

¿ Qué sobreentiende el periodista al decir « verifica que algo queda » ?

(Aclarar el título en su contexto)

198 palabras

El periodismo parece atravesar las décadas permaneciendo afectado de lleno por una crisis de credibilidad. Juan Cruz pide a los profesionales del sector que acaten las reglas de deontología para rescatar de una vez por todas este oficio, que no deja de repetir los mismos errores.

Los defectos que causaron a finales del siglo XX el desprestigio del periodismo atañían a la calidad de la información difundida: por una parte carecía de veracidad y era aproximativa, por otra era muy trivial e insignificante. De ahí que los periodistas se percataran de su deber de proporcionar informaciones con el pundonor de la verificación y la objetividad de los hechos.

Pero a pesar de este cuestionamiento, la competencia actual entre los periodistas es tan desbocada que no contrastan todo el tiempo sus fuentes e informaciones. La voluntad de desmarcarse de los demás medios obliga a escribir artículos cuya autenticidad de lo que se expone queda en entredicho. La repercusión de esta ausencia de seriedad es preocupante, porque el ritmo de contagio de la información es acelerado.

Para que « qued[e] algo » del periodismo, los profesionales del sector han de reaccionar y hacer su trabajo con honradez y rectitud.

Le journalisme semble traverser les décennies en demeurant touché de plein fouet par une crise de crédibilité. Juan Cruz demande aux professionnels du secteur de respecter les règles de déontologie pour sauver une fois pour toutes ce métier, qui ne cesse de répéter les mêmes erreurs.

Les tares qui ont provoqué à la fin du XX^e siècle le discrédit du journalisme tenaient à la qualité de l'information diffusée: d'une part elle manquait de véracité et était approximative, d'autre part elle était triviale et insignifiante. De telle sorte que les journalistes comprirent leur devoir de donner une information en mettant un point d'honneur à la vérification et l'objectivité des faits.

Mais malgré cette remise en cause, la concurrence actuelle entre les journalistes est si effrénée qu'ils ne vérifient pas tout le temps leurs sources et leurs informations. La volonté de se démarquer des autres médias contraint à écrire des articles dont l'authenticité de ce qui est exposé est peu fiable. La répercussion de cette absence de sérieux est préoccupante, car le rythme de contagion de l'information est accéléré.

Pour que « quelque chose demeure » du journalisme, les professionnels du secteur doivent réagir et faire leur travail avec honnêteté et droiture.