



# L'Insurrection poétique 7>22 mars 2015

Un thème à décliner en milieu scolaire

Fait de langue, la poésie est aussi, et peut-être d'abord, « une manière d'être, d'habiter, de s'habiter » comme le disait Georges Perros. Parole levée, vent debout ou chant intérieur, elle manifeste dans la cité une objection radicale et obstinée à tout ce qui diminue l'homme, elle oppose aux vains prestiges du paraître, de l'avoir et du pouvoir, le vœu d'une vie intense et insoumise. Elle est une insurrection de la conscience contre tout ce qui enjoint, simplifie, limite et décourage. Même rebelle, son principe, disait Julien Gracq, est le « sentiment du oui ». Elle invite à prendre feu.

## Le Printemps des Poètes

Bibliothèque de l'Arsenal  
1 rue de Sully - 75004 Paris  
01 53 800 800

[printempsdespoetes.com](http://printempsdespoetes.com)

Jean-Pierre Siméon, directeur artistique du Printemps des Poètes

L'œuvre des poètes suivants illustre, chacune à sa manière, notre propos : celle des poètes dadaïstes et surréalistes, celle des poètes du Grand Jeu, de la Résistance, de la négritude ou de la Beat Génération... On peut citer encore pour exemple des poètes comme **Vladimir Maïakovski, Marina Tsvetaïeva, Antonin Artaud, Nazim Hikmet, Ingrid Jonker, Charlotte Delbo, Yannis Ritsos**, et plus récemment **André Benedetto, Armand Gatti, Jean-Pierre Verheggen** ou **Taslina Nasreen...**

Le comédien **Jacques Bonnaffé** sera le parrain du Printemps des Poètes 2015.

En outre, le 17e Printemps des Poètes mettra en avant l'œuvre de **Luc Bérumont**, qui fait l'objet d'un hommage dans le cadre des célébrations nationales de 2015 à l'occasion du centenaire de sa naissance, ainsi que celle des poètes de l'Ecole de Rochefort.

## Que faire à l'école ?

### Des projets emblématiques et des ressources

- **La RéClame poétique et le projet TyPo[M]**, un projet collaboratif pour créer une affiche-poème en association avec un atelier de typographie, une maison d'édition...

- **La Manif Poétique**, un projet hors les murs pour diffuser le texte poétique auprès des habitants du quartier, des commerçants, des usagers...

- **L'opération PhotoPoème #2**, associant réalisation plastique et photographie autour d'un aphorisme proposé par le Printemps des Poètes et l'OCCE.

### Et aussi :

**Des idées d'actions:** correspondances avec des auteurs, ateliers d'écriture, rencontres, brigades d'intervention poétique...

**Des ressources par niveau d'étude :** bibliographies, poèmes, anthologie sonore en ligne...

Toute l'information sur [www.printempsdespoetes.com](http://www.printempsdespoetes.com) rubrique **Action éducative**

## La RéClame poétique à l'école & le projet TyPo[M]

Pour sa 17<sup>e</sup> édition, sur le thème de l'insurrection poétique, le Printemps des Poètes invite les organisateurs à diffuser de courts poèmes (aphorismes, citations, haïkus) sous diverses formes d'affichages et d'accrochages. C'est le projet de la [RéClame poétique](#).

La rubrique **Poèmes** propose une liste d'aphorismes et de citations, extraits d'œuvres classiques ou contemporaines. Cette liste est enrichie au fil des semaines, avec la complicité des poètes et des éditeurs.



Contremarches poétiques,  
bibliothèque de Guyancourt

### Le projet TyPo[M]

Auprès du milieu scolaire en particulier, le Printemps des Poètes a fait de l'accès à l'écrit un de ses principaux axes de travail. Dans ce sens, les correspondances, ateliers et rencontres avec les auteurs sont d'excellents outils pour comprendre le processus de création intellectuelle. Mais il est également indispensable de mettre en avant le rôle joué par l'édition.

Le Printemps des Poètes propose donc aux enseignants d'initier un partenariat de création, autour du texte poétique, avec des éditeurs. Parfois, ceux-ci sont également typographes, poètes, ou les trois à la fois. S'engager dans un projet créatif en collaboration avec des professionnels du livre de poésie, c'est bien souvent l'occasion de découvrir toutes les étapes de création, de la réception du manuscrit à l'impression. Qu'il s'agisse d'un ouvrage ou d'une affiche, le processus est le même, qui mêle technique et artistique, impératifs pratiques et choix esthétiques.

Découvrir la typographie et l'édition, c'est également découvrir un métier, une passion pour un objet – le livre – omniprésent à l'école, et renouveler la perception que les élèves peuvent en avoir à l'ère du *tout numérique*, en devenant eux-mêmes des petits « Gutenberg » en herbe. Renouer avec l'écrit, le support matériel organique et l'impression, c'est redécouvrir une pratique révolutionnaire et toute une tradition d'écrits insurrectionnels, de la littérature de *cordel* brésilienne aux presses clandestines d'opposition comme le samizdat, en passant par les affichages d'expression libre inspirées du *dazibao* chinois traditionnel.

De nombreuses structures peuvent accompagner les enseignants dans la création d'une affiche-poème. Pour connaître les maisons d'édition et ateliers de typographie partenaires du printemps des Poètes, consulter la carte des **Territoires** ou [contactez-nous](#).



Literatura del cordel ©  
Luciano Joaquim



Affiche ton poème, Rue du Monde, 2014



22, Placards ! de Jacques Rebotier,  
éditions Aencrages & Co

## La Manif poétique // HORS LES MURS

« La poésie, c'est quelque chose qui marche par les rues »

Federico Garcia Lorca

Déjà imaginée dans plusieurs établissements, la **Manif poétique** propose d'emmener les élèves à la rencontre de tous, dans la rue, sous la forme d'une déambulation / manifestation, avec pancartes et banderoles. Un corpus de textes proposé spécialement dans le cadre de l'édition est mis à la disposition des organisateurs.

Les élèves peuvent, en compagnie de leurs professeurs et/ou d'artistes, partir en déambulation à travers leur ville ou leur quartier, avec des banderoles, des panneaux, un mégaphone... pour diffuser le texte poétique auprès des riverains, des commerçants...

Ils peuvent également diffuser des poèmes écrits sous forme de contraventions poétiques (courts textes rédigés sur un papillon et posés sur les pare-brises), poster des textes dans les boîtes aux lettres, imaginer des partenariats avec la municipalité pour afficher des poèmes dans l'espace public.



Lycée de l'Iroise, Brest, 2008

Villévèque, 2014

Contravention poétique

## PhotoPoème #2



Depuis plusieurs années, le Printemps des Poètes s'associe à l'OCCE pour valoriser la poésie au sein des établissements scolaires de tous niveaux, par le biais du label « Ecole en Poésie ».

L'an dernier a été lancée la première édition de PhotoPoème, qui a rassemblé une centaine de contributions autour d'un projet simple : réaliser une photographie en écho à un poème inédit commandé à un auteur. L'an dernier, c'est sur le poème « Bleu Klein » de Zéno Bianu que des élèves du monde entier ont travaillé.

Le résultat est à découvrir [en ligne](#).

Cette année, PhotoPoème #2 revient avec un nouveau projet autour de l'insurrection poétique, thème de la 17<sup>ème</sup> édition du Printemps des Poètes.

Les élèves et leurs professeurs sont donc invités à afficher, à partir de textes fournis par le Printemps des Poètes, une version écrite de ce poème dans l'établissement. Les techniques peuvent être multiples : graff, pochoir, blanc d'Espagne, peinture... et l'œuvre peut être le résultat d'un atelier de création en collaboration avec un éditeur (voir projet TyPo[M]).

La production est ensuite photographiée, et le résultat posté sur une plateforme en ligne, pour composer une grande mosaïque virtuelle.



Camera Kid, Banksy (c)FBFA™