazione Città Utenti % Visite % Visite Per Utente

**Monterotondo** 13 5.90% 18.00% 11.00

**Palermo** 42 50.00% 39.90% 2.90

**Catania** 1343 2.20% 2.20% 4.00

**Rome** 2688 8.10% 5.80% 2.60

**Milan** 7654 3.10% 1.50% 1.80

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

**Classifica Mondiale** 68.474  -6.420

**Visitatori Giornalieri** 5.222  +3%

**Valutazione Giornaliera Visitatori** 68.076  -4.009

**Pagine Viste Giornaliere** 11.103  +16%

**Valutazione Giornaliera Visite** 93.569  -17.760

**Visite Per Utente** 3,10  +12%

## Il manifesto.it

1.567 Punteggio in Italia - 66.598 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	722.358
Visitatori mensili	226.308
Valore per visitatore	€ 0,21
Valore di stima	€ 83.054,65 *
Collegamenti esterni	6.556
Numero di pagine	51.750

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		9,50%	5,80%
<b>Italia</b>	1.567	88,90%	93,40%
<b>Spagna</b>	116.227	1,70%	0,80%

Città	Valutazione Città	Utenti %	Visite %	Visite Per Utente
<b>Ancona</b>	55	11.90%	5.90%	1.00
<b>Netro</b>	61	1.40%	0.80%	1.20
<b>Milan</b>	625	19.20%	32.40%	3.50
<b>Bologna</b>	651	5.30%	7.20%	2.90
<b>Rome</b>	1555	11.10%	9.40%	1.80
<b>Turin</b>	2776	2.80%	1.60%	1.20

Cronologia Traffico Media 90 Giorni		
<b>Classifica Mondiale</b>	55.965	↓4.920
<b>Visitatori Giornalieri</b>	7.383	↓-3%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	47.955	↓301
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	10.053	↓-25%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	103.146	↓22.670
<b>Visite Per Utente</b>	1,99	↓-23%



## **Ilfoglio.it**

1.725 Punteggio in Italia - 93.494 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	920.808
Visitatori mensili	246.285
Valore per visitatore	€ 0,10
Valore di stima	€ 90.420,8 *
Collegamenti esterni	4.670
Numero di pagine	37.500

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		11,20%	4,80%
<b>Italia</b>	1.725	84,90%	67,30%
<b>Germania</b>	62.255	3,80%	27,90%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	78.566	↓8.247
<b>Visitatori Giornalieri</b>	5.157	↓-16%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	69.016	↓9.699
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	7.202	↓-7%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	139.325	↓3.900
<b>Visite Per Utente</b>	2,04	↑+10%

## Iltempo.it

1.751 Punteggio in Italia - 85.091 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	526.289
Visitatori mensili	372.470
Valore per visitatore	€ 0,09
Valore di stima	€ 136.623,12 *
Collegamenti esterni	3.954
Numero di pagine	140.750

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		5,80%	6,20%
<b>Italia</b>	1.751	86,40%	84,10%
<b>Ecuador</b>	4.014	2,20%	1,80%
<b>Israele</b>	30.002	0,70%	1,40%
<b>Romania</b>	30.520	1,20%	2,10%
<b>Germania</b>	100.040	3,70%	4,40%

Città	Valutazione Città	Utenti %	Visite %	Visite Per Utente
<b>Paola</b>	10	4.20%	2.70%	1.00
<b>Rome</b>	1366	16.20%	17.00%	1.60
<b>Milan</b>	1701	14.50%	11.20%	1.20
<b>Turin</b>	3898	2.50%	2.00%	1.30

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	71.505	↓17.256
<b>Visitatori Giornalieri</b>	6.099	↓-27%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	58.299	↓15.384
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	6.902	↓-24%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	143.563	↓27.897
<b>Visite Per Utente</b>	1,67	↑+4%

## lagazzettadelmezzogiorno.it

1.759 Punteggio in Italia - 89.508 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	526.091
Visitatori mensili	834.388
Valore per visitatore	€ 0,18
Valore di stima	€ 305.446,55 *
Collegamenti esterni	2.801
Numero di pagine	224.750

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		8,20%	8,30%
<b>Albania</b>	1.427	1,40%	3,20%
<b>Italia</b>	1.759	90,40%	88,50%

Città	Valutazione Città	Utenti %	Visite %	Visite Per Utente
<b>Bari</b>	641	7.20%	4.90%	1.00
<b>Rome</b>	3195	10.00%	8.40%	1.30
<b>Milan</b>	3197	10.50%	7.40%	1.10

## Lasicilia.it

2.144 Punteggio in Italia - 106.586 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	622.339
Visitatori mensili	290.875
Valore per visitatore	€ 0,10
Valore di stima	€ 106.801,55 *
Collegamenti esterni	1.653
Numero di pagine	15.550

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		2,10%	1,10%
<b>Italia</b>	2.144	79,70%	81,30%
<b>Austria</b>	7.054	7,80%	10,20%
<b>Germania</b>	67.431	7,60%	5,90%
<b>Stati Uniti</b>	459.946	2,70%	1,60%

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	89.568	↓2.459
<b>Visitatori Giornalieri</b>	4.344	↓-6%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	81.704	↓2.618
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	6.752	↓-5%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	147.495	↓1.602
<b>Visite Per Utente</b>	2,28	0%

## Arena.it

4.161 Punteggio in Italia - 217.276 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	412.776
Visitatori mensili	149.790
Valore per visitatore	€ 0,16
Valore di stima	€ 55.175,17 *
Collegamenti esterni	2.669
Numero di pagine	15.575

Paese	Valutazione Paese	Utenti %	Visite %
<b>Altri paesi</b>		13,90%	16,00%
<b>Italia</b>	4.161	77,20%	72,70%
<b>Germania</b>	88.939	8,90%	11,20%

Città	Valutazione Città	Utenti %	Visite %	Visite Per Utente
<b>Verona</b>	505	12.00%	6.00%	1.60
<b>Milan</b>	4260	11.70%	8.20%	2.20
<b>Rome</b>	11640	4.90%	2.40%	1.50

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	182.585	↑	-220.455
<b>Visitatori Giornalieri</b>	1.947	↑	+130%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	175.055	↑	-228.648
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	3.451	↑	+103%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	261.537	↑	-233.485
<b>Visite Per Utente</b>	2,60	↓	-10%

## Lapadania.com

7.739 Punteggio in Italia - 347.165 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	71.442
Visitatori mensili	79.674
Valore per visitatore	€ 0,04
Valore di stima	€ 29.558,49 *
Collegamenti esterni	1.121
Numero di pagine	25

### Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	291.735	↓	155.772
<b>Visitatori Giornalieri</b>	1.584	↓	-57%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	212.593	↓	113.725
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	1.200	↓	-58%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	617.021	↓	300.096
<b>Visite Per Utente</b>	1,15	↓	-3%

## Calabriaora.it

10.317 Punteggio in Italia - 423.188 Classifica Mondiale

Pagine visitate mensilmente	183.368
Visitatori mensili	88.297
Valore per visitatore	€ 0,11
Valore di stima	€ 32.685,76 *
Collegamenti esterni	365
Numero di pagine	46.500

Cronologia Traffico Media 90 Giorni

<b>Classifica Mondiale</b>	355.620	↑-204.708
<b>Visitatori Giornalieri</b>	942	↑+60%
<b>Valutazione Giornaliera Visitatori</b>	346.008	↑-232.460
<b>Pagine Viste Giornaliere</b>	1.800	↑+38%
<b>Valutazione Giornaliera Visite</b>	466.180	↑-166.276
<b>Visite Per Utente</b>	2,70	↓-20%